



UNIVERSIDAD DE LA SERENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO

**PERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE 3° MEDIO DE LA SERENA
SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL EJERCICIO
PROFESIONAL DEL PERIODISMO**

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO
EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROFESORA GUÍA: MG. MARCELA POBLETE IBACETA

AUTORES : ANDREA VICTORIA CORTÉS CORTÉS
EDRA PALOMA HENRÍQUEZ OLIVARES

ENERO 2016
LA SERENA

©2015, Andrea Cortés Cortés Edra Henríquez Olivares Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento.

HOJA DE CALIFICACIÓN

NOMBRES	CALIFICACIÓN INFORME 40%	CALIFICACIÓN INDIVIDUAL 60%	NOTA FINAL
ANDREA VICTORIA CORTÉS CORTÉS			
EDRA PALOMA HENRÍQUEZ OLIVARES			

Mg. MARCELA POBLETE IBACETA

PROF. GUÍA

DEPTO. DE CS. SOCIALES

Mg. SANDRA ÁLVAREZ BARAHONA

DIRECTORA

DEPTO. DE CS. SOCIALES

FECHA DE PRESENTACIÓN:

UNIVERSIDAD DE LA SERENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE PERIODISMO

ENERO DE 2016

DEDICATORIA DE ANDREA VICTORIA CORTÉS CORTÉS

Esta tesis está dedicada a mi familia, especialmente a mis padres, Víctor Cortés y América Cortés, que sin importar las circunstancias desfavorables siempre creyeron en nosotras y en esta investigación. Gracias por apoyarme sin condiciones e impulsarme a continuar cuando creía que ya no podía más.

También quisiera dedicársela a los jóvenes que participaron entregándonos sus opiniones y valoraciones, ya que es por ellos, con ellos y para ellos que queremos hacer este aporte para aspirar a un mejor Periodismo.

Y por supuesto, para mis amigos/as incondicionales, esos amigos que son familia. Los que siempre han estado y me han ayudado a crecer en este año.

DEDICATORIA DE EDRA PALOMA HENRÍQUEZ OLIVARES

Primero que todo, quisiera dedicar el esfuerzo y la energía que hay en estas páginas a los jóvenes que amablemente participaron de forma honesta y sincera en la investigación, quienes sin saber, también me permitieron conocer y explorar sus realidades y visiones del mundo.

También dedico estas páginas a mi familia, Edra Olivares y mi hermano pequeño Carlos Henríquez, que me han dado su apoyo durante estos años de estudios y que han estado presentes en cada esfuerzo y nuevo desafío.

Y a ti, papá, Carlos Henríquez, que donde estés, sigues acompañándome a pesar de tu partida.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a quiénes nos han ayudado a lograr esta investigación, a nuestra profesora guía Mg. Marcela Poblete, a nuestras familias, al tío Pedro Norambuena y familia que nos han ayudado a seguir cuando parecía que no lo íbamos a poder hacer.

También les damos las gracias a los profesores de la escuela que durante estos años nos hicieron clases y nos entregaron sabios consejos. Especialmente queremos agradecer a Laurita y a Pedrito, que siempre estuvieron allí con una sonrisa y dispuestos a conversar y a ayudarnos.

Agradecemos a nuestros amigos/as, principalmente a esos amigos/as que estuvieron siempre presentes con nosotras, ayudándonos y motivándonos a seguir adelante.

Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Dedicatoria de Andrea Victoria Cortés Cortés.....	4
Dedicatoria de Edra Paloma Henríquez Olivares.....	5
Agradecimientos.....	6
Índice de contenidos.....	7
Introducción.....	10
CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN.....	12
1. Problematización.....	12
2. Hipótesis.....	14
3. Objetivos.....	14
3.1. Objetivo general.....	14
3.2. Objetivos específicos.....	14
4. Justificación.....	15
5. Relevancia.....	17
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	 19
1. Estado del Arte.....	19
2. Sistemas de información.....	20
2.1. Definición.....	20
2.2. Medios de Comunicación.....	22
2.2.1. Prensa.....	23
2.2.2. Radio.....	24
2.2.3. Televisión.....	25

2.2.4. Medios digitales.....	28
2.3. Condiciones éticas de los Sistemas de información.....	29
2.3.1. Prensa.....	29
2.3.2. Radio.....	30
2.3.3. Televisión.....	31
2.3.4. Medios digitales.....	32
3. Periodismo.....	33
4. Funciones del Periodismo.....	34
5. Ejercicio Profesional del Periodismo.....	36
5.1. Implicancias valóricas del Ejercicio Profesional del Periodismo.....	37
6. Periodismo en Chile.....	38
6.1. Marco jurídico del Periodismo en Chile.....	38
6.2. Escuelas de Periodismo en Chile.....	41
6.3. Presencia del Periodismo en programas de educación.....	42
6.4. Jóvenes y Sistema Informativo.....	44
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL.....	46
1. Bien común.....	46
2. Ley 19.733 “Sobre libertades de Opinión e Información y Ejercicio profesional del Periodismo.....	48
3. La Juventud.....	50
3.1. Caracterización de Juventud.....	51
3.2. Población joven en Chile.....	53
3.3. Población joven en la Región de Coquimbo.....	54
4. Educación Media en Chile.....	55
4.3. Educación Media en La Serena.....	56

CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO.....	57
1. Enfoque de la investigación.....	57
2. Diseño de la investigación.....	58
2.1. Tipo de estudio.....	58
3. Muestra.....	58
4. Técnicas de recolección de datos.....	59
5. Plan de análisis.....	60
 CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	 65
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....	117
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA.....	121
CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....	128

INTRODUCCIÓN

Actualmente, en la sociedad existen numerosos flujos informativos que están entregando y recibiendo información constante entre los distintos grupos e individuos, una labor que antes era exclusiva de los medios de comunicación. En este contexto, se vuelve aún más importante reconocer y valorizar el rol del periodismo y los medios de comunicación sociales, como fuentes de información confiables y verídicas.

Se debe considerar que un ciudadano correctamente informado es un individuo que aportará al bien común, por lo que es responsabilidad del periodista y del medio de comunicación entregar información veraz y relevante, que le permita llevar a cabo este cometido. Es por esto que el desempeño del periodismo en los medios está siendo observado continuamente y de forma crítica por el público, quienes a la vez esperan resultados y de acuerdo a éstos generan una opinión respecto a su ejercicio profesional.

Sin embargo, se desconoce cuál es esta percepción en los jóvenes, los futuros ciudadanos, quienes también están expuestos a estos grandes volúmenes de información circulante, lo cual no significa que se estén informando correctamente, que conozcan el ejercicio profesional del periodismo o que lo consideren un factor relevante en la sociedad y en su propia realidad.

En consecuencia, la presente tesis busca investigar cuál es la percepción de los alumnos/as de 3° medio de La Serena respecto al ejercicio profesional del periodismo y medios de comunicación, pues son ellos como futuros ciudadanos informados quienes, a través de sus conocimientos y decisiones, harán su aporte al bien común de la sociedad. Por lo tanto, es importante saber su opinión sobre el

desempeño de esta profesión y, de esta forma, que los mismos periodistas puedan comprobar si se está informando correctamente al público y conocer la valoración que le dan al periodismo y los medios.

Los objetivos de esta investigación son determinar cuál es el conocimiento que tienen los jóvenes sobre medios de comunicación, el valor que le dan al periodismo y a su ejercicio profesional, a la información periodística y también establecer cuál es la evaluación que hacen los/as alumnos/as respecto al periodismo y al desempeño de la profesión.

Para el desarrollo de esta investigación se realizaron tres *focus groups* en tres colegios que correspondían a distintos estratos socioeconómicos: bajo, medio y alto, correspondientes a un establecimiento municipal, un colegio particular subvencionado y un particular privado, respectivamente. Cada sesión tuvo una duración aproximada de 45 minutos y contó con la participación de 10 alumnos y alumnas por institución, a quienes no se les solicitó ningún dato personal, para resguardar el anonimato de la muestra y la protección de su privacidad.

Capítulo I

PRESENTACIÓN

1. PROBLEMATIZACIÓN

En Chile, el 7,67% de la población son jóvenes entre los 15 y 19 años, según el Censo 2012. Este grupo corresponde a los ciudadanos que en el futuro debieran hacer su aporte al Bien Común, que se entiende como “el conjunto de las condiciones espirituales, culturales y materiales necesarias para que la sociedad pueda realizar su fin propio y establecer un orden justo que facilite a las personas humanas que integran la sociedad alcanzar su fin trascendente” (Pacheco: 1990).

Para cumplir este fin, es preciso que las personas conozcan, comprendan y sean capaces de interpretar los sucesos que ocurren en el mundo y en su entorno para actuar en consecuencia y tomar las decisiones que los conduzcan al Bien Común. Sin embargo, para conocer e interpretar correctamente los hechos, es imperativo que estén bien informados, lo que viene a corresponder a una de las funciones del Periodismo. Como lo explican Leñeros y Marín “El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva”. (Leñeros y Marín: 1986).

Por ello, para informarse bien, los individuos necesitan saber en qué consiste el ejercicio profesional del Periodismo, valorarlo y diferenciarlo de otras prácticas comunicacionales distintas que también entregan información.

En este sentido, hay que tener presente que en Chile, la enseñanza sobre los medios de comunicación tradicionales y su aporte está contemplado en los planes de educación media obligatoria. Por lo tanto, es necesario saber el grado de conocimiento que tienen los jóvenes al respecto y si comprenden su función e importancia para la sociedad.

Según la encuesta “Jóvenes en Chile hoy: ¿Receptores o Emisores mediales?” 2015 del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), el medio más usado por todos los grupos etarios para informarse del acontecer nacional, sigue siendo la Televisión con un 90,4%, en los jóvenes destaca el uso de internet: 26% y redes sociales: 33,3%, sobre los medios tradicionales como Prensa escrita: 12% y Radio: 19,2%. Además, dicho estudio señala que, a pesar de ser el medio más usado, el 61,5% de los jóvenes declara estar insatisfecho con los contenidos entregados en la Televisión abierta.

Esto plantea la interrogante de ¿por qué los jóvenes, ya sea desconocimiento o desvalorización, prefieren informarse a través de medios digitales en lugar de los medios de comunicación tradicionales, donde el Periodismo se ejerce de manera profesional?

La importancia del Periodismo es reconocida tanto como “un recurso del desarrollo, un vehículo para asegurar la participación real en la toma de decisiones y una base de información central para la definición de opciones de políticas” (McBride: 1980). Por ello, esta tesis busca conocer cómo los estudiantes de 3° medio de algunos colegios de La Serena perciben los medios de comunicación y el ejercicio profesional del Periodismo en éstos, para determinar cuáles son las razones por la que prefieren los medios digitales sobre los tradicionales.

2. HIPÓTESIS

Al momento de elegir cómo informarse, los alumnos/as de 3° medio de La Serena no consideran la importancia del rol Profesional del Periodismo en los medios de comunicación.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Conocer la percepción de jóvenes de 3° año de educación media de La Serena sobre el Ejercicio Profesional del Periodismo en medios de comunicación tradicionales.

3.2 Objetivos Específicos

- a) Identificar los programas de estudio de “Lenguaje y Comunicación” de enseñanza media para establecer cuál es el conocimiento que los jóvenes debieran tener respecto a los medios de comunicación y el Ejercicio Profesional del Periodismo.
- b) Determinar el conocimiento que tienen los jóvenes sobre los medios de comunicación y si saben diferenciarlos de otras plataformas de información, como las redes sociales.
- c) Registrar la valoración que los jóvenes le dan a la información periodística transmitida a través de los medios de comunicación.

- d) Determinar el conocimiento que los jóvenes tienen del funcionamiento del Periodismo y la importancia que le otorgan, así como el reconocimiento de su rol en la sociedad.
- e) Determinar la valoración y evaluación que le dan al Ejercicio Profesional del Periodismo en los medios que eligen para informarse, estableciendo si es o no, un factor determinante para ellos.

4. JUSTIFICACIÓN

En una sociedad donde la información está en un flujo constante y veloz, es especialmente importante el rol del Ejercicio Profesional del Periodismo para la elaboración y difusión regular de productos periodísticos, que sean oportunos y relevantes, que tengan como objetivo imperativo el aporte al Bien Común; ello a través de la entrega de informaciones actualizadas y pertinentes con la realidad nacional e internacional y también de la educación informal de los jóvenes, como futuros ciudadanos.

En Chile, esta función educativa de los medios de comunicación está reconocida por la legislación, en el Decreto con Fuerza de Ley n°2 del Ministerio de Educación, que establece que “la educación informal es todo proceso vinculado con el desarrollo de las personas en la sociedad, facilitado por la interacción de unos con otros y sin la tuición del establecimiento educacional como agencia institucional educativa. Se obtiene en forma no estructurada y sistemática del núcleo familiar, de los medios de comunicación, de la experiencia laboral y, en general, del entorno en el cual está inserta la persona” (Artículo 2°, Inciso 5).

Sin embargo, no existe la certeza de que este grupo etario se esté informando correctamente, ni tampoco que sean capaces de distinguir la relevancia de las

informaciones, como comprender, valorar y relacionar entre los hechos presentados por los medios de comunicación para construir su propias interpretaciones y opiniones sobre la realidad, lo que se contrapone con el hecho de que el aprendizaje de estas habilidades está integrado en los planes obligatorios de educación formal de 2° de enseñanza media, a través de contenidos que engloban las funciones de los medios de comunicación y el análisis de textos periodísticos.

Asimismo, algunos establecimientos han implementado instancias como los “Talleres de Periodismo”, en los cuales los jóvenes pueden profundizar los conocimientos acerca del funcionamiento y rol del Periodismo en la sociedad, así como su ejercicio profesional en medios de comunicación, no obstante, estas iniciativas son de carácter extracurricular, por lo tanto, no cuentan con un funcionamiento regular ni un registro oficial de sus actividades.

Esto se relaciona con el hecho que “los sistemas educativos deben preparar a los jóvenes para las actividades de comunicación. La introducción de los estudiantes de nivel primario y secundario a las formas y los usos de los medios de comunicación (...) permitirá que los jóvenes entiendan mejor la realidad y aumenten sus conocimientos” (McBride, 1980); lo que tiene directa relación con el conocimiento que puedan tener del Ejercicio Profesional del Periodismo al elegir qué medio utilizar para informarse y saber qué pasa a su alrededor.

Por lo tanto, es necesario investigar sobre el reconocimiento y valoración que tienen los jóvenes acerca de los medios de comunicación y el ejercicio profesional del Periodismo, ya que se desconoce si están preparados para, como futuros ciudadanos informados, comprender el mundo en el que actuarán y aportar al mejoramiento y bienestar de la sociedad en su conjunto.

5. RELEVANCIA

La realización de esta tesis aspira a ser un aporte tanto para periodistas como para las Ciencias Sociales en general. Se espera que la presente investigación pueda ser una herramienta que permita a los profesionales evaluar la forma en que su trabajo es percibido por los jóvenes, que serán futuros ciudadanos, dado que es deber del Periodista conocer el valor que se le da a su ejercicio profesional, con el fin de retroalimentar “el compromiso del periodista con la sociedad y su deber de entregar información verificable” (Colegio de Periodistas de Chile; 2015) y su rol de “servir para que la sociedad conozca sus problemas, sus enfermedades, le adviertan frente a los males que la amenazan y sus responsables y pueda gratificar a quienes actúan positivamente” (Santibáñez: 1994), con el fin de saber si este grupo etario considera que aquellos principios se reflejan en la realidad de la que forman parte y, en caso contrario, desarrollar las estrategias pertinentes para corregir los errores y mejorar el cumplimiento del “deber ser” del Periodismo.

Además, se espera contribuir al acervo de conocimiento de las Ciencias Sociales, entendiendo que el objetivo de esta disciplina es estudiar y comprender la sociedad para coadyuvar a la consecución del Bien Común, puesto que en la presente tesis se explorará un aspecto de la realidad que no ha sido investigado y que corresponde la percepción que tienen los alumnos de 3° medio de La Serena acerca de los medios de comunicación y el ejercicio profesional del Periodismo.

Asimismo, los resultados obtenidos de esta investigación podrían entregar información que pueda servir de apoyo a otras investigaciones relativas al tema, como ofrecer una base para el desarrollo de programas o estrategias que permitan a los jóvenes conocer mejor el funcionamiento de los medios de comunicación y

también que enseñen qué es el ejercicio profesional del periodismo y la importancia, tanto de los medios como del periodismo, para ellos como jóvenes, como futuros ciudadanos y para la sociedad.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

1. ESTADO DEL ARTE

Título	Institución	Objetivos	Resultados
“La influencia del uso del periodismo en la educación escolar de La Serena”	Universidad de La Serena	Conocer el impacto del uso del Periodismo en los escolares de La Serena.	La integración de contenidos relacionados con el Periodismo es un aporte al desarrollo social y cognitivo de los escolares.
“Consumo de medios y participación ciudadana de los jóvenes chilenos”	Cuadernos de información. Universidad Diego Portales	Determinar cómo los jóvenes combinan la información que consumen a través de medios tradicionales y nuevos medios con su participación ciudadana.	Ni los nuevos medios ni los tradicionales influyen en los modos de participación ciudadana de los jóvenes ni en su baja participación en el sistema político.

“Los jóvenes y la prensa: hábitos de consumo y renovación de contenidos”	Revista ámbitos. Universidad Católica San Antonio de Murcia	Estudio de la tendencia a la baja en el consumo de periódicos y la penetración de la prensa gratuita en la juventud.	Los jóvenes no se sienten identificados con la forma y contenido de los periódicos.
“Jóvenes, participación y medios”	Universidad Diego Portales	Busca entender si las tecnologías de información influyen la generación de propuestas sobre temas públicos.	El nivel de capital social es un factor más influyente en los asuntos públicos, que el uso de tecnologías de información.

2. SISTEMA DE INFORMACIÓN

2.1 Definición

Un Sistema de Información ha sido definido de diversas formas, una de las principales es aquella planteada por Ludwig von Bertalanffy en su “Teoría General de Sistemas” respecto al concepto de Sistema, quien lo describe como un conjunto de unidades recíprocamente relacionadas, ya que radica en la interacción entre los elementos que componen un sistema o como señala Rivadeneira citando

a Hall y Fagen, un sistema es el conjunto de “relaciones entre los objetos y entre sus atributos en el que los objetos son los componentes o partes del sistema, los atributos son las propiedades de los objetos y las relaciones mantienen unido al sistema” (Hall y Fagen en Rivadeneria: 1977). Por lo tanto, se entiende que las unidades de un sistema “mantienen al sistema directo o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente, algún tipo de objetivo” (Arnold y Osorio: 1998)

Respecto al concepto de Información, la Real Academia Española lo define como “Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada”. Por su parte, Luka Brajnovic, desarrolla esta noción señalando que es “el conjunto de formas, condiciones y actuaciones para notificar o hacer saber –individual o públicamente- los elementos de conocimientos, hechos sucesos, actividades y proyectos de datos históricos o previsibles, todo aquello mediante un lenguaje adecuado y comunicable en forma de palabras o signos, señales o símbolos, expresados directamente o a través de conductos aptos para este fin, como son los Medio de Comunicación Social o por cualquier otro procedimiento instrumental o especulativo” (Brajnovic: 1978).

Es posible establecer entonces que un Sistema de Información se define como un “sistema incluido en otro sistema más grande que recibe, almacena, procesa y distribuye información” (Langefors en Ros García; 1992). Este concepto también está dentro del marco de Sistema de Información de Debons (en Ros García;1992), planteándose como “sistemas que proveen datos, información y conocimientos para resolución de problemas”.

La legislación chilena, a su vez, contempla su importancia en la Ley 19733 “Sobre libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo”, en la cual se establece que “El pluralismo en el sistema informativo favorecerá la expresión de la diversidad social, cultural, política y regional del país. Con este propósito se

asegurará la libertad de fundar, editar, establecer, operar y mantener medios de comunicación social” (Título I, art. 3°). Forman parte del Sistema de Información tanto los medios de comunicación social y los periodistas como los distintos profesionales que trabajan en un medio de comunicación.

2.2 Medios de comunicación

Medio de comunicación es aquel instrumento por el que se entrega y transmite un mensaje determinado hacia un público específico, ya sea Prensa, Radio, Televisión y, actualmente, Medios digitales. Los medios “comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso” (McQuail; 1974 en Trejo Delarbre: 2000). También, de acuerdo a Balle, se entiende medio como “un equipo técnico que permite a los hombres comunicar la expresión de su pensamiento, cualquiera que sea la forma y finalidad de esta expresión” (Balle; 1994) es decir, abarcan todo soporte, plataforma o instrumento para la transmisión del mensaje.

La importancia de los medios de comunicación radica en que “no sólo nos muestran acontecimientos en los que no podríamos participar, sino que incluso en los que hemos participado, nos aproximan a los hechos de una forma nueva, más completa porque ofrecen distintos puntos de vista (de las distintas cámaras de televisión) y una aproximación (gracias al zoom) que el ojo humano no permite” (Alsina;2005). De esta forma, los medios permiten generar una especie de realidad y contexto social para el público ya que “están llamados a ser el reflejo del acontecer social. Es esa suerte de testigo de la historia que le permite comunicar lo que acontece a su alrededor y que los millones de destinatarios de la información ansiosamente esperan conocer” (Larenas; 1999)

En este sentido, los medios de comunicación tienen una fuerte influencia en los temas que estarán presentes en la palestra social pues “ellos son los que proponen los temas acerca de los cuales las personas hablan y debaten. Si bien los medios de comunicación no tienen la capacidad de decidir la manera en que la gente pensará sobre determinados temas, inciden fuertemente en aquello sobre lo cual se habla y se piensa. Dicho en otros términos, los medios de comunicación no definen las opiniones y las actitudes de las personas, pero inciden sobre el lugar que ocupan estos temas en la agenda de la sociedad” (Todesco, Morduchowicz; 2003)

En Chile, los medios de comunicación son regulados de acuerdo a la Ley N° 19733 “Sobre Libertades De Opinión e Información y Ejercicio Del Periodismo”, donde se reconocen como medios de comunicación social “aquellos aptos para transmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes destinados al público, cualesquiera sea el soporte o instrumento utilizado.” (Título I, art. 2°).

2.2.1 Prensa

Según la Ley N° 19733, “Sobre libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo”, prensa es “todo periódico que se publique a lo menos cuatro días en cada semana y cumpla con los demás requisitos establecidos en la ley” (título I, art.2°, inciso segundo).

La prensa surgió en Chile en 1812 luego de la llegada de la imprenta al país que permitió la publicación del primer periódico impreso, “La Aurora de Chile”, dirigido por el fray Camilo Henríquez González. Antes de esto, no habían imprentas en Chile por lo que todo periódico llegaba con retraso desde Buenos Aires, Lima y España. Luego en 1813, este periódico se transformó en el “Monitor Araucano”, también bajo la misma dirección del fray Henríquez y alcanzó un total de 183

números de ediciones, pero su circulación terminó luego del Desastre de Rancagua en 1814.

Actualmente en el país hay dos categorías de prensa en circulación, las publicaciones de circulación nacional y regional. Dentro de las primeras se distinguen medios como La Tercera y la Cuarta de COPESA, El Mercurio y las Últimas Noticias de El Mercurio S.A.P, La Nación de la Empresa Periodística La Nación S.A y El Mostrador.

También hay diarios de circulación nacional enfocados solamente en el área financiera y económica, como Diario Financiero, Estrategia y Pulso. Además, existen tres diarios totalmente gratuitos como HoyxHoy de El Mercurio S.A.P, La Hora también del consorcio Copesa y Publimetro de Metro International.

En cuanto a la circulación de diarios regionales se dividen entre los que se ubican en la zona norte y centro del país, que son alrededor de 24 entre las Regiones de Arica y Parinacota, Región de Tarapacá, Región de Antofagasta, Región de Atacama, Región de Coquimbo, Región de Valparaíso y de Santiago. Respecto a la zona centro sur y austral se cuenta con 25 diarios, entre las Regiones de O'higgins, del Maule, del Biobío, de La Araucanía, de Los Ríos, de Los Lagos, de Aysén, de Magallanes y de la Antártica Chilena.

2.2.2 Radio

La radio se considera un medio de comunicación social masivo, pues permite entregar información a la sociedad, mediante un “conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos” (Romo Gil: 1987) desde los sistemas de radiodifusión hasta los dispositivos receptores a través de los cuales el público puede acceder a la frecuencia de cada estación.

En Chile, la primera emisión radial se realizó el 19 de agosto de 1922 desde el edificio del diario El Mercurio de Santiago, un fenómeno que transformó las comunicaciones de la época y, por ende, del periodismo. La primera estación fue radio Chilena, fundada el 26 de marzo de 1923, secundada por radio Cerro Alegre de Valparaíso en 1924, las cuales tenían como objetivo primordial la entretención. No obstante, el año 1940, durante el gobierno del Presidente Pedro Aguirre Cerda, se emitió un decreto que obligó a las radios a destinar una hora diaria a transmisión del Gobierno o de carácter cultural, dando inicio al uso principalmente informativo de las ondas radiofónicas, a través de programas como el “Reportes Esso” de radio Cooperativa. Desde entonces la Radio, como medio de comunicación masivo, se ha extendido hasta adquirir un amplio espectro geográfico y temático, alcanzando actualmente el número aproximado de 884 radioemisoras en actividad.

En cuanto al funcionamiento de una radiodifusora, en Chile se trabaja de acuerdo a las concesiones, las que “para radiodifusión sonora de libre recepción solicitadas por personas jurídicas con participación de capital extranjero superior al diez por ciento, sólo podrán otorgarse si se acredita, previamente, que en su país de origen se otorga a los chilenos derechos y obligaciones similares a las condiciones de que gozarán estos solicitantes en Chile. Igual exigencia deberá cumplirse para adquirir una concesión ya existente. La infracción al cumplimiento de esta condición significará la caducidad de pleno derecho de la concesión.” (Título III, art. 9°, inciso tercero).

2.2.3 Televisión

La Televisión destaca dentro de los medios de comunicación por su gran masificación y llegada a los distintos sectores de la sociedad, siendo utilizada por el 98,6% de la población, según la Segunda Encuesta Nacional de Participación y

Consumo cultural (2011). Desde sus inicios, la televisión ha logrado un gran impacto por su aspecto audiovisual que obtiene la atención de las audiencias.

Durante la década de 1950, la televisión ya había tenido su desarrollo en Estados Unidos y países de Europa, sin embargo en Chile sus inicios estuvieron llenos de obstáculos debido al escenario económico nacional que se vivía, al poco incentivo a la experimentación por parte del Gobierno, posicionando al país como el antepenúltimo de América Latina en desarrollar la televisión. Sin embargo, iniciativas de tipo docente se avalaban por lo que las mismas universidades comenzaron a desarrollarla con fines educativos, logrando potenciar el inicio de la televisión experimental universitaria por parte de estudiantes de electrónica, quienes vieron en el desarrollo de este nuevo medio de comunicación un avance significativo de su propio conocimiento, por lo que muchos interesados viajaron a especializarse a Estados Unidos en búsqueda de mayor perfeccionamiento para trabajar en proyectos experimentales en sus casas de estudios.

La primera universidad en comenzar con las pruebas experimentales fue la Pontificia Universidad Católica de Chile en 1950, las que fueron realizadas en las dependencias de la Dirección de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, DICTUC, por un equipo compuesto por los egresados de ingeniería, Pedro Caraball y Jaime González, junto con el profesor universitario de la misma casa de estudios, Julio del Río y el apoyo del gerente general de RCA Víctor Chile.

En 1952 la Universidad Católica de Valparaíso también inició sus investigaciones respecto a la televisión experimental gracias al impulso del rector Jorge González Förster y del ingeniero Carlos Meléndez, dando paso al desarrollo de proyectos en torno a la creación de un canal de televisión cuyas transmisiones fueran desde Valparaíso.

La Universidad de Chile igualmente comenzó trabajos de investigación y experimentación con respecto a este medio de comunicación, gracias a las

iniciativas de los ingenieros Rodolfo Baffico, Bartolomé Dezerega y Carlos Haramoto.

La televisión comenzó oficialmente sus transmisiones con el canal 8 de la Pontificia Universidad Católica de Chile el 21 de agosto de 1959, con las primeras emisiones del canal experimental en circuito abierto, siendo considerada como la primera transmisión televisiva de manera regular en la historia nacional. En abril de 1961, la casa de estudios trasladó la frecuencia de transmisión al canal 13, donde se mantiene hasta el día de hoy.

Luego, el sábado 22 de agosto de 1959, la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso finalizó sus pruebas experimentales, dando inicio a sus transmisiones en el canal 8 de Valparaíso. Finalmente cambiaron su frecuencia para obtener más alcance de transmisión, definiéndose como el canal 4, lo que se mantiene actualmente.

El viernes 04 de noviembre de 1960 se terminaron las pruebas experimentales y se dio inicio a las transmisiones oficiales del canal 9 de Universidad de Chile. Asimismo, en 1969 comenzaron las difusiones oficiales de la Red de Televisión Nacional, en la frecuencia de transmisión del canal 7.

A pesar que en un principio, el objetivo de la televisión era meramente educativo para las universidades y se restringía el modelo comercial, como parte de una iniciativa para mejorar la cultura dentro de la población, el desarrollo de los canales como instrumentos para educar se vio dificultado porque las universidades no eran capaces económicamente de sustentarlos y mantenerlos. Esto dio paso al ingreso de la publicidad dentro de la creciente industria televisiva, lo que significó una forma de salvar el financiamiento de los canales como parte de la necesidad de mantener los medios de comunicación. De esta forma, los tres canales universitarios se enfrentaron a un escenario complicado en sus transmisiones, sin embargo, Canal 13 decidió adoptar el modelo basado en la

televisión comercial estadounidense, como mecanismo de financiamiento, sistema que también imitaron los otros dos canales.

En 1962 la televisión logró su consolidación como medio de comunicación a través de las transmisiones de la Copa Mundial de la FIFA realizada en el país, contexto en el que cada canal preparó sus transmisiones de los distintos encuentros futbolísticos. De esta forma, la televisión educacional cambió su paradigma frente a la publicidad y promociones que, finalmente se convirtieron en base económica de los canales.

En la actualidad, la televisión chilena está en un proceso de transición para la aplicación de la tecnología digital terrestre, lo cual implica, entre otras acciones, la modificación de su marco regulatorio. La norma que antes regía todas las emisiones televisivas era la Ley N° 18838, que “Crea el Consejo Nacional de Televisión”, organismo “cuya misión es velar por el correcto funcionamiento de todos los servicios de televisión que operan, u operen a futuro, en el territorio nacional” (Artículo 1°), la cual fue reemplazada el 22 de mayo del 2014 por la LEY N° 20.750 que “Permite La Introducción De La Televisión Digital Terrestre”.

2.2.4 Los medios digitales

Si bien no existe aún una definición clara de qué es un “Medio digital”, este concepto se relaciona con el uso de las tecnologías y el desarrollo de la digitalización que ha influenciado la entrega de información por parte del Periodismo y la forma en que el público la recibe y comprende. Esto se refiere a “Un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que

se distribuyen a través de múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una” (García Avilés;2008).

En cuanto al funcionamiento de los Medios Digitales, “Antonio Fidalgo, cree que estamos en presencia de una nueva sintaxis de las noticias, organizadas en niveles de profundidad a partir del hipertexto e influidas por las bases de datos” (Fidalgo en Pena: 2009) y que “gran parte de las tareas de averiguación, actualización, y seguimiento de los hechos queda por cuenta de los agentes inteligentes, programas de búsqueda especializados capaces de una rutina ininterrumpida de trabajo durante las 24 horas del día” (Machado en Pena: 2009).

