



UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE PERIODISMO

---

**CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL EN BASE AL MODELO  
CONCEPTUAL-METODOLÓGICO PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL  
DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE**

---

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL GRADO  
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Profesor Guía:

Carolina Alejandra Rodríguez Malebrán.

AUTORES:

GONZALO BALUT GALEB

JUAN IGNACIO MARTIN NEIRA

HURY MACARENA SCHWENN CANEVARO

**OCTUBRE, 2012  
LA SERENA, CHILE**



**TESIS DE GRADO DESARROLLADA  
CON EL APOORTE DEL PROGRAMA DE  
FINANCIAMIENTO DE TESIS UNIVERSITARIA  
DE INTERÉS REGIONAL**

**AÑO 2012**

© 2012, Gonzalo Balut, Juan Martin, Hury Schwenn

**Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento.**

## HOJA DE CALIFICACIÓN

<b>Autores</b>	<b>Calificación informe (40 %)</b>	<b>Calificación individual (60%)</b>	<b>Nota Final</b>
Gonzalo Balut Galeb			
Juan Martin Neira			
Hury Schwenn Canevaro			

-----  
Carolina Rodríguez Malebrán  
Profesor Guía

-----  
Fabián Araya Palacios  
Director Departamento  
Ciencias Sociales

Fecha de Presentación: \_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE PERIODISMO

OCTUBRE, 2012  
LA SERENA, CHILE

# *Dedicatoria*

*A nuestras familias,  
Qué nos han apoyado en todo momento.*

# *Agradecimientos*

*Quisiera partir agradeciendo a mi familia, uno de los pilares más importante de mi vida. Mi gratitud va tanto a mi Mamá como mi Papá, porque me han dado todo en estos 23 años, su amor y su cariño. Gracias a mi Hermano por los consejos, risas y apoyo en todo momento, junto a la rojita, han sido un soporte fundamental. Gracias a mi Hury, mi pupu, mi apoyo, mi amiga, mi novia, mis pies en la tierra, todos los adjetivos positivos para calificarla en estos 3 años. Te amo. Gracias a mis abuelitos, nunca puedo olvidarme de ellos, sin su presencia no hubiese estado acá. Gracias a mis amigos, tanto los que están desde siempre y los que, por el paso del tiempo, ya no están; a todo los que conocí en la Universidad (amigos del curso y otros niveles, Camila, Victoria, la gente de Periodismo FC, etc). A Gonzalo, porqué más que un compañero de Tesis, es un amigo desde el primer momento que pisamos la Colina; a la Profe Carolina por sus consejos y apoyo en estos años, a la Laurita, Pedrito, Don Guille, Christian, grandes personas, que siempre han estado ahí con una sonrisa o una ayuda; y a todos los profes en general, por su entrega de conocimientos. Finalmente a Dios, por estar siempre de mi lado, en las buenas y en las malas. Gracias de corazón a todos ellos.*

**JUAN**

*Francamente no hubiese podido llegar a ser lo que soy si no fuese por la formación valórica y académica que me han brindado mis padres a lo largo de mi vida. Viejo, gracias a ti me considero una persona culta, todo eso debido a las largas horas conversando durante los viajes en mi infancia y hasta el día de hoy. Mamita hermosa, tú tienes ganado el cielo desde hace siglos, porque eres la persona más noble y buena que conozco en mi vida; me transmites paz en tiempos de cólera, hiciste de mí alguien bueno, casi tan bueno como lo eres tú... te amo. Gabo, qué mejor que mi mejor amigo sea mi propio hermano, contigo he vivido más que con cualquier persona en mi vida, eres mi confidente y apoyo, te doy gracias por todo eso. José Pablo, durante un buen tiempo fuiste mi pilar, sé que en caso de cualquier problema puedo contar contigo y voy a tener los mejores consejos de mi hermano mayor. Nacho y Hury, mis compañeros-amigos de tesis, sin lugar a dudas no hubiese podido hacer nada sin ustedes, porque durante todos los años de universidad me han ayudado y empujado, tanto en lo académico como en momentos difíciles, los quiero de verdad. A mi polola hermosa, para quien me faltan calificativos positivos para otorgarle; Cona linda, tu madurez e inteligencia emocional es el complemento perfecto para mi vida, gracias por todo y por ser la mujer a quien amo. Finalmente agradecer a las profesoras Carolina Rodríguez y Marcela Poblete, quienes me ayudaron en la formación como periodista; junto a ellas agradezco al profe Cristian Muñoz, Don Guille, Christian Seriche,*

*Laurita, Don Pedro por su buena voluntad y disposición para ayudarme y formarme. Muchas gracias a todos ellos, si fueron nombrados es porque realmente les debo mucho en mi vida personal y académica.*

**GONZALO**

*Para comenzar, agradezco a mi familia entera, a mi Mamá y a mi Papá por enseñarme tanto siempre, por mostrarme con hechos que con honestidad y esfuerzo se logran las cosas, que tengo que tener confianza a pesar de todo y que puedo hacer con mi vida todo lo que me proponga, porque puedo y tengo todo lo que necesito gracias a ustedes. A mi hermana, que entre miles de peleas igual llegaba a mi pieza de vez en cuando a distraerme un poquito de tanto ajeteo universitario (junto con las perritas, que también hicieron su parte en apoyarme y hacerme reír). A mi Ita, que ha sido la encargada durante toda mi vida de decirme lo importante que es crecer con conocimientos y habilidades como las que he adquirido en mi paso por la Universidad. A mi bonito, mi pupu, que ha sido mi apoyo, que nunca me suelta la mano y que está conmigo en todo, te amo mucho y cualquier cosa que pueda escribirte, no se compara a lo que siento y a lo que tenemos. Agradezco también, a quienes, quizás sin quererlo, se convirtieron en parte importante en este proceso. Gracias a Gonzalo, por el apoyo, por ser un buen amigo y un buen compañero de trabajo, también a mis amigos de la vida y de la Universidad (cada uno sabe quien es) por todas las horas de risas, de penas, por estar conmigo y quererme como soy. A los profesores que dejaron un pedacito de cada uno en mi cabeza, formándome como profesional y como persona, a Laurita, Pedrito, Don Guille y Christian que siempre estuvieron ahí con la mejor disposición para ayudarme. A todos los que hicieron de estos años, una experiencia hermosa en mi vida, con momentos que voy a tener siempre guardados en mi memoria y que me han hecho crecer con ganas de seguir aprendiendo. Gracias a todos.*

**HURY**

## Índice:

<b>PRESENTACIÓN DEL TEMA:</b>	12
-Resumen	13
-Fundamentación	14
-Objetivo general	18
-Objetivos específicos	18
-Metodología	19
-Juicio de expertos	23
-Introducción	28
<b>PRIMERA PARTE: Marco Teórico</b>	29
Capitulo 1: Comunicando y educando a través de la imagen	30
1.1 Comunicación y Educación	31
1.2 Educación, Imagen y Televisión	35
1.2.1 Los Niños y la Televisión	36
Capitulo 2: Tecnologías de la Información y la Comunicación y uso del Video en el Aula. Realidad Latinoamericana y Chilena.	45
2.1 Surgimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Enseñanza	46
2.2 Uso del Video en el Aula	50
2.2.1 Tipos de Video Educativo	54
2.2.2 Posibilidades de Uso del Video	56
2.3 Una Mirada a la Televisión Educativa en Latinoamérica y Chile	61
Capitulo 3: Recursos Audiovisuales para la Creación de los Videos Educativos	68
3.1 ¿Qué significa el término audiovisual?	69
3.2 Cápsulas	71
3.3 Conceptos audiovisuales	73
3.3.1 Planos y tomas	73

3.3.2 Montaje	74
3.3.3 Guión	76
3.3.4 Pre-producción, Producción y Post-producción	77
Capitulo 4: Antecedentes y Descripción del Modelo Conceptual-Metodológico para la Enseñanza-Aprendizaje de la Educación Rural Sustentable	79
4.1 Desarrollo Sustentable	80
4.2 Educación Geográfica para la Sustentabilidad	82
4.3 Modelo Conceptual-Metodológico para la Enseñanza-Aprendizaje de la Educación Rural Sustentable	87
4.3.1 Fases y Etapas del Modelo	90
4.4 Rol de la Geografía en el Nexo entre uso de Videos Educativos y Recursos Audiovisuales	95
<b>SEGUNDA PARTE: DESARROLLO</b>	98
1.1: Planificación y Desarrollo	99
1.2: Guiones para la Elaboración del Material Audiovisual	104
<b>TERCERA PARTE: CONCLUSIONES</b>	122
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	129
<b>ANEXOS</b>	141

# *Presentación del tema*

## Resumen

El presente Seminario de Investigación busca contribuir al desarrollo de habilidades cognitivas en alumnos de educación media, a través de la creación de recursos educativos audiovisuales, basados en el Modelo para la Enseñanza-Aprendizaje del Desarrollo Rural Sustentable. Los videos creados tienen como finalidad el fomento, reconocimiento y trabajo de las habilidades de Observación, Análisis, Comprensión y Actuación en los estudiantes de educación media, a modo de complemento a la labor que realiza el docente en el aula (guías, charlas, etc.)

Este trabajo se realizó bajo la producción de recursos audiovisuales denominados técnicamente cápsulas, que corresponden a materiales de no más de 4 minutos y medio de duración; concisos y precisos en lo que se quiere informar y educar.

Los resultados finales de la presente investigación en base al Modelo conceptual metodológico, podrán ser medidos después de la aplicación de este material, con técnicas de recolección de datos pertinentes a la temática descrita. Sin embargo la investigación demostró las posibilidades reales que tiene el uso del video en el aula para mejorar las habilidades cognitivas de los alumnos y fue aprobada su ejecución, mediante el juicio de expertos por parte de profesionales de la Comunicación y la Geografía.