Sin embargo, estas características son observables tanto en medios digitales, es decir, que cumplen con los requisitos para ser considerados medios de comunicación sociales y que en ocasiones forman parte de las mismas empresas periodísticas que sustentan otros medios tradicionales, como en las plataformas destinadas a difundir informaciones, pero que no cuentan con los respaldos jurídicos y profesionales que garanticen la rigurosidad de sus procedimientos y veracidad de sus contenidos, lo cual puede provocar confusión entre ambos, provocando desinformación. Por lo tanto, como declara Pena de Oliveira, “el gran desafío del periodismo digital es encontrar su lenguaje y democratizar sus interfaces.” (Pena: 2009).

2.3 Condiciones éticas de los Sistemas de información

2.3.1 Prensa

La Asociación Nacional de Prensa (ANP), organización que “reúne a las empresas periodísticas de Chile con el objeto de procurar el perfeccionamiento y el desarrollo de la prensa”, declara en su misión que es deber de los integrantes “la defensa integral de las libertades de información y de opinión; el acceso a las fuentes noticiosas de interés público; la defensa del derecho de las empresas

periodísticas a trabajar sin violencias ni presiones económicas o administrativas, el perfeccionamiento de la actividad periodística y el reconocimiento de la función social que desempeña la prensa” (ANP) Con lo que se busca la existencia del ejercicio de un periodismo libre, independiente y con aportes a la sociedad, logrando una convivencia democrática y aportando al progreso espiritual, social y político del país.

Asimismo, en sus estatutos, establece como finalidades de la prensa el “entregar una completa y oportuna información; ayudar a establecer la verdad de los hechos; llevar los conflictos al plano de la discusión racional facilitando el debate pluralista; contribuir a fiscalizar la acción de las autoridades y los poderes del Estado y a educar la Comunidad; promover la cultura, y cooperar a la formación de una opinión pública constructiva, crítica y responsable” (Artículo 1°)

2.3.2 Radio

Las radioemisoras chilenas están organizadas en Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI), que asumen como deber la “defensa de la libertad de expresión y la promoción de una radiodifusión privada libre e independiente, con un alto estándar técnico-profesional”. De acuerdo a su Código de Ética, los integrantes reconocen como parte de su responsabilidad social el “ejercer una influencia positiva sobre la sociedad, contribuyendo al fortalecimiento de la democracia y convivencia, a la promoción y respeto de las buenas costumbres, al fortalecimiento de nuestra identidad nacional y al buen uso del lenguaje” (Art 1°). Asimismo, en el artículo 4° se definen y señalan los principios rectores en la entrega de información, que son: Veracidad, Pluralismo, Derecho de Respuesta y Rectificación, Honor de las personas, Intimidad o Privacidad, Responsabilidad y Respeto a los Derechos del Niño.

2.3.3 Televisión

En Chile las estaciones de televisión están organizados en la Asociación Nacional de Televisión, creada en 1991, cuyo objetivo es “organizar a los distintos canales que la integran promoviendo la libertad de programación, de información, opinión y el resguardo de los derechos de los concesionarios de los canales a desenvolverse libre de presiones, al mismo tiempo que estos velarán por la responsabilidad en el ejercicio de estas libertades, comprometiéndose al respeto a las buenas costumbres, los valores éticos, la dignidad, honra y privacidad de las personas y la familia y por el cumplimiento de sus funciones de entretener e informar en un ambiente de sano pluralismo que busca la verdad, procurando exhibir de manera positiva los valores éticos” (ANATEL). Según lo establecido en el Título Segundo de sus Estatutos, la Asociación asume el deber de “proclamar, mantener y defender los principios fundamentales para la existencia de los canales de televisión de libre recepción. Entre ellos, Libertad de Programación, Libertad de Información y Opinión, Resguardo de los Derechos de los Concesionarios de los Canales de Televisión, Derecho a un Desarrollo Libre de Presiones, Autorregulación, Factor humano y Contenido Ético y Adhesión.” (ANATEL).

Por otro lado, los deberes éticos en la televisión también están expresados en la Ley N° 18838, que establece como principios “el permanente respeto, a través de su programación, de la democracia, la paz, el pluralismo, el desarrollo regional, el medio ambiente, la familia, la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud, los pueblos originarios, la dignidad humana y su expresión en la igualdad de derechos y trato entre hombres y mujeres, así como el de todos los derechos fundamentales reconocidos en la Constitución y en los tratados internacionales ratificados por Chile y que se encuentren vigentes.”(Título preliminar, Artículo 1°).

2.3.4 Medios digitales

Debido a lo reciente del fenómeno de los medios de comunicación digitales, aún no es posible aunar los criterios en cuanto a los deberes éticos propios de este ámbito, el cual es aún más proclive a permitir prácticas poco éticas como el “uso abusivo de noticias de agencia, que en los medios digitales supera el 85%, a la emisión de imágenes éticamente discutibles o a la publicación de noticias falsas, manipuladas o con errores evidentes” (Micó: 2008), motivados esencialmente por el afán de inmediatez. Sin embargo, algunos autores señalan la necesidad de perfilar un “deber ser” del periodismo digital, por ejemplo, “según Jane Singer, en el entorno multimedia, la independencia del periodista es una condición necesaria, pero no suficiente. El profesional de la información (del medio digital) debe diferenciarse de las otras fuentes por su equilibrio e imparcialidad y, sobre todo, por un sentido de la responsabilidad que le permita desarrollar su rol social, que se fundamenta en la confianza” (Micó: 2008), a lo cual cabría añadir la necesidad de la autorregulación del profesional, es decir “tendría que distinguirse de cualquier intento de injerencia externa en el quehacer de los medios y sus profesionales. De lo que se trataría, pues, sería de una regulación voluntaria a partir de la libre iniciativa de los periodistas” (Micó: 2008).

3. PERIODISMO

La RAE define Periodismo como la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”. Otros autores, desde las ciencias sociales, han intentado aproximarse a una definición más completa, con base en que el Periodismo es “una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” (Leñeros y Marín: 1986) y que “la palabra periodismo abarca todas las formas en que las noticias y los comentarios acerca de las noticias llegan hasta el público. Cuanto ocurre en el mundo, si es de interés general y todos los pensamientos, los actos y las ideas que esos acontecimientos provocan” (Bond: 1994).

También se ha tratado de entregar un concepto desde el propio ejercicio periodístico, así “según Eric Hodgins, de la revista Time ‘Periodismo es llevar información de aquí a allá, con precisión, perspicacia y rapidez y en forma tal que se respete la verdad y lo justo de las cosas y así, lenta, aunque no inmediatamente, se vuelva más evidente” (Bond: 1994), con la especificación de que “se trata de información ‘seria’. Esto quiere decir que se presume que los datos volcados en un papel o archivo de bits han sido procesados como registros confiables de una actividad determinada” (Orione; 2006).

Rivadeneira, establece que Periodismo “es un sistema abierto de comunicaciones humanas tecnificadas que procesa conocimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destinos mediante un canal (...). Entendemos por periodismo una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de noticias cuyas características principales son: Actualidad, universalidad (geográfica, temática y social), periodicidad y acceso público” (Rivadeneira: 1994). Enrique de Aguinaga presenta una perspectiva

sociológica al señalar que, en esencia, el Periodismo es “un sistema de clasificación de la realidad, mediante operaciones de selección y valoración, por aplicación de factores de importancia e interés que nos proporcionan una interpretación mundial, una imago mundi, subjetiva, por supuesto, capaz de crear una nueva realidad” (Aguinaga, de: 2002).

En vista de estas definiciones es posible proponer que Periodismo forma parte de las Ciencias Sociales, puesto que se sustenta en la libre interacción comunicativa entre grupos y personas y que nace de la necesidad humana de estar informado de lo que ocurre en su entorno; ya que, como lo explica Felipe Pena de Oliveira, surge del “miedo a lo desconocido, que induce al hombre a querer exactamente lo contrario, es decir, conocer. Y así, cree que puede administrar la vida de forma más estable y coherente, sintiéndose un poco más seguro para afrontar la rutina aterradora del medio ambiente” (Pena: 2009); Que se desarrolla preferentemente en contextos que garanticen la libertad de expresión, puesto que está “al servicio de la sociedad, los principios democráticos y los Derechos Humanos” (Colegio de Periodistas de Chile: 2015), con la finalidad de dar a conocer manera periódica, oportuna y verosímil aquellos hechos y/o situaciones que son de importancia o interés para la sociedad.

4. FUNCIONES DEL PERIODISMO

El Periodismo “tiene cuatro razones principales de existir: informar, interpretar, guiar y divertir” (Bond: 1994) y agrega que “Extender la noticia es el fin del Periodismo: ‘la función primaria de los periódicos es comunicar al género humano lo que sus integrantes hacen, sienten y piensan’ (Bond: 1994), es decir, “servir para que la sociedad conozca sus problemas, sus enfermedades, le adviertan frente a los males que la amenazan y sus responsables y pueda gratificar a

quienes actúan positivamente, descubriendo nuevas medicinas, proponiendo soluciones, desarrollando políticas de progreso o, simplemente, contribuyendo con su aporte al arte y a la belleza” (Santibáñez: 1994).

En Chile, la Ley N° 19733 “Sobre libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo” establece en su Artículo 1° que es función del Periodismo “buscar y recibir informaciones, y difundirlas por cualquier medio”, en ejercicio del derecho fundamental de todas las personas de contar “La libertad de emitir opinión y la de informar, sin censura previa” y de “no ser perseguido ni discriminado a causa de las propias opiniones” (Título I, Art 1°).

A su vez, el Colegio de Periodistas de Chile establece en su Código de ética que “quienes ejercen el periodismo son importantes agentes socializadores que tienen influencia en la formación de valores, creencias, hábitos, opinión y conductas de los distintos estamentos de la sociedad” y que, en consecuencia, es deber y obligación de los periodistas “entregar información verificable a la ciudadanía e impedir que bajo ninguna circunstancia, ya sea por presión editorial, publicitaria, política o económica, ésta sea alterada”. En estos principios se plantean, tácitamente, las funciones del Periodismo.

En estas citas se aclara que la función del periodismo se extiende más allá de la difusión de informaciones acerca de hechos verídicos y de importancia para una colectividad, ya que implica además su explicación. Es decir, es función del periodismo orientar a la sociedad respecto de los significados, antecedentes y consecuencias de las situaciones que le implican, ya que “el mortal ordinario, perdido en el laberinto de la economía, la ciencia y los inventos, necesita que se le tome por la mano y se le guíe a través de tantas complicaciones” (Bond: 1994), para que de este modo los ciudadanos estén en condiciones de tomar las decisiones correctas que conduzcan al Bien Común de la sociedad.

5. EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISMO

Periodista es aquella persona que desempeña profesionalmente las acciones de “comunicar, recoger y entregar la información (noticiosa), procesarla y separar lo serio de lo intrascendente” (Santibáñez: 1994). Dentro de la legislación chilena, a través de la Ley 19.733 “Sobre Libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo”, se reconoce como Periodistas a “quienes estén en posesión del respectivo título universitario, reconocido válidamente en Chile, y aquéllos a quienes la ley reconoce como tales” (Título I, art. 5°), así como “los alumnos de las escuelas de periodismo, mientras realicen las prácticas profesionales exigidas por dichos planteles, y los egresados de las mismas, hasta veinticuatro meses después de la fecha de su egreso, tendrán los derechos y estarán afectos a las responsabilidades que esta ley contempla para los periodistas.” (Título I, art 6°).

El rol del periodista es ser el “representante de toda la ciudadanía, con sus temores y esperanzas, sus ilusiones de progreso y sus anhelos de paz y solidaridad” (Santibáñez: 1994). “La búsqueda activa de los hechos de interés público es uno de los criterios por los que se juzgan las capacidades profesionales de un periodista: el periodista inquisitivo debe examinar las acciones de quienes tienen el poder y exponer todos los abusos o incompetencias” (Mc Bride: 1980), siendo, en consecuencia, un profesional comprometido con el bienestar de la sociedad.

Además, es función de los periodistas actuar como “interrelacionadores, quienes comuniquen a las personas entre sí” (Santibáñez: 1994), es decir, acercar realidades de los distintos grupos de la sociedad, para que a través de la correcta comunicación de sus partes se pueda aspirar al Bien Común. En palabras de Fraser Bond, el rol del ejercicio profesional del Periodista es “suministrar

información digna de crédito, que sirva a la gente para guiar su criterio” (Bond; 1994).

5.1. Implicancias Valóricas del Ejercicio Profesional del Periodismo

El ejercicio del Periodismo precisa el cumplimiento de los deberes éticos instituidos en el Código de Ética del Colegio de Periodistas de Chile, por parte de quienes estén inscritos, lo que establece en su artículo primero que “Los periodistas están al servicio de la sociedad, los principios democráticos y los Derechos Humanos. En su quehacer profesional, el periodista se regirá por la veracidad como principio, entendida como la entrega de información responsable de los hechos”. Asimismo, el código enfatiza en la importancia del tratamiento de la información, entendiendo esta “como un bien social y no como un producto”, por parte del periodista pues señala que “El o la periodista difundirán sólo informaciones fundamentadas, sea por la correspondiente verificación de los hechos, en forma directa o a través de distintas fuentes, así como la confiabilidad de las mismas” (Código de Ética, Art. 2°) como también especifica que el profesional “no manipulará bajo ninguna circunstancia, ni será cómplice de modificar, alterar u omitir dolosamente la información”, esto como parte de su rol y aporte a la sociedad.

Asimismo, destaca la responsabilidad del profesional, que tiene el deber de actuar “bajo todas las circunstancias, en conformidad con el sentido ético personal y asumir el papel que desempeñan en la información transmitida, no pudiendo escudarse en los criterios impuestos por quienes controlan los medios cuando no se informa con veracidad y objetividad” (Colegio de Periodistas de Chile; 2015). Para el resguardo de estos principios establecidos en el Código de Ética, el Colegio de Periodistas de Chile cuenta con los Tribunales de Ética y Disciplina de

los regionales respectivos y el Tribunal Nacional de Ética y Disciplina (TRINED), cuya potestad es reconocida obligatoriamente por los profesionales colegiados.

El “deber ser” del Periodista es lo que sustenta la diferenciación del profesional frente a la actividad no regulada de informadores y comunicadores sociales que, pudiendo ejercer en un medio de comunicación, no cuentan con la formación ética que hace del Periodismo una profesión que, en Chile, solamente puede ser impartida en universidades, puesto que “no bastan los conceptos morales generales, sino que se necesita un criterio claro y que los habilite para dar respuestas rápidas y adecuadas en situaciones críticas”, porque “los periodistas deben ser éticos o no serán” (Santibáñez:1994).

6. PERIODISMO EN CHILE

6.1. Marco jurídico del Periodismo en Chile

La primera regulación jurídica en torno al ejercicio del Periodismo en Chile surgió con la edición del primer periódico nacional, La Aurora de Chile, a través de las presiones del naciente Poder Ejecutivo, por el control en su contenido, es decir, una censura que iba de la mano de la creación de una comisión que preparaba “para que se revea y censure previamente cuanto se imprima” (Aurora, N° 36;1812), cuya intención era detener el creciente entusiasmo por parte de los redactores y también evitar los contenidos que llegaban al público, lo que se ponía en contra de “La Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de los revolucionarios franceses que enunciaba: ‘La libre comunicación de los pensamientos y de las opiniones es uno de los derechos más preciosos del hombre; todo ciudadano puede, por tanto, hablar, escribir e imprimir libremente,

salvo la responsabilidad por el abuso de esta libertad en los casos determinados por la ley””, (Bustamante:2012)

Sin embargo, la Constitución de 1833 dio la garantía a la libertad de imprenta, lo que permitía la publicación de opiniones sin censura, evitando la crítica a individuos cuidando la honra y la privacidad de estos.

El 25 de agosto de 1907 nació “El Círculo de Periodistas de Santiago”, que fue la primera institución permanente que agrupó a los profesionales de la prensa del país y que dio inicio a importantes organismos del periodismo en el país.

En la Constitución de 1925, también se garantizaba la “libertad de prensa”, pero a la vez se encontraba con otro límite, el Decreto con Fuerza de Ley N° 425, que luego serviría como base a una futura Ley de Seguridad Interior del Estado. El Presidente Gabriel González Videla (1946-1952) usó como base este decreto al promulgar la Ley de Defensa Permanente de la Democracia que prohibía la difusión de cualquier tipo de ideas opositoras a la soberanía del país.

El Periodismo comenzó a fortalecerse como profesión hacia mediados del S.XX. En 1952 se creó la Asociación Nacional de la Prensa; posteriormente, en abril de 1953 la primera Escuela de Periodismo en la Universidad de Chile inició sus cátedras y en julio de 1956 se constituyó el Colegio de Periodistas de Chile, lo cual fue un importante avance para el gremio. Asimismo, la creación de diversos códigos de ética respaldó y guió el trabajo de los periodistas de Chile.

La Constitución de 1980, en el capítulo III “De los Derechos y Deberes Constitucionales”, define cuáles serán las regulaciones de la libertad de opinión e información, de esta forma en el artículo 19, inciso 4° se establece que “El respeto y protección a la vida privada y pública y a la honra de la persona y de su familia. La infracción de este precepto, cometida a través de un medio de comunicación social, y que consistiere en la imputación de un hecho o acto falso, o que cause

injustificadamente daño o descrédito a una persona o a su familia, será constitutiva de delito y tendrá la sanción que determine la ley. Con todo, el medio de comunicación social podrá excepcionarse probando ante el tribunal correspondiente la verdad de la imputación, a menos que ella constituya por sí misma el delito de injuria a particulares. Además, los propietarios, editores, directores y administradores del medio de comunicación social respectivo serán solidariamente responsables de las indemnizaciones que procedan”

Asimismo, en el inciso 12 se señala que “La libertad de emitir opinión y la de informar, sin censura previa, en cualquier forma y por cualquier medio, sin perjuicio de responder de los delitos y abusos que se cometan en el ejercicio de estas libertades, en conformidad a la ley, la que deberá ser de quórum calificado” (Constitución de 1980, capítulo III, artículo 19, inciso 12).

También se regula el establecimiento de los medios de comunicación “Toda persona natural o jurídica tiene el derecho de fundar, editar y mantener diarios, revistas y periódicos, en las condiciones que señale la ley. El Estado, aquellas universidades y demás personas o entidades que la ley determine, podrán establecer, operar y mantener estaciones de televisión” (Constitución de 1980, capítulo III, artículo 19, inciso 12).

En 1993 comenzó la tramitación para el proyecto de ley sobre las Libertades de Opinión e Información y el Ejercicio del Periodismo, cuyas razones fueron “La plena vigencia de las libertades de opinión e información es requisito de la esencia de la democracia. La dignidad de la persona, piedra angular de su sistema de valores, el ejercicio de las competencias atribuidas al pueblo gobernado por el poder constituido, y el control por ése de los diversos órganos delegatarios de su soberanía, sólo son posibles merced a la garantía efectiva del ejercicio de dichas libertades.” (Mensaje del Presidente de la República n°118-326; 1993) y fue promulgada en el 2001 y su última modificación fue en el 2013. En el primer

artículo garantiza la libertad de “emitir opinión y la de informar, sin censura previa, constituyen un derecho fundamental de todas las personas. Su ejercicio incluye no ser perseguido ni discriminado a causa de las propias opiniones, buscar y recibir informaciones, y difundirlas por cualquier medio, sin perjuicio de responder de los delitos y abusos que se cometan, en conformidad a la ley”. (Título I, art 1°).

6.2. Escuelas de Periodismo en Chile

El 13 de abril de 1953, la Universidad de Concepción dio inicio a las actividades del primer Curso de Periodismo, con 51 alumnos y una duración de dos años según su diseño curricular; sin embargo la profesionalización del periodismo como carrera en Chile vio su inicio el 20 de abril de 1953 en Santiago, donde el periodista Ramón Cortez Ponce dictó la primera clase ante 40 alumnos en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, cátedra que se denominó "Introducción al Periodismo", la que a 50 años se continúa impartiendo en las distintas escuelas de periodismo del país. Esta escuela contó con una malla de estudios estructurada por cuatro años. Además, estuvo facultada desde 1961 para obtener el título profesional.

La Universidad de Concepción creó en 1956 su Escuela de Periodismo, mientras que la sede en Valparaíso de la Universidad de Chile también comenzó su plantel en 1962. Sin embargo, después del golpe de Estado de 1973, las escuelas de Valparaíso y Concepción fueron cerradas y reabrieron durante la transición democrática. Por consiguiente, la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile en Santiago es la única que ha tenido un desarrollo ininterrumpido de sus actividades.

Actualmente, las escuelas de Periodismo que están acreditadas y que son parte del Consejo de Rectores de Chile pertenecen a la Universidad de Chile, Pontificia

Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Austral, Universidad de La Serena, Universidad Católica del Norte, Universidad de La Frontera, Universidad de Playa Ancha, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Universidad de Diego Portales, Universidad Mayor, Universidad Finis Terrae, Universidad Andrés Bello, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, Universidad del Desarrollo, Universidad Alberto Hurtado.

6.3. Presencia del periodismo en programas de educación

El Ministerio de Educación cuenta con planes de estudios para el desarrollo de los cursos de media, dentro de estos se encuentra el “Programa de Estudios para Segundo año medio”, cuyo objetivo es “orientar la labor pedagógica, estableciendo Aprendizajes Esperados que dan cuenta de los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios, y los organiza temporalmente por medio de unidades”. En este programa se indica que, entre las materias abordadas obligatoriamente en la asignatura de Lenguaje y Comunicación, debe incluirse lo relativo a medios de comunicación social y textos periodísticos, considerados dentro de la Unidad 3 de “Textos no literarios” (Anexo n°2).

Los aprendizajes esperados al término de dicha unidad, en relación a sus habilidades lectoras plantea que los jóvenes deben ser capaces de:

- a) Evaluar los mensajes presentes en textos de los medios de comunicación: artículos de opinión, editoriales y reportajes.

- b) Identificar los puntos de vista presentes en los textos leídos. Señalar la postura del autor del texto frente al tema tratado, identificando los argumentos que la apoyan.
- c) Identifican en los textos leídos los recursos que potencian su eficacia comunicativa, como la interpelación, la argumentación, la descripción, la ejemplificación, etc.
- d) Identificar prejuicios y valores presentados en los textos leídos.
- e) Plantear una postura propia sobre lo leído, la cual se fundamenta con argumentos sustentados en los textos analizados y en sus conocimientos y experiencias sobre el tema.

Por su parte, los aprendizajes esperados en relación a sus habilidades orales plantea que los jóvenes sean capaces de:

- a) Dialogar para profundizar, desarrollar, sintetizar y discutir ideas sobre los textos de los medios de comunicación y las exposiciones de otros estudiantes: expresando una postura personal, fundamentando su postura y manteniendo un registro formal.
- b) Expresar una postura sobre los textos leídos, fundamentada con datos, ejemplos, hechos y citas de fuentes que aborden el tema.
- c) Comentar las ideas presentadas por otros, profundizando en ellas, desarrollándolas o sintetizándolas para aclarar un punto.

- d) Hacer preguntas relevantes o solicitar aclaraciones sobre la información escuchada.

Aparte de lo señalado, que apunta al análisis reflexivo de textos periodísticos y la formación de una opinión fundamentada respecto a los mismos, los programas de estudio del Ministerio de Educación entre 1° y 3° Medio no contemplan la enseñanza de otros contenidos relacionados con el Sistema Informativo ni el rol del Periodismo en la sociedad. No obstante, sí se sugiere a los docentes utilizar productos informativos, tales como grabaciones de entrevistas, reportajes o artículos de opinión, para apoyar la observancia de otros contenidos, como son los discursos dialógicos, expositivos y argumentativos, respectivamente.

6.4. Jóvenes y Sistema Informativo

Según la encuesta “Jóvenes en Chile de hoy: ¿Receptores o emisores mediales?” (CNTV: 2015), las personas ubicadas en el rango etario de 16-25 años tienen las siguientes preferencias de medios de comunicación en relación a los ámbitos de información:

Medio de Comunicación	Ciudad o Comuna	País	Mundo
Televisión abierta nacional	70,0%	84,8%	79,0%
Canales locales o regionales	7,7%	2,9%	1,3%
Redes Sociales (Facebook, Twitter, etc)	37,0%	33,3%	30,4%
Diarios electrónicos en internet (Emol, El Mostrador, etc.)	12,3%	12,0%	11,0%

Otras páginas de internet (Google, Blogs, etc.)	13,7%	14,6%	13,5%
Radio	25,9%	19,2%	12,1%
Prensa (en papel)	15,9%	12,9%	10,3%
A través de otras personas	8,7%	6,2%	4,3%
Otros medios	0,2%	0,1%	0,1%

Según estas cifras, es posible observar que la Televisión es el medio de comunicación más utilizado para informarse, pero que el uso de Internet para saber qué acontece en el entorno, especialmente a través de Redes Sociales, compite e incluso supera a los demás medios tradicionales.

En este estudio se destaca además que los jóvenes corresponden al “segmento poblacional con mayor exposición diaria declarada a contenido audiovisual” (CNTV: 2015) y que, si bien presentan un alto consumo de medios de comunicación tradicionales como la televisión, “son más críticos cuando se les pregunta específicamente sobre los noticiarios y la información. Respecto a estos contenidos manifiestan que no reflejan la realidad y que no son creíbles, concitando poco interés en ellos” (CNTV:2015).

No obstante, no se desarrollan a profundidad las razones de esta crítica, así como tampoco su relación con el ejercicio profesional del Periodismo en los medios de comunicación o la ausencia de éste en algunas plataformas digitales.

Capítulo III

MARCO REFERENCIAL

1. BIEN COMÚN

Las personas son seres gregarios por naturaleza, es decir, no pueden realizarse a sí mismas en el aislamiento, por lo que buscan la creación de comunidades en cuyo alero puedan subsistir, desarrollarse y alcanzar su plenitud, “a causa de las limitaciones que le son inherentes y de la capacidad de comunicación que posee como persona, en virtud de las cuales necesita de los demás para el logro de su integral desarrollo espiritual, intelectual y físico” (Pacheco: 1990). Esta necesidad vital del relacionarse unos con otros es el origen de las sociedades humanas, “El hombre, desde que adquiere conciencia se encuentra formando parte de un mecanismo de relaciones sociales, al cual lo conducen todos sus instintos, tanto los egoístas como los altruistas y sus necesidades, tanto las biológicas como las del espíritu” (Pacheco: 1990), de tal modo que la Sociedad no es solo la suma de las interacciones de sus componentes, sino un entramado en el que cada individuo ocupa un lugar en un determinado ordenamiento y a la vez es un elemento participante en múltiples subgrupos sociales, cada cual con su propio funcionamiento y finalidad. Es decir, “al asociarse, no pierde éste (la persona) su ser individual, sino que al ser y a la operación individuales se unen el ser y las operaciones de la multitud congregada” (Pacheco: 1990).

Por lo tanto, la sociedad tiene “un valor instrumental, porque su destino es servir a la persona humana, la cual, en cambio, posee valor final y no está destinada a ninguna sociedad como su fin último” (Pacheco: 1990), es decir, su finalidad es ser

un medio para lograr la plenitud y trascendencia de las personas, sin embargo, esta consecución del Bien individual, debido a la propia naturaleza humana, no puede ser completamente aislado del de sus pares, ya que “el desarrollo integral de la persona humana reclama una pluralidad de comunidades, con sus derechos, libertades y autoridades propios. La vida del hombre está determinada por una constante ascensión hacia sociedades más perfectas en el orden temporal, que satisfagan sus necesidades y aspiraciones” (Pacheco: 1990).

Aquel fin último de la sociedad, que es distinto a la “simple reunión de los bienes individuales de cada una de las personas que la constituyen, o del bien de un todo con vida orgánica que tiene su razón de ser en sí mismo” (Pacheco: 1990) es lo que se entiende por Bien Común.

El Bien Común es “el conjunto de las condiciones espirituales, culturales y materiales necesarias para que la sociedad pueda realizar su fin propio y establecer un orden justo que facilite a las personas humanas que integran la sociedad alcanzar su fin trascendente”; es también “el bienestar humano de la sociedad y de cada una de las personas que la integran; es el bien del todo y de las partes y es de orden espiritual y material al mismo tiempo. Implica la suficiencia perfecta de bienes, es decir, todos los recursos necesarios para vivir una vida humana completa; exige el reconocimiento de los derechos fundamentales de la persona humana y procura el perfeccionamiento de la vida terrestre de los hombres” (Pacheco: 1990). Asimismo existe el Bien Común de los grupos sociales intermedios (como instituciones, comunidades religiosas y universidades, entre otros), “sin que exista contradicción ni antagonismo esencial entre ninguna de las personas, ni entre las asociaciones entre sí” (Pacheco: 1990).

Otro principio del Bien Común es la “subsidiariedad”, que corresponde al deber de cada persona y sociedad de actuar desde su esfera específica para aportar a la consecución del Bien Común de la sociedad. “Esto comporta el que persigan sus

propios intereses en armonía con las exigencias de aquél y contribuyan al mismo objeto con las prestaciones en bienes y servicios que las legítimas autoridades establezcan, según criterios de justicia, en la debida forma y en el ámbito de la propia competencia, es decir, con actos formalmente perfectos y cuyo contenido sea moralmente bueno o, al menos, ordenable al bien. La prosecución del bien común constituye la razón misma de ser de los poderes públicos, los cuales están obligados a acomodarlo con las exigencias del tiempo presente, reconociendo y respetando sus elementos esenciales y según los postulados de las respectivas situaciones históricas" (Papa Juan XXIII en Pacheco).

De acuerdo a lo señalado, el sistema informativo comparte la obligación, al igual que otros subsistemas sociales, de aportar al Bien Común de la Sociedad. "La Prensa y el periodismo son, o deben ser, formadores de una opinión pública recta y sana. Los medios están al servicio del hombre, del progreso del hombre. El hombre debe asumir la responsabilidad de usarlos en favor del progreso de los hombres." (Conejeros:1999)

2. LEY 19.733 "SOBRE LIBERTADES DE OPINIÓN E INFORMACIÓN Y EJERCICIO DEL PERIODISMO"

El día 18 de mayo del 2001, durante el gobierno del Presidente Ricardo Lagos Escobar, se promulgó la Ley N° 19.733 "Sobre libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo", comúnmente conocida como "Ley de Prensa", publicada en el Diario Oficial el día 04 de junio del 2001.

El objetivo de esta norma es regular y garantizar el correcto funcionamiento del Sistema Informativo, entendiéndose como tal a los Medios de comunicación social,

los periodistas y otros profesionales de la información, en función de su aporte a la sociedad.

La Ley N°19.733 sustenta su base valórica en “la libertad de emitir opinión y la de informar, sin censura previa”, las cuales “constituyen un derecho fundamental de todas las personas” (Artículo 1°), así como los derechos a informar y ser informados: “comprende el derecho de toda persona natural o jurídica de fundar, editar, establecer, operar y mantener medios de comunicación social, sin otras condiciones que las señaladas por la ley” (Artículo 1°, Inciso segundo) y “Se reconoce a las personas el derecho a ser informadas sobre los hechos de interés general” (Artículo 1°, Inciso segundo). Asimismo, contiene los valores morales que deben guiar la acción de dicho sistema, siendo estos el Pluralismo, que “favorecerá la expresión de la diversidad social, cultural, política y regional del país. Con este propósito se asegurará la libertad de fundar, editar, establecer, operar y mantener medios de comunicación social” (Artículo 3°) y el Respeto y Tolerancia, al establecer que “el que por cualquier medio de comunicación social, realizare publicaciones o transmisiones destinadas a promover odio u hostilidad respecto de personas o colectividades en razón de su raza, sexo, religión o nacionalidad, será penado con multa de veinticinco a cien unidades tributarias mensuales” (Artículo 31°).