Palabras Claves: Comunicación y Educación, Educación Geográfica, Modelo conceptual metodológico, Uso del Video en el aula, Tecnologías de la información y la comunicación (TICs)

## **Fundamentación**

Es correcto afirmar que la Comunicación es una disciplina que realiza grandes aportes a la enseñanza de la Geografía. La aplicación de nuevos puntos de vista y metodologías de estudio, entregan un variopinto de ideas y derriba antiguos paradigmas que se encuentran enraizados en las bases de las ciencias. Este Seminario de Investigación busca dar con los puntos en común a través de la enseñanza de Geografía en las escuelas rurales, por tal de fomentar una concienciación sobre la sustentabilidad y fragilidad del medio que rodea a los jóvenes de dichas localidades. Es aquí donde la comunicación se hace presente y es vista como un punto en común entre ella y la Geografía. Pero, ¿Cómo se entrelazan la comunicación con la Geografía?

Varios autores identifican a la Comunicación como una multidisciplina, tanto en su estudio como en el método. Uno de esos autores es el catalán Miquel de Moragas (1981), quien señala que es frecuente ver que cuando se trata de ubicar científicamente una tarea tan compleja como la del estudio de la comunicación de masas, se apela a una salida pluridisciplinaria. No es frecuente sin embargo, que se abunde en las posibilidades y límites que este planteamiento tiene para el desarrollo de nuestra práctica teórica.

La idea en la actualidad es que el objetivo de la comunicación se abra a otras disciplinas como la geografía, para lograr entregarle distintos enfoques (ya sean científicos o sociales) a un tópico particular. En este sentido, Wallerstein (1996) agrega que después de todo, ser histórico no es propiedad exclusiva de las personas llamadas historiadores, es una obligación de todos los científicos sociales. Ser sociólogo no es propiedad exclusiva de ciertas personas llamadas sociólogos sino una obligación de todos los científicos sociales. En suma, el mismo Wallerstein(1996) afirma que no cree que existan monopolios de sabiduría ni zonas de conocimiento reservadas a las personas con determinado título universitario, frase que como grupo de investigación respaldamos.

Así se entiende que la Comunicación puede llegar a ser comprendida como una ciencia en su metodología y teoría, realizando aportes a las ciencias y recibiendo ayuda de éstas mismas.

La elección de este tema responde a las competencias que tenemos, como futuros licenciados en comunicación social, de servir a la comunidad con las habilidades que hemos aprendido durante los años cursados en la carrera. Uno de los roles que cumple el periodismo es el de informar, por lo cual por medio del desarrollo de materiales audiovisuales, podremos informar y comunicar los diferentes elementos presentes en las guías de trabajo, además esta labor se ve reforzada con el proceso de educación y adquisición de conocimientos que tiene el comunicador al momento de presentar un saber nuevo. Consideramos que la comunicación es fundamental a la hora de formar ciudadanos geográficamente informados, quienes de esta manera pueden contribuir al desarrollo rural sustentable. Para el autor Maxwell McCombs, la comunicación social obedece a tres grandes funciones o aspectos, los cuales son la Vigilancia (de peligros y amenazas del mundo, tales como problemas en el ecosistema), Consenso (organización y producción de respuestas de la sociedad a los problemas identificados con la Vigilancia) y por último la Transmisión de la Herencia Social (de una a otra generación)

La comunicación es transversal en todas las áreas en las que se desempeña el ser humano, es por esto que nuestro rol, como bien señalamos en el párrafo anterior, nos permite fomentar el desarrollo de habilidades cognitivas y el comportamiento sustentable por parte de los alumnos y alumnas del ámbito geográfico rural; es nuestro aporte. Por su parte, la Universidad nos ha entregado una formación académico-valórica suficiente como para sentir el deber de ayudar a nuestro entorno, ya sea tanto con mirada crítica, como con responsabilidad.

Con el paso de las asignaturas, la Universidad nos ha contribuido a la generación de conocimiento mediante la realización de investigación focalizada, preferentemente asociada a temáticas regionales, y a través de la creación

artística, por lo que este Seminario de Investigación aporta al desarrollo (principalmente sustentable) de la Región de Coquimbo.

Este trabajo servirá como apoyo al Modelo de Enseñanza-Aprendizaje del Desarrollo Rural Sustentable del Doctor Fabián Araya, que parte del supuesto que cada sujeto enfoca su aprendizaje y desarrolla la facultad de aprender-desaprender a partir de sus conocimientos, sus experiencias y su interacción con el medio. El desarrollo de las habilidades cognitivas de observar, analizar, comprender y relacionar los efectos de la acción humana sobre el medio ambiente, debería permitir a los alumnos y alumnas avanzar desde una visión analítica hacia una comprensión integrada del entorno rural. El desarrollo de acciones, coherentes con los principios de la sustentabilidad ambiental rural, será posible, de mejor manera, si existe un conocimiento y una valoración del espacio geográfico cotidiano.

El Modelo Conceptual-Metodológico (Araya, 2010) busca orientar las actividades didácticas, apoyadas con material audiovisual, para que los alumnos y alumnas puedan utilizar las habilidades cognitivas tanto dentro como fuera del aula de clases. Esto justifica la puesta en marcha del proyecto, con tal de avanzar hacia un proceso de comprensión integrada del entorno geográfico, tendiente a desarrollar un comportamiento rural sustentable en el ámbito local. Los niveles y fases del modelo constituyen una orientación para que los alumnos y alumnas desarrollen las actividades metodológicas a medida que avanzan en su proceso de aprendizaje. El modelo se aplica geográficamente en el área rural, donde el alumnado se relaciona con diversas dimensiones naturales y humanas del entorno geográfico desde los primeros años de vida.

En base a lo anterior nos sentimos en la obligación de complementar el desarrollo de este modelo, con las habilidades comunicacionales que hemos aprendido durante los últimos años, para que los docentes que utilicen este nuevo planteamiento, cuenten con recursos didácticos adicionales que les permita comunicar eficazmente el modelo, sustentado no sólo en la teoría, sino que

también en lo audiovisual, acorde los nuevos miembros de esta esfera global y a los estudiantes del siglo XXI.

## Objetivos

### OBJETIVO GENERAL:

- Contribuir al desarrollo de habilidades cognitivas en alumnos de educación media, a través de la creación de recursos educativos audiovisuales, basados en el Modelo para la Enseñanza-Aprendizaje del Desarrollo Rural Sustentable.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer el rol del comunicador social como fundamento para potenciar la educación geográfica.
- Explicar de manera sistémica el entorno geográfico, mediante apoyo audiovisual.
- Explicar a través del lenguaje audiovisual las fases metodológicas propuestas en el modelo de enseñanza-aprendizaje del Doctor Fabián Araya.
- Interpretar los resultados obtenidos en la aplicación del modelo conceptual metodológico sustentado en el uso de videos educativos y compararlos con la aplicación del modelo sin uso de este material audiovisual.
- Diseñar videos educativos que representen las cuatro fases del Modelo Conceptual Metodológico para la Enseñanza-Aprendizaje del Desarrollo Rural Sustentable.
- Aplicar en cursos de Educación Media los cuatro videos educativos que Representan cada una de las fases del Modelo, con énfasis en el desarrollo de habilidades cognitivas y actuación hacia un desarrollo rural sustentable.

## **Metodología**

Tipo de estudio: Descriptivo y exploratorio.

Corresponde a un estudio de tipo descriptivo y exploratorio. El primero de ellos porque reúne y sistematiza la información relacionada con la aplicación del modelo, describiendo los resultados y, posterior a la aplicación (estableciendo recomendaciones específicas) se describe a través del lenguaje audiovisual los contenidos planteados por el Modelo Conceptual Metodológico para la Enseñanza-Aprendizaje; se plasma mediante imágenes los elementos descritos en las guías de trabajo y apoyo

Por su parte, también corresponde a un estudio exploratorio, ya que es una investigación que se efectuó sobre un tema poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Esto ocurre con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el uso del video aula. Dos materias que no han sido tan investigadas en la actualidad.

Método: Cuantitativo y cualitativo.

La presente investigación integra durante su desarrollo, métodos cualitativos que son necesarios para interpretar los cambios en las habilidades cognitivas y comportamientos realizados por los alumnos y alumnas, como consecuencia de la aplicación del Modelo Conceptual-Metodológico. La metodología cuantitativa resulta apropiada para determinar las frecuencias de las respuestas de los alumnos y alumnas según rangos predeterminados.

En tanto la información cualitativa, a medida que se sistematiza, deja en evidencia las condiciones especiales del grupo surgidas como resultado de la interacción entre alumnos, alumnas y profesores en un medio cultural y pedagógico delimitado.

Metodología de la entrevista: La entrevista en profundidad individual.

Para poder obtener información útil para este trabajo, fue necesario realizar entrevistas a docentes e investigadores expertos en el tema de geografía y comunicación. Dichas entrevistas fueron hechas *en profundidad*, ya que “corresponde a una técnica social que pone en relación de comunicación directa cara a cara a un investigador/entrevistador y a un individuo entrevistado con el cual se establece una relación peculiar de conocimiento que es dialógica, concentrada y de intensidad variable” (Gaínza en Canales Cerón (2006); pp. 219).

Mediante estas preguntas, se estableció una relación con los entrevistados que permitió orientar las respuestas hacia la obtención de información relevante para el trabajo de investigación. De esta manera, la “naturaleza” del material recopilado es de carácter cualitativo, ya que los entrevistados pudieron expresar y dar curso a su manera de pensar y sentir sobre los temas que fueron consultados, incluyendo sus valoraciones, motivaciones, deseos, creencias y esquemas de interpretación propios de los sujetos. Otra manera de determinar que las entrevistas fueron del tipo cualitativo es que no se buscó reducir la información verbal a datos numéricos o cifrables estadísticamente, más bien se buscó “riqueza” y densidad en el material lingüístico que aportaron sus respuestas y que expresaron libremente a la hora de la entrevista. Vale destacar que las respuestas otorgadas fueron dadas a modo de conversación y no interrogatorio y jamás a través de la coacción o del ejercicio de la violencia (simbólica, psicológica o física), operando como una conversación guiada y controlada (no alborotada o meramente improvisada), dándose de manera amigable entre el entrevistado y los entrevistadores/investigadores.