Esta norma también indica las delimitaciones jurídicas de lo que entiende como Medio de comunicación social, “aquellos aptos para transmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes destinados al público, cualesquiera sea el soporte o instrumento utilizado” (Artículo 2°); Diario: “todo periódico que se publique a lo menos cuatro días en cada semana” (Artículo 2°) y Periodistas: “quienes estén en posesión del respectivo título universitario, reconocido válidamente en Chile, y aquéllos a quienes la ley reconoce como tales” (Artículo 5°), así como las regulaciones del proceder de dichas entidades.

La Ley está organizada en cinco Títulos y 48 Artículos en su totalidad. El Título I “Disposiciones Generales” contiene 4 artículos y presenta los conceptos fundamentales de la ley, así como sus bases valóricas. El Título II “Del Ejercicio del Periodismo” posee 4 artículos y define a quiénes serán considerados periodistas, sus derechos y deberes ante la ley, por ejemplo el derecho a la reserva de la fuente (Artículo 7°). El Título III, “De las formalidades de funcionamiento de los medios de comunicación social”, con 7 artículos, establece los requerimientos para fundar un medio de comunicación, los deberes de sus representantes y las condiciones para el inicio de sus actividades. El Título IV “Del derecho de aclaración y de rectificación” incluye 6 artículos y retorna a lo relacionado con el ejercicio profesional del periodismo, al tratar los deberes y derechos de los periodistas que cometen errores en la difusión de las informaciones, estableciendo los procedimientos para su aclaración y rectificación en los medios de comunicación correspondientes. El Título V “De las infracciones, de los delitos, de la responsabilidad y del procedimiento”, está compuesto por 26 artículos organizados en 5 Párrafos, que señalan la naturaleza de las acciones reconocidas como delitos que puedan producirse al interior del sistema informativo, de los procesos legales correspondientes y las sanciones pertinentes.

3. LA JUVENTUD

La juventud se entiende como el concepto abstracto de una etapa moratoria en la vida humana comprendida entre la infancia y la adultez, es decir, un período transitorio que se puede caracterizar, dentro de una determinada sociedad, con un conjunto de rasgos sociales, conductuales y actitudinales, más o menos homogéneos, o también “un período de formación educación para su incorporación plena en la sociedad, a partir de asumir roles adultos en la

producción (mundo del trabajo) y reproducción (familias y relaciones de participación sociopolítica” (Cortés, F & Seissus, D: 1991).

Asimismo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que la juventud “es aquella etapa de la vida entre los 10 y 19 años que se caracteriza por la paulatina madurez de los caracteres sexuales secundarios, el desarrollo de una identidad adulta y por último, por la progresiva independencia socioeconómica de los padres”, englobando en este rango al 18% de la población mundial. No obstante, es preciso destacar que “la adolescencia y juventud no son sólo procesos biológicos, sino psicológicos, sociales y culturales, y que por lo tanto asumen características diferentes en distintas estructuras sociales y culturales” (Mettifogo y Sepúlveda: 2004).

3.1. Caracterización de Juventud

Las características de la Juventud “constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y la experiencia de “ser joven”, varía mucho según las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país” (UNESCO). Se considera una construcción que surge “como un segmento particular de la sociedad es una expresión del proceso de creciente complejidad experimentado por las sociedades contemporáneas. Un proceso que da origen al fenómeno juvenil y que luego, como expresión de su misma operatoria, lo fragmenta y lo diversifica” (Mettifogo y Sepúlveda: 2004), a lo que el sociólogo chileno añade que “no sólo es resultado de la cultura y de la sociedad, sino que las distintas aproximaciones que tenemos al concepto, responden a las posiciones que adoptemos como observadores y que obviamente se enmarcan dentro de los marcos culturales de la sociedad en que vivimos.” (Zarzuri: 2000).

Dos de los principales procesos que acontecen al individuo considerado joven durante esta etapa moratoria, son la búsqueda y definición de su personalidad, “la identidad implicará un conjunto de definiciones asumidas como propias. En relación a si mismo [el joven] confirmará una autoimagen y un conjunto de sentimientos autorreferidos, valores y creencias, es decir, una moralidad y por último, se identificará con un modo de vida y un reflejo material - externo de su persona”; por otra parte y de forma paralela, “adoptará decisiones que prepararán un proyecto de vida que en gran medida definirá su inserción en la estructura ocupacional, en la conformación de un hogar y en la participación en la vida pública, dándose por culminada esta etapa cuando se logra la autonomía económica, afectiva, normativa y valórica.” (Mettifogo y Sepúlveda: 2004)

Estos procesos se desarrollan en el marco de una construcción social entendida como “cultura juvenil”, que es la manifestación de “la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional” (Feixa en Zarzuri: 2000), bajo la forma de producciones culturales como música, revistas, plataformas sociales, que “cumplen la función de reafirmar las fronteras del grupo y también de promover el diálogo con otras instancias sociales juveniles”(Feixa en Zarzuri: 2000), esto con el objetivo de establecer una “ruptura generacional”, es decir, marcar una diferencia con “un mundo adulto que no quiere ceder sus espacios de poder, que quiere mantenerlos a toda costa y por lo tanto, quieren mantener a estos recién llegados (jóvenes) en un estado de juventud, que implica no ser aptos para tener responsabilidades, por lo tanto son irresponsables, y asimilan otras múltiples categorías peyorativas” (Zarzuri: 2000).

Para este mismo autor, los aspectos principales en los que se manifiesta la “cultura juvenil” son: “a) el lenguaje, como forma de expresión oral distinta a la de

los adultos; b) la música, que distingue a los jóvenes, internalizándose en el imaginario cultural juvenil, y marcando las identidades grupales, producto de su consumo o de la creación; y, c) la estética que identifica a los estilos juveniles, marcados por ejemplo, por el pelo, la ropa, accesorios, entre otros.” (Zarzuri: 2000)

3.2. Concepto de Juventud en Chile

En Chile, hasta el momento, no existe una definición jurídica de lo que se considera juventud, según indican Decio Mettifogo y Rodrigo Sepúlveda. Los autores señalan, además que en las políticas públicas, “juventud” es tratado como un sinónimo de “adolescencia” y que “el Ministerio de Salud chileno adopta una perspectiva biológico-cultural empleando como base conceptual la definición postulada por la OMS” (Mettifogo y Sepúlveda: 2004). En tanto el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), concebido como el “organismo técnico, encargado de colaborar con el Poder Ejecutivo en el diseño, la planificación y la coordinación de las políticas relativas a los asuntos juveniles” (Ley N° 19042 que “Crea Instituto Nacional De La Juventud”) no define en su ley fundacional lo que se entiende por “juventud” en términos legales, sin embargo, se vale de un concepto más amplio que el de otras instituciones para establecer su ámbito de acción, en el cual se distinguen tres rangos etarios: 15-19 años (adolescencia), entre 20-24 años y 25-29 años.

Dentro del grupo de población joven es posible considerar al 24,34% del total nacional (INE: 2012), aproximadamente 4.048.836 personas. A su vez, el 7, 67% (1.370.314 personas) corresponden al primer segmento de la juventud, desde los 15 a los 19 años (adolescencia), de los cuales 698.024 son hombres y 672.290 mujeres (INE: 2012). Las características de este grupo son bastante homogéneas

en términos demográficos, es decir, “mantienen similares características en sus trayectorias individuales” (Invuv: 2012). De acuerdo a esta encuesta, un 81% de los adolescentes estudia, mientras que un 75% se encuentra sin buscar empleo. También un 94% se encuentra viviendo en el hogar de origen y un 91% no tiene hijos (91%).

En cuanto a la ubicación socioeconómica de los adolescentes depende fundamentalmente del hogar y del proveedor con el que viven, de acuerdo a esta encuesta, se refiere específicamente a “quién sea el principal sostenedor o sostenedora del hogar. Quien aporte más a un hogar determina la clasificación socioeconómica que se aplica al resto del hogar” (Injuv:2012). Por lo tanto, el 50% de los jóvenes vive en hogares de nivel medio, lo que corresponde a los grupos C2 y C3, mientras que el 43% vive en un nivel bajo, como son los grupos D y E, mientras que sólo el 8% vive en el grupo de nivel alto, referido a ABC1.

3.3. Población Joven en Región de Coquimbo

En la región de Coquimbo, las características de la población joven no difieren demasiado de las estadísticas nacionales. Dentro del segmento de 15 a 19 años, el 79,8% de los jóvenes estudia, el 78,1% no está trabajando, el 96,9% vive en su hogar de origen y 10,8% tiene hijos (Injuv:2012).

En relación a la composición socioeconómica, es posible observar una variación mayor al promedio nacional, puesto que el 44,9% de los jóvenes forman parte hogares de nivel socioeconómico medio (C2 y C3), mientras que 49,9% de la población joven pertenece a un nivel socioeconómico bajo (grupos D y E), siendo el segmento mayoritario, a diferencia de la estadística nacional. En cuanto al nivel

socioeconómico alto (grupo ABC1), el 5,3% corresponde a este estrato, difiriendo en -2,7 puntos porcentuales con la media del país (Injuv:2012).

En cuanto a la comuna de La Serena, la cantidad de personas pertenecientes al rango etario adolescente es de 56.924 jóvenes, es decir, 26,4% de la población comunal (INE: 2012), de los cuales aproximadamente el 80% está cursando sus estudios en establecimientos de enseñanza media.

4. EDUCACIÓN MEDIA EN CHILE

Según el Artículo 10 de la Constitución Política, la Educación se considera como el derecho universal de todos los ciudadanos chilenos, garantizado por el Estado; considerándose ésta, como “el proceso de aprendizaje permanente que abarca las distintas etapas de la vida de las personas y que tiene como finalidad alcanzar su desarrollo espiritual, ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico, mediante la transmisión y el cultivo de valores, conocimientos y destrezas” (Ley N° 20370 General de Educación: Párrafo 1°, Artículo 1°); que a su vez, se manifiesta mediante la enseñanza formal, que “es aquella que está estructurada y se entrega de manera sistemática y secuencial. Está constituida por niveles y modalidades que aseguran la unidad del proceso educativo y facilitan la continuidad del mismo a lo largo de la vida de las personas” (Párrafo 1°, Artículo 2°, inciso tercero).

El sistema de educación obligatoria es “de naturaleza mixta, incluyendo una de propiedad y administración del Estado o sus órganos, y otra particular, sea ésta subvencionada o pagada, asegurándole a los padres y apoderados la libertad de elegir el establecimiento educativo para sus hijos” (Párrafo 2°, Artículo 4°, inciso cuarto) y consiste en un grado de Educación Parvularia, seis grados de Educación Básica y seis grados de Educación Media.

La Educación media se desarrolla entre las edades esperadas de 14 a 17 años, con la finalidad de “procurar que cada alumno expanda y profundice su formación general y desarrolle los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan ejercer una ciudadanía activa e integrarse a la sociedad, los cuales son definidos por las bases curriculares que se determinen en conformidad a esta ley” (Ley N° 20370, Artículo 20).

4.1 Educación Media en La Serena

En la ciudad de La Serena existen 59 establecimientos educacionales de enseñanza media. De estos, 9 son de propiedad y administración del Estado a través de la Corporación Gabriel González Videla; 42 son particulares subvencionados y 8 particulares no subvencionados (pagados) (Anexo n°1), según los registros de la Secretaría Regional de Educación.

En el año 2015, la comuna contó con una matrícula de 3315 alumnos tan solo en tercero medio, de los cuales 724 (21,8%) pertenecen a establecimientos públicos, 2305 (69,5%) a particulares subvencionados y 286 (8,6%) a particulares no subvencionados.

Capítulo IV

MARCO METODOLÓGICO

1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se precisa de un enfoque cualitativo ya que “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.” (Hernández, Fernández y Baptista: 2010).

Dentro de este enfoque se “evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad” (Hernández, Fernández y Baptista: 2010).

Asimismo, en una investigación cualitativa se “postula que la “realidad” se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo convergen varias “realidades”, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores.” (Hernández, Fernández y Baptista: 2010)

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de Estudio

Esta investigación corresponde a un estudio de caso, puesto que se relaciona con “la búsqueda del detalle de la interacción con sus contextos” (Stake, 1999) y “busca maximizar las posibilidades y la capacidad que las condiciones y características del caso presentan para desarrollar conocimiento a partir de su estudio” (Vasilachis: 2006).

Éste consiste en un estudio de tipo instrumental, pues centra “el interés en un problema conceptual o empírico más amplio que el caso puede iluminar” (Vasilachis: 2006), entendiendo el caso como “un sistema delimitado en tiempo y espacio de actores, relaciones e instituciones sociales donde se busca dar cuenta de la particularidad del mismo en el marco de su complejidad” (Vasilachis: 2006).

3. MUESTRA

Dado el enfoque cualitativo de la presente tesis, se trabajará con una muestra estructural, es decir, que “intenta representar una red de relaciones, de modo que cada participante puede entenderse como una posición, en una estructura” con el objetivo de aspirar a “la misma forma que su colectivo representado” (Canales: 2006). Asimismo, esta muestra es validada por “saturación” o agotamiento de la información nueva que se agrega a la ya conocida, puesto que “si la muestra es representativa ha de darse que uno de los grupos y sus conversaciones, como textos o discursos, contengan la misma información que el texto representado (el discurso del “colectivo” investigado a través del análisis de estas muestras)” (Canales: 2006).

Los sujetos fueron seleccionados tratando de abarcar una máxima variabilidad en la composición de la muestra. En consecuencia, la muestra estuvo compuesta por 30 alumnos de tercero medio de tres colegios de La Serena, 10 estudiantes por cada uno de los establecimientos, los que fueron seleccionados por estrato socioeconómico (medio- alto -bajo), de acuerdo a las características del mismo (particular subvencionado- particular pagado- municipal, respectivamente), que en adelante se identificarán como Muestra n°1 (Colegio Amazing Grace), Muestra n°2 (Colegio Alemán) y Muestra n°3 (Liceo Presidente Jorge Alessandri Palma) (revisar Anexo n°3).

Los alumnos que formaron parte de las muestras fueron seleccionados por sus profesores y las tesis no tuvieron contacto previo con ellos hasta el momento de la intervención. Asimismo, se les otorgó un número para identificarlos y facilitar las transcripciones, de modo que las muestras son totalmente anónimas y solamente se contó con un registro sonoro.

4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Acorde a las características de esta investigación, se utilizó la técnica de “entrevista abierta” o “focus group” para la recolección de datos.

Los grupos focales o “focus group” consisten en un “grupo en situación discursiva (o conversación) y a un investigador que no participa en ese proceso de habla, pero que lo determina” (Alonso en Delgado y Gutiérrez: 1999), compuestos preferentemente por 5 a 10 personas, con el objetivo de “analizar la interacción entre los participantes y cómo se construyen significados grupalmente” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Mediante esta técnica, se buscó “obtener una suma de individualidades a nivel profundo, adaptándose, de esta manera a la función expresiva del lenguaje y considerando, a su vez, que la entrevista se sitúa en el espacio de los estereotipos, es decir, como las formas de marcaje y reconocimiento social que encuadran la conciencia del hablante” (Alonso en Delgado y Gutiérrez: 1999)

En esta investigación se realizó una sesión por cada establecimiento, con una duración de 45 minutos aproximadamente. En los tres grupos focales se pidió que los alumnos estuvieran fuera de la hora de clases, para que sus opiniones fueran expresadas con la máxima espontaneidad posible. Se les explicó la naturaleza de la intervención, buscando tener una atmósfera de confianza en los jóvenes al indicarles que se sentaran en círculo y que sus opiniones no serían evaluadas ni correctas ni incorrectas.

5. PLAN DE ANÁLISIS

La técnica que se utilizó para el plan de análisis es “análisis de contenido” o “inducción analítica”, que se define como “un método que apunta a descubrir la significación de un mensaje” y que “consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de manera adecuada su sentido” (Mayer y Quelle: 1991), en este caso, a partir de los datos obtenidos en los registros de las conversaciones grabadas en el “focus group” (anexo n°3).

El análisis de contenido se desarrolló en tres etapas:

- a) Codificación: Se trabajó sobre los borradores de las transcripciones, recortando y seleccionando los datos más relevantes de cada muestra.

- b) Categorización: A partir de las ideas seleccionadas se organizaron seis categorías, relacionadas con los objetivos específicos. A su vez, éstas fueron desglosadas en sub-categorías que corresponden a conceptualizaciones de las ideas más recurrentes entregadas por los alumnos.

Categoría 1: Reconocimiento de los medios de comunicación

Consiste en la identificación y reconocimiento que los estudiantes pueden hacer de qué son los medios de comunicación, así también señalar cuáles son los que conocen y utilizan.

Sub-Categoría 1.1: No diferencian los medios de comunicación de las plataformas de comunicación (redes sociales, blogs, etc.).

Sub-Categoría 1.2: Los métodos más utilizados para informarse son la Televisión y Facebook.

Sub-Categoría 1.3: Casi no leen diarios ni escuchan radio para informarse.

Sub-Categoría 1.4: Conocen pocos medios de comunicación regionales.

Categoría 2: Valoración y evaluación de los medios de comunicación

Se refiere a la opinión de los estudiantes con respecto al funcionamiento, la influencia y el rol dentro de la sociedad de los medios de comunicación, lo cual se relaciona con la información entregada por éstos.

Sub-Categoría 2.1: Creen que hay un control sobre los medios de comunicación

Sub-Categoría 2.2: Creen que los medios de comunicación transmiten contenidos innecesarios e irrelevantes.

Sub-Categoría 2.3: Falta de identificación personal en los medios de comunicación.

Sub-Categoría 2.4: Es necesario generar cambios estructurales en los medios de comunicación.

Categoría 3: Reconocimiento del Periodismo en la sociedad

Se relaciona con aquello que los estudiantes saben acerca del periodismo, sus funciones y su importancia dentro de la sociedad.

Sub-Categoría 3.1: Reconocen la influencia del Periodismo sobre la sociedad.

Sub-Categoría 3.2: No diferencian los distintos géneros periodísticos (especialmente Información y Opinión).

Categoría 4: Valoración y evaluación del Periodismo en la sociedad

Consiste en la opinión que tienen los estudiantes respecto al cumplimiento del rol del Periodismo dentro de la sociedad.

Sub-Categoría 4.1: No ven reflejada la realidad en la información entregada por el Periodismo.

Sub-Categoría 4.2: El Periodismo incentiva el miedo en la sociedad.

Sub-Categoría 4.3: Faltan enfoques positivos en la información entregada por el Periodismo.

Sub-Categoría 4.4: Falta compromiso con el público.

Sub-Categoría 4.5: Falta independencia en el Periodismo.

Categoría 5: Reconocimiento del Ejercicio Profesional del Periodismo en los medios de comunicación

Se refiere al grado de identificación y reconocimiento que tienen los estudiantes acerca del trabajo del periodista y si conocen su rol dentro la sociedad.

Sub-Categoría 5.1: Conocen el rol de los Periodistas.

Sub-Categoría 5.2: Desconocen el trabajo de los Periodistas.

Categoría 6: Valoración y evaluación del Ejercicio Profesional del Periodismo

Se relaciona con la opinión que tienen los estudiantes respecto al ejercicio profesional del periodismo y su visión sobre el estado actual de éste.

Sub-Categoría 6.1: El Periodista debe ser más cercano a las personas.

Sub-Categoría 6.2: Se exige que el Periodista tenga opinión, pero que sea objetivo en su labor.

Sub-Categoría 6.3: Los Periodistas actuales carecen de vocación.

Sub-Categoría 6.4: Existe una desvalorización social respecto al rol del Periodista.

- c) Análisis: Las citas se analizaron reflexivamente, extrayendo las observaciones que permitieron la obtención de las conclusiones y ordenadas de acuerdo a los tres ejes temáticos de esta investigación: Medios de Comunicación, Periodismo y Ejercicio Profesional del Periodismo.

Capítulo V

ANÁLISIS Y RESULTADOS

ANÁLISIS DE CONTENIDO

En este capítulo se presentan los datos recopilados a través de los tres focus groups y su procesamiento, de acuerdo a la aplicación de la técnica de “Análisis de Contenido”. Se examinaron y codificaron los enunciados transcritos de las muestras y se organizaron en seis categorías, directamente relacionadas con los objetivos específicos de esta investigación y ordenadas de acuerdo a los tres ejes temáticos que orientan esta investigación, los que son: Medios de Comunicación, Periodismo, Ejercicio Profesional del Periodismo.

Estas categorías, a su vez, fueron desglosadas en varias sub-categorías en forma de afirmaciones, acuñadas de acuerdo a las ideas observadas con mayor recurrencia en las diferentes muestras y respaldadas por citas extraídas de las transcripciones.

Las citas expuestas en los cuadros contienen una simbología en la que “M” se refiere a “Moderadora”, es decir, las tesoristas que guiaron los “focus groups” y “E” significa “Estudiante”, seguido por el número que identificaba a cada participante. Cada intervención puede ser revisada en su contexto en las transcripciones anexas al final de esta tesis (Anexo nº3).

1. Medios de Comunicación

Categoría 1: Reconocimiento de los medios de comunicación

Sub-Categoría 1.1: No diferencian los medios de comunicación de las plataformas de comunicación (redes sociales, blogs, etc.).	Muestra	Citas
	Muestra n°1: Colegio Particular Subvencionado	“M1: ¿Qué utilizan para informarse? E10: Internet E5: Televisión e Internet E4: Televisión e Internet E7: Radio y redes sociales E5: Televisión, radio, redes sociales, familiares...”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“M1: ¿Qué utilizan para informarse? E5: La tele e internet. E1: Los diarios de mi papá a veces E7: Radio Bío Bío E6: Las noticias de Messenger E5: En Facebook como que se publican unos blogs y hay como temas interesantes.”

	Muestra n°3: Establecimiento Municipal	“M1: ¿Qué utilizan para informarse? E6: La radio y la televisión E8: Facebook E4: Diario E2: Las redes sociales”
Sub-Categoría 1.2: Los métodos más utilizados para informarse son la Televisión y Facebook.	Muestra	Citas
	Muestra n°1: Colegio Particular Subvencionado	“E2: En Facebook, por ejemplo, en los canales publican antes las noticias que cuando se demoran más mostrarlo en la tele.” “E5: Entonces, por ejemplo, nosotros estamos en el colegio todo el día y no estamos pegados en la tele, a las noticias, a los matinales ni a esas cuestiones que generalmente dan noticias.” “E4: Además el internet es mucho más global y uno puede ver distintas opiniones en un mismo sitio en vez de verlo por televisión.”

	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E1: De CNN por Facebook y del 13 tengo una aplicación para informarme.”
	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“M1: ¿Con qué tipo de noticias se quedan? E1: Las de la tele E2: En Facebook siempre inventan cosas E6: Las de la televisión E3: Aparte, pero la tele igual... E2: No, pero en Facebook es mucho más...”
Sub-Categoría 1.3: Casi no leen diarios ni escuchan radio para informarse.	Muestra	Citas
	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E5: Tampoco somos una generación que compra el diario o no pasa todo el día escuchando la radio”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E1: Los diarios de mi papá, a veces.” “E2: Me aburren los diarios” “E5: Radio” “E2: También me aburren las radios” “E7: Yo nunca he leído un diario”

	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“M1: ¿Y escuchan las noticias? E2: Sí E5: Obvio E8: Cuando pasan los comerciales M1: ¿Qué diarios leen? E5: La Cuarta E8: Yo El Día E2: ¿Hay uno que es azul? E6: El Mercurio E2: Sí, El Mercurio.”
Sub-Categoría 1.4: Conocen pocos medios de comunicación regionales.	Muestra	Citas
	Muestra n°1: Colegio Particular Subvencionado	“E5: Hay uno que se llama El Observatodo”
	Muestra n°2: Colegio Particular Pagado	“M1: ¿Ustedes se informan respecto a las noticias de la región? E5: A veces E3: No mucho E9: Solamente las que resaltan” “E1: No muestran mucho de acá, en esta región, que hay igual una cantidad significativa de radios que informan de la región, pero hay muchas más que informan sobre todo el país juntos o solamente hay dos programas de televisión, que

		uno es de media hora y son puros “cosos” para incentivar la acción turística y otro que casi nadie pesca que es, no sé, Cuarta Visión, algo así, no sé cómo se llama.”
	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	“E2: El Observatorio M1: ¿Y ven Red Coquimbo? E8: Cuando empieza porque lo demás, no me interesa. E4: En mi tele no lo dan E8: La región.com”

Categoría 2: Valoración y evaluación de los medios de comunicación

Sub-Categoría 2.1: Creen que hay un control sobre los medios de comunicación.	Muestra	Citas
	Muestra nº1 : Colegio Particular Subvencionado	“E6: También como que publican cosas (<i>en internet</i>) que no publican en la tele... Cosas como más ¿censuradas?” “E5: En las noticias hay cosas que censuran mucho, que se van mucho por la ideología que ellos toman como canal o como cuerpo informativo (...) Igual si la noticia me

		interesa, igual yo como persona busco más allá de eso (...) También eso se obtiene de las redes sociales.” “E2: Y saber quién nos controla, porque puede que la tele controla al periodista, pero alguien controla la tele y es más peligroso quién controla la tele.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E5: Como que detrás de cada medio igual hay hartas tratando de influir en las perspectivas de las otras personas.” “E3: Como que siento que quieren homogeneizarnos, como hacer que todos pensemos lo mismo. Tratan de impartir la realidad que ellos encuentran la correcta para que todos piensen igual.” “E9: Es que al pertenecer estos muchos canales o diarios a una persona que es casi un empresario,

		pasan a ser más empresas que métodos de medios de comunicación. O sea, es la forma de que estas personas pueden sacar dinero de eso y si hay alguna noticia que no les convenga que se sepa a los dueños de esa empresa, simplemente pueden decir “ya, usted no debe, no pueden sacarla o darla o hacer que se sepa”. “E8: Es que quizás no depende 100% de los periodistas, sino de quiénes están más atrás, que son quiénes se encargan de sesgar la información y ver qué realmente se les va a entregar al público y qué no.”
	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	“E10: Es que en esta vida el capitalismo es muy cuático, el monopolio. Aquí están los altos y los bajos y los de aquí la llevan po’ y si ellos quieren ganar más plata con nosotros, los de abajo, la van a ganar igual po’. Si por eso se hace mal el periodismo. Porque ellos

		mandan a hacer una cosa y esa cosa no es la realidad.”
Sub-Categoría 2.2: Creen que los medios de comunicación transmiten contenidos innecesarios e irrelevantes.	Muestra	Citas
	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E5: Es que igual, que lo que pasa es que los canales, la televisión, segmentan mucho los horarios en que van dirigidas las noticias o los programas. Esos mismos programas que son documentales, que son súper recreativos, te enseñan y te explican todo súper bien, los dan en horarios súper malos.” “E5: (...) ¿Por qué no muestran esos programas todas las mañanas? Sería mucho más efectivos pa’ la gente porque se educarían. (...) Eso no te enseña (los matinales), eso es lo que le están metiendo a la cabeza a la gente que ve eso.” “E8: De hecho, no sé, cuando mi mamá está viendo el matinal, como lo que pasó con “Mamá Mechona”,

		no sé, yo le digo “mamá, cambia el matinal porque algo está pasando y no lo están diciendo en el canal”. Entonces es bastante importante lo que dan en la tele, porque igual es gente que lo ve y se olvida de que puede ver otra cosa, en otro canal o en otro programa. Eso.” “E2: Las noticias son importantes, pero ahora la televisión está en un punto donde no todo es importante.” “E9: Sí, como que muestran las noticias más innecesarias del país, como que no nos dan un concepto de realidad.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	No se refieren a los contenidos de los medios de comunicación
	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“E2: Es pura noticia y novelas de otros países. E5: Oigan pero los fines de semana dan re muchos reportajes. E3: Pero eso es grabado de hace 100 años. No muestran nada nuevo. E5: A veces no hablan de cosas importantes, a veces hablan de

		puras cosas fomes. E6: Sin asunto.”
Sub-Categoría 2.3: Falta de identificación personal en los medios de comunicación.	Muestra	Citas
	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E2: Yo encuentro que hoy en día la televisión no tiene muchas cosas para los jóvenes, como que todo está para un público extraño, así, desconocido.” “E9: Es que en la tele como que te marginan todo. Como que te ponen “como, ya, tienes que dar cierta información, de tal manera, pa’ que nuestro enfoque se mantenga” “E2: (...) Entonces a lo mejor lo que tendrían que cambiar es buscar otro tipo de público. O sea, imagínense, somos caleta de jóvenes en el mundo ¿por qué no nos dan un poco más de noticias que nos interesen?”
	Muestra n°2 : Colegio Particular	“E9: A veces me siento identificado en algunos aspectos, pero no en todo. A veces, es como “Oh sí, tiene

	Pagado	razón” o “oh, no, es verdad” “E10: Es que hay casos y casos. Por ejemplo en las noticias se muestran mucho de esto, qué sé yo, protestas estudiantiles y todo eso. Por ejemplo, eso no es nuestro caso. Muchas veces no nos representa eso, pero hay otros aspectos en que sí representan.” “E4: Ahora que lo pienso, yo creo que las noticias muestran más lo que es la juventud clase media para arriba, porque yo he visto re pocos reportajes sobre algunos niños que viven en un estrato más pobre o complicado, peligroso, no sé si ustedes han visto eso.”
	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	E4: En el Mega daban reportajes de gente así... Gente de clase baja o cosas así. Daban historias interesantes. E10: Pero deberían mostrarlo en todas partes, porque la gente necesita. E5: Igual en mi casa siempre andan disparando y nadie lo muestra.

Sub-Categoría 2.4: Es necesario generar cambios estructurales en los medios de comunicación.	Muestra	Citas
	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E9: Eso cambiaría de la tele, que fuera más particular, que uno mostrara lo que quiere mostrar y así la gente escoge independientemente de cómo sea.” “E3: Además si quitan la farándula, si la cambian por otra cosa. Por ejemplo, mi mamá a veces igual está en la casa y ella trabaja mitad de semana y ella ve otros programas, no ve farándula. Si quitaran la farándula también podrían poner otros programas que podrían alimentar como la... Educativos.” “E10: Falta como esos programas, como de antes.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E10: Sí po’, debería ser un cambio como estructural de todo. E9: La reforma más radical sería que ya, todos los noticieros que pasaran a manos del Estado, porque como todas esas cosas son

		privadas...pero... no sé. E4: Hay que pensar que esos resultados llegan 20 años después.”
	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	No se refieren a cambios en los medios de comunicación.

Interpretación de datos: Medio de Comunicación

De acuerdo a los datos identificados en la subcategoría n°3 “Reconocimiento de los medios de comunicación” fue posible observar que los jóvenes si bien declaran estar interesados en informarse a través de estos, tienen un conocimiento parcelado acerca de los medios de comunicación.

Una de las observaciones más destacables es que los jóvenes de las tres muestras usan indistintamente los medios de comunicación y las plataformas comunicativas para informarse, ya que no les reconocen funciones distintas. Lo mismo ocurre con las redes sociales, que no son medios de comunicación, pero que ellos tratan como tales.

Asimismo, las tres muestras coincidieron en señalar la Televisión y Facebook como las herramientas más utilizadas para acceder a la información, en concordancia con los datos referenciados con anterioridad. Respecto al uso de la Televisión y Facebook, los jóvenes dieron a entender que se produce una dinámica en que se enteran de las noticias por la red social, a veces a través de las mismas páginas que los canales tienen en esta plataforma, luego contrastan su veracidad en la Televisión, o viceversa, si una noticia les llama la atención en Televisión, buscan fuentes en Facebook para conocer otras perspectivas.