Por su parte, las entrevistas en profundidad se pueden organizar bajo tres modalidades según el grado de estructuración que éstas posean, como técnica de investigación social (Gaínza en Canales Cerón (2006); pp. 230). Pero para este

trabajo investigativo fue necesario utilizar dos de estas tres modalidades, las cuales son:

- a) **Entrevista basada en un guión:** en que se elabora una guía de temas a tratar pero en condiciones de flexibilidad y libertad para ordenar las preguntas y elaborar otras nuevas que surjan del contenido verbal del entrevistado como de la propia situación de entrevista, así como da al entrevistado libertad para responderlas en sus propios términos.
- b) **Entrevista estandarizada abierta:** se elabora una pauta de preguntas ordenadas y redactadas por igual para todos los entrevistados pero de respuestas abiertas o libres. También ésta ha recibido como nominación “entrevista semi-estructurada” aunque su mejor comprensión se presentará en relación al grado de estructuración, tema a tratar más adelante”.

Diseño de estudio: Cuasi experimental.

La investigación utilizó un diseño de investigación cuasi experimental, que tiene como una de sus características que “los sujetos no son asignados al azar a los grupos, ni emparejados; sino que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento, son grupos intactos” (Hernández, 1994; p:173). El diseño cuasi experimental fue ideado para ser aplicado en situaciones sociales que ya tienen una estructura, la que no es posible alterar con miras a efectuar una investigación. Según López (2004) este modelo cuasi experimental es muy aplicable en la realidad educativa. El diseño consiste en seleccionar dos o más grupos que el profesor-investigador considera muy semejantes, o al menos comparables, por ejemplo los grupos-curso de un establecimiento educacional.

## Muestra:

Según Hernández (1994), una muestra no probabilística tiene utilidad para un determinado diseño de estudios (como el diseño cuasi experimental de la investigación) que requiere no tanto de una representatividad de elementos de una población (como en la muestra probabilística), sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos-tipos con ciertas características especificadas previo problema.

En este caso, la muestra fue seleccionada intencionalmente, ya que corresponde al 1º medio "A" y 1º medio "B" del Liceo Eduardo Frei Montalva de la comuna de Monte Patria, Región de Coquimbo.

## **Juicio de Expertos**

Una vez desarrollada la producción de material audiovisual, se llevo a cabo el denominado Juicio de Expertos. Esta metodología según Osterlind (1989) consiste en contrastar la validez del trabajo realizado a través de opiniones y preguntas efectuadas a personas expertas en el tema a fin.

El presente Seminario de investigación se puso a disposición de la experta en televisión educativa, Dra. Rayen Condeza Dall'Orso; al Doctor en educación Dr. Andoni Arenas Martija y a la Dra. Rosser Bianchi Parraguéz, Especialista en Geografía y Paisaje.

A continuación se presentan los curriculum de cada experto que evaluó este seminario de Investigación:

### **Curriculum: Rayén Condeza Dall'Orso:**

- PhD en Comunicaciones, Université de Montréal, Canadá, 2011 (Programa de doctorado conjunto Université de Montréal, Concordia University y Uqám)
- Magíster en Ciencias de la Educación UC, Chile, (Mención Diseño de Instrucción), 2001
- DESS Formación a Distancia, Université du Québec (Téluq), Canadá, 1999
- Licenciada en Información Social UC, Chile 1992, Título profesional de Periodista, UC, Chile 1992

### **Áreas de investigación**

- Medios de comunicación e infancia, televisión educativa, educación a distancia.

### **Investigaciones**

- 'Voces para un continente sin violencia', Oficina Internacional Católica para la Infancia (BICE) 2004.
  - Criterios para orientar la producción de programas para preescolares, 2000-2002. investigación realizada para optar a Magíster en Diseño de Instrucción.
  - Interacción o Interactividad en Educación a Distancia: ¿Cuál para un aprendizaje significativo?', Université du Québec, Téléuniversité, 1997.
- 

### **Curriculum: Andoni Arenas Martija:**

- Responsable de GEOEDUCA.
- Co-coordinador del Laboratorio de Didáctica de la Geografía.
- Profesor Asociado del Instituto de Geografía-PUCV.
- Licenciado en Historia y Profesor de Historia y Geografía por la PUCV.
- Diplomado en Ecología Aplicada al Medio Ambiente por el Centro Ecología Aplicada, Universidad del Mar, Chile.
- Magister en Programas de Innovación Educativa por UPLA.
- Doctor en Educación por la Universidad de Alcalá, España.
- Consultor en Gestión Escolar por la Fundación Chile y Tutores Virtual CPEIP Acreditado.

### **Área de Investigación-especialización:**

- Didáctica de la Geografía, de la Historia y la Ciencias Sociales. Formación de Profesores y Profesionales. Innovaciones pedagógicas en el aula.

Temas de interés:

- Innovaciones en el aula, formación profesional en capacidades y competencias, trabajo con docentes. Epistemología de la Geografía y de su enseñanza, procedimientos científicos para enseñanza-aprendizaje de la Geografía. Metodologías cualitativas de investigación.
- 

**Curriculum: Rosser Bianchi Parraquéz:**

- Universidad Técnica del Estado  
*Profesora de Estado, Historia Y Geografía Económicas*
- Universidad de Barcelona  
DEA. Doctoranda, Geografía, Paisaje y Medio Ambiente 2005
- Jefa Unidad Técnica Pedagógica  
Instituto Superior de Comercio Diego Portales 2004 – 2009
- Académico en Didáctica y Geografía, Universidad Católica Silva Henríquez  
1990-al presente

Áreas de investigación:

- Formar profesores en Geografía, Historia y Ciencias Sociales.
- Desarrollar razonamiento sistémico en los estudiantes.
- Desarrollar un enfoque geográfico transversal en una concepción de geografía como la ciencia para la educación del paisaje con miras al desarrollo sostenible.

Cada uno de ellos comentó y realizó diversas aseveraciones respecto a los videos, siendo esos aportes considerados al momento de realizar las correcciones correspondientes.

A continuación se presentan dichas apreciaciones:

**Dra. Rayen Condeza Dell'Orso:**

- Las cápsulas tienden a ser un poco tediosas y, a causa de esto, parecen ser de mayor duración.
- Falta presencia de personas, más habitantes de la zona que hablen y se expresen frente a los temas tratados, más estudiantes del liceo.
- Falta sonido ambiente que inserte al espectador dentro de lo que está ocurriendo.
- Para lograr una mejor percepción mental de los procesos que ocurren en cada cápsula, se necesitan más planos en detalle.
- Como recomendación, se debería pensar primero en la historia que se va a contar y luego relacionarlo con las imágenes obtenidas en terreno.
- Acercar el texto al espectador con preguntas que lo incluya por ejemplo: ¿Reconoces este lugar? ¿Conoces realmente tu localidad? ¿Notas la claridad del agua en tu localidad?.
- Que el concepto guía sea observar (en la cápsula de "Observación") y que esto no se traduzca en insertar contenidos únicamente.
- Más pausas en la locución.
- Educar a través de la dinámica dentro de cada cápsula, ser más detallistas y replantear lo que se va aprendiendo a través de un modo más dinámico.
- Menos música y más ruidos.
- En la secuencia de imágenes, hacer que el texto sea más interpretativo.
- Involucrar al espectador, por ejemplo: Vives en Monte Patria, ¿Te has fijado en el paisaje que te rodea?

**Dr. Andoni Arenas Martija:**

- En la cápsula de “Observación” hay imágenes de nieve que están fuera del contexto de Monte Patria.
- En “Análisis”, la relación texto-imagen podría apoyarse con más ejemplos.
- Hay porcentajes sin contexto (en los post-it que aparecen en las cápsulas).
- Arreglar algunos conceptos como por ejemplo, política, que se aplica más a lo administrativo, mostrar más juntas de vecinos.

**Dra. Rosser Bianchi Parraguéz.**

- Debe haber exactitud conceptual
- Poner el concepto altitud, no altura.
- Cambiar imagen de iglesia por una de un huaso o artesano.

## **Introducción**

El presente Seminario de Investigación está respaldado por la investigación que lleva a cabo el programa de Educación Geográfica de la Universidad de La Serena y el Departamento de Ciencias Sociales, encabezado por la profesora Mg. Carolina Rodríguez Malebrán y el Dr. Fabián Araya Palacios, quienes realizan un proyecto para la implementación en las aulas de un nuevo Modelo para el Desarrollo de la Enseñanza-Aprendizaje de la Educación Rural Sustentable.

La capacidad que tienen los medios audiovisuales para crear e inculcar conocimientos y un sinnúmero de habilidades cognitivas es innegable. Por tanto en este seminario de investigación no se intenta determinar la “calidad de la televisión” en Chile o el mundo, más bien se pretende señalar todas las posibilidades que tienen los recursos audiovisuales para generar nuevas herramientas pedagógicas y de enseñanza, tanto en la televisión abierta como enfocadas en la sala de clases.

Es ahí donde se une y complementan la comunicación (en este caso la producción de videos educativos) con la geografía. Estos dos elementos fueron unidos y potenciados, para lograr otra forma de comprender el modelo conceptual-metodológico.

Este proceso no busca reemplazar el trabajo que realizan los docentes en el aula, sino más bien ser una nueva herramienta de enseñanza, en donde se pueda sacar provecho a todos los beneficios que entrega el uso del video en el aula.

*Primera parte:*  
*Marco Teórico*

*Capitulo 1: Comunicando y  
educando a través de la  
imagen*

## 1.1 Comunicación y Educación

La comunicación está presente en todo el mundo, nadie se puede abstraer de este concepto y sus implicancias; sin embargo entender este término aisladamente es necesario para poder desarrollar las aristas que tiene este Seminario de Investigación, haciendo énfasis en el concepto de educación. Tanto la comunicación como la educación nos entregan las herramientas para poder producir los videos en base al Modelo Conceptual-Metodológico del Dr. Fabián Araya y así generar efectos positivos del uso del video en el aula, para mejorar las capacidades cognitivas de los alumnos.

Por un lado comunicación corresponde a todo lo que se puede transmitir mediante los sentidos y personalidad. Todo el tiempo se está comunicando y nunca se deja de realizar este acto. Para David Berlo (1990; p.4), comunicación “es para Aristóteles, en su retórica, la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance... la meta principal de la comunicación es la persuasión”.

Para el profesor José María González-Serna, la comunicación “consiste en un acto mediante el cual un individuo (ser humano, animal u objeto) establece con otro u otros un contacto que le permite transmitir una determinada información” (“Comunicación”, 2010) y además agrega que el acto comunicativo puede responder a diversos fines, tales como transmisión de información, el intento de influir en los otro, la manifestación de los propios estados o pensamientos y la realización de actos.

Por otro lado, para el académico Manuel Calvelo Ríos, citado por Francisco Gedda Ortiz (2007; p.23) la comunicación viene del “comunnis facere, el hacer juntos, que significa la construcción conjunta de mensajes”.

Para comprender de mejor forma el proceso de comunicación, se definirá este concepto en base a 3 modelos, el de Berlo, el de Schramm y el de Paul Watzlawick.

Según Berló (1990), el acto comunicativo tiene diferentes aristas, las cuales son **la fuente de la comunicación**, que es alguna persona o grupo de personas con un objetivo y razón para ponerse en comunicación; **el encondificador**, que es el encargado de tomar ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje; **el mensaje**, que es el propósito de la fuente; **el canal**, que es un medio, un portador del mensaje, un conducto; **el descodificador**, que es el que retraduce, decodifica el mensaje y le da una forma que sea utilizable para el receptor, y finalmente; **el receptor de la comunicación**, que son las personas situadas al otro extremo del canal, a quién está dirigido el mensaje.

Por su parte Schramm crea el modelo conocido como la “Tuba de Schramm” donde se refiere al peso de los medios de comunicación y la influencia colectiva y afirma que “El emisor (fuente) recoge unos hechos concretos de la sociedad, los descodifica, los interpreta y, por último, los codifica en forma de noticia, que será distribuida a un público masivo gracias a los medios de comunicación. El mensaje será recibido por muchos receptores (destino), que descodificarán la noticia y la interpretarán según su parecer y, además, la comentarán y desarrollarán con el grupo social de su entorno. El receptor podrá contestar al mensaje del emisor, ya sea con un nuevo mensaje codificado (retroalimentación inferida) o con alguna acción”. (“modelo de Schramm”, 2010).

Finalmente está el modelo de Paul Watzlawick, en el cual se afirma que hay diferentes acciones y actos que siempre están presentes en el proceso comunicativo humano y los denomina Axiomas, acuñando cinco conceptos a su teoría:

**1) La imposibilidad de no comunicar** todo comportamiento es una forma de comunicación. Es imposible no comunicar.

**2) Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación** Es decir, además del significado de las palabras, cualquier acto comunicativo provee información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan y también sobre cómo la persona receptora va a entender el mensaje. Por ejemplo, cuando alguien dice: *Cuídate mucho*. El nivel de contenido en este caso podría ser evitar que pase algo malo y el nivel de relación sería de amistad-paternalista.

**3) La puntuación de la secuencia de hechos.** La comunicación puede ser entendida como una serie ininterrumpida de intercambio de mensajes, sin embargo los participantes en este proceso siempre introducen lo que se denomina por los teóricos de la comunicación humana, “puntuación de secuencia de hechos”, que implica la estructuración del flujo comunicacional dentro del cual, tanto el emisor como el receptor, interpretan su propio comportamiento como reacción ante el del otro. Por ejemplo, en un intercambio o interacción alguien tendrá la iniciativa o el predominio o la dependencia, etc. Una persona con determinado comportamiento será considerado un líder, otra persona será considerado adepto y el surgimiento de ambos estará dado por el marco relacional.

**4) Comunicación nivel digital (lo que se dice) y analógica (cómo se lo dice).** La comunicación implica la transmisión de un contenido (nivel digital) pero también es importante el modo en que ese contenido es transmitido, virtualmente es la comunicación no verbal (nivel analógico).

**5) Todas las interacciones son simétricas y complementarias.** Si la relación de las personas comunicantes tienden a igualar su conducta recíproca, será una relación simétrica y es la que presentan, por ejemplo, personas en igualdad de condiciones: hermanos, amigos, etc. En cambio, si la relación está basada en la complementariedad de uno y otro, produciendo un acoplamiento recíproco, será

una relación complementaria y es, por ejemplo, la que presenta un tipo de autoridad: padres e hijos, profesores – alumnos, etc. (Watzlawick, Beavin y Jackson; 1985)

Este es un modelo que se puede adaptar de mejor forma a lo que se busca en el Seminario, porque se toma en cuenta la situación del receptor y ¿qué es? o ¿qué se necesita? y ¿cómo lo necesita recibir?; no tiene demasiada relación con el concepto del mensaje, sino cómo le llega este a sus sentidos. El modo con que se transmite el contenido es importante (nivel analógico) y es ahí donde entra la producción de videos.

## 1.2 Educación, Imagen y Televisión

En la actualidad, los niños y jóvenes se mueven en un ambiente mayormente visual, rodeados de tecnología y nuevos lenguajes que ayudan a desarrollar diferentes habilidades cognitivas. La televisión forma parte importante en este proceso, la cercanía de las imágenes en movimiento los acompaña constantemente y forma parte de la vida cotidiana. Morduchowicz (1997,p.33) señala que “los medios de comunicación y las nuevas tecnologías modifican nuestras formas de captar la realidad, nuestra actitud ante el conocimiento e incluso nuestro modo de concebir el mundo”, esto se refiere a la gran influencia que tienen los medios en la concepción de la realidad. Con respecto a la televisión, es fácil notar su gran influencia en la actualidad, ya que interviene directamente en niños y jóvenes, incluso en adultos, forjando su manera de relacionarse con el entorno.

Es indudable la capacidad que tienen los recursos audiovisuales al momento de educar, ya que es posible dar cuenta que la dimensión educativa del recurso audiovisual siempre está presente, y Cebrián (1995, p.487) lo refuerza argumentando que “la radio y televisión, al presentar a los niños los primeros descubrimientos del mundo, se convierten en las guías y forjadores de su cosmovisión”.

La imagen es parte indispensable de esta cosmovisión, ya que es el elemento que entrega el testimonio exacto de los acontecimientos; no sólo a través de ésta es posible conocer lo que ocurre, sino que también entrega la posibilidad de interpretar y expresar. Respecto a la importancia de la imagen, Maite Pró (2003, p.27) afirma que “la imagen constituye un medio de expresión para el hombre; un medio por el cual recibe innumerables comunicaciones y a través del cual puede expresarse con eficacia”, además menciona que:

“La imagen ha desbordado los límites de la palabra escrita y se ha convertido en una forma específica de comunicación. Actualmente la imagen domina en la cultura hoy en día. Las nuevas generaciones están acostumbradas a contemplar muchas imágenes, pero no las asimilan. Los avances tecnológicos no se pueden parar, y en esta evolución se hace necesaria la individualización de las técnicas audiovisuales, la conjugación de medios de comunicación de masas con otros más flexibles, lo cual está llevando a la necesidad de una colaboración más estrecha entre la educación y los medios de comunicación”.

Según Morduchowicz (1999, p.67) “la imagen, especialmente la audiovisual, que transmite la televisión y más recientemente la que refleja la pantalla de la computadora, parece haber abolido las distancias. –Estamos en todas partes, en los hechos, participamos con nuestra propia presencia- Así parece que estuviéramos donde las cosas pasan, en la acción misma.” Los cambios que han ocurrido a nivel tecnológico acercan cada vez más la imagen al receptor y éste se vuelve un participante activo de lo que está viendo.

### **1.2.2 Los niños y la televisión**

Está claro que desde los primeros meses de vida, el ser humano tiene contacto con la televisión, mucho antes que con un profesor u otro educador. Cebrián (1995, p. 494) explica cómo “desde los primeros pasos el niño está expuesto a la televisión en su hogar. Conoce la realidad por imágenes y sonidos antes que por su percepción directa”. La televisión es la encargada de mostrarle al niño lo que hay en el exterior, lo que conocerá y probablemente también le entregará directrices que serán parte de su vida durante muchos años.

Roxana Morduchowicz (1997, p. 5), reafirma esta hipótesis con datos que se refieren al lugar de dónde proviene la información que llega a cada alumno, “según la UNESCO, de toda la información con que cuenta un alumno en edad escolar, solo el 20 % proviene de la escuela, el 80 % restante es transmitido por la familia, el barrio, los amigos, el club y los medios de comunicación y aunque lo

mencionemos en último lugar, existe un consenso mundial en ubicarlos entre los primeros”.

No es cuestión de dejarle a la televisión toda la responsabilidad de educar, a pesar de lo fácil que es ver que los niños aprenden y entienden mucho más rápido al oír-ver que al leer sobre un tema específico.

Morduchowicz (1995, p.6) reafirma, “todo aprendizaje se construye y edifica sobre la base de conocimientos previos, una parte esencial de los conocimientos que poseen los alumnos antes de ingresar a primer año de la educación básica proviene de la pantalla de televisión o de una página de diario”. Es por esto que los medios de comunicación y en este caso la televisión, ya han orientado el conocimiento de los niños e infantes, antes de su ingreso a la enseñanza escolar. Estos buscan saber qué es lo que está pasando en el mundo que les rodea; y aunque no sea premeditado, la televisión es tan importante en sus vidas y tan amplia en sus contenidos, que cualquier programa le entregará una cosmovisión que la escuela o los profesores no podrán entregarle de la misma manera.

Gilbert (1994, p.33) hace hincapié en la hipótesis y reafirma esta postura (1994, p.33) “la televisión, por sus propias características, tiene una relevancia especial como configuradora de la sociedad, los medios de comunicación, en general, son los nuevos espacios y protagonistas (llamados ‘escuelas paralelas’) de la socialización de menores”. Es así como los niños, niñas y adolescentes están en mayor contacto con la televisión, utilizando la palabra “mayor” no como una cifra de tiempo, sino que como una cifra del real interés que le prestan, en este caso, hay mayor compenetración y atención hacia la televisión que a los mismos profesores.