Destacan que prefieren Facebook a la hora de informarse porque los contenidos se actualizan más rápido y porque, a través de sus celulares, tienen un acceso más fácil a éste que a la Televisión. Además, la red social les permite ver simultáneamente diversos planteamientos provenientes de distintas fuentes en relación a un mismo hecho noticioso, a diferencia de los Medios de Comunicación tradicionales.

Por otro lado, los jóvenes declaran ser conscientes de que en Internet es más fácil difundir informaciones falsas, pero que también que hay una falta de confianza hacia la Televisión, a la que consideran demasiado influenciada por sus líneas editoriales, a pesar de ser el medio más utilizado. Debido a esto, contrastan entre una y otra fuente para determinar la credibilidad de los hechos.

Respecto a los otros medios de comunicación tradicionales, los jóvenes de las tres muestras señalaron no tener el hábito de leer diarios ni escuchar radio para informarse, salvo que sea por motivos específicos.

Algo similar ocurre en relación a los medios de comunicación regionales, puesto que los jóvenes reconocieron e identificaron algunos, pero también declararon no tener el hábito de informarse a través de ellos, a menos que sea para saber acerca de temas que les resulten particularmente interesantes.

Por otro lado, en lo referido a la subcategoría n°4 “Valorización y Evaluación de los medios de comunicación”, los jóvenes perciben que las empresas periodísticas detrás de éstos actúan sesgando la información según sus propios intereses, lo cual es considerado perjudicial para la sociedad y es una de las razones principales por las que desconfían de sus contenidos. En contraste, consideran que en Internet la información es entregada de manera más cercana y personal.

Cabe señalar que en la Muestra n°2 (particular pagado) los jóvenes no opinaron sobre los contenidos de los medios de comunicación durante el “focus group”,

aunque se intentó abordar el tema a través de preguntas, a diferencia de las Muestras n°1 (particular subvencionado) y n°3 (público), que fueron muy críticas en torno a éstos. La mayoría de ellos destaca que los medios de comunicación, especialmente la Televisión, emite información poco relevante, como la farándula y que ellos preferirían ver contenidos educativos, diversos y que muestren la realidad social.

Como conjunto, los jóvenes no ven reflejados sus intereses en la información entregada por los medios de comunicación, especialmente la Televisión. Por ejemplo, la Muestra n°1 (particular subvencionado) menciona la falta de contenidos interesantes para los jóvenes, en tanto la Muestra n°3 (público) declara que en las informaciones existe discriminación en torno a la realidad social. Por su parte, en la Muestra n°2 (particular pagado) se observó un contraste entre quienes se sienten plenamente identificados con las informaciones emitidas en los medios de comunicación y quienes también consideran que faltan contenidos que reflejen mejor la realidad de la sociedad.

Las tres muestras vuelven a coincidir en que es necesario realizar cambios estructurales en el funcionamiento de los medios de comunicación, que permita un mejor desempeño del ejercicio profesional del Periodismo, aunque difieren al plantear los enfoques que precisarían tales transformaciones. Así, los jóvenes de la Muestra n°1 relacionan estos cambios con el pluralismo, que es su propuesta para impedir el sesgo de la información, enfatizando la idea de aumentar el espacio para contenidos educativos y culturales. A su vez, la Muestra n°2 destaca la necesidad de generar cambios a largo plazo, para evitar la predominancia de los intereses económicos empresariales en la entrega de la información. Por su parte, la Muestra n°3 no plantea sugerencias que involucren directamente a los medios de comunicación, pues lo relacionan con la necesidad de realizar cambios sociales mayores.

2. Periodismo

Categoría 3: Reconocimiento del Periodismo en la sociedad

	Muestra	Citas
Sub-Categoría 3.1: Reconocen la influencia del Periodismo sobre la sociedad.	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E7: Igual intentan que tu atención se vaya a algo como que no interesa. Es como, como que no... Como que no les conviene que la abuelita ande hablando de política o ande hablando “oye, por qué estafaron o por qué los políticos hicieron esta cuestión, esta empresa, cuánta plata se robó”. No les conviene que ellos se abran y se informen.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E7: Por ejemplo con lo de Siria, muestran solo el lado de Europa, en cambio no muestran el otro lado que hay, que los sirios igual están sufriendo. Eso no lo muestran y los dejan mal a ellos.” “E5: Es una forma de difundir una opinión tratando de que se vea bien para poder en verdad persuadir a las personas en vez de obligarlas.”

	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	“E3: Pero uno se imagina si la noticia no es de Chile po', porque si viene y le dicen que pasó esto en Chile, yo voy a saber si es verdad y si pasó o no.” “E10: Porque me informa de algo y me guío po', veo lo que está pasando E2: Uno se imagina lo que está sucediendo.” “E10: Es importante porque... Póngale usted si yo veo en las noticias que matan a 10 mil personas, me da pena, me duele el corazón y me va mal en mi día pero yo estoy triste.”
Sub-Categoría 3.2: No diferencian los distintos géneros periodísticos (especialmente Información y Opinión).	Muestra	Citas
	Muestra nº1 : Colegio Particular Subvencionado	“E4: Además el internet es mucho más global y uno puede ver distintas opiniones en un mismo sitio, en vez de verlo por televisión. Entonces uno puede ver de forma interior y exterior la noticia y con mucha opinión.”

		“E7: Por ejemplo un periodista de noticiero, yo nunca he visto su personalidad reflejada en lo que él dice, o sea, solamente informa. Quizás hay otros tipos de programas en donde sí se nota la personalidad, se ve su opinión, su postura al respecto. Por ejemplo en un noticiero solamente informa. “E2: Es que sí, un periodista igual se tiene como abstraer un poco de lo que él piensa cuando hace una noticia, porque yo no puedo ir a hacer una noticia de una marcha siendo que yo soy full de derecha. Como que no es coherente, porque o sea, yo tengo que mostrar una ideología pero no puede ser contraria totalmente a lo que está sucediendo, como para recopilar la información efectivamente.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E5: Es que también en internet se puede mostrar un poco más explícitas las opiniones. En la tele por lo menos salen un poco más cubiertas.”

		“E9: Justamente no cometer esos errores, todos los errores que hemos dicho, como por ejemplo si uno quiere informar basándose en su punto de vista, que indique que es su punto de vista y no como que si el hecho fuese así, porque o sino ahí estarían como modificando la historia y uno se iría a su punto de vista y no al que uno quiere indirectamente porque la verdad uno no sabe cómo fue el hecho en sí.” “E3: O emitiendo juicios pero como sin que la gente pueda darse cuenta de que lo que le están diciendo es una opinión y no un hecho. E2: Tienen que saber bien como diferenciar su opinión del hecho, como realmente pasó.” “E3: Deberían decir la noticia y decir "pasó esto, esto y esto otro" y nosotros, no sé, creemos tal cosa. Dar el hecho primero y después dar tu opinión, pero diferenciar que lo que pasó fue lo que pasó y lo que pienso es otra cosa.”
--	--	---

	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	“E2: Que mostraran la realidad no más de las noticias” “E3: Pero no solamente lo malo porque como que muestran todo lo malo y no lo bueno.” “E8: Porque a veces dicen cosas que no son “ “E2: Sí, a veces exageran mucho las noticias y mal informan a la gente.”
--	--	---

Categoría 4: Valoración y evaluación del Periodismo en la sociedad

	Muestra	Citas
Sub-Categoría 4.1: No ven reflejada la realidad en la información entregada por el Periodismo.	Muestra nº1 : Colegio Particular Subvencionado	“E9: Más que dar cosas positivas, a mi me gustaría que muestren más realidad. O sea, que no censuren tanto las cosas, porque hubo un tiempo donde había pasado esta cosa de Dávalos, de la plata que se había robado y como que mostraron muy poco esa noticia y como que al tiro la taparon con otra y después como que no se puso.”

		“E2: Es que antes, lo que hablábamos antes, es como lo que decía yo, las noticias no están 100% dirigidas como a todo el público. No es como algo que te llame la atención, como “oh bakán, voy a sentarme a ver esto porque pa’ mí es interesante”.
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E8: Yo creo que deberían presentarlas desde el punto de vista que ellos tienen, pero como decir, por ejemplo, ya nosotros lo vemos desde la perspectiva conservadora y así la gente que no tiene esa misma perspectiva y así informarse como la otra gente lo ve, aunque no sea la misma opinión.” “E10: Es que cubrirlos todos es como, abarcar... el que mucho abarca, poco aprieta ¿Cómo investigar a fondo las distintas realidades?” “E10: O por último se podría intentar hacer teniendo más, distintas

		fuentes, distintos medios. Como enfocado a distintas realidades, no sé si me explico. Así como un diario que represente a esta cantidad de gente y otro diario que represente a otro tipo de gente.”
	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	“E10:Póngale usted, el paro, de vez en cuando salía en la tele y nada más. Tenía que informarme yo, póngale usted, venir al liceo y preguntar cuándo entrábamos, todo eso y deberían ellos informarnos bien a todos. Es problema del país y ellos deberían informar eso.” “E2: Yo creo que se habla igual por lo que les conviene, porque van a atraer más gente en sus noticias. No muestran mucho la realidad.” “E10: (...) y si yo fuera periodista, póngale usted, yo grabo lo malo y lo bueno. Ni oculto ni doy más información de la que tengo que dar.”

Sub-Categoría 4.2:	Muestra	Citas
El Periodismo incentiva el miedo en la sociedad.	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E3: Ehm, de acuerdo con mis compañeros, es lo mismo... Cambio de canal y están siempre o un asalto o poco menos que casi mataron a alguien, es aburrido porque son todos los días que pasó algo trágico en el país, o sea, vivi’ como poco menos en un país que pasa no sé qué cosa.” “E9: Es que más que nada ahora en las noticias es como, son como súper innecesarias, siempre es como un asalto, después viene otro asalto, una persona asaltando...” “E5: Que en las noticias te muestran siempre, no sé, en Ñuñoa asaltaron a tal persona y quedó la embarrada y después cambiai’ de canal y te muestran lo mismo pero en otra parte de Chile. Entonces, es como siempre el juego, como, del temor y así.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E1: En Chilevisión como que incluyen más miedo por los robos, eso, porque muestran puras cosas como accidentes, robos de autos...” E8: Porque también a veces los

		utilizan como para impartir temor en la gente respecto a ciertos temas y para guiarlos por cierto camino, que quizás no es el naturalmente adecuado.” “E5: A veces tratar de influir sobre las personas.”
	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“E5: O sea puro asalto, asalto, asalto...” E4: Puras tragedias. E5: En vez de dar noticias buenas. E10: Nos previene y nos asusta E8: Nos pone en alerta E10: Sí po’, yo no sé si pueda pasar pero hay que prevenir ¿y si pasa eso? ¿y si se mueren familias, hijos? ¿Por una guerra que no tiene significados?”
Sub-Categoría 4.3: Faltan enfoques positivos en la información entregada por el Periodismo.	Muestra	Citas
	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E4: Y, no sé, es verdad eso de que muestran como muchas cosas tristes. Mi mamá, por ejemplo, le da miedo a veces que yo salga por lo mismo (...) Entonces siempre muestran las noticias que te llegan

		al corazón así por decir, y por eso, como que nunca muestran cosas buenas. Por ejemplo, tal persona salvó a otra persona o, no sé, cosas positivas... Eso falta en las noticias.” “E7: Hay periodistas que graban y después venden eso al programa, porque igual es bueno, te hace ver culturas de distintos puntos de vista. E10: Por ejemplo el otro día vimos en el electivo un documental sobre ¿de qué era?... Un programa de tele que informaba a las personas sobre los héroes de Chile y todos nos quedamos sorprendidos porque ahora no hay programas así.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Privado	“E2: Es que la mayoría de esos reportajes así no son como noticia, son como para hacerte sentir, como un reportaje sensibilizarte, que muestran otras realidades pero no dentro de las noticias.” “E4: Como que poco se enseña, o dar a entender sobre ese tema. E10: Más se intenta sensibilizar que otra cosa...”

	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	“E3: Pero no solamente lo malo porque como que muestran todo lo malo y no lo bueno. E2: Ellos se van a lo malo no más de la persona, si hace mal, van todos los periodistas hacia él pero si hace algo bueno nadie va. E5: Animalitos. E6: Noticias buenas, positivas. E3: Cultura.”
Sub-Categoría 4.4: Falta compromiso con el público.	Muestra	Citas
	Muestra nº1 : Colegio Particular Subvencionado	“E7: las noticias te muestran lo que ellos te quieren mostrar y en el tiempo que te quieren mostrar, la diferencia es que tú en internet puedes informarte más allá de lo que te informan ellos, no solamente la parte que te quieren mostrar.” “E2: Yo creo que es más donde trabaje y como, no sé, si nos vamos a un tema ya de la televisión... Porque un periodista puede ser genial como periodista, pero si se trabaja en un cierto margen, no va a poder exponer más allá de lo que se diga.” “E8: Independiente del canal o del

		periodista, todo lo que tiene que decir es cierto, entonces eso es lo más importante porque si es falso, las personas van a creer que es verdad y no van a poder investigar de otro lado. Tiene que ver verdadero y si quieren ver desde otra perspectiva, que cambien el canal o pongan otra página.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E5: Eso es lo que pasa en los medios porque en verdad les dicen como tienes que seguir este punto de vista, sino te vas porque hay otros periodistas esperando afuera por trabajo. Entonces son demasiados duros en ese sentido de que sí tienen que seguir ese punto de vista.” “E2: Es que hoy en día igual, o sea, en verdad para el periodista es difícil hacer lo que dijimos que deberían hacer porque siempre va a haber como un superior por atrás que va a querer expresar lo que él quiere decir.”

	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“E8: Aunque cuando una persona esté mal no criticarla y nadie puede juzgar a nadie. Paredes ahora compró una tele robada y ahora es todo noticia, pero no podemos juzgarlo, a lo mejor no sabía. “ “E2: Siempre se van por las personas famosas y a la gente que es de menos clase, baja, no.” “E2: Aparte ellos mismos a la gente que es más esforzada pueden traspasar las noticias y también ayudar... En otros casos ha sucedido pero si, que sea más masivo.” “E8: A lo que las favorece, lo que les genera plata (<i>Refiriéndose a lo que publica el periodismo</i>)”
Sub-Categoría 4.5: Falta independencia en el Periodismo.	Muestra	Citas
	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E2: Yo creo que el periodista antes de serle fiel a la tele, si es que quiere trabajar en la tele, tiene que ser fiel a él mismo. Porque si uno tiene, por ejemplo, ya, yo investigué algo y encuentro que es súper interesante y creo que deberían saberlo todos, por qué limitarse a

		que alguien te opongá y oye sabí' que no pongan eso porque podemos causar alguna cuestión media rara y media turbia." "E6: Creo que mientras un periodista esté bajo las condiciones de un canal de televisión, una revista que tenga una ideología, una línea... o una radio, siempre va a tener esa limitación en cuanto a lo que va a decir. Entonces en ese caso, la única conexión que tiene con los medios de comunicación sería informar lo que quiere informar donde trabaje. En cambio, si está trabajando como independiente sería como distinto porque ahí podría publicar lo que él piensa, estaría trabajando para él mismo y no para un canal que tiene una ideología distinta."
	Muestra nº2 : Colegio Particular Pagado	"E9: Para mí el que sale en la tele, para mí ese personaje es una marioneta porque solamente dice lo que le dicen, o sea ve la pantalla la lee y pone cara bonita y listo." "E5: Como hoy en día, los dueños

		de los canales. Son empresarios.” “E2: Es que hoy en día igual, o sea, en verdad para el periodista es difícil hacer lo que dijimos que deberían hacer porque siempre va a haber como un superior por atrás que va a querer expresar lo que él quiere decir.”
	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“E2: Igual el trabajo del periodismo, sí po’, lo mandan a lo que tienen que hacer y si ellos tienen una noticia buena lo van a hacer.” “E5: Yo creo que a los periodistas los mandan no más, los mandan a hacer no más.” “E10: O sea realmente lo hacen por la plata y por el medio, porque están haciendo algo que les gusta por harta plata.”

Interpretación de datos: Periodismo

Dentro de la categoría 3 “Reconocimiento del Periodismo en la sociedad”, se deduce que los jóvenes de los tres establecimientos reconocen que el periodismo es fundamental para la sociedad. También declaran que permite a las personas conocer su entorno, generar su opinión y orientar sus decisiones. Asimismo

señalan que permite acercar realidades lejanas y tomar conciencia respecto a éstas.

Los jóvenes del colegio particular subvencionado relacionan lo anterior con la importancia de la independencia de los medios, por su influencia y capacidad de enajenar a las personas, ya que “Igual intentan que tu atención se vaya a algo como que no interesa. Es como, como que no... Como que no les conviene que la abuelita ande hablando de política o ande hablando “oye, por qué estafaron o por qué los políticos hicieron esta cuestión, esta empresa, cuánta plata se robó”. No les conviene que ellos se abran y se informen”.

Asimismo, los jóvenes del colegio particular privado coinciden en que el mal manejo de la información puede generar una distorsión respecto la visión que se tenga respecto a situaciones actuales, como “Por ejemplo con lo de Siria, muestran solo el lado de Europa, en cambio no muestran el otro lado que hay, que los sirios igual están sufriendo. Eso no lo muestran y los dejan mal a ellos.”

En cambio, los jóvenes del establecimiento municipal consideran que el periodismo les permite acercarse a realidades ajenas “Porque me informa de algo y me guío po’, veo lo que está pasando”. También destacan la influencia del periodismo en su día a día “Es importante porque... Póngale usted si yo veo en las noticias que matan a 10 mil personas, me da pena, me duele el corazón y me va mal en mi día pero yo estoy triste.”

Se puede deducir que los jóvenes de los tres establecimientos no diferencian el periodismo informativo del periodismo de opinión, a pesar de que esos son los únicos contenidos en los programas de estudios que están relacionados con el periodismo.

Dentro de los datos recopilados en el colegio particular subvencionado tampoco hacen referencia a la distinción de géneros periodísticos existentes, pero

consideran que hay una ausencia de opinión por parte del periodista a la hora de informar, “por ejemplo un periodista de noticiero, yo nunca he visto su personalidad reflejada en lo que él dice, o sea, solamente informa. Quizás hay otros tipos de programas en donde sí se nota la personalidad, se ve su opinión, su postura al respecto. Por ejemplo en un noticiero solamente informa.” A pesar del desconocimiento expresado por parte de los alumnos, cabe señalar que el programa de enseñanza media contempla como aprendizaje esperado “evaluar los mensajes presentes en textos de los medios de comunicación: artículos de opinión, editoriales y reportajes” (Programa de estudio de Lenguaje y Comunicación 2° medio. Anexo n°2).

Por una parte, los del colegio particular privado consideran que es necesario para el periodismo una diferenciación entre la opinión del periodista y la información que se va a entregar, pues creen que esto es perjudicial tanto para el público que recibirá la información y también una falta a la objetividad “si uno quiere informar basándose en su punto de vista, que indique que es su punto de vista y no como que si el hecho fuese así, porque o sino ahí estarían como modificando la historia”. Sin embargo, no se hace ninguna referencia a los géneros periodísticos ya existentes.

Mientras que los jóvenes del establecimiento municipal no tienen clara la diferencia entre opinión e información periodística, también critican la falta de objetividad del periodista a la hora de recopilar y entregar información, pues señalan que el periodismo tiende a ser enajenante y exagerado “Sí, a veces exageran mucho las noticias y mal informan a la gente.”

Con respecto a la categoría 4 “Valoración y evaluación del periodismo en la sociedad”, se expresa que no ven reflejada la realidad social en la información entregada por el periodismo.

En el caso del colegio particular subvencionado, los jóvenes reiteran la idea de que el periodismo entrega una imagen distorsionada de la realidad, muchas veces enfocada a ocular lo socialmente relevante “(...) a mí me gustaría que muestren más realidad. O sea, que no censuren tanto las cosas, porque hubo un tiempo donde había pasado esta cosa de Dávalos, de la plata que se había robado y como que mostraron muy poco esa noticia y como que al tiro la taparon con otra y después como que no se puso”.

Los jóvenes del colegio particular privado plantean que deben existir distintos tipos de contenidos periodísticos para las diversas realidades, de acuerdo a los intereses de los diferentes grupos “O por último se podría intentar hacer teniendo más, distintas fuentes, distintos medios. Como enfocado a distintas realidades, no sé si me explico. Así como un diario que represente a esta cantidad de gente y otro diario que represente a otro tipo de gente.”

De acuerdo a los jóvenes del establecimiento municipal, el periodismo no cubre la realidad social en la que ellos se encuentran “Póngale usted, el paro, de vez en cuando salía en la tele y nada más. Tenía que informarme yo, póngale usted, venir al liceo y preguntar cuándo entrábamos, todo eso y deberían ellos informarnos bien a todos. Es problema del país y ellos deberían informar eso.”

Además, los jóvenes de los tres establecimientos coinciden que el periodismo incentiva el miedo, a través de contenidos como la delincuencia, la tragedia y la violencia, “Es que más que nada ahora en las noticias es como, son como súper innecesarias, siempre es como un asalto, después viene otro asalto, una persona asaltando”. De esta forma, reiteran que se distorsiona la imagen de realidad que entrega el periodismo, “Porque también a veces los utilizan como para impartir temor en la gente respecto a ciertos temas y para guiarlos por cierto camino, que quizás no es el naturalmente adecuado”.

Asimismo, los jóvenes del colegio subvencionado particular proponen que un cambio de enfoque para evitar esta negatividad e incentivo al miedo en el periodismo, sería la entrega de información positiva, noticias culturales con contenidos educativos, tales como descubrimientos, culturas extranjeras, como “Por ejemplo el otro día vimos en el electivo un documental sobre ¿de qué era?... Un programa de tele que informaba a las personas sobre los héroes de Chile y todos nos quedamos sorprendidos porque ahora no hay programas así.”

En cambio, en el colegio particular privado critican el exceso de noticias sensacionalistas, pues “Es que la mayoría de esos reportajes así no son como noticia, son como para hacerte sentir, como un reportaje sensibilizarte, que muestran otras realidades pero no dentro de las noticias” y también indican que éstas no educan o “Como que poco se enseña, o dar a entender sobre ese tema.”

En el establecimiento municipal apuntan a que se deben evitar los prejuicios, los juicios y dejar malas imágenes que influyan en la opinión pública con respecto a las personas en general, a quienes sean, pues indican que “Ellos se van a lo malo no más de la persona, si hace mal, van todos los periodistas hacia él pero si hace algo bueno nadie va.”

También se identifica una falta de compromiso por parte del periodismo hacia el público, lo que de acuerdo a los alumnos del colegio particular subvencionado, se relaciona con las presiones editoriales de los medios sobre el desempeño del periodismo “Yo creo que es más donde trabaje y como, no sé, si nos vamos a un tema ya de la televisión... Porque un periodista puede ser genial como periodista, pero si se trabaja en un cierto margen, no va a poder exponer más allá de lo que se diga.”

Al respecto, los jóvenes del colegio particular pagado reiteran que esto es debido a los intereses económico, por lo que el periodismo se encuentra constantemente presionado en su entrega de información, ya que “Eso es lo que pasa en los

medios porque en verdad les dicen como tienes que seguir este punto de vista, sino te vas porque hay otros periodistas esperando afuera por trabajo. Entonces son demasiados duros en ese sentido de que sí tienen que seguir ese punto de vista”.

En cambio, en el establecimiento municipal, los jóvenes reiteran que el periodismo enfoca la información de manera sesgada, ya que “A lo que les favorece, lo que les genera plata”, lo que consideran como una falta al compromiso con la sociedad, pues reconocen que el periodismo puede ayudar y hacer aportes sociales “Aparte ellos mismos a la gente que es más esforzada pueden traspasar las noticias y también ayudar... En otros casos ha sucedido pero sí, que sea más masivo”

Los jóvenes de los tres establecimientos concuerdan en que los intereses económicos de las empresas periodísticas mantienen subordinado el desempeño periodístico y también destacan las dificultades que esto implica.

En el caso del colegio subvencionado particular, los jóvenes plantean que el periodismo debería tener un compromiso con la sociedad, pero que esto es difícil por el sistema en que se encuentra inmerso. Sin embargo, también relacionan que en internet tiene más independencia en comparación con los medios de comunicación tradicionales, lo que aporta una libertad al contenido periodístico, ya que “Creo que mientras un periodista esté bajo las condiciones de un canal de televisión, una revista que tenga una ideología, una línea... o una radio, siempre va a tener esa limitación en cuanto a lo que va a decir. Entonces en ese caso, la única conexión que tiene con los medios de comunicación sería informar lo que quiere informar donde trabaje. En cambio, si está trabajando como independientemente sería como distinto porque ahí podría publicar lo que él piensa, estaría trabajando para él mismo y no para un canal que tiene una ideología distinta.”

En tanto, los alumnos del colegio particular privado reiteran que la presión sobre el desempeño periodístico tiene relación con los intereses económicos y que, por lo mismo, la tarea periodística y su compromiso con el público se hace más difícil pues “Es que hoy en día igual, o sea, en verdad para el periodista es difícil hacer lo que dijimos que deberían hacer porque siempre va a haber como un superior por atrás que va a querer expresar lo que él quiere decir”.

Los jóvenes del establecimiento municipal indican que, a pesar de exigir un compromiso con el público, se reconoce que los periodistas y su desempeño se ve presionado por las empresas detrás de los medios de comunicación “Igual el trabajo del periodismo, sí po’, lo mandan a lo que tienen que hacer y si ellos tienen una noticia buena, lo van a hacer”.

3. Ejercicio Profesional del Periodista

Categoría 5: Reconocimiento del Ejercicio Profesional del Periodismo en los medios de comunicación

Sub-Categoría 5.1:	Muestra	Citas
Conocen el rol de los Periodistas.	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E9: O sea como, son como captadores de la información que después la ordenan para ponerla en algún medio.” “E5: Ellos son una carrera, una profesión necesaria porque igual eso nos permite mantenernos conectados con lo que está pasando externo a ti.

		Porque igual antes cuando no, cuando los periodistas no tenían un trabajo amplio como tienen ahora, la gente igual no tenía idea con lo que estaba pasando en Arica, ahora en Santiago, entonces igual es súper bueno que exista esta carrera que nos mantenga informado de todo lo que está pasando en el mundo.” “E4: Es una carrera que yo encuentro que está más cercana a por ejemplo a las personas. Los mismos entrevistadores que hacen, se acercan ellos a la gente a las personas que están viviendo, por ejemplo, la pobreza o lo que les ha pasado, cosas buenas, ese tipo de cosas”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E9: En todo caso para mí, el periodista de verdad es el que no se conoce, el que recopila información y la da para que ellos la trabajen. Ese es el periodista. Porque esos que salen en la tele son en verdad

		personas que hablan bien y tienen buena facha.” “E9: El periodista, la verdad, lo que hace es buscar información, recopilarla.” “E9: O si no yo sería, como decirlo, un inculto, un ignorante. No sabría nada de mi país, de mi entorno. E10: Se necesita que se haga conocer la información” “E5: Ellos nos proporcionan la información” “E9: También sirve para formar como su propio como opinión de cada uno de los aspectos de la vida... No sé...” “E4: O sea si no hubiesen periodistas sería fácil manipular la información.” “E3: Porque al fin y al cabo igual debe haber alguno que digas las cosas, o sea, objetivamente... Entonces, sin tener nada de información ni objetiva ni subjetiva, nadie sabría nada.”
--	--	--

	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“E8: Informar M1: ¿Piensan que lo cumplen? E10: No E8: Sí, pero de mala manera E2: Sí E8: Algunos E6: Hay de todo tipo E8: Todos los periodistas alguna vez han dicho una información mala y una información buena.”
Sub-Categoría 5.2: Desconocen el trabajo de los Periodistas.	Muestra	Citas
	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E7: Yo, la verdad es que... Son los productores los que ven lo que dan o no dan ¿o no? Es que la verdad es que no sé, porque quizás no es un periodista es el que dice ya, a esta hora vamos a hacer esto, a esta hora vamos a hacer esta cosa o vamos a hacer un matinal o no.” “E8: Y el pobre periodista tiene que hacerlo no más po’.” “E7: Igual está el periodista aventurero, que se va por el mundo con los animales, grabando y mostrando distintas

		culturas que eso igual es genial po'."
	Muestra nº2 : Colegio Particular Pagado	"Grupo: No E10: No creo saberlo."
	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	"E6: Sí, que demuestren con hechos, no con palabras. E3: Que dejen un rato de lado los micrófonos y que vayan a ayudar. E8: Entonces no serían periodistas. E1: Pero se supone que la labor de un periodista es informar no más po'. E8: Están diciendo que no hacen bien su pega, entonces ¿cómo van a hacer bien su pega si no van a informar nada? E3: Pero pueden informar y ayudar po'. E8: Pero están diciendo que dejen la cámara y un micrófono al lado ¿cómo po'? E5: No po', cuando después dejen de grabar po' E8: ¿Y cómo sabi' que no lo hacen? E10: Si le pagan, es su pega.

		Así debería ser un periodista, eso quiere decir. E5: Uno nunca sabe lo que de repente qué pasa detrás de las cámaras.”
--	--	--

Categoría 6: Valoración y evaluación del Ejercicio Profesional del Periodismo

	Muestra	Citas
Sub-Categoría 6.1: El Periodista debe ser más cercano a las personas.	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E4: Que debe ser como una imagen media familiar, para que el público se sienta como más atraído y sienta como simpatía por el que está hablando. Porque si es como serio igual como que aburre mucho.” “E10: Yo creo que el periodista en internet es como más accesible. Porque uno lo ve en la tele y ya, está como hablando pero en cambio, en internet, por ejemplo yo he visto varios comentarios que la gente, por ejemplo, da la postura y la misma página que está dando la noticia responde. Entonces eso igual es “bakan” porque la misma fuente de información te está

		respondiendo y muchas veces lo hacen en buena onda y eso es “bakan”.
	Muestra n°2 : Colegio Particular Privado	No se refieren al tema
	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“E10: Si po’, si hubiera un periodista bueno sacaría la cara por lo que realmente necesita la gente.” “E10: Que se apeguen a la gente” “E3: Lo que molesta es ver cuando molestan a una persona ¿por qué no van y le hacen eso a una persona de plata y lo graban cuando lloran? No hacen eso” “E10: Todos nos equivocamos, todos somos humanos. Yo creo que algún periodista igual se ha equivocado ¿por qué va a juzgar a otra persona? Que a lo mejor hizo algo diferente pero se equivocó po’, como cualquier persona.”

	Muestra	Citas
Sub-Categoría 6.2: Se exige que el Periodista tenga opinión, pero que sea objetivo en su labor.	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E9: Es que si quiere ser fiel a sí mismo no se puede como meter a la tele. Es que en la tele como que te marginan todo, y como que te ponen como ya tienes que dar cierta información de tal manera pa’ que nuestro enfoque se mantenga. En cambio si escoge otro medio como el internet se puede presentar su punto de vista de manera más particular.” “E9: Por eso es como más cercano, empático... Más como cerca de la persona y por eso es más interesante, porque uno como que... Es que lo ve como persona y lo siente como más real. No es como que está metido en una empresa y censurado.” “E9: Es que en sí es difícil no mostrar una noticia sin un punto de vista. O sea si se quiere mostrar así como la noticia general, debería ser así como... Súper... Solo los hechos y que la persona tome su postura.”

	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E3: Yo creo que deberían presentar la noticia tal como es, o sea, por el lado bueno o lado malo, no ocultar las cosas malas o las cosas buenas. Poner tal como fue el hecho.” “E8: Yo creo que deberían presentarlas desde el punto de vista que ellos tienen, pero como decir, por ejemplo, ya nosotros lo vemos desde la perspectiva conservadora y así la gente que no tiene esa misma perspectiva y así informarse como la otra gente lo ve, aunque no sea la misma opinión.” “E2: Tienen que saber bien como diferenciar su opinión del hecho, como realmente pasó.” “E4: Es que igual es difícil hacerlo porque la persona ve algo y obviamente puede... Es difícil pasar ese punto de vista a un punto de vista objetivo, debería pasar por varios filtros, o sea por varios periodistas y ahí se podría llegar a un consenso de cómo fue.” “E2: No es malo que se dé el
--	---	---

		punto de vista pero hay que especificar que ese es tu punto de vista y que...” “E8: Plantear que es un punto de vista pero que no es así realmente.” “E2: Obvio que pueden decir sus opiniones y cómo ven la situación, pero tienen que especificar que así es como ellos lo ven y no que así es.”
	Muestra nº3 : Establecimiento Municipal	“E3: Que recuerde de dónde vino, no porque esté... trabaja ahí.” “E2: A través de sus voces y de su trabajo, cambiar algo.”
Sub-Categoría 6.3: Los Periodistas actuales carecen de vocación.	Muestra	Citas
	Muestra nº1 : Colegio Particular Subvencionado	“E2: El que quiere salir en la tele obviamente, porque el que no buscará otro medio para cumplir, no sé el sueño de verdad que yo creo deben tener todos.” “E7: Entonces igual tienen que ser como... Siempre se van a tener que limitar, porque tienen que vivir de algo. Tienen que trabajar en el

		diario o hacer su propio diario, que tampoco sería tan popular y no tendrían cómo ganar plata.” “E7: Eh, un periodista “bakán” que quiere mostrar todo como es, tampoco lo va a poder hacer, igual haciendo un diario particular o sea independiente”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	No se refieren al tema.
	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“E2: Que cumpla su trabajo por corazón y no por plata. E3: Yo cacho que como los bomberos, hacerlo de todo corazón” “E8: O sea, todas las personas tienen que tener su dinero para mantener su familia pero a veces no abusar, tanto así.”
Sub-Categoría 6.4: Existe una desvalorización social respecto al rol del Periodista.	Muestra	Citas
	Muestra n°1 : Colegio Particular Subvencionado	“E6: Es que el periodista se presta pa’ eso.” “E9: Como que se vea al periodista más como persona y no como empresa con un enfoque (...)” “E2: porque está, no sé, el

		periodista de farándula que yo encuentro que es un desperdicio de tu carrera.”
	Muestra n°2 : Colegio Particular Pagado	“E8: Menospreciada, tal vez porque no se les da como mayor importancia, valor, no se dice “gracias a tal persona podemos decir que” no, solamente se entrega la información y hasta la cara bonita que está “ “E4: Los que dan la cara son los que al final casi se llevan todo el crédito, como dijiste tú, en cambio los que están atrás, los que van a terreno...” “E4: Yo diría que parte por el medio de comunicación, porque el medio de comunicación al no darle o no decir o no darle crédito al periodista, la sociedad tampoco se lo va a dar porque desconoce quién está detrás de eso.”

	Muestra n°3 : Establecimiento Municipal	“E8: Son metidos E10: Son peladores E3: Son mentirosos E6: Son hipócritas. E2: Aparte que igual a veces invaden mucho la privacidad de las personas, a veces para conseguir sus noticas son muy cargantes E8: Sí po’, porque la otra vez vi que habían unos periodistas que inventaban cosas para tener la noticia.”
--	--	---

Interpretación de datos: Ejercicio Profesional de Periodismo

Dentro de la categoría 5 “Reconocimiento del ejercicio profesional del periodismo”, se deduce que los jóvenes de las tres muestras son conscientes de la importancia de la labor de los periodistas en la sociedad, pues reconocen su rol como profesionales que recopilan y entregan información, “O sea como, son como captadores de la información que después la ordenan para ponerla en algún medio”. Sin embargo, declaran que los periodistas son trabajadores de una empresa sometidos a las presiones de éstas. Además, desconocen el trabajo del periodista dentro de los medios de comunicación e indican que no conocen el funcionamiento de los medios de comunicación, “Son los productores los que ven lo que dan o no dan ¿o no? Es que la verdad es que no sé, porque quizás no es un periodista es el que dice ya, a esta hora vamos a hacer esto, a esta hora vamos a hacer esta cosa o vamos a hacer un matinal o no”.

Los jóvenes de los tres focus group también reconocen y valoran el aporte social del periodista, pero desconocen su desempeño como profesional “(...) Que dejen un rato de lado los micrófonos y que vayan a ayudar (...) Pero pueden informar y ayudar po’”, sin embargo, los alumnos del establecimiento municipal no llegan a un consenso respecto al deber ser del periodista.

Respecto a la valoración y evaluación del ejercicio profesional del periodista, dentro de la categoría 6.1, los estudiantes del colegio particular subvencionado consideran que el periodista debe ser cercano, accesible “Que debe ser como una imagen media familiar, para que el público se sienta como más atraído y sienta como simpatía por el que está hablando. Porque si es como serio igual como que aburre mucho”.

En el caso de los jóvenes del colegio particular privado no se refieren a la subcategoría 6.1, aunque se realizaron las mismas preguntas que a las otras muestras. En cambio, los estudiantes del establecimiento municipal señalan que los periodistas no deben hacer prejuicios con las personas y menos juzgarlas “Todos nos equivocamos, todos somos humanos. Yo creo que algún periodista igual se ha equivocado ¿por qué va a juzgar a otra persona? Que a lo mejor hizo algo diferente pero se equivocó po’, como cualquier persona.”

En la subcategoría 6.2, los tres grupos coinciden en que el periodista debe tener opinión pero sin que esto falte a su objetividad en la entrega de información.

Los estudiantes del colegio particular subvencionado reiteran que el periodista está presionado por el medio, lo que influye en la postura que muestra a la de informar “Es que si quiere ser fiel a sí mismo no se puede como meter a la tele. Es que en la tele como que te marginan todo, y como que te ponen como ya tienes que dar cierta información de tal manera pa’ que nuestro enfoque se mantenga.”

Los estudiantes del colegio particular privado plantean que el periodista tiene que ser objetivo, pero esa objetividad también debe relacionarse con su propia perspectiva “Tienen que saber bien como diferenciar su opinión del hecho, como realmente pasó”.

En la muestra del establecimiento municipal, los jóvenes insisten en que el periodista debe ser coherente, no solo con su rol de informar, sino también con su compromiso social y también con el público “Que recuerde de dónde vino, no porque esté... trabaja ahí”.

En la subcategoría 6.3, los jóvenes del colegio particular subvencionado consideran que el periodista es un subordinado y que, por las presiones e intereses económicos de los medios, no pueden cumplir con su vocación de informar “El que quiere salir en la tele obviamente, porque el que no buscará otro medio para cumplir, no sé el sueño de verdad que yo creo deben tener todos.”

Los jóvenes del colegio particular privado no se refieren a este tema, mientras que los del establecimiento municipal exigen que los periodistas deben priorizar la vocación y el compromiso antes que el dinero “Que cumpla su trabajo por corazón y no por plata (...) Yo cacho que como los bomberos, hacerlo de todo corazón”.

En la subcategoría 6.4, los jóvenes del colegio particular subvencionado indican que se ve al periodista como un canal entre la empresa periodística y el público y exigen que “Como que se vea al periodista más como persona y no como empresa con un enfoque”, sin embargo señalan que esto no se debe a que el periodista sea incapaz o no tenga la intención de cumplir su rol, sino porque está limitado por los medios de comunicación.

Los alumnos del colegio particular privado consideran que no se le da el crédito al trabajo en terreno del periodista “Yo diría que parte por el medio de comunicación, porque el medio de comunicación al no darle o no decir o no darle crédito al

periodista, la sociedad tampoco se lo va a dar porque desconoce quién está detrás de eso.”

En cambio, los alumnos del establecimiento municipal tienen una mala imagen de los periodistas “(...) Son metidos (...) Son peladores (...) Son mentirosos (...) Son hipócritas), los consideran más interesados en el dinero que en mostrar la realidad social.

Capítulo VI

CONCLUSIONES

Esta investigación ha significado para las tesoristas imbuirse en una parte de la realidad que no había sido explorada, como es conocer desde la propia experiencia de los alumnos de 3° medio de La Serena, su percepción sobre medios de comunicación y ejercicio del periodismo y lo que ellos esperan de estos profesionales. Ha sido también una oportunidad para acercarse, como futuras periodistas, al contexto propio de un segmento del público que no se conocía.

Se concluye que esta tesis podría ser un aporte a la profesión ampliando la visión que existe respecto al desempeño del Sistema Informativo por parte de los jóvenes, quienes serán futuros ciudadanos, para que los periodistas sean capaces de realizar las autocríticas necesarias para mejorar y enriquecer el aporte de la profesión a la consecución del Bien Común de la sociedad.

Luego de analizar las opiniones entregadas por los alumnos de 3° medio que participaron en este estudio, fue posible comprobar la hipótesis de la investigación, afirmando que los alumnos/as de 3° medio de La Serena no consideran la importancia del rol Profesional del Periodismo en los medios de comunicación al momento de elegir cómo informarse, ya que si bien perciben este rol como fundamental para la sociedad, consideran que los medios de comunicación tradicionales limitan su desempeño por las presiones editoriales y económicas, ya que reconocen que éstos están dirigidos por empresas periodísticas que precisan de financiamiento para funcionar, sin embargo, los jóvenes consideran que tal práctica se contradice con el aporte social que, según ellos, deben hacer los medios de comunicación, puesto que los contenidos podrían ser influenciados por

los intereses empresariales. En consecuencia, los alumnos prefieren utilizar plataformas o medios digitales para informarse, pues creen que en dichos espacios, por no estar siempre sujetos a compromisos empresariales, hay una mayor independencia en los contenidos publicados.

La interpretación de los datos indicó, además, que en las Muestras n°1 y n°3 del colegio particular subvencionado y establecimiento público respectivamente, existe una actitud más crítica hacia el sistema informativo, especialmente hacia los medios de comunicación tradicionales, acusando que estos influyen en el desempeño profesional del periodista y en su falta de compromiso social, a través de presiones tanto editoriales como de intereses económicos.

Asimismo, se detectó que los estudiantes no diferencian un medio de comunicación tradicional de una red social o plataforma digital, porque desconocen las características propias de los medios de comunicación. Si bien el estudio de los medios de comunicación está presente en los planes obligatorios de educación media del Ministerio de Educación, su enseñanza es superficial e insuficiente para concretar una correcta comprensión del funcionamiento del sistema informativo nacional.

A pesar que consideran importante el rol social del Periodismo, los alumnos no saben en qué consiste el ejercicio profesional de los periodistas y su desempeño, sin embargo, la razón por la que lo desconocen no se relaciona con una falta de interés, sino con el propio hermetismo del Sistema Informativo, pues según ellos, la ciudadanía no tiene conocimiento de los procesos previos a los que se somete la información antes de ser publicada. Del mismo modo, perciben la imagen del periodista como un profesional distante, ajeno a la realidad que conocen y poco comprometido con la sociedad.

Por lo anterior, los alumnos consideran que debe haber un cambio en la imagen que el periodista proyecta en la sociedad, pues señalan que no hay un reflejo de

los principios de su ética profesional, por ejemplo, al incentivar el temor en la ciudadanía y exacerbar las emociones, incluso invadiendo la privacidad de las personas. Ellos reconocen que no es un rasgo general de todos los periodistas, pero que la profesión es perjudicada por las faltas de algunos. Asimismo, los estudiantes indican que los periodistas deben tener una opinión clara respecto a los hechos que ocurren a su alrededor, pero que no debe afectar su objetividad en la entrega informativa, recalcando que de esta forma, se puede mejorar la imagen social del profesional y también su credibilidad. Además, esperan que el periodista sea una figura familiar, con la que puedan identificarse, pues relacionan estas características con la honestidad y confianza que puede generar en el público.

Esta tesis es también un aporte a las Ciencias Sociales, pues plantea una exploración respecto al modo en que los jóvenes de 3° medio sienten reflejada su realidad en los contenidos emitidos por medios de comunicación y la forma en que éstos influyen su diario vivir, a través del interés que los alumnos mostraron en temáticas sociales informadas o no por los medios de comunicación.

En estos jóvenes se observó que existe una transformación de la relación entre público e información, pues ellos no están dispuestos a esperar los tiempos ni los modos en que operan los medios de comunicación tradicionales en la entrega de información, lo que se manifiesta en su preferencia hacia otro tipo de plataformas o medios digitales. Los alumnos quieren poder elegir cuándo y cómo ver la información, por lo mismo, prefieren usar sus celulares para acceder a los contenidos de manera más rápida e instantánea, pues señalan que también tienen acceso a una mayor cantidad de puntos de vista frente a un mismo hecho.

En síntesis, los estudiantes perciben una fuerte falta de independencia en el desempeño del periodismo debido a, principalmente, los intereses económicos que hay detrás de los medios de comunicación. Ellos identifican lo anterior como la razón por la que el periodista no cumple correctamente con su ejercicio

profesional y que, por lo tanto, significa una falta a su “deber ser” como aporte informativo a la sociedad.

Para las autoras, esta investigación permitió dar cuenta de que no se le da la importancia necesaria a enseñar sobre el periodismo desde el sistema educativo formal, pues se detectó una carencia de contenidos tanto respecto al ejercicio como a las funciones de la profesión y su relevancia en la sociedad.

Asimismo, escuchar a los jóvenes fue una experiencia enriquecedora, tanto como futuras periodistas y como personas. Oír sus opiniones sobre el sistema informativo y sus expectativas permitió reconocer que los alumnos y alumnas tienen mucho qué decir y que quieren ser escuchados. También, se destaca la gran voluntad por parte de los participantes de esta investigación de exigir cambios en el sistema informativo nacional, al señalar sus errores y al pedir ser mejor informados, para encontrar el camino que les permita ser un aporte al bien común.

Esto es una motivación para aspirar cada día a ser mejores profesionales y, de esta forma, alcanzar como personas la plenitud que permita aportar al mejoramiento de la sociedad, a través del ejercicio veraz, confiable y correcto del periodismo.

Capítulo VII

BIBLIOGRAFÍA

- Alsina, M., (2005), *“La construcción de la noticia”*, Barcelona, España.
- Balle, F., (1994), *“Comunicación y Sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios”*, Bogotá, Colombia
- Bond, F., (1994), *“Introducción al periodismo: estudio del cuarto poder en todas sus formas”*, Limusa, México.
- Brajnovic, Luka, (1978), *“Deontología periodística”*, Pamplona, España.
- Castillo, J. (1999), “Responsabilidad social de los medios de comunicación”. En H. Blomeier, J. Donoso, J. Fernández, G. Hormazábal, F. Larenas y G. Sandoval (Eds.), *“Sociedad y comunicación. En medio de los medios”* (pp. 7-10), Santiago. Chile.
- Canales Cerón, M. (2006), *“Metodologías de investigación social”*, Santiago, Chile.
- Conejeros Ampuero, S. (1999), “La formación de los periodistas”. En H. Blomeier, J. Donoso, J. Fernández, G. Hormazábal, F. Larenas y G. Sandoval (Eds.), *“Sociedad y comunicación. En medio de los medios”* (pp. 205-214), Santiago. Chile.

- Delgado J. y Gutiérrez J. (1999), *“Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales”*, Madrid, España.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010), *“Metodología de la investigación”*, México DF, México.
- Larenas Bouquot F. (1999) “Pluralismo e industria de la información”. En H. Blomeier, J. Donoso, J. Fernández, G. Hormazábal, F. Larenas y G. Sandoval (Eds.), *“Sociedad y comunicación. En medio de los medios”* (pp. 107-122), Santiago. Chile.
- Leñero V. y Marín C. (1986), *“Manual de Periodismo”*, México.
- Mayer R. y Quelle F. (1991), *“Metodología de la Investigación para los trabajadores sociales”*, Québec, Canadá.
- McBride S. (1980), *“Un solo mundo, Voces múltiples: Comunicación en Información en nuestros tiempos”*, México DF, México.
- Morduchowicz R. y Tedesco J. (2003), “El papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en educación”, Buenos Aires, Argentina.
- Orione J. (2006), *“Introducción al periodismo: el oficio de informar”*. Buenos Aires, Argentina.
- Pacheco M. (1990) *“Teoría del Derecho”*. Santiago, Chile

- Pena de Oliveira, F. (2009), *“Teoría del Periodismo”*. México DF, México.
- Romo Gil, M. (1987) *“Introducción al conocimiento y práctica de la radio”*, México DF, México.
- Rivadeneira, R. (1994), *“Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación”*. México DF, México.
- Santibáñez, A. (1994), *“Introducción al Periodismo”*. Santiago, Chile.
- Stake, R. (1999), *“Investigación con Estudio de Caso”*. Madrid, España.
- Vasilachis, I. (2006), *“Estrategias de Investigación Cualitativa”*. Barcelona, España.

Bibliografía Electrónica

Artículos extraídos de Internet

- Aguinaga de, E. (2006). “El periodista en el umbral del siglo XXI”. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 8: 157-170. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=774796>
- Arnold, M y Osorio, F. (1998). “Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas”. Cinta Moebio 3: 40-49. Recuperado de <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/26455/27748>

- Bertalanffy, L. *“Teoría general de sistemas”*
<http://suang.com.ar/web/wp-content/uploads/2009/07/tgsbertalanffy.pdf>
- Bustamante, N. (2012) *“Camilo Henríquez y la “Aurora de Chile””*
<http://www.lemondediplomatique.cl/Camilo-Henriquez-y-la-Aurora-de.html>
- García Avilés, J.A (2008) *“Convergencia periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa”*, Santiago de Compostela, España.
- Mettifogo D. y Sepúlveda R. (2004). *“Situación y el tratamiento de jóvenes infractores de ley en Chile”*. Texto completo. Recuperado de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd29/jovenes/jovenes.htm>
- Micó, J. (2008). *“La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet”*. Estudos em Comunicação: Publicação Semestral do LABCOM. Recuperado de <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/html/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.html#sthash.ZFuJL6Zn.dpuf>
- Mc Quail D. (1974) en Trejo Delarbre, R. (2000) *“Medios”*
<http://raultrejo.tripod.com/Mediosensayos/medios.htm>
- Ros García, J, (1992) *“Sistemas de información. Tendencias, evolución y repercusiones económicas”*
<http://www.bibliociencias.cu/gsdll/collect/revistas/import/A920203.htm>

- Zarzuri R. (2000). "Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: Las tribus urbanas". Última Década N°13: 81-96. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362000000200005&script=sci_arttext

Páginas de Referencia

- Asociación Nacional de Prensa. <http://anp.cl/quienes-somos/estatutos/>
- Asociación Nacional de Televisión. <http://www.anatel.cl/estatutos.php>
- Asociación de Radiodifusores de Chile. <http://www.archi.cl/sobre-archi.html>
- Bases curriculares del Ministerio de Educación <http://www.curriculumlineamineduc.cl/605/w3-channel.html>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. <http://www.leychile.cl/Consulta>
- Colegio de Periodistas de Chile. <http://www.colegiodeperiodistas.cl/p/etica-periodistica.html>
- Real Academia Española. <http://www.rae.es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). <http://www.unesco.org/new/es/popular-topics/youth/>

Estudios y Encuestas

- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2013). *“Reportes estadísticos Distritales y Comunes: información actualizada a diciembre de 2012. Comuna de La Serena”*. Recuperado de http://reportescomunales.bcn.cl/2013/index.php/La_Serena
- Consejo Nacional de Televisión. (2015). *“Jóvenes en Chile hoy: ¿Receptores o Emisores mediales?”*. Recuperado de http://www.cntv.cl/jovenes-en-chile-hoy-receptores-o-emisores-mediales/prontus_cntv/2015-03-03/214226.html
- Cortés, F & Seissus, D (1991). *“Situación, hábitos y opiniones de los jóvenes en Chile: Una aproximación estadística”*. Recuperado de http://extranet.injuv.gob.cl/cedoc/Estudios%20PDF/Situacion_habitos_y_opiniones_de_los_jovenes._Estadisticas_1992.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2012). *“Síntesis de Resultados Censo 2012”*. Recuperado de <http://www.iab.cl/estudios-iab/>
- Instituto Nacional de la Juventud. (2012). *“Séptima Encuesta Nacional de la Juventud”*. Recuperado de <http://www.injuv.gob.cl/portal/septima-encuesta-nacional-de-juventud/>
- Instituto Nacional de la Juventud. (2012). *“Séptima Encuesta Nacional de la Juventud: Informe Región de Coquimbo”*. <http://www.injuv.gob.cl/portal/categoria/publicaciones/publicaciones-publicaciones/>

Bibliografía Legal

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE CHILE. 1980.
- LEY N°18.838. CREA EL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION. Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile. 30 de septiembre del 1989.
- LEY N°19.042. CREA INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD. Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile. 16 de febrero del 1991.
- LEY N°19.733. SOBRE LIBERTADES DE OPINION E INFORMACION Y EJERCICIO DEL PERIODISMO. Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile. 18 de mayo del 2001.
- Ley N° N°20370. ESTABLECE LA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile. 12 de septiembre del 2009.
- LEY N°20.750. PERMITE LA INTRODUCCIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE. Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile. 29 de mayo del 2014

Capítulo VIII

ANEXOS

1. ANEXO N°1

Listado de establecimientos educacionales con enseñanza media en La Serena y Coquimbo.

NOMBRE ESTABLECIMIENTO	COMUNA	GLOSA DEPENDENCIA	3
LICEO GABRIELA MISTRAL DE LA SERENA	LA SERENA	Municipal- Corporación	44
LICEO GREGORIO CORDOVEZ	LA SERENA	Municipal- Corporación	92
LICEO TECNICO MARTA BRUNET	LA SERENA	Municipal- Corporación	98
COLEGIO JOSE MANUEL BALMACEDA	LA SERENA	Municipal- Corporación	37
COLEGIO GABRIEL GONZALEZ VIDELA	LA SERENA	Municipal- Corporación	97
COLEGIO JOSE MIGUEL CARRERA	LA SERENA	Municipal- Corporación	26
COLEGIO PARTICULAR ADVENTISTA MARANATA	LA SERENA	Particular Subvencionado	69
COLEGIO SAN FRANCISCO COLL	LA SERENA	Particular Subvencionado	76
COLEGIO SAN ANTONIO	LA SERENA	Particular Subvencionado	33
COLEGIO ELENA BETTINI	LA SERENA	Particular Subvencionado	32
ESCUELA PARTICULAR TERESA VIDELA DE G	LA SERENA	Particular Subvencionado	58
ESCUELA INDUSTRIAL SALESIANA SAN RAMON	LA SERENA	Particular Subvencionado	187
COLEGIO PROVIDENCIA	LA SERENA	Particular Subvencionado	180
LICEO IGNACIO CARRERA PINTO	LA SERENA	Municipal- Corporación	72
COLEGIO SEMINARIO CONCILIAR	LA SERENA	Particular Subvencionado	101
COLEGIO GERONIMO RENDIC	LA SERENA	Particular Subvencionado	125
ESCUELA EXPERIMENTAL DE MUSICA JORGE PEÑA HEN	LA SERENA	Particular Subvencionado	44
COLEGIO ANDRES BELLO	LA SERENA	Particular Subvencionado	101
COLEGIO SAGRADOS CORAZONES	LA SERENA	Particular Subvencionado	54
COLEGIO THE INTERNATIONAL SCHOOL	LA SERENA	Particular no Subvencionado	48
COLEGIO SERENA	LA SERENA	Particular no Subvencionado	22
COLEGIO SANTO DOMINGO	LA SERENA	Particular Subvencionado	14
COLEGIO PARTICULAR SAN JOSE	LA SERENA	Particular Subvencionado	86
COLEGIO INGLES CATOLICO	LA SERENA	Particular no Subvencionado	47

Fuente: MINEDUC

INSTITUTO SUPERIOR DE COMERCIO DE COQUIMBO	COQUIMBO	Municipal - DAEM	152
LICEO INDUSTRIAL JOSE TOMAS DE URMENETA	COQUIMBO	Municipal - DAEM	242
LICEO DIEGO PORTALES	COQUIMBO	Municipal - DAEM	65
COLEGIO DE ARTES CLAUDIO ARRAU	COQUIMBO	Municipal - DAEM	62
COLEGIO PABLO NERUDA	COQUIMBO	Municipal - DAEM	60
COLEGIO BERNARDO O' HIGGINS	COQUIMBO	Particular Subvencionado	164
COLEGIO MANUEL MONTT	COQUIMBO	Particular Subvencionado	17
COLEGIO SANTA MARTA	COQUIMBO	Particular Subvencionado	73
COLEGIO PARTICULAR GABRIELA MISTRAL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	67
COLEGIO LOS CARRERA	COQUIMBO	Particular Subvencionado	73
COLEGIO PARTICULAR MIGUEL DE CERVANTES	COQUIMBO	Particular Subvencionado	39
COLEGIO PARTICULAR SAN GABRIEL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	17
LICEO FERNANDO BINVIGNAT MARIN	COQUIMBO	Municipal - DAEM	139
ESCUELA DIEGO DE ALMEYDA	COQUIMBO	Particular Subvencionado	43
COLEGIO PARTICULAR CALASANZ	COQUIMBO	Particular Subvencionado	38
LICEO JORGE ALESSANDRI RODRIGUEZ	LA SERENA	Municipal- Corporación	198
COLEGIO LIBERTADOR SIMON BOLIVAR	LA SERENA	Particular Subvencionado	30
AMAZING GRACE ENGLISH SCHOOL	LA SERENA	Particular Subvencionado	34
COLEGIO ALEMAN	LA SERENA	Particular no Subvencionado	37
TRINITY SCHOOL	LA SERENA	Particular Subvencionado	19
COLEGIO FRANCIS SCHOOL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	73
COLEGIO CRISTOBAL COLON	COQUIMBO	Particular Subvencionado	51
SCUOLA ITALIANA ALCIDE DE GASPERI	LA SERENA	Particular no Subvencionado	52
COLEGIO SANTA MARIA DE BELEN N_ 162	COQUIMBO	Particular Subvencionado	38
COLEGIO PARTICULAR PIERROT	LA SERENA	Particular Subvencionado	14
COLEGIO SAINT MARY SCHOOL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	22
ESC. FAMILIAR AGRICOLA VALLE DEL ELQUI	LA SERENA	Particular Subvencionado	35
COLEGIO PART. KOMVUX - COQUIMBO	COQUIMBO	Particular Subvencionado	13
COLEGIO AMERICANO	LA SERENA	Particular Subvencionado	26
COLEGIO ALBERT EINSTEIN	LA SERENA	Particular Subvencionado	67
COLEGIO SAN NICOLAS	LA SERENA	Particular Subvencionado	45
KID'S WORLD SCHOOL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	59
COLEGIO DEL ALBA	COQUIMBO	Particular Subvencionado	61
COLEGIO FRANCISCO PALAU	LA SERENA	Particular Subvencionado	23
COLEGIO PARTICULAR LEONARDO DA VINCI	COQUIMBO	Particular Subvencionado	31
SAINT JOHN'S SCHOOL	LA SERENA	Particular Subvencionado	67
COLEGIO SANTO TOMAS LA SERENA	LA SERENA	Particular Subvencionado	50

LICEO JORGE ALESSANDRI RODRIGUEZ	LA SERENA	Municipal- Corporación	198
COLEGIO LIBERTADOR SIMON BOLIVAR	LA SERENA	Particular Subvencionado	30
AMAZING GRACE ENGLISH SCHOOL	LA SERENA	Particular Subvencionado	34
COLEGIO ALEMAN	LA SERENA	Particular no Subvencionado	37
TRINITY SCHOOL	LA SERENA	Particular Subvencionado	19
COLEGIO FRANCIS SCHOOL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	73
COLEGIO CRISTOBAL COLON	COQUIMBO	Particular Subvencionado	51
SCUOLA ITALIANA ALCIDE DE GASPERI	LA SERENA	Particular no Subvencionado	52
COLEGIO SANTA MARIA DE BELEN N_ 162	COQUIMBO	Particular Subvencionado	38
COLEGIO PARTICULAR PIERROT	LA SERENA	Particular Subvencionado	14
COLEGIO SAINT MARY SCHOOL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	22
ESC. FAMILIAR AGRICOLA VALLE DEL ELQUI	LA SERENA	Particular Subvencionado	35
COLEGIO PART. KOMVUX - COQUIMBO	COQUIMBO	Particular Subvencionado	13
COLEGIO AMERICANO	LA SERENA	Particular Subvencionado	26
COLEGIO ALBERT EINSTEIN	LA SERENA	Particular Subvencionado	67
COLEGIO SAN NICOLAS	LA SERENA	Particular Subvencionado	45
KID'S WORLD SCHOOL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	59
COLEGIO DEL ALBA	COQUIMBO	Particular Subvencionado	61
COLEGIO FRANCISCO PALAU	LA SERENA	Particular Subvencionado	23
COLEGIO PARTICULAR LEONARDO DA VINCI	COQUIMBO	Particular Subvencionado	31
SAINT JOHN'S SCHOOL	LA SERENA	Particular Subvencionado	67
COLEGIO SANTO TOMAS LA SERENA	LA SERENA	Particular Subvencionado	50
COLEGIO ARTISTICO CULTURAL FORM-ARTE	LA SERENA	Particular Subvencionado	26
COLEGIO ELQUI	LA SERENA	Particular Subvencionado	17
COLEGIO NUESTRA SENORA DE ANDACOLLO	LA SERENA	Particular Subvencionado	113
COLEGIO SAN LUCAS	LA SERENA	Particular Subvencionado	17
COLEGIO SAN JOAQUIN	LA SERENA	Particular no Subvencionado	50
COLEGIO MONTEGRANDE	LA SERENA	Particular no Subvencionado	12
COLEGIO SANTA FAMILIA	COQUIMBO	Particular Subvencionado	100
COLEGIO ESPANOL	COQUIMBO	Particular Subvencionado	10
MARIA EDUCA	LA SERENA	Particular Subvencionado	54

COLEGIO ANDRES BELLO - PAMPA	LA SERENA	Particular Subvencionado	97
LICEO CARMEN AURORA RODRIGUEZ HENRIQUEZ	COQUIMBO	Municipal - DAEM	24
COLEGIO SAN MARTIN DE PORRES	LA SERENA	Particular Subvencionado	60
COLEGIO MARIA EDUCA	COQUIMBO	Particular Subvencionado	49
COLEGIO ALTAZOR	COQUIMBO	Particular Subvencionado	43
COLEGIO VALENTIN LETELIER	LA SERENA	Particular Subvencionado	37
COLEGIO SAN LORENZO	COQUIMBO	Particular Subvencionado	66
COLEGIO AGUILA MAYOR	LA SERENA	Particular no Subvencionado	18
COLEGIO CERRO GRANDE	LA SERENA	Particular Subvencionado	20
COLEGIO SANTA HELENA COLLEGE	COQUIMBO	Particular Subvencionado	25
INSTITUTO DE ADM. Y COMERCIO ESTADO DE ISRAEL	COQUIMBO	Municipal - DAEM	94
LIC.DE CIENC.Y HUM.SAN JOSE MARIA ESCRIVA	COQUIMBO	Municipal - DAEM	105
COLEGIO MANANTIALES DE ELQUI	LA SERENA	Particular Subvencionado	16
COLEGIO CERVANTES	LA SERENA	Particular Subvencionado	36
LICEO TECNICO FEMENINO LAS COMPANIAS	LA SERENA	Municipal- Corporación	60
COLEGIO TECNICO PROFESIONAL FLORENCIA NIGHTIN	LA SERENA	Particular Subvencionado	109
COLEGIO ESPANOL FERMIN ZUNIGA	LA SERENA	Particular Subvencionado	19
COLEGIO RAKIDUAM	COQUIMBO	Particular Subvencionado	32
COLEGIO DISCOVERY	COQUIMBO	Particular Subvencionado	18
COLEGIO SAN LUIS	COQUIMBO	Particular Subvencionado	23
ESCUELA SAN MARINO COLLEGE	COQUIMBO	Particular Subvencionado	31
SAINT MARY SCHOOL - EL MILAGRO	LA SERENA	Particular Subvencionado	28
COLEGIO TECNICO PROFESIONAL ALTUE	COQUIMBO	Particular Subvencionado	15
COLEGIO CORDILLERA	LA SERENA	Particular Subvencionado	33
COLEGIO BERNARDO O' HIGGINS	LA SERENA	Particular Subvencionado	81
AULA HOSPITALARIA AYUUKELLEN	LA SERENA	Particular Subvencionado	0
AULA HOSPITALARIA SAN PABLO	COQUIMBO	Particular Subvencionado	0

2. ANEXO N°2

Extracto del Programa de Estudio de Lenguaje y Comunicación 2° Medio.
Unidad 3 de Textos no Literarios. MINEDUC

APRENDIZAJES ESPERADOS

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

AE 03

Lectura

Evaluar los mensajes presentes en textos de los medios de comunicación:

- › artículos de opinión
- › editoriales
- › reportajes

INDICADORES DE EVALUACIÓN SUGERIDOS

Cuando los estudiantes han logrado este aprendizaje:

- › Identifican los puntos de vista presentes en los textos leídos.
- › Señalan la postura del autor del texto frente al tema tratado, identificando los argumentos que la apoyan.
- › Identifican en los textos leídos los recursos que potencian su eficacia comunicativa, como la interpelación, la argumentación, la descripción, la ejemplificación, etc.
- › Identifican prejuicios y valores presentados en los textos leídos.
- › Plantean una postura propia sobre lo leído, la cual fundamentan con argumentos sustentados en los textos analizados y en sus conocimientos y experiencias sobre el tema.