Es necesario derribar el mito que deja a los profesores y la educación tradicional como los únicos que se encargan de educar y entregar conocimiento. En el aula se entregan una serie de conceptos a lo largo de la vida, que no pueden ser entregados por otras personas, ya que ellos están preparados profesionalmente. Sin embargo no deben ser los encargados de entregar toda la

información del “universo” o de lo que rodea a cada estudiante. Esa es tarea de los padres, de la familia, de los amigos, y de los medios de comunicación. Gilabert (1994, p.33) refuerza esta aseveración, “no toda la educación se refugia y se despliega en las escuelas y universidades, no son los educadores solo los docentes, ni el tiempo de la educación es exclusivamente el tiempo de los calendarios escolares”.

Las nuevas generaciones, tanto de niños y niñas como jóvenes, están más involucradas con el lenguaje audiovisual, ya que gran parte de sus vidas ha estado rodeada de imágenes, sonidos y mensajes que provienen de la televisión. Vera (1994, p.61) indica que “los niños autodidácticamente son los que más se han interiorizado en el lenguaje visual de la televisión y lo saben interpretar tanto o más que los adultos”, ya que nacieron con la televisión cerca y son capaces de interpretar todos los códigos visuales que ven, es por esto que es importante hacer que a través de este medio, los niños aprendan y conozcan el mundo.

Entonces, la televisión cumple con ser una vía didáctica y a la vez educativa, es una fuente importante de conocimiento que en la actualidad, se encuentra inserta en los hogares de la mayoría de los niños del país. Por esta razón, que es necesario sacarle el mayor provecho posible a la televisión como parte de la educación. Respecto a esto, Perceval y Tejedor (2006) concluyen que “los productos audiovisuales (cine, televisión, fotografía, video, radio o multimedia) deben ser contemplados como materiales educativos, ser insertados modularmente en currículos docentes y ser utilizados como otras herramientas de comprensión de la realidad”.

Pero para poder hacer televisión educativa de calidad, es necesario tomar en cuenta diferentes variables para poder llegar de mejor manera al aula y a cada receptor. Mario Kaplún (2001, p.33) explica que “lo sustancial no reside en el medio elegido, sino en la función que este cumple: la de abrir a los educandos canales de comunicación a través de los cuales socializan los productos de su propio aprendizaje”.

El material audiovisual es una herramienta muy útil al momento de educar, crea cercanía con los estudiantes y logra establecer un ambiente grato de enseñanza-aprendizaje, que cumple con hacer parte al alumnado de los procesos necesarios para que puedan internalizar la información. Al respecto, Pérez Tornero (1994, p.99) dice:

“La televisión permite una exploración de lo real que no puede ser descuidada por la educación. Educar es conducir, formar, guiar en un camino de progreso. La televisión nos brinda, hoy, la posibilidad de ensanchar el horizonte de ese recorrido, de ampliar nuestro mundo, de romper las limitaciones que nos imponen las coerciones espaciales y temporales...Es, sin duda, un nuevo lenguaje para el conocimiento. Saber usar la televisión es, consiguientemente, poder aprovechar, a fondo, todas estas posibilidades”.

La televisión incide de diferentes maneras en las personas, con un lenguaje audiovisual que permite la asequibilidad, por lo que cada individuo internaliza todo lo que escucha y ve, en conjunto con lo que ya conoce, de manera inmediata. Al ser un medio de comunicación masivo, tiene gran influencia sobre la sociedad y a pesar de sus contenidos, educa, enseña y forma audiencias, con la intención de influir de manera positiva sobre el espectador.

Pero, ¿Qué es la televisión educativa?, la televisión por sí sola, informa, y entretiene, pero al añadirle el factor educación, el docente se encuentra frente a otra manera de utilizar este medio de comunicación. Según Jaime Sánchez (1995, p.40) la televisión educativa "hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población, y optimizar los niveles educativos de determinados colectivos (escolares o profesionales). Su eje sustancial es la referencia educativa." Según Pérez Tornero (1994, p.187) “la televisión educativa se apoya en sistemas multimedia, pero asegura estrategias curriculares y didácticas muy semejantes a los de los cursos tradicionales”, a raíz de esto, se puede afirmar que la televisión educativa es una ayuda complementaria al

currículo educativo formal, puesto que se aprovechan las características presentes en el lenguaje audiovisual y se busca lograr fines educativos.

Según Pérez Tornero (1997), para poder educar en televisión se deben afrontar las siguientes tareas:

- La comprensión intelectual del medio
- La lectura crítica de sus mensajes
- La capacitación para la utilización libre y creativa del medio.

El primer punto (comprensión intelectual del medio) se refiere a desmitificar la televisión como un medio únicamente dedicado a la entretención y reconocer que, con el manejo adecuado, es capaz de entregar a la audiencia mucho más que eso. Luego está la lectura crítica, que habla de cómo al conocer la finalidad de un programa, es posible realizar una lectura más allá y comprender las relaciones que se dan entre la televisión y el mensaje que se pretende entregar. Por último, la utilización libre explica cómo es necesario conocer todas las posibilidades de la televisión y la capacidad que ésta tiene para orientar al público a través de imágenes y de contenido audiovisual.

Pérez Tornero (1994, p.180) cita a Phillip Grosset (1994) quién señala que la televisión educativa “está dirigida a un público focalizado, con objetivos bien definidos, generalmente en relación al currículo de la escuela”. Para esto la alfabetización audiovisual es de gran ayuda, ya que a partir de lo que ven, los alumnos son capaces de relacionar y analizar, además de sentir más cercano el mundo a su alrededor, aprovechando todo el potencial que tienen las imágenes. Esto mientras son guiados por el docente, quien se encarga de contribuir con su preparación y conocimiento.

Según Aparici y García Matilla (1998, p.11):

“El joven actual se halla familiarizado con el mundo de la imagen. El escolar lleva ventaja sobre su profesor, al menos, por tres razones: en primer lugar porque su periodo de formación ha estado repleto de estímulos visuales; en segundo lugar porque el contacto con dichos medios le ha hecho aprender a descodificar el lenguaje audiovisual con mayor rapidez que sus mayores; y finalmente, porque su facilidad para expresarse en imágenes es algo casi connatural a las actuales generaciones de jóvenes”.

El alumno conoce y está familiarizado con las imágenes en movimiento desde pequeño y esto puede transformarse en una ventaja para el docente, ya que aún cuando la televisión no es responsable de educar, le entrega al escolar una visión de lo que ocurre a su alrededor.

Si los videos educativos y la imagen son bien utilizados, pueden lograr que el profesor encuentre un aliado al momento de entregarles contenidos a sus alumnos, sobre todo si éste cuenta con las capacidades y la preparación adecuada para hacer de la televisión educativa una herramienta a su favor. Es necesario hacer hincapié en que las tecnologías no han llegado con la intención de desplazar la labor del profesor, al contrario, es un apoyo al docente en el trabajo presencial, para llegar más allá con la información. Al respecto, Patricia Nigro (2008, p.67) afirma que “la televisión es más un cómplice que un adversario”.

Como se ha mencionado anteriormente, la televisión educativa puede llegar a ser un factor elemental en la educación actual; su utilización en el aula conduce a una mejora de los sistemas educativos presenciales, ya que, tal como lo dicen Perceval y Tejedor (2006), “lejos de limitarse a ser un instrumento de comunicación, la televisión ha creado un nuevo contexto, un nuevo ambiente para el conocimiento”.

Según Omar Rincón (2005), existen 10 mandamientos para hacer televisión educativa, los cuales son:

1. Respetar la televisión desde su discurso, sus lógicas, sus estructuras de narrar, ya que este medio masivo de comunicación es más inteligente narrando bien. La televisión no reproduce la secuencia lineal y curricular de la educación formal sino que trabaja sobre el proceso y el flujo propio de las narrativas audiovisuales.
2. Respetar a la televisión como lugar de narración y entretenimiento social. La televisión ha demostrado que es una máquina eficiente de contar historias; su potencial está ahí, en haberse convertido en la "cuentera" de nuestros tiempos que le crea encanto al ciudadano.
3. Evitar llenar la pantalla de contenidos para ilustrar ignorantes, morales de imposición pública y políticas de imagen personal. Todo contenido, moral o político se debe convertir en historias audiovisuales.
4. Recordar que la televisión es educativa en cuanto a forma en modelos sociales. La televisión es educativa cuando es escenario del diálogo intercultural; presenta lo universal que no pasa por lo comercial y amplía las posibilidades simbólicas de construcción de ciudadanía, democracia y sociedad civil.
5. Asumir que la televisión educativa debe ser una experiencia formativa nueva en sí misma al incorporar las nuevas-otras formas de cultura, de ver y leer, de aprender y conocer, de hacer y construir ciudadanía, que forma para la convivencia y capacita para poder tener acceso a las competencias múltiples que habilitan para ser un ciudadano productivo en la actualidad.
6. Aprender que hoy las temáticas son locales y las narrativas globales. Por lo tanto, hay que reivindicar aquellas formas y formatos que encantan más frecuentemente a los televidentes, y que ellos y ellas consideran como cotidianos y hasta educativos

7. Asumir que la televisión educativa recupera lo gozoso, divertido, significativo, seductor y afectivo propio de la educación.
8. Recordar que si el programa de televisión que se hace es aburrido, tedioso o arrogante es porque quien lo hace es aburrido, tedioso o arrogante. La pantalla es un espejo del alma de quien la hace.
9. Asumir que la televisión educativa es una práctica vital que reconoce a los maestros y trabajadores de la cultura y del nuevo ciudadano.
10. Recordar que la televisión es educativa en cuanto genere proyectos de interactividad con la comunidad educativa; la interactividad del canal educativo está dada por el uso de los multimedia (televisión, radio, impresos e internet).

Rincón manifiesta que se debe aprovechar todo lo que la televisión educativa entrega para que se logre un resultado óptimo, es por esto que cuando el docente logra integrarla dentro de su programación curricular, se encuentra una manera innovadora de enseñar, que aproxima la realidad al educando a través de imágenes y sonidos, con los que puede relacionarse, aprovechando todas las posibilidades interactivas presentes en el mensaje audiovisual.

La idea es beneficiar al alumnado con las múltiples características de la televisión, entregándoles información estructurada de manera vívida y didáctica, para poder ir al corriente de lo que ocurre hoy en día. “La finalidad de la televisión educativa-cultural es contribuir a la formación del telespectador, aumentar sus capacidades críticas, su formación y sobre todo, ensanchar su conciencia” (Pérez Tornero, 1994; p.168).

Según Perceval y Tejedor (2006) “actualmente, el proceso de aprendizaje es complejo y depende de herramientas intelectuales diversas aplicadas al manejo y tratamiento de la información. Los nuevos medios, amplificadas por el desarrollo

las redes de comunicación mundiales y de internet, ofrecen la mayor información que ha tenido jamás la humanidad y al mismo tiempo, las posibilidades más fáciles de gestión” es por esto que se debe saber utilizar de buena forma estos medios y darse cuenta que las herramientas audiovisuales pueden mejorar las actividades de los seres humanos y, en este caso, las habilidades cognitivas de los alumnos frente a un video, por ejemplo, en su aula.

*Capítulo 2:*

*Tecnologías de la Información  
y la Comunicación y uso del  
Video en el Aula: Realidad  
Latinoamericana y Chilena*

## **2.1 Surgimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (desde ahora TICs) nacen de acuerdo a el momento histórico que el ser humano se encuentre, no hay estudios acabados del surgimiento de este concepto, pero se puede inferir a la fecha que una nueva tecnología que nace y revoluciona todo su alrededor, puede ser considerada como una TICs. Este concepto mutó con el paso del tiempo, es así como se consideró TICs a la imprenta, en el Siglo XVI o a las grabaciones de sonido e imagen en el Siglo XX. En cambio, para este Siglo, todo lo relacionado con los softwares computacionales, lo audiovisual o el internet, es considerado una nueva tecnología al servicio del hombre.

Se pueden tener diferentes acepciones y definiciones de lo que son las tecnologías de la información y comunicación, sin embargo ninguna se aleja de lo que se pretende tratar. Consuelo Belloch (2000; p.5), plantea que las TICs son “un conjunto de tecnologías que permiten la producción, tratamiento, comunicación y proceso de la información multimedia, puesto que las informaciones pueden ser tanto textos, como imágenes, sonidos, etc.”.

Las TICs tienen como objetivo disminuir la brecha digital que existe en determinados países y asimismo en diferentes personas, ya sea por su condición social o por su edad. Es así como se busca que las Tecnologías de la Información y Comunicación se enseñen, ya sea en el aula o por estamentos Gubernamentales que tomen la iniciativa de llevar a cabo esta nueva revolución de aprendizaje, para así lograr su segundo objetivo, que es contribuir a las sociedades de conocimiento en el siglo XXI.

Lo más probable que para la gente de estos tiempos (niños, jóvenes y adultos) el uso de las TICs sea algo cotidiano y que no revista mayor procesamiento. Es recurrente utilizar power points en los trabajos; presentaciones donde el video se usa como material educativo, o la muestra de reportajes que

fomentan y crean realidad. Sumado a esto, el constante trabajo por medio de páginas webs o insumos computacionales, hacen que este concepto sea popular hoy en día.

Es más, Kvhilon y Patrú (2004; p:4), afirman que estas son necesarias en el mundo actual, dado que:

“los objetivos estratégicos de la UNESCO apuntan a mejorar la calidad de la educación por medio de la diversificación de contenidos y métodos, promover la experimentación, la innovación, la difusión y el uso compartido de información y de buenas prácticas, y estimular un diálogo fluido sobre las políticas a seguir. Los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan actualmente al desafío de utilizar las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios para el siglo XXI.”.

Es así como estos autores, a través de esta organización, afirma que la educación en el mundo está cambiando y no es que vayan a dejar de existir los profesores, ya que siempre se necesita a alguien capacitado a nivel profesional para enseñar; a lo que apunta es que el alumno “dejará” de recibir información automatizada y de memoria y comenzará a interrelacionar conocimientos interconectadamente e interactivamente.

A su vez, Kvhilon y Patrú (2004; p.17) argumentan que hoy en día existen dos fuerzas que convergen en la enseñanza-aprendizaje y estas deben unirse y potenciarse:

“En primer lugar, la cantidad de información utilizable en el mundo –a menudo importante para la supervivencia y el bienestar básico– es inmensamente mayor a la que existía hace sólo pocos años y su ritmo de crecimiento continúa acelerándose. Por otro lado, cuando una información importante va asociada a otro gran adelanto moderno –la nueva capacidad de comunicarse que tienen las personas en el mundo de hoy– se produce un efecto de sinergia. Existe la posibilidad de dominar esta fuerza y utilizarla positiva y metódicamente para contribuir a la satisfacción de necesidades de aprendizaje bien definidas.”

Como bien queda establecido, la Organización Mundial para la Educación, la Ciencia y la Cultura, ampara el uso de estas nuevas tecnologías en la enseñanza-aprendizaje del alumno o de cualquier educando. Campuzano (1994; p.22) reafirma esta tesis y señala que “las Tecnologías de la Información y la Comunicación, están penetrando en el tejido social y puede mejorar de forma muy notable la calidad de la enseñanza y de la vida, a condición de que introduzcan y usen adecuadamente”.

Campuzano (1994) agrega que para las instituciones escolares es de suma importancia que las TICs se integren de forma adecuada y precisa, dentro del universo que se le entrega, ya que son herramientas poderosas que deben ponerse al alcance de todos los individuos.

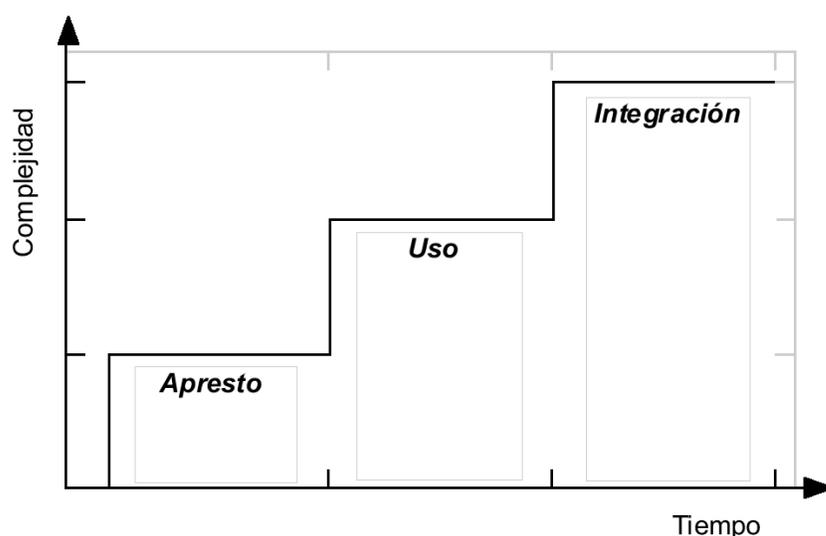
Es tarea de cada profesor el poder integrar curricularmente las TICs en sus mallas, para así mostrarlas y que se enseñen de acuerdo a las capacidades de los alumnos. Según Jaime Sánchez (2007) existen tres etapas de integración curricular en las TICs:

**-Apresto de las TICs:** Dar los primeros pasos en su conocimiento y uso, tal vez, realizar algunas aplicaciones. El centro está más en las TICs que en algún propósito educativo. Se busca vencer el miedo a éstas y ver sus potencialidades.

**- Uso de las TICs:** Implica conocerla y usará para distintas tareas pero sin un propósito curricular claro. Los profesores utilizan las tecnologías pero no para apoyar una necesidad de aprender, tienen más bien un papel periférico en el aprendizaje y la cognición. Los profesores deben tener una cultura informática.

**- Integración curricular de las TICs:** Integrarlas en el curriculum para un fin educativo específico, con un propósito explícito como lo es el aprender. Los países que han implementado el trabajo educativo con TICs aspiran a lograr plenamente

la etapa de integración de estas tecnologías. El centro es la tarea de aprender, no las TICs.



Sánchez, Jaime (2007). Tres etapas de integración curricular. Recuperado de <http://manuelcisternasandana.files.wordpress.com/2007/06/integracion-curricular-de-las-tics.pdf>.

Finalmente, y antes de dar paso al uso del video en el aula, cabe destacar que hay que aprovechar el entorno, lo que rodea al ser humano, ya que es preponderante en su desarrollo. Hay que tomar en cuenta todos los aspectos de una “revolución” como lo son las TICs y “acomodarlas” al lugar y momento que se quieren utilizar. Sin embargo no hay que olvidar que son complementos de la inteligencia humana, la única capaz de surgir y crear conocimientos, es por esto que la mente del hombre debe ayudarse de las nuevas tecnologías, pero teniendo diferentes consideraciones como dice el siguiente párrafo planteado por Batista, Celso y Usubiaga (2007; p:37) “la obra de una persona en colaboración con la tecnología podría ser mucho más ‘inteligente’ que la obra de la persona a solas... sin embargo, la colaboración exige esfuerzo y que si se pretende un desarrollo superior, el estudiante debe participar en forma comprometida, con atención voluntaria (en forma “no-automática”) y dirigir la tarea metacognitivamente”

## 2.2 Uso del video en el aula.

Con el fin de lograr una relación más estrecha entre las nuevas tecnologías y la educación, se han incorporado diferentes herramientas que permiten potenciar el currículo pedagógico. En la actualidad, es necesario generar instancias en las que docentes y alumnos se beneficien del uso didáctico de recursos audiovisuales, puesto que la tecnología se encuentra cada vez más inmersa en el aula y ha comenzado a formar parte de lo cotidiano, tanto en los hogares como fuera de estos. Al respecto, Hernández (1998, p.216) sostiene que “el uso de los medios audiovisuales en el ámbito educativo está en pleno desarrollo, lo que conlleva una modificación importante en las metodologías de enseñanza, en las dinámicas de grupo y en la práctica docente en general”.