AE 04

Escritura

Planificar la escritura de textos expositivos:

- › seleccionando información relevante de fuentes que explicitan en sus escritos
- › organizando la información en torno a un tema central apoyado por ideas complementarias
- › organizando su escrito en introducción, desarrollo y conclusiones

- › Escriben un organizador gráfico, en el cual:
 - registran las fuentes que utilizarán
 - organizan las ideas distinguiendo el tema central y las ideas complementarias.
 - organizan la información en introducción, desarrollo y cierre.

3. ANEXO N°3

Transcripciones de los registros sonoros de los “focus groups” realizados en cada establecimiento.

MUESTRA N°1

Institución: Colegio Amazing Grace

Dirección: Cruz del Molino 386. Puertas del Mar. La Serena

Fecha: 17 de noviembre del 2015.

Hora: 09:45 am.

Nota: “M” se refiere a “Moderadora”, para señalar las intervenciones de las investigadoras. “E” corresponde a “Estudiante” y al número señalado para identificarles.

M1: Ya. Entonces, ya saben, el que quiera opinar levantan la mano. ¿Ustedes se informan?

Grupo: Sí.

M1: ¿Qué utilizan para informarse? ¿Un medio, Facebook?

E10: Internet.

E5: La televisión e internet.

E4: Televisión e internet.

E7: Radio y redes sociales.

E5: Televisión, el diario, redes sociales, familiares...

E8: la Radio, televisión, a veces diarios y eso.

E9: Radio, televisión y redes sociales.

E7: Las redes sociales.

M1: ¿Y de las redes sociales, cuáles prefieren?

E1: Facebook.

E8: Facebook.

E9: Youtube.

E7: Twitter.

E10: Facebook.

M1: ¿Y por qué Facebook?

E6: Porque se publican como muchas noticias novedosas, más que nada que si te llaman la atención y es como tu opción verlas o no.

E5: Que hay mucha variedad y muchas noticias que tienen sus propias páginas, entonces uno puede como verlo ahí.

E6: Como pasa todo el día pegado en Facebook, se está revisando y pasan cosas nuevas entonces igual es como interesante.

E2: En Facebook por ejemplo, en los canales publican antes las noticias, que cuando se demoran más mostrarlo en la tele.

M1: ¿Piensan que Facebook es más rápido?

E6: También como que publican cosas que no publican en la tele, cosas como más ¿censuradas?

E5: No, igual que, por lo menos, uno está como más a la mano con el Facebook, con internet, porque estás todo el día con el teléfono entonces es como lo más cercano que uno tiene a informarse. “Uy cachaste que pasó esto”, entonces no sé po’, se puede compartir, se lo podi’ mostrar al que está al lado. Entonces, por ejemplo, nosotros estamos en el colegio casi todo el día y no estamos pegados en la tele, a las noticias, a los matinales ni a esas cuestiones que generalmente dan noticias y tampoco somos una generación que compra el diario o no pasa todo el día escuchando la radio, es como que uno usa para moverse no más, de repente escucha la radio. Entonces yo creo que el Facebook, las redes sociales son lo que más ocupamos, por lo mismo, es lo que está más a la mano.

E7: Yo también ocupo Tumblr para informarme. Por ejemplo encuentro que Tumblr, lo que sale en Facebook, por ejemplo sale mucho antes en Tumblr. Por ejemplo, la cosa cuando ganó Chile, por ejemplo, mostraban mucho antes lo que había pasado en el estadio, imágenes del antes y el después del estadio nacional, de cómo la dictadura y lo que es ahora y muchas noticias así que se ven como visuales. No te dicen nada, pero te informan visualmente.

M1: Entonces, rapidez... pueden compartirlo... ¿y qué páginas revisan?

E6: 24 horas, las noticias en Chile...

E5: Hay uno que se llama el Observatodo.

E7: También está uno que se llama Playground que muestra hartos videos, cosas que son interesantes, como por ejemplo de los animales que están en extinción, tradiciones que son raras. Son cosas muy interesantes que no te las muestran en la tele o en las redes sociales.

E10: Yo también veo así como por ejemplo El Ciudadano, como Bío-Bío o también hay como páginas alternativas.

M1: ¿Cómo cuáles?

E10: Upso... que muestran muchas cosas pero no como noticias, sino como distintas culturas, muestran así como distintas cosas que pasan en el país como de forma interesante.

M2: ¿Y qué criterio tienen para elegir estas páginas por sobre otras?

E5: Son interesantes, más que las noticias.

E9: Porque son llamativas, como que algo que tú ves en el inicio y como que te llama la atención solo por el nombre y por la imagen que muestran...

E2: Eso sí yo siempre me he preocupado de leer un poco, como la noticia, por muy amplia que sea porque muchas veces son como cosas re chantas, por lo mismo por ser internet entonces igual uno se fija en qué página está leyendo.

E7: Lo que sí, por ejemplo, a diferencia de las noticias en televisión, las noticias te muestran lo que ellos te quieren mostrar y en el tiempo que te quieren mostrar, la diferencia es que tú en internet puedes informarte más allá de lo que te informan ellos, no solamente la parte que te quieren mostrar.

M2: Entonces, buscan como un punto de vista externo al oficial.

E5: Es que no es tanto lo oficial sino que igual en las noticias hay cosas que censuran mucho, que se van mucho por la ideología que ellos toman como canal o como cuerpo informativo, pero no sé, por ejemplo yo lo que hago cuando veo una noticia en Canal 13, por decir un nombre, igual si la noticia me interesa igual yo como persona busco más allá de eso, de lo que muestran ellos. Y también eso se obtiene de las redes sociales que uno ve en Facebook, que es la misma noticia, pero que se ve desde otro punto de vista, tiene otro foco de lo que pasó.

E4: Además el internet es mucho más global y uno puede ver distintas opiniones en un mismo sitio, en vez de verlo por televisión. Entonces uno puede ver de forma interior y exterior la noticia y con mucha opinión.

E2: Sí po', en la casa la opinión que puedes compartir es con tus mismos familiares, que en el fondo tienen como la misma forma de pensar, entonces como no compartes otros intereses, que alguien te diga "no, pero a lo mejor esto puede ser así".

M1: Y ustedes ¿opinan dentro de los medios digitales? ¿Dejan sus comentarios?

E2: Muy pocas veces. Cuando ya es mucho.

E7: Es que cuando es un tema como cercano, o sea, no cercano pero cuando lo comparte un amigo ahí uno dice "ah ya, lo comento". Porque lo comentas con alguien, pero no en las plataformas.

E2: No, porque muchas veces la gente no se toma bien las cosas y ahí uno... Hay noticias donde uno revisa y son puras peleas, así como "no, por qué dices esto" "porque eres de tal parte".

E9: Yo comento cuando me parece muy interesante el tema y siento que es necesario dar mi opinión, aunque esté comentando solito. Es que son distintos puntos de vista, es como para compartir el mío y si concorde con alguien, bien y si quieren ponerse a discutir, también bien.

E5: Yo igual las veces que he comentado es porque la gente da información de una manera súper ignorante, onda que hablan del tema y no saben, no saben cuál es el objetivo de hablar de eso y ahí es cuando yo comento, porque igual... Porque uno va a, como a fomentar esta información siendo que uno no sabe lo que es, entonces ahí es como que uno pone ojo y no... No po', no podi'.

M1: ¿Y ustedes saben reconocer cuando las noticias tienen una fuente verídica? ¿Cuándo es de verdad?

Grupo: No...

E2: Que yo lo que hago no es solamente leer la noticia en una sola página, o sea, sino que por ejemplo veo la misma noticia pero en tres páginas distintas, no igual, yo busco... Si de repente igual pasa que algunas noticias como que están como mal escritas y ahí uno cacha al tiro cuando son... O sea, generalmente se equivocaron o está mal estructurada la oración. Por ejemplo, cuando yo leo a veces me doy cuenta que es así cuando leo algo relevante...

E8: Esa es otra ventaja también, que uno puede... O sea, está Google al lado para buscar en otras páginas, entonces...

E2: También po'.

M1: ¿Y les ha pasado que se han encontrado con otras noticias que son “chantas”, o que no son verdad?

Grupo: Siii.

E10: Algunas son innecesarias.

M1: ¿Y cómo sabes que son innecesarias?

E10: Por ejemplo, no sé, esta tipa se metió con este y es como que en esos momentos está pasando como la media destrucción en un país y te empiezan a hablar acerca de, no sé, de las tendencias de otoño...

E8: Esa es cuando yo busco otra página para ver noticias.

Grupo: Sí. Sí.

M1: ¿Y en qué página les ha pasado eso?

E7: Por ejemplo en las noticias cuando dicen como “ay, primavera, ay no sé qué usar. Ay es que en la mañana hace tanto frío y en la tarde hace tanto calor” y es como no me importa, qué me importa eso.

M1: ¿Y a ustedes qué les interesa ver en los medios de comunicación? ¿De qué les interesa informarse?

E2: Eso es importante igual porque yo encuentro que hoy en día la televisión no tiene muchas cosas para los jóvenes, como que todo está para un público extraño, así, desconocido...

E8: Para la dueña de casa.

Grupo ríe y asiente.

E2: Sí, la cocina... Es como, no sé, no me imagino... Yo creo que igual eso lo incita a uno a buscar cosas en otros lados.

E7: Por ejemplo hay personas que se espantan con la publicidad de WOM y es como “ay no qué terrible, eso” y es algo súper natural.

E4: No están acostumbrados a ese tipo de cosas.

M1: Entonces ustedes ¿no ven televisión? ¿No les gusta informarse por televisión?

E5: O sea, es que sí, no es que sea malo, yo igual a veces me siento a ver televisión pero es distinto verlo desde la plataforma, que es Facebook, Twitter porque es más instantáneo todo, igual es más optativo, o sea si yo quiero ver esta noticia y yo me quiero informar, yo lo voy a hacer. No como en las noticias que te muestran todo, o sea de repente te muestran lo que está pasando en Francia y después te muestran lo que está pasando con la Luli, entonces igual es... como molesto.

E8: Es como control, porque yo tengo el poder de lo que quiero ver y de lo que quiero informarme, entonces no es como que la televisión quiere mostrarme eso, sino que yo lo busco.

E2: Y yo busco el punto de vista.

E9: Es que más que nada ahora en las noticias es como, son como súper innecesarias, siempre es como un asalto, después viene otro asalto, una persona asaltando...

M1: Pero eso es en... ¿televisión?

E9: Sí, como que muestra las noticias más innecesarias del país, como que no nos dan un concepto de realidad.

E5: Es más diverso, siempre es más diverso internet que la tele. Porque claro, como decía el...número...9, sí. Que en las noticias te muestran siempre, no sé, en Ñuñoa asaltaron a tal persona y quedó la embarrada y después cambiai' de canal y te muestran lo mismo pero en otra parte de Chile. Entonces, es como siempre el juego, como, del temor y así. Entonces, en cambio en internet no teni' eso, teni' noticias mucho más diversas.

E3: Ehm, de acuerdo con mis compañeros, es lo mismo... Cambio de canal y están siempre o un asalto o poco menos que casi mataron a alguien, es aburrido porque son todos los días que pasó algo trágico en el país, o sea, vivi' como poco menos en un país que pasa no sé qué cosa.

E7: También te muestran lo que ellos te quieren mostrar, como por ejemplo el mismo tema de Francia, te muestran solamente lo que a ellos les conviene que tú pienses y es súper distinto al tener una página web donde tú dices "no, yo no creo esto así que yo voy a ver" o sea, "lo creo, pero quiero ver más allá", es como distinto.

E4: Y, no sé, es verdad eso de que muestran como muchas cosas tristes. Mi mamá, por ejemplo, le da miedo a veces que yo salga por lo mismo, porque muestran muchas cosas, como por ejemplo, secuestraron a una niña o cosas así y de hecho a los papás les da como desconfianza que después los hijos salgan por

temor a lo mismo. Entonces siempre muestran las noticias que te llegan al corazón así por decir y por eso, como que nunca muestran cosas buenas. Por ejemplo, tal persona salvo a otra persona o, no sé, cosas positivas... Eso es lo que falta en las noticias.

E2: Es que antes, lo que hablábamos antes, es como lo que decía yo, las noticias no están 100% dirigidas como a todo el público. No es como algo que te llame la atención, como “oh bakán, voy a sentarme a ver esto porque pa’ mí es interesante”.

E9: Más que dar cosas positivas, a mí me gustaría que muestren más realidad. O sea, que no censuren tanto las cosas, porque hubo un tiempo donde había pasado esta cosa de Dávalos, de la plata que se había robado y como que mostraron muy poco esa noticia y como que al tiro la taparon con otra y después como que no se puso. Entonces eso fue como una censura indirectamente, por decirlo.

M2: Y ¿de quién creen ustedes que es la responsabilidad de que en la tele se muestre así, todo parcelado?

E7: Del Estado, obviamente.

E5: Ni tanto, tampoco es del Estado, o sea... Ya, obviamente el canal va a seguir una ideología política...

E7: Teni’ que ver los dueños del canal también.

E5: Claro pero, por eso igual están las distintas opciones, o sea nosotros tenemos, por ejemplo, seis canales donde esos 6 canales deben tener unas 3 posturas distintas entonces igual va en cada uno qué quiere tomar y qué no quiere tomar. Como lo decía el David, digo, el número 9, del Dávalos, claro, habían canales que les daban más énfasis a eso y otros que no, pero igual va más en nosotros si tomamos lo que dice el canal 1 o lo que dice el canal 2 y si nosotros queremos informarnos más allá de lo que ellos nos muestran.

M1: Pero, ya alejándonos de los medios de comunicación y enfocándonos en torno a lo que ustedes utilizan, a los medios digitales ¿ahí ustedes creen que hay censura?

E2: Es que depende...

E7: No hay nada de censura.

E2: Depende porque las mismas páginas que muestran las noticias en la tele, es lo mismo. pero hay otras que no tienen tanta censura como noticias, entonces por eso yo creo que eso llama la atención.

E3: Es que hay de todo, hay páginas con censura y otras páginas sin censura que dicen de todo.

E5: Claro, es lo mismo, igual hay páginas que siguen una ideología pero igual es más amplio, podi' meterte a otra página que tenga otra calidad de la información que te dé otra perspectiva.

E6: Pero igual hay páginas, por ejemplo, con censura o sin censura, pero nadie te evita que veas esas páginas entonces igual uno está como abierto a todas las posibilidades de ver una página que te muestre algo, otra que te muestre otra cosa pero nadie te está diciendo que no lo hagas. En cambio en la tele te censuran todo.

E10: Es que yo creo que la diferencia es que las páginas sin censura son las que no les hacen publicidad, entonces a pesar de que esas páginas muestran la realidad de las cosas nadie las conoce y ese es el problema... Si tú ves, ya CNN es súper conocido, pero si te vas a una página sin censura que tenga cualquier nombre nadie la va a conocer porque no hay medios que lo publiciten.

E6: También en la web puedes, si bien, ver en una página el tema en general, pero de ese sistema general lo que a ti te llamó la atención puedes tomar ese tema e indagar más, del tema en general.

M1: Ahora, dejando esos temas a un lado ¿qué opinan sobre el periodismo?

E9: Es que, o sea, a mi percepción es algo para captar la información para después mostrarla según el periodista. O sea como, son como captadores de la información que después la ordenan para ponerla en algún medio.

E5: Ellos son una carrera, una profesión necesaria porque igual eso nos permite mantenernos conectados con lo que está pasando externo a ti. Porque igual antes cuando no, cuando los periodistas no tenían un trabajo amplio como tienen ahora, la gente igual no tenía idea con lo que estaba pasando en Arica, ahora en Santiago, entonces igual es súper bueno que exista esta carrera que nos mantenga informado de todo lo que está pasando en el mundo.

E4: Es una carrera que yo encuentro que está más cercana a por ejemplo a las personas. Los mismos entrevistadores qué hacen, se acercan ellos a la gente a las personas que están viviendo, por ejemplo, la pobreza o lo que les ha pasado, cosas buenas, ese tipo de cosas.

M1: ¿Ustedes conocen el rol del periodista?

Grupo: No.

E6: ¿Informar?

E7: Investigar.

E9: Investigar.

E4: Ir a la fuente.

E5: Comunicar.

M1: Ya... Y dentro de lo que es Chile ¿cuál es su opinión respecto al periodismo en Chile?

E2: O sea a lo que se dedica el periodista, porque está, no sé, el periodista de farándula que yo encuentro que es un desperdicio de tu carrera. Pero igual están los otros periodistas que uno ve, no sé, en TVN que son estos periodistas que igual son fuertes en cuanto a su opinión y a lo que ellos informan. Esa es como la rama del periodismo que sirve.

E7: Igual está el periodista aventurero, que se va por el mundo con los animales, grabando y mostrando distintas culturas que eso igual es genial po'. Hay periodistas que graban y después venden eso al programa, porque igual es bueno, te hace ver culturas de distintos puntos de vista, igual se muestra el punto de vista del periodista y el periodista muestra lo que él quiere mostrar y lo que a él le gusta.

M1: ¿Y cómo creen que se forma ese criterio de qué es lo que tiene que mostrar?

E9: Creo que depende más de la persona, o de dónde esté trabajando. Porque igual uno capta la información y como que tiene que ¿ligarla? Para la empresa o el canal.

E8: Si quiere lo muestra o sino no.

E2: Claro o sea, depende todo de la ideología o postura que el periodista siga o en la que trabaje o en la que él apoye. Yo creo que es más donde trabaje y cómo, no sé, si nos vamos a un tema, ya, de la televisión porque un periodista puede ser genial como periodista, pero si se trabaja de un cierto margen no va a poder exponer más allá de lo que se digan. Entonces igual yo creo que ahí afecta lo de la censura.

M1: ¿Cómo creen que se pueden alejar de eso de la censura?

E2: A través de la mismas páginas, yo creo po', si los mismos que suben esas cosas es porque son quienes no quisieron estar dentro de ese margen. Es lo que yo creo. Porque si lo hacen de esa manera y a través de otra forma, debe ser por algo, porque no creo que a alguien se le haya ocurrido "ah porque debe ser más entretenido verlo desde el teléfono".

E7: Por ejemplo un periodista de noticiero, yo nunca he visto su personalidad reflejada en lo que él dice, o sea, solamente informa. Quizás hay otros tipos de programas en donde sí se nota la personalidad, se ve su opinión, su postura al respecto. Por ejemplo en un noticiero solamente informa.

M2: ¿Ustedes creen que un periodista debe mostrar parte de su individualidad al momento de hacer su trabajo?

E2: Es que sí, un periodista igual se tiene como abstraer un poco de lo que él piensa cuando hace una noticia, porque yo no puedo ir a hacer una noticia de una marcha siendo que yo soy full de derecha. Como que no es coherente, porque o sea, yo tengo que mostrar una ideología pero no puede ser contraria totalmente a lo que está sucediendo, como para recopilar la información efectivamente.

E10: Yo creo que tienen que hacerlo de manera más objetiva, o sea mostrar así como es la noticia y ahí yo creo que las personas van a tomar la postura si está bien o mal pero la noticia tiene que mostrarse tal como es y las personas ver si les gusta o no.

M1: ¿Y cómo creen ustedes que se puede hacer eso?

E7: Yo creo que es difícil mostrar una noticia tal como es. O sea... En un canal yo creo que sería difícil, pero en una página web donde una persona es como libre de expresarlo, yo creo que ahí sería más fácil.

E9: Es que en sí es difícil no mostrar una noticia sin un punto de vista. O sea si se quiere mostrar así como la noticia general, debería ser así como... Súper... Solo los hechos y que la persona tome su postura.

E5: Es que en sí la ideología ya es parte de algo, o sea, eso existe, o sea, lo mismo cómo se cuenta una historia, todo tiene una ideología. Pero dependiendo del canal en el que se muestre igual sería como mostrar los hechos, ahí sería lo más objetivo de una noticia. Pero igual es difícil.

E2: Yo creo que eso es la dificultad del periodismo, o sea siempre tratar de ser siempre objetivo con lo que uno investiga. Incluso uno ya al momento de elegir algo que investigar ya está poniendo algo tuyo, entonces igual yo creo que ahí es como complicado, ser objetivo, con todo lo que uno hace...

M1: Nos pusieron la más tarea pesada.

Grupo se ríe.

M2: Eso aún se debate... ¿Qué creen ustedes que es ser buen periodista?

E4: Que debe ser como una imagen media familiar, para que el público se sienta como más atraído y sienta como simpatía por el que está hablando. Porque si es como serio igual como que aburre mucho.

E5: Yo creo que tiene que ser fiel a su postura y a su canal y a la información que está entregando, según los hechos, que sea claro y todo lo que diga sea cierto. Que tenga... Que sea todo verdad. Yo creo que eso es el trabajo de un periodista en fin.

E10: Yo creo que el periodista tiene que saber bien lo que está hablando, no puede como llegar y decir este tema pasó este día y eso, sino que el periodista tiene que saber con detalle lo que está hablando porque de esa forma la gente va a confiar en él porque es como una fuente confiable.

E8: Independiente del canal o del periodista, todo lo que tiene que decir es cierto, entonces eso es lo más importante, porque si es falso las personas van a creer que es verdad y no van a poder investigar de otro lado. Tiene que ser verdadero y si quieren ver desde otra perspectiva que cambien el canal o pongan otra página.

M2: Y si pudieran cambiar el sistema informativo, ya sea radio, televisión, prensa ¿Qué le harían? ¿Qué cambios creen que son necesarios en este como “periodismo tradicional”?

E9: Quitaría tanta farándula porque no me interesa lo que hagan.

Grupo asiente y ríe.

E5: La farándula es, son como noticias súper basura, no te alimentan en nada más de lo que le pasa a la Luli.

E7: Pero igual teni’ que pensar pa’l público que va dirigido, va pa’ la señora que está en la casa todo el día.

E5: Ya po’, pero es que claro, al final te está alimentando una información que no te sirve a ti como persona, o sea te está haciendo algo súper ignorante, o sea no.

E1: ¿De qué te sirve saber quién se agarró con quién? De nada po’

E2: Pero aunque ustedes no lo crean hay gente que le gusta hablar de eso, porque son sus intereses, entonces a lo mejor lo que tendrían que cambiar es buscar otro tipo de público. O sea, imagínense, somos caleta de jóvenes en el mundo ¿por qué no nos dan un poco más de noticias que nos interesen?

E7: Es que yo encuentro que los jóvenes no están todo el día en su casa, lo único que quieren es salir, no quieren estar encerrados viendo noticias ni viendo tele, es lo que menos quieren hacer. Por eso yo creo que no se dirigen a los jóvenes po’, porque no están interesados.

E8: Pero que hagan que les interese porque tampoco pueden tenernos sin información.

E2: Pero es que por ejemplo en el tiempo de mis viejos, la televisión era un medio para informarse, cachai, o sea no era como ahora que muestran puras cuestiones. Mi mamá decía que antes ella aprendía viendo tele. Por ejemplo, onda de repente decían no sé, hoy día vamos a enseñar qué es la luz y la luz es esto y esto. Entonces de algún modo era interesante, ahora no po'.

E7: Por ejemplo mi hermano chico tiene como no sé, 4 meses y los monitos que ven como que les enseñan palabras en inglés, eso es súper bueno.

E8: Pero le están enseñando po', pero lo de la Luli ¿qué te enseña?

E10: Es que yo creo que... Yo estoy de acuerdo que eliminaría la farándula, porque esto de que esté centrado solamente así a las señoras que pasan en la casa, pero si, no sé, se encuentran con otras señoras ¿de qué van a hablar? De la Luli po'. Entonces nada que ver, si van a hablar de algo y si van a estar todo el día en la casa que se informen de algo que sea útil.

E5: O sea, ver noticias igual es algo súper optativo, lo que decía la número... ¿7? Que claro, o sea, ya los jóvenes queremos salir y todo eso pero va en uno si quiere ver las cosas, entonces no todos los jóvenes salen, no todos los jóvenes son carreteros. O sea, a mí me gusta ver noticias y yo sé que hay muchos que les gusta ver noticias, les gusta informarse, les gusta saber lo que está pasando allá, acá. Entonces va mucho en la cantidad de jóvenes que ven noticias, que las aceptan, las captan y todo y la otra cantidad que no y les interesa lo que les está pasando a la Luli, a la farándula y todo eso.

E2: Pero yo encuentro que eso igual entorpece porque te muestran algo que te quieren mostrar po', por alguna razón quieren que las señoras hablen de eso y no qué es un átomo.

E8: Algo están ocultando con eso.

E3: Además si quitan la farándula, si la cambian por otra cosa... Por ejemplo mi mamá igual a veces está en la casa y ella trabaja mitad de semana y ella ve otros programas, no ve farándula. Si quitaran la farándula también podrían poner otros programas que perfectamente pueden alimentar como la...

E9: Educativos.

E10: Falta como esos programas, como de antes. Por ejemplo el otro día vimos en el electivo un documental sobre ¿de qué era?... Un programa de tele que informaba a las personas sobre los héroes de Chile y todos nos quedamos sorprendidos porque ahora no hay programas así.

E8: Eso deberían darlo todos los años.

E2: Pregúntenle a los niños chicos si conocen a, no sé ¿quién se considera el padre de la Patria? Por último, no tienen idea. No cachan na'. Ven puros programas estadounidenses, cuestiones súper...

E5: Es igual, que lo que pasa es que los canales, la televisión segmentan mucho como los horarios en qué van dirigidas las noticias o los programas. Esos mismos programas que son documentales que son súper recreativos, te enseñan y te explican todo súper bien, los dan en horarios súper malos. O sea, los dan como el domingo después de almuerzo.

E7: El sábado en la tarde.

E5: Claro, entonces los domingos pucha, uno igual los usa más para descansar, claro uno puede ver más tele pero ¿por qué no muestran esos programas todas las mañanas? Sería mucho más efectivos pa' la gente porque se educarían, sabrían temas más diversos y todo en vez de ver... ¿Alguna vez alguien ha visto un matinal? Es que de verdad, yo me he sentado a verlo y da vergüenza ajena,

porque muestran... No saben qué hacer ¡No saben qué hacer! Están todos bailando y gritan y nada. Eso no te enseña, eso es lo que le están metiendo a la cabeza a la gente que ve eso. O sea, la gente ve eso y dice que esto está bien, que esto es. Eso no sirve.

E8: De hecho, no sé, cuando mi mamá está viendo el matinal, como lo que pasó con “Mamá Mechona”, no sé, yo le digo “mamá cambia el matinal porque algo está pasando y no lo están diciendo en el canal”. Entonces es bastante importante lo que dan en la tele, porque igual es gente que lo ve y se olvida de que puede ver otra cosa en otro canal o en otro programa. Eso.

E7: Igual intentan que tu atención se vaya a algo como que no interesa. Es como, como que no... Como que no les conviene que la abuelita ande hablando de política o ande hablando “oye, porque estafaron o porque los políticos hicieron esta cuestión, esta empresa, cuánta plata se robó”. No les conviene que ellos se abran y se informen.

M1: ¿Y cuál creen ustedes que es la relación de los periodistas con un medio de comunicación? Porque ustedes plantean de que en la tele salen cosas que no sirven de mucho. Entonces cuál es la relación entre el periodista que trabaja ahí.

E6: Es que el periodista se presta pa’ eso.

E2: El que quiere salir en la tele obviamente, porque el que no buscará otro medio para cumplir, no sé el sueño de verdad que yo creo deben tener todos.

E5: Es que igual sí un periodista está trabajando en un canal o en una plataforma, yo creo que igual tiene que estar acorde a lo que el canal quiere. Entonces, igual, como este tema político de la corrupción y todo eso, claro, van a haber canales que lo van a mostrar más o van a mostrar menos y van a haber canales que no lo van a mostrar, pero igual el periodista tiene el trabajo de ver lo que va a mostrar y de lo que la gente tiene que saber. Ese es como el trabajo del periodista.

E9: Es como... la televisión es como un medio para solo mostrar la información del periodista, pero lo que pasa es que al elegir la televisión como que se tienen que regularizar según el enfoque del canal.

E7: Yo la verdad es que... Son los productores los que ven lo que dan o no dan ¿o no? Es que la verdad es que no sé, porque quizás no es un periodista es el que dice ya esta hora vamos a hacer esto, a esta hora vamos a hacer esta cosa o vamos a hacer un matinal o no.

E8: Y el pobre periodista tiene que hacerlo no más po'.

E7: Igual son los productores...

E2: Yo creo que el periodista antes de serle fiel a la tele, si es que quiere trabajar en la tele, tiene que ser fiel a él mismo. Porque si uno tiene, por ejemplo, ya, yo investigué algo y encuentro que es súper interesante y creo que deberían saberlo todos, por qué limitarse a que alguien te opongá y oye sabi' que no pongan eso porque podemos causar alguna cuestión media rara y media turbia.

E9: Es que si quiere ser fiel a sí mismo no se puede como meter a la tele. Es que en la tele como que te marginan todo, y como que te ponen como ya tienes que dar cierta información de tal manera pa' que nuestro enfoque se mantenga. En cambio si escoge otro medio como el internet se puede presentar su punto de vista de manera más particular.

E5: Claro, como lo decía el número 9, uno como periodista se puede mostrar toda la información de los hechos, pasó esto y esto otro, pero igual la tele censura ciertas cosas, porque esto es lo que queremos enfatizar y esto es lo que no vamos a hablar y, después, esto es lo que la gente puede saber y esto es lo que no. Entonces igual el periodista puede ser fiel a lo que él hace, pero la tele igual influye en lo que él está mostrando.

E6: Creo que mientras un periodista esté bajo las condiciones de un canal de televisión, una revista que tenga una ideología, una línea... o una radio, siempre va a tener esa limitación en cuanto a lo que va a decir. Entonces en ese caso, la única conexión que tiene con los medios de comunicación sería informar lo que quiere informar donde trabaje. En cambio, si está trabajando como independientemente sería como distinto porque ahí podría publicar lo que él piensa, estaría trabajando para él mismo y no para un canal que tiene una ideología distinta

E7: Es que igual el periodista tiene que vivir de algo. Entonces como que podi' trabajar en la tele o en un diario, o sea en un medio que no censure a nadie, The Clinic, pero igual es como que muestran a las minas en pelota y la cuestión, entonces igual no. Entonces igual tienen que ser como... Siempre se van a tener que limitar, porque tienen que vivir de algo. Tienen que trabajar en el diario o hacer su propio diario, que tampoco sería tan popular y no tendrían cómo ganar plata.