Soledad Suit realza el poder que tiene la imagen y el uso del video en el aula, concentrándose en el receptor y los objetivos en su uso:

“El fenómeno audiovisual sólo existe en la medida que hay audiencia, y en ese proceso de recepción está en juego lo que dice Felipe (sic), estas imágenes tienen conciencia de que hay un otro que tiene un lector y se imagina un lector al que quiere llegar, al que quiere emocionar, informar y quiere entretener; de alguna forma esa imagen que tiene la trata de representar. Cuando yo pienso en eso, el fenómeno de televisión audiovisual desde el punto de vista de la recepción, no pierdo de vista que las imágenes en sí, pero el otro lado de este fenómeno es que ciertamente la imagen permite algo que de otra forma yo no podría aprender, no puedo imaginarme una célula, solo el lenguaje audiovisual me permite ver cómo es el interior de un corazón, sólo a través del lenguaje audiovisual puedo acercarme a la vida cotidiana de los egipcios y eso es maravilloso”. (Soledad Suit, entrevista personal, 28 de agosto del 2012)

Todo video que sea producido con fines pedagógicos es llamado video educativo, Bravo (1996, p.100) lo define como “aquel que cumple un objetivo didáctico previamente formulado y que sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de éstos”. Al

incorporar los videos educativos en el currículo docente, se abre un nuevo horizonte, fomentando la interactividad como una motivación para el alumno y generando nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje, que permiten al educando utilizar el video como un medio didáctico cercano y llamativo, que busca incentivar a los escolares.

Según Bonilla y Zenteno (2010) el bajo costo de la producción de estos videos, en conjunto con la facilidad con la que hoy en día los niños, niñas y jóvenes se manejan alrededor de la tecnología, son un factor importante en la incorporación de método a la educación formal. La flexibilidad con la que profesores y alumnos pueden beneficiarse de la comunicación audiovisual, permitirá que en un futuro, aprender a través del uso del video educativo, sea asequible y parte importante de la enseñanza formal que se imparte actualmente.

Para poder utilizar correctamente el video educativo, éste debe ser concebido como un soporte a la labor docente, no cómo parte fundamental de lo que ocurre dentro del aula. Con respecto a esto, Inzunza Romero (2001) señala:

“El video educativo debe, necesariamente, contener fundamentos pedagógicos sólidos y perfectamente bien estudiados. Nunca un video debe suplir la labor educativa de sus elementos: El video es sólo un apoyo, un complemento, un reforzamiento para el proceso enseñanza-aprendizaje... un apoyo trascendente, pero apoyo al fin. Por contextualización, el video no debe ser un elemento sustituto de otros medios educativos tradicionales, mucho menos si el receptor no está preparado para un salto conceptual en cuanto a procedimientos a los que él está arraigado. Nunca un video educativo deberá ser el "relleno" de los huecos que quedaron vacíos al hacerse una planeación de curso ni sopesar un porcentaje mayor del 30% de la carga académica de cada asignatura”.

Además, la académica de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile, Rayen Condeza, afirma que se debe dejar de hablar del receptor y más bien en el objetivo del uso del video en el aula.

“La pregunta es ¿qué se quiere enseñar? ¿a quién?. Se debe dejar de pensar en los videos desde el paradigma de la recepción, que es limitado, ahora los medios interactivos nos desafiaron y en el fondo, cuando nosotros hablamos de la tele, de sus efectos en niños y adolescentes, tienen que ver más que con lo que el medio produce, con lo que nosotros creemos tanto de los medios, como de los niños”. (Rayen Condeza, Entrevista Personal, 30 agosto del 2012)

Como ya se ha mencionado anteriormente, el uso del video en el aula abre un sinfín de posibilidades, tanto para profesores como para alumnos y su utilización en la sala de clases; permite lograr que se transforme en un elemento de conocimiento del que todos pueden sacar provecho. Para Hernández (1998; p.216), el uso del video en el aula permite “Observar fenómenos naturales; contextualizar épocas históricas; acercarse al trabajo de los científicos; viajar por el cosmos; conocer descubrimientos científicos recientes; observar experimentos realizados con instrumentos especializados; aclarar conceptos; explorar el mundo natural; reforzar y aplicar conocimientos; conocer lugares remotos; ejemplificar conceptos abstractos; conocer la opinión de expertos, esquematizar o simplificar la realidad para su mejor comprensión; acortar en tiempo y espacio procesos que pueden durar hasta varios siglos y finalmente estimular la expresión oral y escrita.”



Esquema creado por los alumnos de éste seminario, en base a lo planteado por Hernández (1998)

Un mismo video, conforma a los propósitos del aprendizaje y al estilo docente, podrá incorporarse en distintos momentos del proceso didáctico y con funciones diversas: para motivar, introducir, desarrollar, confrontar ideas, recapitular, concluir o evaluar. Cada caso merece un tratamiento especial y diferenciado.”

La misma Condeza afirma que hay que utilizar y conocer las necesidades de las personas, pero no como objetos de recepción, sino como personas y seres humanos, al momento de utilizar el video en el aula:

“A mi juicio, los destinatarios del material, cuando hay educación formal, hay objetivos pre-trazados que para cierto nivel de enseñanza tienen que pasarse, combinando todo eso, entre el diálogo de la comunicación y educación, en el espacio común se genera el producto, yo siempre le digo a mis alumnos, no partan por el medio, esa es la decisión final, si lo hacen al final pueden darse cuenta de que no era el medio ideal, y al revés, partan por las necesidades de las personas, tanto de comunicación como de educación, hagamos análisis de necesidades, vayan a terreno, ver que quieren y como aprenden, ver la motivación que es súper importante”. (Rayen Condeza, entrevista personal, 30 de agosto del 2012).

### **2.2.1 Tipos de video educativo**

Diferentes autores han catalogado los videos educativos. Cebrián (1987) lo hace en 4 categorías, que son:

- **Curriculares:** Se refiere a aquellos que se producen o adaptan expresamente a la programación de la asignatura establecida por el Ministerio de Educación.
- **Divulgación cultural:** El objetivo de estos videos, es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales.
- **Carácter científico técnico:** Se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico.

- **Videos para la educación:** Son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

Mientras que para Graells (1999) se denomina video educativo a los materiales videográficos que pueden tener una utilidad en educación y se dividen en los siguientes tipos:

- **Documentales:** muestran de manera ordenada información sobre un tema concreto (por ejemplo un vídeo sobre la Acrópolis de Atenas).
- **Narrativos:** tienen una trama narrativa a través de la cual se van presentando las informaciones relevantes para los estudiantes (por ejemplo un vídeo histórico que narra la vida de un personaje).
- **Lección monoconceptual:** son vídeos de muy corta duración que se centran en presentar un concepto (por ejemplo un vídeo sobre el concepto de integral definida)
- **Lección temática:** son los clásicos vídeos didácticos que van presentando de manera sistemática y con una profundidad adecuada a los destinatarios los distintos apartados de un tema concreto (por ejemplo un vídeo sobre el arte griego)
- **Vídeos motivadores:** pretenden ante todo impactar, motivar, interesar a los espectadores, aunque para ello tengan que sacrificar la presentación sistemática de los contenidos y un cierto grado de rigor científico (por ejemplo un vídeo que pretende alertar sobre los peligros del SIDA). Muchas veces tienen una estructura narrativa.

### 2.2.2 Posibilidades de uso del video

Según Humburg, citado por Pérez Tornero (1994b: pág. 174; 1993: pág. 38) se han concebido tres modelos distintos de televisión educativa. En primer lugar, cabe hablar de un “modelo de enriquecimiento”, cuya misión fundamental es apoyar la tarea del profesor, puesto que la televisión educativa complementa la función del educando en el aula.

El “modelo de enseñanza directa” tiene sentido en aquellos casos en los que se dificulta la enseñanza presencial, no permitiéndose la interacción docente-discente, por lo que el medio televisivo actuaría como mediador entre el alumno y los contenidos. No se trata de una televisión escolar, según este autor, sino más bien de una “televisión curricular, diseñada educativamente”.

Finalmente, el “modelo de contexto” se basa esencialmente en la complementariedad de este tipo de televisión con otros agentes en el proceso formativo de las personas, cada vez más necesitadas en este complejo mundo de actividades formativas.

Al respecto, Hernández (1998, p. 216-219) propone “el uso didáctico del video como una primera etapa de apropiación en la que el profesor se familiarizara con el discurso audiovisual, aprenderá a analizarlo, evaluarlo y diseñara estrategias didácticas acordes con sus condiciones particulares” y considera que el video puede tener diferentes usos dentro del aula, estos son:

- Como motivador: El atractivo de las imágenes de un video puede resultar muy eficaz para despertar el interés sobre un contenido. Su finalidad es llamar la atención de los alumnos sobre el tema que va a abordarse en clases, provocar una respuesta inmediata, estimular la participación o promover actitudes de investigación.
- Como introducción de un tema: Se trata de utilizar el video para presentar un panorama general de lo que se estudiara. Para introducir un tema se

seleccionara un segmento corto que destaque los conceptos básicos, los hechos sobresalientes; al mismo tiempo conviene proponer actividades complementarias que se llevaran a cabo.

- Como apoyo en una clase: Esta modalidad en la que el video acompaña las explicaciones del maestro y se combina con otros recursos como laminas, fotografías, mapas, cuestionarios, libros de texto u otros medios. Como parte de la clase pueden utilizarse segmentos para motivar, introducir, desarrollar, recapitular o evaluar el aprendizaje.
- Para confrontar ideas: Algunos programas de video apoyan sus planteamientos con entrevistas a expertos, investigadores o informadores autorizados, otros presentan mesas redondas y diferentes fuentes informativas. Este recurso se presta para ir más allá de la mera comprensión de contenidos y analizar el planteamiento de puntos de vista diferentes, contrastar diversos enfoques o soluciones a un problema. Su uso en clase favorece el análisis, la discusión, la expresión libre y la toma de decisiones.
- Para recapitular: Se trata de la utilización del video para fortalecer el aprendizaje de los alumnos. En este caso se repite el problema completo do solo algunos segmentos del video con el que se presento el tema y se desarrollan diversas actividades conforme a las necesidades de los estudiantes y al propósito de aprendizaje. Puede también hacer las veces de una evaluación formativa en grupo.
- Como cierre: En este caso el video se presenta como último momento de la estrategia didáctica, hace las veces de síntesis y favorece la obtención de conclusiones.