E9: Eso cambiaría de la tele, que fuera más particular, que uno mostrara lo que quiere mostrar y así la gente escoge independientemente de cómo sea. La gente va a buscar lo que le interesa, que sea más como internet pero en la tele.

E2: Y saber quién nos controla, porque puede que la tele controla al periodista, pero alguien controla la tele y es más peligroso quien controla la tele.

E7: Yo creo que hay que, como, hacer una cultura en el país de que la gente le llame más la atención la información. Yo creo que va más allá en eso. Porque si hoy en día tú quieres... Eh, un periodista "bakán" que quiere mostrar todo como es, tampoco lo va a poder hacer, igual haciendo un diario particular o sea independiente.

E5: Es que igual las plataformas así de comunicación, de información, están. Entonces claro, como decía la número 7, igual hay como que fomentar esta cultura de que los jóvenes se quieran informar, y que la señora de la casa se quiera informar y que en sí la población chilena o mundial se quiera informar y quiera saber esa información y captarla, porque de verdad los medios están, están de todas las formas y de todas las posturas.

M1: ¿Cómo creen que se logra eso?

E7: No sé, la verdad, yo voy al Cine Arte y de mi curso yo creo que dos personas saben dónde quedan.

E2: No sé, nunca en la tele... Yo creo que muy pocas veces, yo encuentro que es entretenido ver teleseries, ya, porque son cosas “bakan” y que gente comente eso, “bakan”. Las noticias, son importantes, pero ahora la televisión está en un punto donde no todo es importante.

M1: En las plataformas ¿es todo importante?

Grupo: No.

E5: Es más selectivo.

Se interrumpe focus group.

M1: ¿Cómo seleccionan ustedes lo que importa? ¿Lo que informa?

E9: Depende más de lo que halla interesante uno mismo. Quizás para ella sea interesante otra cosa y yo no.

E10: Yo creo que uno va a seleccionar siguiendo hartos tiempos una página y ver sus distintas publicaciones. Después uno deja de seguir. Yo antes seguía muchas páginas de noticias y me di cuenta que algunas eran muy innecesarias.

M1: ¿Cómo creen que se ve el rol del periodista dentro de las plataformas de internet? ¿Se cumple o se ve censurado igual?

E5: Yo creo que en internet igual es más fiel a lo que él quiere mostrar, o sea, igual depende de las páginas que uno ve. Porque si uno ve estas páginas, como Emol, o estas páginas que igual siguen una línea periodística es distinto, porque igual tienen que conformarse a lo que las empresas o lo que el periódico quiere. Pero si uno se mete a las páginas más independientes, igual va a ver al periodista en la noticia, en lo que él quiere mostrar, en su postura y su ideología.

E10: Yo creo que el periodista en internet es como más accesible. Porque uno lo ve en la tele y ya, está como hablando pero en cambio, en internet, por ejemplo yo he visto varios comentarios que la gente, por ejemplo, da la postura y la misma página que está dando la noticia responde. Entonces eso igual es “bakan” porque la misma fuente de información te está respondiendo y muchas veces lo hacen en buena onda y eso es “bakan”.

E8: De hecho el periodista, no sé, puede investigar una cosa que sea interesante, no sé po’, grabar un vídeo y subirlo a Youtube. Es mucho más sencillo y las personas que les interese van a ver el vídeo, lo van a compartir, lo van a hablar con sus familias. El periodista puede poner su punto de vista y grabar lo que quiera.

E9: Como que se vea al periodista más como persona y no como empresa con un enfoque. Por eso es como más cercano, empático... Más como cerca de la persona y por eso es más interesante, porque uno como que... Es que lo ve como persona y lo siente como más real. No es como que está metido en una empresa y censurado.

E6: Da más seguridad.

E5: Se siente más persona.

MUESTRA N°2

Institución: Colegio Alemán

Dirección: Avda. Cuatro Esquinas s/n, El Milagro, La Serena

Fecha: 24 de noviembre de 2015

Hora inicio: 12:17

Nota: “M” se refiere a “Moderadora”, para señalar las intervenciones de las investigadoras. “E” corresponde a “Estudiante” y al número señalado para identificarles.

M1: Pónganse lo más cómodos posibles porque este es un estudio exploratorio, entonces queremos que ustedes den detalles, den su experiencia. El único registro que hay va a ser en audio, así que los vamos a enumerar para llevar un registro porque esto es una investigación anónima, así que de aquí a allá vamos a ser 9.

M2: Bueno, hasta el momento somos nueve. Vamos a plantear temas y los que quieran hablar, levantan la mano. Aquí tienen que hablar libremente, nadie les va a poner notas, nadie más va a saber esto así que hablen con confianza. El primer tema es ¿Ustedes se informan?

E9: A veces.

Grupo: Sí, a veces.

E9: Y solamente las cosas que me interesan.

E5: A veces y de las cosas que me interesan.

E2: A veces y las cosas que me interesan.

M1: ¿Y qué utilizan para informarse?

E9: Celular y televisión.

E6: Celular, la tele...

E5: La tele e internet.

E1: Los diarios de mi papá a veces.

E2: Me aburro en los diarios...

E5: Radio.

E2: También me aburren las radios.

E7: Yo nunca he leído un diario.

M2: Perfecto. Y por ejemplo, enfoquémonos en un solo medio. En internet ¿qué páginas revisan?

E7: Radio Bío Bío.

E6: Las noticias de Messenger.

E5: En Facebook como que se publican unos blogs y hay como temas interesantes y... No sé po', uno las aprieta y ve el blog y la noticia y la mayoría son...

E7: La mayoría son, o sea, los que veo en Facebook, por ejemplo, como dice mi compañero, son de Radio Bío Bío.

E6: Yo veo noticias de Messenger, esas que salen después de Hotmail.

E2: Sí. También.

E1: De CNN por Facebook y del 13 tengo una aplicación para informarme.

M2: ¿Y qué tipo de noticias les llaman la atención en esos medios?

E9: Deportes, en general... Las internacionales más que otras.

E4: Sí.

E6: Descubrimientos.

E2: Datos internacionales o como datos curiosos.

M2: Ahora, cambiando el tema de internet. En la TV ¿qué programas les gusta ver?

E3: A mí me gusta ver un programa que es colombiano pero tiene noticias internacionales, como de todos los países. Ahí veo noticias sobre, por ejemplo de guerras, conflictos entre los países.

E9: ¿Solo de noticias?

M2: Claro, lo que ven en TV. Ya sea noticia u otra cosa.

E9: Noticia veo solamente en canales nacionales.

E2: Yo igual.

E7: Yo después de las novelas veo el Mega siempre. Las noticias.

E6: En "Su propia trampa" también.

M2: ¿Y qué canal prefieren?

E7: Mega.

E9: TVN.

E6: TVN.

E8: El 13.

E2: Sí, yo igual el 13.

E5: No, yo Mega y TVN.

Grupo dice 13 y TVN.

M2: ¿Y por qué el TVN?

E9: Porque según yo es como, eh... el promedio se podría decir del 13 y del Mega. No es tan formal ni tampoco es tan... no sé si vulgar, pero más popular que el Mega.

E5: En mi casa se ve más TVN, entonces...

E2: En mi tele siempre se ha visto mejor el 13 y me gusta ver el TVN, entonces sigo a los dos canales juntos.

E4: Por ejemplo en el 13 dan una noticia y después dan datos, estadísticas sobre eso, cosas que en otros no he visto. Como que lo explican muy bien.

M2: Y por ejemplo en radio ¿qué radio escuchan?

E6: La Cooperativa.

E2: Carolina.

E1: Una radio de La Serena... El Faro, creo y cuando hay terremotos, como eso, la Bío Bío es la única que escucho.

M2: ¿Y ustedes se informan respecto a las noticias de acá de la región?

E5: A veces.

E3: No mucho.

E9: Solamente las que resaltan.

E5: Cuando pasa algo más importante.

E2: Solamente más importante, como terremoto.

E8: O accidentes muy graves.

E5: O cuando estaban como el peak de la sequía por ejemplo, siempre salían noticias sobre eso, sobre las repercusiones que habían tenido en los campesinos cosas así.

Entra el E10.

M2: Entonces, cosas que solo son muy llamativas.

Grupo asiente.

M2: ¿Ustedes saben cuál es la importancia de los medios de comunicación?

M1: ¿Qué piensan de sus efectos?

E10: Manternos comunicados, sobre lo que pasa en el mundo o en la sociedad...

E5: Y a veces tratar de influir en las personas.

E8: No siempre son bien utilizados.

M1: ¿Por qué no siempre son bien utilizados?

E8: Porque también a veces los utilizan como para impartir temor en la gente respecto a ciertos temas y para guiarlos por cierto camino, que quizás no es el naturalmente adecuado.

E10: Con cierta opinión.

M1: ¿Y cómo logran hacer eso?

E7: Seleccionando qué noticias dan o cómo las dan.

E10: Seleccionando la información.

E5: O el punto de vista desde cuál lo quieren mostrar.

E3: O emitiendo juicios pero como sin que la gente pueda darse cuenta de que lo que le están diciendo es una opinión y no un hecho.

M1: ¿Cómo en que lo ven ustedes reflejado?

E5: La verdad es que es difícil darse cuenta de eso pero si uno pone harta atención...

E8: Una vez pasó con una noticia de una señora que decía, creo que era que las nanas tenían que andar como nana...

E5: Sí y cortaron una parte de la noticia.

E8: Y sí, cortaron una parte importante y ella se estaba refiriendo a que no debía ser así, pero omitieron todo el resto y dejaron súper mal a la señora frente a todos

E5: Como si fuera discriminadora.

M2: ¿Y eso en qué medio se nota más creen ustedes?

E5: Yo creo que en internet.

E2: Yo igual creo que en internet.

E1: O en impartir el miedo...

E5: Es que también en internet se puede mostrar un poco más explícitas las opiniones. En la tele por lo menos salen un poco más cubiertas.

E1: En Chilevisión como que incluyen más miedo por los robos, eso, porque muestran puras cosas como accidentes, robos de autos... Así se centran más las noticias de CHV.

E2: En la TV muestran más imágenes, más vídeos y cosas así, en el internet no tanto, es más texto.

M2: Y si ustedes pudieran proponer hacer un cambio en eso ¿cuáles serían? ¿o qué les gustaría que los medios hicieran realmente?

E2: Que no mientan porque muchas veces ponen noticias así como, que en realidad como que no tienen nada como que son súper falsas.

E4: En realidad no mienten lo que hacen es modificar la información.

E2: O dar las dos caras de la moneda.

E4: Pero no mienten, la modifican.

E7: Por ejemplo con lo de Siria muestran solo el lado de Europa, en cambio no muestran el otro lado que hay, que los sirios igual están sufriendo. Eso no lo muestran y los dejan mal a ellos.

E8: Y eso sí sale en internet.

M1: Ustedes estaban hablando sobre como percibían eso del ocultar información ¿en qué lo ven por ejemplo?

E4: Cuando uno compara la información en distintos medios y es diferente...

E7: De distintas fuentes.

E4: Ya que los distintos medios tienen como distintas paradas hacia un tema en específico.

E3: Visiones.

M2: Tú hablaste sobre visiones ¿Cómo es eso?

E3: Que, por ejemplo, distintos medios muestran sus visiones, o sea, desde un mismo tema distintas visiones, o sea, dependiendo de la ideología de cada medio se muestra el mismo tema pero visto desde otra forma.

E10: De otra perspectiva.

M1: ¿Por qué creen que pasa eso? ¿Por qué los medios tienen este como sesgo a la hora de informar?

E9: Porque es su característica, por ejemplo no sé si está bien lo que digo, pero El Mercurio, por ejemplo, sería un diario conservador y otros como diarios más populares, como The Clinic y esas cosas no tienen filtro y dicen todo. La verdad, como que ahí una persona conservadora debería leer como el diario que los representa y el medio de comunicación con el que mejor se ve reflejado y eso.

E5: Como que detrás de cada medio igual hay hartas personas tratando de influir en la perspectiva de las otras personas.

E6: De los que leen eso.

M2: ¿Por qué creen que pasa eso?

E3: Como que siento que quieren como homogeneizarnos, como hacer que todos pensemos lo mismo. Tratan de impartir la realidad que ellos encuentran la correcta para que todos piensen igual.

E5: Es una forma de difundir una opinión tratando de que se vea bien para poder en verdad persuadir a las personas en vez de obligarlas.

E4: Yo pienso que también es para atraerlas, porque cada persona es distinta, tiene su propio punto de vista como cada medio de comunicación tiene también su propio punto de vista. Las personas van eligiendo a cuál seguir o a cuál no. A cuál les parece mejor.

E10: Más cercanos a sus ideales.

M1: Entonces ustedes son de la idea que los medios de comunicación tienen que presentar una postura clara o deberían ser más bien objetivos.

E10: Objetivos...

E5: Sí, deberían ser objetivos.

E3: Yo creo que deberían presentar la noticia tal como es, o sea, por el lado bueno o lado malo, no ocultar las cosas malas o las cosas buenas. Poner tal como fue el hecho.

E9: Presentar ambas caras y no una sola.

E8: Yo creo que deberían presentarlas desde el punto de vista que ellos tienen, pero como decir, por ejemplo, ya nosotros lo vemos desde la perspectiva conservadora y así la gente que no tiene esa misma perspectiva y así informarse como la otra gente lo ve, aunque no sea la misma opinión.

E10: O también comparar distintas perspectivas, como por ejemplo, después de leer un diario conservativo... conservador, después leer otro con distinta opinión y así como ir complementar las dos fuentes y todo.

E4: Claro ahí se genera que ellos dan la información pero la persona es la que decide a cuál se apega.

M2: ¿Y cuál creen ustedes que es el rol del periodista dentro del medio de comunicación?

E9: Justamente no cometer esos errores, todos los errores que hemos dicho, como por ejemplo si uno quiere informar basándose en su punto de vista, que indique que es su punto de vista y no como que si el hecho fuese así, porque o sino ahí estarían como modificando la historia y uno se iría a su punto de vista y no al que uno quiere indirectamente porque la verdad uno no sabe como fue el hecho en sí.

E2: Tienen que saber bien como diferenciar su opinión del hecho, como realmente pasó.

E4: Es que igual es difícil hacerlo porque la persona ve algo y obviamente puede... Es difícil pasar ese punto de vista a un punto de vista objetivo, debería pasar por varios filtros, o sea por varios periodistas y ahí se podría llegar a un consenso de cómo fue.

E2: No es malo que se dé el punto de vista pero hay que especificar que ese es tu punto de vista y que...

E8: Plantear que es un punto de vista, pero que no es así realmente.

E2: Obvio que pueden decir sus opiniones y cómo ven la situación, pero tienen que especificar que así es como ellos lo ven y no que así es.

E4: Pero ¿cómo lo diferencian?

E9: Igual es difícil, porque uno siempre se ve influenciado por eso y es como raro que no pase por el filtro de uno mismo.

E3: Deberían decir la noticia y decir “pasó esto, esto y esto otro” y nosotros, no sé, creemos tal cosa. Dar el hecho primero y después dar tu opinión, pero diferenciar que lo pasó fue lo que pasó y lo que pienso es otra cosa.

E4: Pero por eso digo que pase por varias personas, porque tú vas a decir lo que tú viste y para otras personas quizás no fue lo mismo. Entonces no puedes decir que objetivamente pasó esto y desde como yo lo vi pasó esto otro. Como que es difícil diferenciarlo.

E5: Un consenso.

E3: Sí yo igual considero que debe pasar por varios periodistas.

M2: Entonces debe haber un contraste de fuentes.

Grupo: Sí

M1: Entonces, de acuerdo a eso ¿cómo creen que son los periodistas que trabajan actualmente en medios nacionales principalmente?

E5: Yo creo que depende.

E8: Es que quizás no depende 100% de los periodistas, sino de quiénes están más atrás, que son quienes se encargan de sesgar la información y ver qué realmente se les va a entregar al público y qué no.

E9: A ver, usted está preguntando ¿sobre esos que literalmente salen en la tele?

M2: En general, los que ustedes ven.

M1: El que lee, el que sale en la tele, el que escriben.

E9: Para mí el que sale en la tele, para mí ese personaje es una marioneta porque solamente dice lo que le dicen, o sea ve la pantalla la lee y pone cara bonita y listo.

E5: Eso es lo que pasa en los medios porque en verdad les dicen como tienes que seguir este punto de vista, sino te vas porque hay otros periodistas esperando afuera por trabajo. Entonces son demasiados duros en ese sentido de que sí tienen que seguir ese punto de vista.

E2: Es que hoy en día igual, o sea, en verdad para el periodista es difícil hacer lo que dijimos que deberían hacer porque siempre va a haber como un superior por atrás que va a querer expresar lo que él quiere decir.

E9: En todo caso para mí, el periodista de verdad es el que no se conoce, el que recopila información y la da para que ellos la trabajen. Ese es el periodista. Porque esos que salen en la tele son en verdad personas que hablan bien y tienen buena facha.

E10: Hablan bien la información.

E9: El periodista, la verdad, lo que hace es buscar información, recopilarla.

E10: Investigar...

E4: O sea eso en el contexto nacional, porque en realidad, por lo que yo sé, lo que respecta al tema internacional, los canales de Chile lo que hacen es comprar la información a una agencia, entonces quizás esa información llegue muy homogeneizada... Homogénea, y no se pueden dar como distintos puntos de vista y de esa forma que la persona encuentre lo que le parece más correcto, lo que está bien. No sé.

M2: Buena respuesta.

M1: Efectivamente las noticias internacionales son compradas a agencias.

M2: Y qué cambios proponen, que se podría hacer para que un periodista deje de ser como decías tú una marioneta ¿Qué podrían hacer?

E9: Difícil porque lo podrían despedir.

E10: Sí po', debería ser un cambio como estructural de todo.

E5: De varias cosas.

M2: Pero, por ejemplo, si ustedes pudieran hablarle a un medio y decirles "yo creo que ustedes deberían hacer esto y esto otro" ¿qué dirían?

E2: También yo creo que como empezar de 0.

E10: También tendría que hacer bien la estructura, todo el sistema.

E9: Es que al pertenecer estos muchos canales o diarios a una persona que es casi un empresario, pasan a ser más empresas que métodos de medios de comunicación. O sea, es la forma de que esas personas puedan sacar dinero de eso y si hay alguna noticia que no les convenga que se sepa a los dueños de esa

empresa, simplemente pueden decir “ya usted no debe, no pueden sacarla o darla o hacer que se sepan”.

E5: Como hoy en día, los dueños de los canales. Son empresarios.

E8: Dueños de canales, bancos...

E5: De las mismas empresas que provocan la corrupción y esa cosa.

E9: La reforma más radical sería que ya todos los noticieros que pasaran a manos del Estado, porque como todas esas cosas son privadas... pero... no sé.

E2: Pero tampoco sería muy útil.

E3: Si hasta en el gobierno hay corrupción.

E8: Habría que rehacer el país básicamente.

E4: Muchos países partieron por ejemplo, la educación de 0 y ahora... Hay que pensar que esos resultados llegan 20 años después.

E10: Es un proyecto a largo plazo.

E5: Una cosa depende de la otra.

M2: ¿Ustedes consideran que el rol de los periodistas es importante en la sociedad?

Grupo: Sí

M2: ¿Por qué?

E9: O si no... yo sería, como decirlo, un inculto, un ignorante. No sabría nada de mi país, de mi entorno.

E10: Se necesita que se haga conocer la información.

E5: Ellos nos proporcionan la información.

E9: También sirve para formar como su propio como opinión de cada uno de los aspectos de la vida... No sé...

E4: O sea si no hubiesen periodistas sería fácil manipular la información.

E3: Porque al fin y al cabo igual debe haber alguno que digas las cosas, o sea, objetivamente... Entonces, sin tener nada de información ni objetiva ni subjetiva, nadie sabría nada.

M2: ¿Cómo sienten ustedes la imagen del periodista? ¿Cercana, distante?

E8: Menospreciada.

E10: Depende

E8: Menospreciada, tal vez porque no se les da como mayor importancia, valor, no se dice "gracias a tal persona podemos decir que" no, solamente se entrega la información y hasta la cara bonita que está

E4: Los que dan la cara son los que al final casi se llevan todo el crédito, como dijiste tú, en cambio los que están atrás, los que van a terreno...

E7: Los que se arriesgan.

E4: Los que sacan la pala y se ponen a sacar la información.

E7: Igual son aperrados, porque hay guerra y van allá a sacar información.

E5: Eso si es tener vocación.

E1: Pero a esos les pagan mucho más por ir a la guerra.

E2: Ni aunque me paguen voy.

E10: Anda a mandar a un ingeniero a la guerra.

M2: Ah sí. Perdón, respecto a lo del periodismo ¿por qué es menospreciado?

E8: No se les entrega el crédito que deberían entregárseles.

M2: Pero eso es, por ejemplo ¿en los mismos medios o en la sociedad?

E9: En la sociedad...

E4: Ambos.

E8: Ambos.

E10: Yo diría que ambos.

E9: Es lo mismo según yo, por ejemplo, un profesor. En Alemania, para poner un ejemplo, está tomado como el profesor como la persona que da luz a distintos profesionales y...

E8: Es la base de todo.

E9: Es la base de Alemania entonces el profesor es algo demasiado importante, demasiado importante pero acá no es tan importante como debería ser. Allá lo toman como una persona que forma nuevos profesionales que va a formar nuevos profesionales del país.

E4: Acá solamente es como un profesional más. Un eslabón más de la cadena. No se considera que es la base de todo lo que pueda venir... Ah lo que iba a decir, yo creo que son ambos los que, la sociedad y el medio de comunicación, porque... pero yo diría que parte por el medio de comunicación, porque el medio de comunicación al no darle, o no decir, o no darle crédito al periodista, la sociedad tampoco se lo va a dar porque desconoce quién está detrás de eso.

M2: ¿Y ustedes conocen como funciona el periodismo en Chile?

Grupo: No.

E10: No creo saberlo.

M2: ¿Y saben cómo funcionan los medios de comunicación en Chile?

E2: O sea un poco, como las cosas básicas.

E5: Superficial yo creo.

M2: Por ejemplo, cuáles son los medios de comunicación que hay, quiénes son los dueños.

M1: Sistema dentro de un canal, el proceso de la información.

Grupo: No.

E9: ¿Qué diario era de los Lucksic?

E5: Y también había un medio de los Edwards.

E9: ¿De los Edwards? ¿El Mercurio es de los Edwards?

M2: Sí.

E4: O sea yo creo tener un conocimiento como básico de algunos.

E10: Superficial.

M2: ¿Y ese conocimiento de dónde lo adquirieron? ¿Del colegio, de lo que comentaron?

E2: Como de todo un poco, como que en verdad de repente se nombra algo y...

E1: De la familia. Yo tengo un tío que trabajó en el Diario El Día y... Lo otro también por, de lo que se escucha hablando o lo que muestran a veces en la televisión.

M2: ¿Y les interesa saber cómo funciona eso?

E4: Sí... Obviamente pero creo que el problema es que como tampoco, que los mismos medios no se expone eso.

E10: Para que se conozca todo eso.

E4: Para que se difunda.

M2: ¿Lo consideran un sistema cerrado?

Grupo: Sí...

E4: O sea, tienen una abertura al dejar salir la información que ellos quieren dar.

E9: O sea no sé, porque no he investigado, tal vez investigando voy a saber todo pero no sé.

E4: Yo creo que sería bien interesante que un diario, por ejemplo, exponga como funciona un diario, cómo funcionan los canales... cosas así

E3: Un reportaje

E2: Es que a lo mejor me gustaría saber, pero no voy a investigar para saberlo. O sea, si me lo cuentan sería bkn, filete, sería filete... Pero yo no voy a ir a buscarlo.

M2: ¿Y por qué no?

E4: Eso

E2: Porque me interesa pero tampoco es algo como que tenga hambre de esa información

E4: Yo por lo menos no lo había pensado, de buscar información, pero me interesaría para de verdad formar una opinión realmente basada en hechos, no en lo que uno piensa.

E10: No en lo superficial.

M2: ¿Conocen los medios regionales?

Grupo: Muy poco

M2: ¿Medios internacionales?

E4: Sí

E3: canales ¿por ejemplo?

M2: Canales, diario, radios... Sitios en internet.

E9: No sé, no estoy muy seguro.

M2: Lo otro. Cuando a ustedes les interesa una noticia ¿buscan en otros medios?

E10: Cuando me interesa mucho, mucho no más

E2: Solo si me llama mucho la atención y si no es tanto, tanto, pregunto. Pero así como ir a buscar información me tiene que llamar mucho la información. Pero cuando me queda la duda, pregunto.

E9: Ahí están todos los canales... -Muestra su celular-

M2: ¿Y los ves?

E9: No.

Grupo se ríe.

M1: Pasando a otro de nuestros focos. ¿Ustedes se sienten identificados con la imagen con los medios de comunicación, la imagen de juventud que hay en los medios de comunicación?

M2: Por ejemplo si ustedes se sienten identificados con cómo se muestra a la juventud en los M. de Comunicación, a la gente de su edad.

Grupo: Sí... no... un poco...

M2: ¿Y por qué sí?

E9: Porque a veces me siento identificado en algunos aspectos, pero no en todo. A veces es como “oh sí, tiene razón” o “oh no”. Es verdad.

E4: Pero ¿se refiere como a los estereotipos?

M2: No tanto a los estereotipos, más como la información que muestran los m. de comunicación, si representa sus intereses.

E10: Es que hay casos y casos. Por ejemplo en las noticias que muestran mucho de esto, qué sé yo, protestas estudiantiles y todo eso, en verdad, por ejemplo eso no es nuestro caso. Muchas veces no nos representa eso. Pero hay otros aspectos en los que sí representan.

M2: ¿Cómo cuáles?

E8: Es que...

E9: Subir el precio del pisco.

E2: Yo creo que es muy difícil que todos se sientan identificados con las noticias juveniles, hay demasiados tipos de jóvenes, demasiados tipos de realidades, demasiada variedad. Entonces obviamente uno se va a sentir identificado con algunas y con otras no.

M2: ¿Y con cuáles sí?

E9: Con todas las cosas que me afectan. O sea, lo del pisco era broma pero...

Grupo se ríe

E9: Igual sirve de ejemplo, somos unos consumidores más.

M1: ¿Qué tendrían que hacer los medios de comunicación o los periodistas para alcanzar a cubrir esos intereses?

E10: Es que cubrirlos todos es como, abarcar... el que mucho abarca, poco aprieta ¿Cómo investigar a fondo las distintas realidades?

E4: Como con puntos de vistas distintos en cada persona, que varían un poco.

E10: Demasiadas perspectivas, demasiadas realidades.

E4: Yo creo que cubren como el punto que más se repite dentro de...

E10: Sí, lo más cotidiano, lo que intenta representar a la mayoría.

M2: ¿Eso no se considera como sesgar la información?

E9: Es que según yo se necesita una cierta... cómo se dice... sustantivo... ¿Se necesita como una cierta segregación? Un sesgo porque simplemente no se puede. Como dice mi compañero no se puede no abarcar todo y dejar de lado algunos temas. Es muy difícil hacerlo. No sé, no sé cómo explicarlo... Ya, filo.

Grupo se ríe.

M2: Entonces llegan al acuerdo de que es muy difícil abarcar todo. Representar todos los intereses.

E5: Igual yo creo que la realidad juvenil, por lo menos en nuestro país, depende mucho del estrato social

E10: O por último se podría intentar hacer teniendo más, distintas fuentes, distintos medios. Como enfocado a distintas realidades, no sé si me explico. Así como un diario que represente a esta cantidad de gente y otro diario que represente a otro tipo de gente.

M2: ¿Y eso se podría relacionar a lo que decías tú sobre la realidad de acuerdo al estrato social?

E5: Sí... O sea, si ya está segregado la idea no es segregar más pero no sé cómo unir todo eso.

E9: Es lo más cómodo y lo más útil, según yo.

E4: Ahora que lo pienso, yo creo que las noticias muestran más lo que es la juventud clase media para arriba, porque yo he visto re pocos reportajes sobre algunos niños que viven en una estrato más pobre o complicado, peligroso, no sé si ustedes han visto eso.

M2: ¿Alguno ha visto reportajes sobre eso?

Grupo: No...Pocos.

E2: Es que la mayoría de esos reportajes así no son como noticia son como para hacerte sentir, como un reportaje sensibilizarte, que muestran otras realidades pero no dentro de las noticias.

E4: Como que poco se enseña, o dar a entender sobre ese tema.

E10: Más se intenta sensibilizar que otra cosa...

M2: ¿Ustedes creen que los medios pueden educar?

E4: Tienen el poder de educar y de enseñar.

M2: ¿Y cómo por ejemplo?

E4: A partir de una información.

E2: No sé si educar, pero si enseñar y dar a conocer algo porque, por ejemplo, por más anuncios que se den en las noticias, en la tele, en comerciales, que no se bote basura al piso si ya tienes dentro de ti, en tu familia, que la basura la puedes botar al piso, un comercial no te va a educar.

E5: Pero depende de la perspectiva porque...

E10: Sí, sí puede. Un niño chico si ve eso, va a empezar a razonar.

E2: Pero tiene que ser chico.

E10: Sí po', nosotros ya tenemos nuestra opinión.

E4: Yo creo que sí educa, porque si ese comercial se da y el niño lo ve de pequeño y la familia le dice no, bótalo no más, el niño puede llegar a...

E10: Criticarse eso.

E2: Pero tiene que ser chico, chico.

E5: O sea que, por ejemplo, el programa "Mamá a los 15" que daban antes, muchas personas lo criticaban porque decían que promovían la, como, maternidad juvenil, no sé qué y otros decían que enseñaba porque mostraba la perspectiva de eso.

M2: Pero ustedes han hablado solamente de que la televisión educa o no, pero un diario o una radio ¿puede educar?

Grupo: sí, también

E4: Según lo que yo creo puede... Como se dice.

E10: La televisión es como el ejemplo más fácil.

E2: Es como más cotidiano.

E4: Uno puede desarrollar partes del cerebro, lo que es cognitivo.

M1: Para ir redondeando. ¿Cómo mejorarían los medios de comunicación en Chile?

E9: Bueno está la idea que dieron, eso de que hagan como diarios o medios de comunicación para ciertos grupos. No verlo en el sentido de segregación sino de intentar abarcar si a todos y que lean sobre sus intereses y no sobre otras cosas que no... Eso sería más efectivo.

E2: Eso yo creo que llevaría de nuevo a lo que ya pasa, que se les da solo la opinión que se quiere mostrar, porque como que igual eso de las clases social está ligada igual a tu ideología y al que quiere, no sé.

E1: O también más medios regionales, no solamente como nacionales que abarcan más a la capital. No muestran mucho de acá, en esta región, que hay igual una cantidad significativa de radios que informan de la región, pero hay muchas más que informan sobre todo el país juntos o solamente hay dos programas de televisión, que uno es de media hora y son puros coso para incentivar la acción turística y otro que casi nadie pesca que es, no sé, cuarta visión, algo así, no sé cómo se llama.

E4: Yo creo que habría que hacer eso de pasar la información por distintas perspectivas, como por un filtro y de esa forma dar el punto de vista subjetivo y objetivo. O sea, un consenso entre toda la subjetividad.

M2: ¿Alguna otra propuesta? Y para cambiar la visión que se tiene respecto al periodista que se tiene en la sociedad ¿qué creen que se deba hacer?

E4: Darle más crédito.

E3: Especificar o, como decían mis compañeros...

E10: Reconocerles...

E3: Reconocer, como dijimos, un reportaje y como funciona, para que la gente entienda que el que recoge la información y la recopila, no es el que aparece en la tele.

E9: No sé, en el periodismo hay como ¿especialización?

M1: Sí

E9: Ah, eso iba a decir.

MUESTRA N°3

Institución: Liceo Jorge Alessandri Rodríguez.

Dirección: La Cruz 1722

Fecha: 24 de noviembre de 2015

Hora Inicio: 08:40

Nota: “M” se refiere a “Moderadora”, para señalar las intervenciones de las investigadoras. “E” corresponde a “Estudiante” y al número señalado para identificarles.

M1: Para hablar levantan, la mano ¿Ustedes se informan?

Grupo: Sí.

M1: Todos sí. Ahora la pregunta más en específico ¿qué utilizan para informarse?

E6: La radio y la televisión.

E8: Facebook.

E4: Diario.

E2: Las Redes sociales.

M1: Las redes sociales... ¿Y qué radios utilizan?

E8: La del celular...

E6: Del equipo, del equipo...

E3: De la casa.

E1: De la casa.

M1: ¿Pero cuál radio?

E6: Del Minicomponente.

M1: Sí, pero el nombre de la radio.

E8: 91.7.

E6: Ah el número.

E8: 91.7.

E6: 102.5.

E3: La Cooperativa.

E1: La Bío Bío.

M1: ¿Y qué les gusta escuchar en la radio?

E1: Música.

M1: ¿Y escuchan noticias?

E2: Sí.

E5: Obvio.

E8: Cuando pasan los comerciales.

E2: Sí.

M1: ¿Y qué tipo de noticias les llaman la atención?

E2: Las que están pasando en el mundo, en Chile.

E8: En Francia.

E5: Las Guerras.

M1: Ah, entonces ¿se informan sobre los conflictos?

E8: ¡Sí po'!

E5: Obviamente, como alumnos nos informamos.

E8: También en deportes.

M1: ¿Y por qué se informan?

E2: Para saber lo que está pasando.

E5: Para estar al día.

E8: Para no estar desinformado, pa' saber lo que pasa en el mundo.

M1: ¿Y en redes sociales que utilizan?

Grupo: Facebook.

E5: Twitter.

E6: Instagram.

Grupo: Whatsapp

E5: Fotolog.

M1: ¿Todavía existe eso? Niños, eso es de mis tiempos.

Grupo: Se ríen.

M1: Ya y en Facebook ¿qué páginas visitan?

E2: El Observatodo.

E8: Futuras promesas del joven. Son de fútbol joven.

M1: Qué interesante eso y, por ejemplo ¿ustedes siguen medios de comunicación en Facebook?

Grupo: Sii

M1: ¿Cómo cuáles?

E2: TVN.

E8: Ese.

E5: Igual el TVN.

E9: Yo el Canal 13.

M1: ¿Y ven Televisión?

Grupo: ¡Sí!

M1: ¿Y qué ven en la televisión?

E8: Películas.

E2: Comedias.

E4: Las novelas.

E5: Noticias.

E8: Las noticias, los Simpsons.

E1: Las turcas.

E5: Última Mirada.

E8: El Sultán.

Grupo se ríe.

E8: Ahora la Cecilia...

E4: ¡Celia!

Grupo se ríe

E8: O sea... Esa misma ¿Era Celia?

M1: La Cecilia... Ya, pero por ejemplo ustedes ven los noticiarios de la Tele...

Grupo: Sí

M1: Y cuáles prefieren ver, levanten la mano.

E1: El Mega.

E9: El Mega.

E2: El Trece.

E3: el Cuatro.

E5: TVN.

E4: el Trece.

E1: Ahora Noticias.

M1: ¿Y ven lo que es Red Coquimbo?

Grupo: Sí también.

E8: Cuando empieza, porque lo demás no me interesa.

E4: En mi tele no lo dan.

E3: En mi tele tampoco lo dan.

E8: Me interesan...

E10: Permiso, disculpen, voy a llegar tarde. Hola.

M1: Ya, sí, pasa, usa esta silla.

Se re ordena el grupo.

M1: Entonces. De qué estábamos hablando... El noticiero. Ustedes ven Red Coquimbo.

Grupo: Sí.

M1: Y dentro de lo que son las Redes Sociales ¿siguen a alguna página de acá de la Región?

E2: Eso de la Municipalidad.

E8: La Región.com.

M1: Y por ejemplo ¿y a ustedes cómo les parecen que funcionan los medios de comunicación en Chile? ¿Creen que lo hacen bien, mal?

E5: Regular.

E2: Entre medio po'.

E8: Porque a veces dicen cosas que no son.

E2: Sí, a veces exageran mucho las noticias y mal informan a la gente.

E5: O sea puro asalto, asalto, asalto...

E4: Puras tragedias.

E5: En vez de dar noticias buenas.

E4: Sí, po', engaño no más.

M1: ¿ustedes creen que engañan los medios de comunicación?

Grupo: Siii.

M1: A ver, hablen de a uno chiquillos.

E2: Yo creo que se habla igual por lo que les conviene, porque van a atraer más gente en sus noticias. No muestran mucho la realidad.

E10: Igual hablan de la Tercera Guerra Mundial y en las noticias solo hablan de eso po', igual están equivocados, deberían informar lo que realmente pasa en el mundo.

E9: Están coludidos.

E8: Sí po', están coludidos.

M1: ¿Y por qué creen ustedes que pasan eso?

E10: Pa' no asustar a la gente po'.

E2: Sí, para no asustar a la gente.

E8: Para no aterrorizar...

M1: ¿Y ustedes creen que la información asusta a la gente?

E8: Sí.

E10: Nos previene y nos asusta.

E8: Nos pone en alerta.

M1: ¿Y eso es malo?

Grupo: No...

E2: Es bueno porque igual podemos tomar medidas de precaución entre nosotros mismos.

M1: Y si ustedes ven una noticia que les llama la atención en la televisión ¿la buscan en otra parte?

Grupo: Sí, si es interesante.

E2: Si es interesante la trato de buscar y de saber qué se trata.

M1: Y Las noticias sobre los conflictos mundiales ¿buscan más información?

Grupo: Siii...

E5: Vídeos en Youtube.

E6: Sí, vídeos.

E10: Para ver lo que pasa con la gente.

E8: Como para ver lo que pasaron ellos.

E5: Pa' ver el conflicto de los países.

E10: O que nos puede pasar a nosotros.

M1: Ah ustedes creen que esa realidad puede pasar acá

E2: Es que dijeron también que iban a bombardear Chile y Argentina.

Grupo habla junto.

M1: A ver, hablen de a uno chiquillos.

E10: Sí po', yo no sé si pueda pasar pero hay que prevenir ¿y si pasa eso? ¿y si se mueren familias, hijos? ¿Por una guerra que no tiene significados?

M1: Bien. Y ustedes saben cuál es el rol del periodismo.

Grupo: Informar.

E8: Informar... Mentir

E10: Hablar po, comunicarse.

E8: Si po', porque la otra vez vi que habían unos periodistas que inventaban cosas para tener la noticia.

10: ¡Ah sí po'! Póngale usted que una vez un periodista fue a entrevistar a mi tía y ya “usted tiene que abrir la puerta así, así tiene que salir” Y no tiene que ser así po', tiene que ser real.

E3: Aparte en las noticias todos muestran las cosas diferentes, como que no cuentan la misma historia.

E10: La historia de lo que realmente pasó.

E8: La otra vez dijeron que Arturo Vidal había chocado en un ferrari rojo, o sea, blanco y era rojo. Na' que ver.

E3: Todos cambian las cosas.

E2: Los periodistas en general le preguntan a las mismas personas y también las personas pueden ser las que informan mal.

E1: En todo caso.

E8: Y los periodistas son los que...

E4: Son re mentirosos.

E10: Es que hay periodistas buenos y periodistas malos

E8: ¡Los faranduleros me caen mal!

M1: ¿Pero si ustedes pudieran cambiar algo respecto a los M. de Comunicación, qué cambiarían?

E10: Que dijeran la verdad.

E5: Más sinceridad.

E8: Que evitaran pelar.

E2: Que mostraran la realidad no más de las noticias.

E3: Pero no solamente lo malo porque como que muestran todo lo malo y no lo bueno.

E8: Aunque cuando una persona esté mal no criticarla y nadie puede juzgar a nadie. Paredes ahora compró una tele robada y ahora es todo noticia, pero no podemos juzgarlo, a lo mejor no sabía.

E2: Ellos se van a lo malo no más de la persona, si hace mal, van todos los periodistas hacia él pero si hace algo bueno nadie va.

M2: ¿Creen que las noticias juzgan mucho a las personas?

Grupo: ¡Sí!

E10: Ellos no tienen derecho a juzgar a nadie po', todos somos personas ¿con qué derecho?

E2: Siempre se van por las personas famosas y a la gente que es de menos clase, baja, no.

E5: Sí po'.

E10: Todos nos equivocamos, todos somos humanos. Yo creo que algún periodista igual se ha equivocado ¿y por qué va a juzgar a otra persona? que a lo mejor hizo algo diferente pero se equivocó po', como cualquier persona.

E2: Aparte ellos mismos a la gente que es más esforzada pueden traspasar las noticias y también ayudar... En otros casos ha sucedido pero si, que sea más masivo.

E10: Más masivo.

E2: Sí más masivo, porque es de vez en cuando no más eso.

E4: En el Mega daban reportajes de gente así... gente de clase baja o cosas así, daban historias interesante.

E10: Pero deberían mostrarlo en todas partes, porque la gente necesita

E8: Copiapó está inundado en barro y nadie lo muestra.

E10: ¡Todavía aún! Mi mamá se quedó enterrada en Copiapó.

E8: Dichato todavía está reparándose del tsunami del 2010 y nadie lo muestra.

E10: Y las noticias no lo dicen.

M1: ¿Y por qué creen ustedes que los Medios de Comunicación no muestran eso?

E4: Porque no ganan plata.

E2: Porque se van a las noticias de ahora, actualizadas no más.

E8: A lo que las favorece, lo que les genera plata.

E10: Al boom.

E5: Van a otros países, no acá.

M1: ¿Y eso tiene relación con el trabajo que hacen los periodistas o con el medio?

Grupo: Con el medio.

E2: Con todo en general porque todos participan en lo mismo.

E10: Si po', si hubiera un periodista bueno sacaría la cara por lo que realmente necesita la gente.

E8: El único periodista bueno era el que trabajaba en TVN.

E5: Yo creo que a los periodistas los mandan no más, los mandan a hacer no más.

E2: Igual el trabajo del periodismo, sí po', lo mandan a lo que tienen que hacer y si ellos tienen una noticia buena lo van a hacer.

E10: O sea realmente lo hacen por la plata y por el medio, porque están haciendo algo que les gusta por harta plata.

E8: O sea, todas las personas tienen que tener su dinero para mantener su familia pero a veces no abusar, tanto así.

E10: Pero ¿pa' que juzgar a la gente?

E2: Aparte que igual a veces invaden mucho la privacidad de las personas, a veces para conseguir sus noticias son muy cargantes.

E8: Intrusos me cae mal.

E5: Son los programas faranduleros po', no dan las noticias.

Grupo habla.

E2: A veces hay problemas así personales de las personas y no los respetan po'.

M1: ¿Y leen diarios?

E8: Yo juego el cuadrito de los números.

M1: ¿Alguien más lee el diario?

Grupo: Sí.

M2: ¿Qué diarios leen?

E5: La Cuarta.

E8: Yo El Día.

E7: Yo igual El Día.

E2: ¿Hay uno que es azul?

E6: El Mercurio.

E2: Sí, El Mercurio.

M1: ¿Y qué parte les gusta leer de los diarios?

E5: El horóscopo.

M1: ¿Alguien lee sobre actualidad?

E8: Yo la primera plana. Sí, la portada... si la portada viene de deportes.

E10: O de un futbolista.

E8: O de un futbolista, lo leo.

E2: Depende de la portada, las noticias que salen si me interesan.

M1: Pero por ejemplo ¿qué es lo que ven ustedes en un diario? Ya tienen, La Cuarta, La Tercera, el Mercurio ¿qué es lo que les llama la atención para leerlo?

E5: Los juegos.

E8: La formulación, la información.

E6: La Noticia, las últimas noticias.

E2: La imagen.

E8: El color, que el título sea gracioso.

E10: Que la noticia sea real po', un título real no falso.

M1: ¿Y ustedes cómo se dan cuenta que un título es falso?

E8: Porque uno intuye...

E2: Noo, porque uno comprueba po', con los hechos de otras noticias también y ahí se va viendo.

E8: Pero a lo mejor la otra noticia también puede mentir.

E2: Sí, por eso po', uno ahí tiene que ir comprobando.

M1: ¿Ustedes buscan otras fuentes?

Grupo: Sí. Obvio.

E10: Es que las fuentes se dan po'. Porque yo prendo la tele y están dando la noticia o paso por mi casa y mi abuela está leyendo el diario.

M1: ¿Y ustedes hablan sobre noticias?

E8: No. A veces.

E3: Cuando estamos tomando té. Es el único rato que estamos con la familia como para hablar algo así.

M2: Entre Tv y lo que ven en Redes Sociales ¿Con qué tipo de noticias se quedan?

E8: Deportivas.

Grupo: Las de la tele.

E2: Las de la tele.

E1: Las de la tele.

E2: En Facebook siempre inventan cosas.

E6: Las de la televisión.

E1: Hay muchas páginas que inventan cosas.

E10: O hay páginas que te engañan po', que te estafan.

E6: Siii, son estafadores.

E2: Siempre ponen noticias de temblores, de cualquier cosas que va a haber.

E3: Aparte pero la tele igual...

E2: No, pero en facebook es mucho más.

M1: Entonces ustedes comprueban la información con la televisión.

Grupo: Sí.

E10: Pero no al 100% po', porque obviamente ahí mienten un poco.

M1: ¿Ustedes saben cuál es el rol del periodismo?

E8: Informar.

M1: ¿Piensan que lo cumplen?

E10: No.

E8: Sí pero de mala manera.

E2: Sí.

E8: Algunos.

E4: Por eso hay periodistas buenos y periodistas malos.

E6: Hay de todo tipo.

E8: Todos los periodistas alguna vez han dicho una información mala y una información buena.

E10: Es que en esta vida el capitalismo es muy cuático, el monopolio. Aquí están los altos y los bajos y los de aquí la llevan po' y si ellos quieren ganar más plata con nosotros, los de abajo, la van a ganar igual po'. Si por eso se hace mal el periodismo. Porque ellos mandan a hacer una cosa y esa cosa no es la realidad.

M1: ¿Entonces ustedes creen que se manipula el periodismo?

Grupo: Sí.

M1: Qué fuerte.

10: Así es po'.

E4: Pero en algunos casos, no siempre.

M1: ¿Pero dónde creen que se manipula más el periodismo? ¿En qué medio de comunicación?

E2: En la tele.

E10: En la tele y en Facebook.

E3: ¿Por qué no muestran cuando una persona de plata roba y muestran cuando un pobre roba?

E10: Le pongo un tema ¿uno de Portavoz?

M1: Ahí no más.

M2: Cuando terminemos.

Grupo se ríe.

M1: si ustedes pudieran hacer un cambio en lo que es el Periodismo en Chile ¿Qué harían?

E10: No sé si a mí se me diera la oportunidad de yo hacer mi periodismo propio. No que venga uno que me diga y me mande “ya vo’, mira esta señora está sufriendo, muestra lo lindo y lo malo no lo grabi” y si yo fuera periodista, póngale usted, yo grabo lo malo y lo bueno. Ni oculto ni doy más información de la que tengo que dar.

M1: Ajá... ¿Qué otras cosas proponen?

E10: Los jefes po'.

E8: Que no se metan tanto en la vida personal.

E2: A veces cuando fallecen personas como que la persona no quiere hablar y lo siguen grabando y siguen grabando y lloran al frente de la cámara.

E3: Sí po'.

E2: Igual eso es súper fuerte.

E3: Deberían tener como más corazón al momento de grabar a una persona.

E5: O respetar a las familias.

E3: Porque no creo que a ellos les gustaría que una persona los esté grabando cuando están llorando.

E10: O que a su hija, póngale usted, le saquen una foto estando con un hombre y las suban a Facebook o a cualquier lado. Yo creo que tampoco les gustaría y que la gente hable de ella sin saber quién es, cómo ella es.

E8: Más encima las fotos les tienen como 50 mil me gustas.

M1: Pero eso ustedes solo están hablando en propuestas solo en televisión pero si fuera en otro medio de comunicación.

M2: En general, Radio, diarios, redes sociales.

E3: Es que lo que pasa es que en la tele como que se ve más, en el diario es más información.

E6: Y te muestran más vídeos po', en el diario no hay vídeo.

E3: Lo que molesta es ver cuándo molestan a una persona, ¿por qué no van y le hacen eso a una persona de plata y lo graban cuando lloran? No hacen eso

M1: ¿Y por qué creen que no hacen eso?

E8: Porque la gente de plata les pagan.

E2: Tienen abogado, pueden contratar abogado y quitar el vídeo inmediatamente.

E8: Las personas de plata los demandan.

E3: Sí po'.

E8: Si este es mi abogado y ya.

M1: Bien.

E8: Ya tú sabes lo de la demanda...

E3: Y si un pobre hace eso, lo graban más encima porque los están agrediendo.

E8: El pobre tiene que decirle te voy a pegarte un combo.

E2: Y después por “insultar” al periodista sale en todas las noticias, por haberlo “agredido” siendo que gente de plata igual lo hace.

E10: Sí po'. A los encapuchados así como que los tratan como cualquier cosa y realmente son los cuicos son los peores. Yo me he dado cuenta, los cuicos son los peores, andan robando, jalan, se tripean... Hacen todas esas cosas...

E8: Te las sabi' todas.

E10: Son peores que los pobres po', tienen todas las posibilidades y a veces los periodistas, las redes sociales juzgan oh este encapuchado, de esta parte y nunca fue po', fue un hijo de un abogado, de un doctor.

E2: Yo creo que los periodistas...

E6: Los políticos también roban. Son los peores.

E10: Si un pobre roba, se va en cana y si un cuico roba ¿qué?

E2: Los políticos son los que ganan toda la plata de Chile

E3: Yo creo que piensan que uno por ser pobre es mala clase y siempre que pasa algo, lo hizo un pobre. Todo es el pobre.

E6: Sí, hay mucha discriminación.

E3: Siendo que hay gente que es pobre y no es así po', como que los meten a todos en el mismo saco.

E2: Hay gente honrada y gente deshonorada.

M1: ¿Ustedes creen que los medios de comunicación ayudan a que esa imagen se distorsione?

Grupo: SI

E3: Hay mucha discriminación en ese sentido.

E10: Póngale usted se robaron unas joyas, este delincuente y todas las causas y todo lo malo. Por qué no pusieron este hombre robó estas joyas en este lugar, en esta parte y se hizo este daño y ya, era la noticia.

E3: Como que siempre ponen hasta donde vive.

E6: Dan mucha información sobre el causante.

E10: Ponen algo más de lo que ya es.

E2: Aparte a sus familias igual les debe dar pena.

E8: Y si es un ladrón cuico solo ponen "él robó".

E6: Sí po', es verdad.

M1: ¿Ustedes creen que hay un mal tratamiento de la información?

Grupo: SI

E6: Hay mal manejo.

E8: En algunas cosas.

E5: A veces no hablan de cosas importantes, a veces hablan de puras cosas fomes.

E6: Sin asunto.

M1: ¿Y qué es importante?

E10: A mí me gustaría informarme del mundo y de lo que está pasando en el mundo, porque igual es grave po'. No está pasando aquí pero está pasando allá.

E8: A mí puro deporte.

E6: Lo que está pasando en el país realmente.

E3: Es que igual a veces como que se rayan con las noticias.

E5: Sí, como un mes.

E3: Cuando chocó ese.. Cómo se llama.

E8: Vidal.

E3: ¡Vidal! Lo dieron como un mes po'.

Grupo conversa.

M1: Pero por ejemplo, tú decías sobre lo que es importante en el país ¿Cómo en qué sentido?

E8: La Copa América.

E10: Subió el dólar.

E8: Bajó el cobre.

E5: Nunca hablan de los animalitos.

E3: Por qué no hablan de las gitanas.

E2: O dar una parte para la gente más adulta y otra parte para los adolescentes.

E3: ¿Por qué no hablan de los gitanos? A ellos también los discriminan. Me da pena eso, todos los tratan re mal. O sea, igual a veces ellos se pasan cuando uno no les da plata.

E5: Son personas.

E3: Sí po', nunca nadie habla de ellos.

E10: Oye pero igual hay gitanos millonarios.

E5: Acá abajo están juntando firmas para echarlos.

Grupo conversan.

M1: A ver niños y por ejemplo sobre eso de los gitanos ¿Lo vieron en la tele?

E1: Porque no lo dan po', no se atreven, no se acercan a mostrar la noticia.

E10: Aquí hay un TVN po'.

E3: como que ellos no se acercan po'.

E5: Igual en mi casa siempre andan disparando y nadie lo muestra. Los "pacos" los han llamado y nunca llegan.

M1: Ahora enfocándonos solo en la televisión ¿qué les gustaría ver?

E4: La Guerra.

E5: Animalitos.

E6: Noticias buenas, positivas.

E3: Cultura.

E8: Fútbol.

E10: Música.

E2: Entretenimiento.

E3: Yo creo que deben dar de todo porque al momento de dar las noticias estamos todos en la mesa.

E2: No y ahora es pura novela, noticia, novela noticia.

E6: Siempre es lo mismo.

E2: O películas más interesantes...

E10: Sí po'.

E2: Es pura noticia y novelas de otros países, nada más.

E5: Oigan pero en el TVN los fines de semanas dan re muchos reportajes, frutos del país...

E3: Pero eso es grabado de hace 100 años, no muestran nada nuevo.

M1: ¿Ustedes ven reportajes?

Grupo: Sí.

E5: Porque eso si es real, los reportajes del mega.

E2: Uno aprende de las cosas.

M1: ¿Ustedes creen que los medios de comunicación les pueden enseñar o educar?

E10: Sí po', esa es la base po' si de chiquititos vemos tele. Es lo que aprendemos ahí.

M1: Ahora ustedes ¿sienten que aprenden algo con la televisión?

Grupo: No.

E1: Informarse no más.

E8: Sí pero no que están diciendo recién que la tele les enseña a ser precavidos con la guerra po'.

E3: Pero si lo dieron un solo día.

E8: Ahora están diciendo que no aprenden na' po'.

E5: Nos enseña a ser buenas personas.

E10: ¿Más buena persona? ¡Súper malas personas nos enseñan a ser las noticias!

E2: No y aparte cuando pasó eso de Francia, todos apoyaron a Francia pero Francia fue quién primero bombardeó a Siria y nadie ve por los niñitos de Siria. Discriminación de nuevo po'.

E10: O sea el racismo nos divide.

E3: Es que yo creo que cuentan mal la historia.

E10: Ahí viene el problema de cómo cuentan las noticias.

M2: ¿cómo creen que es la importancia de lo que dicen los medios en el día a día?

E10: Es importante porque... Póngale usted si yo veo en las noticias que matan a 10 mil personas, me da pena, me duele el corazón y me va mal en mi día pero yo estoy triste.

E2: Uno se pone en el lugar de esas personas.

M2: Entonces la importancia de los medios es que los acercan a los demás.

E10: Pónele tú si ves en una noticia a una bebé le pegan un balazo en la cabeza, ¿cómo quedai' en la mañana?

E7: Ay qué terrible.

E10: Por qué tú teni' hija po' ¿cómo quedai'?

E7: Pa' la caga'.

M1: Entonces podríamos decir que la información que sale para ustedes es relevante completamente.

E10: Sí.

E6: Exactamente.

M2: ¿Y cómo creen que debería ser un periodista?

Grupo: Sincero.

E2: Que cumpla su trabajo por corazón y no por plata.

E10: Sí po'

E8: Porque el sueldo siempre lo va a recibir, porque tiene contrato.

E10: Una vocación.

E3: Que recuerde de dónde vino, no porque esté trabaja ahí

M1: ¿Y cuál es la imagen que tienen ustedes de un periodista?

E8: Son metidos.

E10: Son peladores.

E3: Son mentirosos.

E6: Son hipócritas.

M1: ¿Y cuál es la imagen que les gustaría tener de ellos?

E10: Que sean sinceros.

E8: Sinceros.

E10: Que se apeguen a la gente.

E3: Que en vez de estar siempre grabando ¿por qué no ayudan?

E6: Sí, que demuestren con hechos, no con palabras.

E3: Que dejen un rato de lado los micrófonos y que vayan a ayudar.

E8: Entonces no serían periodistas.

E1: Pero se supone que la labor de un periodista es informar no más po'.

E8: Están diciendo que no hacen bien su pega, entonces ¿cómo van a hacer bien su pega si no van a informar nada?

E3: Pero pueden informar y ayudar po'.

E8: Pero están diciendo que dejen la cámara y un micrófono al lado ¿cómo po'?

E5: No po', cuando después dejen de grabar po'

E8: ¿Y cómo sabi' que no lo hacen?

E10: Si le pagan, es su pega. Así debería ser un periodista, eso quiere decir.

E5: Uno nunca sabe lo que de repente.

M1: ¿Qué es lo que no saben?

E5: Qué pasa detrás de las cámaras.

E10: Eso sí.

E2: Editan todos los vídeos y dejan lo más...

E5: En una de esas si ayuda pero uno no ve.

M1: ¿Ustedes creen que informar no ayuda?

E10: Informar si ayuda, pero informar mal.

E8: Porque así motiva a otras personas a ayudar.

E3: Sí.

E8: La Teletón si no hubiera información o la tele, “nadien” iría al banco a ayudar porque no sabrían...

E10: Igual es publicidad engañosa, supuestamente va para los niñitos, está bien, pero del 30% el 20% lo saca Don Francisco y del 10% para todos los demás animadores. Y por qué esa plata no la hacen de corazón o de calidad, como un buen periodista o una buena pantalla ¿por qué no hacen eso? Porque son malos periodistas.

E2: Nadie nos da plata por ir a aportar plata tampoco.

E10: ¿Y por qué los periodistas no dan esa información en la tele y la vi en Facebook?

E8: ¿Y si eso es falso?

M2: Entonces los periodistas tienen que ser como ejemplos.

E2: Sí.

E1: Sí.

E2: Como que demuestren la realidad de todas las personas po’

E3: Yo cacho que como los bomberos, hacerlo de todo corazón.

M2: ¿Y qué creen que podrían hacer los medios de comunicación o los periodistas para mejorar la sociedad?

E10: Informar bien po'.

E2: A través de sus voces y de su trabajo, cambiar algo. Si ellos se juntan todos, porque toda la gente se conocen a cada uno.

E10: Todos los cuicos se conocen entre ellos. El monopolio, por eso le digo, el monopolio. El grande siempre va a estar arriba y el chico siempre va a estar abajo. Siempre va a tener que estar ese equilibrio.

M1: ¿Ustedes creen que el periodismo puede ayudar a evitar eso?

Grupo: Sí po', obvio.

E2: Si ellos son los que traspasan la información.

E3: Yo creo que no porque en las noticias ellos podrán decir no, no hay que hacer esto, pero uno ve si lo hace o no, uno ve si cree o no.

E1: Depende de cómo uno se lo tome.

E3: Sí po', entonces no creo que venga un periodista y diga hoy día vamos a hacer todo esto, no lo va a hacer po' si la gente ya está criada así.

E10: Y esto viene de hace años po'.

M1: ¿A ustedes les enseñaron en el colegio lo que eran los medios de comunicación?

E2: Sí.

E3: Yo creo que sí.

E5: No me acuerdo.

E6: Súper poco.

E3: En básica.

M1: ¿Y no se acuerdan de lo que les enseñaron?

Grupo: No.

E6: Publicidad...

E2: ¿El texto?

M1: Ya. Volvamos al tema, chiquillos ¿Ustedes creen que el periodismo les ayuda a formar una imagen de la realidad?

Grupo: Sí.

M1: ¿Eso es bueno o malo?

E10: Es bueno po'.

M1: ¿Por qué es bueno?

E10: Porque me informa de algo y me guío po', veo lo que está pasando.

E2: Uno se imagina lo que está sucediendo.

E3: Pero uno se imagina si la noticia no es de Chile po', porque si viene y le dicen que pasó esto en Chile, yo voy a saber si es verdad y si pasó o no.

E10: Porque yo llamé por último al familiar que tenga allá y diga qué pasó, no estamos súper mal y en las noticias no, está todo bien, las casas, se cayeron dos casas...

E3: En cambio si muestran algo de otro país ahí nosotros creemos sí, porque no tenemos como saber si es verdad o no.

M1: ¿El periodismo en Chile es creíble?

E8: Más o menos.

E6: En algunas ocasiones.

E8: Cuando ya todo hablan...

E1: Cuando está más claro algo.

E8: Póngale el accidente de Juan Fernández, ese cuando murió Camiroaga... Ya po', todos estaban hablando de eso, entonces uno ya sabe que es verdad.

M1: ¿Hay algo que ustedes crean que no ha sido verdad?

E8: Lo de Paredes.

E3: Le da con lo de Paredes.

E8: Es que le dijeron que él robó una tele pero un ladrón se la vendió po', a un precio barato y él la estaba vendiendo más cara.

E5: Eso que pasó en "Su propia trampa"

E6: La balacera...

E5: Porque no fue como lo mostraron, porque la vieja mandó a matar al cabro po'... No mostraron esa parte, mostraron como a la señora como una víctima no más y era más mala.

E3: ¿Verdad?

E5: Sí.

M1: ¿Y cómo supieron que era verdad?

E5: Yo me informé por Chilevisión. Ahí dijeron que la señora no era víctima, que igual era mala y que había mandado a matar a un niño porque el hijo tuvo problemas en la cárcel y le mandó a dar la orden a la mamá, para matar al niño.

M1: ¿Qué les gustaría ver en los medios de comunicación, pero qué tema?

E5: La naturaleza, de lo que está pasando realmente porque están matando la naturaleza, de cómo están matando a los animalitos.

E8: De fútbol, películas... Información de fútbol.

E6: Cómo contaminan el planeta, la contaminación, la explotación de los minerales...

E8: La sequía.

E10: La sequía de nosotros no es por nosotros, es por las mineras y eso no lo muestran.

M1: ¿Cómo creen que los Medios de Comunicación se habla sobre las regiones?
¿Lo hacen bien, lo hacen mal?

E10: Que lo hacen mal porque póngale usted que en La Serena, ya la sequía es la sequía, pero no dicen que es producto de la minería.

E8: Sí lo dicen.

E10: No.

E8: Si lo dicen, sale en twitter.

Grupo conversa.

E2: Deberían dar noticias de todo Chile y más largo de la región.

Grupo habla.

M1: ¿Ustedes se sienten representados en los medios?

E10: ¿Cómo estudiantes o jóvenes? No.

E3: Deberían venir a grabarnos un día, ahí me sentiría identificada.

E10:Póngale usted, el paro, de vez en cuando salía en la tele y nada más. Tenía que informarme yo, póngale usted, venir al liceo y preguntar cuándo entrábamos, todo eso y deberían ellos informarnos bien a todos. Es problema del país y ellos deberían informar eso.

E8: Nosotros éramos los más perjudicados.

E5: Sí po', hasta diciembre tenemos que venir.

E8: No fue culpa de nosotros.

M1: ¿Solo se enteraban si venían acá?

E2: Sí, a veces salía en las noticias.

Grupo: Sí.