Según Bartolomé (1999; p.20) Hay diferentes factores que inciden en la utilización del video en el aula y que ayudan a sacarle el mayor provecho posible, logrando una clase dinámica y participativa. Estos son:

- Que el profesor o profesora tenga algunas cintas propias, con los programas que más utiliza.

- Que el televisor y el video estén en el aula donde normalmente se desarrolla la clase.
- Esto quiere decir que si esta en un carro y hay que desplazarlo, se realice sin dificultad, sin problemas, sin esfuerzo.
- Que la profesora o profesor pueda utilizar un video sin tener que prever su utilización una semana antes.
- Que el profesorado pueda reproducir un programa cuando no estaba previsto utilizar el video, porque ha surgido en la discusión con el alumnado.

Cuando un profesor utiliza el video con sus alumnos, necesita tener los recursos a mano, de la misma forma que cuenta con sus libros y lápices para trabajar. Eso le permite preparar de la mejor forma cada clase, para poder sacarle el máximo provecho a los recursos audiovisuales que utiliza. En relación a esto, Hernández (1998; p. 221) considera que para aprovechar todas las funciones que entrega el video en el aula, las formas de uso pueden ser variadas:

- Mostrar un segmento y detenerlo para analizarlo o profundizar en el tema.
- Reproducir segmentos sin audio para que el maestro sea quien explique.
- Observar secuencias y solicitar a los estudiantes que expliquen.
- Oscurecer la imagen y dejar sólo el audio, a fin de que los alumnos reconstruyan lo que está sucediendo.
- Organizar presentaciones por equipo, con el apoyo de algunas imágenes o secuencias de video.

El profesor puede adecuar el ritmo de su exposición al grado de atención de los alumnos o de la comprensión del tema. Para lo cual es conveniente detener la imagen o hacer pausa.

Sin embargo tanto Rosser Bianchi, Geógrafa de la Universidad Católica Silva Henríquez y Felipe Morel, Miembro del CNTV, afirman que el uso del video en el aula no enseñan por sí solo:

“Si tu le colocas un video de 2 horas a un muchacho y no lo metes en el video para que desarrolle el proceso de pensamiento, no sirve de nada, tú tienes por ejemplo, una película, si tu le quieres poner una película en historia, a un adolescente y pones dos horas de película, vas a perder y vas a perder por lo menos una clase pero si tu editas la película y colocas lo que necesitas, vas a ganar una clase y vas a hacer pensar al alumno” (Rosser Bianchi, entrevista personal, 28 de agosto del 2012).

En tanto Morel reafirma lo citado por Bianchi y argumenta que el fin de una metodología es lo que se tiene que tener en cuenta al momento de usar un video en el aula y no solo el aplicarlos por qué es más dinámico o entretenido:

“Que se aproveche todo lo que tiene y para esto se requiere de una metodología de uso muy propia, entonces tienes que estructurar su uso de acuerdo a los fines educativos que pretendes lograr, no es llegar y pasar un video, hay que hacer una serie de actividades que te preparan en el momento en que estas mostrando el audiovisual, pasarle los contenidos a los estudiantes de manera más participativa y después tienes que cerrar con actividades que te permitan profundizar y apoyar los conocimientos logrados con lo audiovisual, al contexto más amplio que es la unidad de aprendizaje con la que estás trabajando y todavía hay muchos docentes en el país donde esa técnica no está bien desarrollada, hay que capacitar no solamente en los beneficios del uso sino en cómo usarlos”. (Felipe Morel, entrevista personal, 28 de agosto 2012)

Con lo mencionado anteriormente, es posible afirmar que el uso del video en el aula, es una herramienta didáctica de gran importancia y que puede transformarse en un apoyo fundamental dentro del currículo educativo. Los recursos audiovisuales le sirven tanto al educador como a los alumnos, ya que facilitan el aprendizaje y ayudan a alcanzar los propósitos de enseñanza-aprendizaje. Hernández (1998) considera que es importante enfatizar tanto en el video en sí, como en el antes y el después de la presentación, ya que es en esas instancias, en dónde es posible promover la expresión de los alumnos y la puesta en práctica de lo aprendido.

Para finalizar, es necesario mencionar que no existe una forma única de utilización del video o de los recursos audiovisuales dentro de la sala de clases, cada educador puede hacer uso de estos, según su currículo de enseñanza y los objetivos propuestos para cada planificación. Hernández (1998; p.222) dice “si el video sirve para que los niños se diviertan con el conocimiento, jueguen aprendiendo y amen el saber, entonces habrá cumplido su objetivo”.

## 2.3 Una mirada a la Televisión Educativa en Latinoamérica y Chile

### Contexto Iberoamericano: una mirada a los vecinos.

No se puede negar que la gran influencia de televisión educativa en Iberoamérica es gracias a europeos y norteamericanos. Son ellos los que han influenciado a través de su programación y sus innovaciones al público mundial. Sin embargo, Iberoamérica no se ha quedado atrás y sus distintos países han podido demostrar que en sus programaciones de televisión abierta o en políticas gubernamentales, la televisión educativa ha tomado fuerza en sus lineamientos.

Quizás uno de los programas que más ha llamado la atención en esta región del mundo, según Ojeda (2000) ha sido el Programa de la Televisión Educativa Iberoamericana que fue aprobado en 1992 por la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Madrid, España, en donde se rescató toda esa tradición de comunicación audiovisual educativa de los países en ella sus conceptos principales de participación fueron la, “cooperación, integración, participación, solidaridad, pluralismo, democracia y descentralización ... y cuya misión esencial es contribuir al pleno desarrollo de la educación en los países de Iberoamérica mediante el uso intensivo del medio televisivo y de su integración con otros medios derivados de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información”.

Gracias a esto ese mismo año, en 1992 se crea la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), encargada del funcionamiento, comunicación y planes para la realización del programa antes nombrado; Es así como sus 300 socios en 23 naciones iberoamericanas, pueden transmitir, comunicar, diferentes creaciones televisivas para sus asociados, con una distribución a más de 500 millones de personas.

Ojeda (2000) señala que los principales beneficios de pertenecer a la ATEI son:

- Una red exclusiva de comunicación para el intercambio de programas y de experiencias de televisión educativa que apoyen los procesos de enseñanza - aprendizaje, de investigación y de difusión del conocimiento científico, tecnológico, cultural y artístico.

- Un instrumento de alcance incalculable para la formación permanente a distancia de docentes y de otras diversas profesiones, mediante la realización de proyectos conjuntos y comunes de actualización, perfeccionamiento o capacitación entre los países iberoamericanos.
- Un nuevo concepto de educación interactiva a distancia que explora el uso de la televisión y del vídeo con las nuevas tecnologías de información y, en especial de las telecomunicaciones y la teleinformática (telemática).
- Un nuevo estilo de cooperación y participación en la producción y difusión de programas televisivos para apoyo audiovisual de la educación y la cultura iberoamericanas dentro de la unidad de su diversidad.

Por otro lado la realidad de algunos países vecinos es de especial tranquilidad y un sentimiento de que las cosas se están haciendo bien.

Por un lado México tiene la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), organismo de la Secretaría de Educación Pública y fue creada con el objetivo de contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la enseñanza en nuestro país y ofrecer nuevas alternativas audiovisuales para la educación enfocadas a dar solución al rezago educativo, especialmente en zonas rurales. (“DGTVE”,2012).

Las funciones que tiene este organismo son las de producir, programar y transmitir contenidos educativos con el uso de la televisión a través de la Red Satelital de Televisión Educativa (Red Edusat) y el empleo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información; sistematizar y conservar acervos

audiovisuales; formar y capacitar profesionales en la producción y uso de los medios con fines educativos; e investigar, desarrollar y proponer alternativas para una educación tecnológicamente mediada, entre otros. Y ya lleva más de 50 años de funcionamiento y es considerada la más importante de su tipo en Latinoamérica.

Otro de los países que ha tomado en cuenta a la televisión educativa, es Argentina, que a través de su Ministerio de Educación creó el primer canal de televisión netamente educativo, llamado ENCuentro. Fundado el año 2006 y comenzó sus funcionamientos en marzo del 2007. Es un canal federal que incluye contenidos de todas las regiones de la Argentina, además de producciones adquiridas de prestigiosas productoras de América Latina y del mundo. Se trata de un servicio público de comunicación y no posee publicidad. Los objetivos de Canal Encuentro son (“Encuentro”, 2012):

- Contribuir a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los habitantes de la Argentina y los países de la región, independientemente de su lugar de residencia o condición social.
- Brindar a las escuelas contenidos televisivos y multimedia que aporten a la calidad de la educación de la Argentina.
- Ofrecer herramientas innovadoras para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el marco de los desafíos actuales de la educación para la construcción.

Finalmente se hablará de Perú. Cabe destacar que este es aun un proyecto, pero que a todas luces beneficiará a millones de peruanos, con deseos de ver Televisión Educativa. El Ministerio de Educación, por encargo del Presidente de la República, ha priorizado la ejecución del proyecto de Televisión Educativa. Para este fin se ha creado la Dirección General de Tecnologías Educativas, en base a lo que era el programa Huascarán.

El Programa busca reforzar el mejoramiento de la educación implementando programas de televisión que favorezcan aprendizajes pertinentes y la igualdad de oportunidades entre los estudiantes de todo el país, con 5 ejes para su realización:

- **Contribuir a la igualdad**, ofreciendo materiales audiovisuales de calidad a docentes y estudiantes.
- **Llegar a las instituciones educativas más alejadas** y marginadas del país, mediante señales de televisión satelital digital, mejorando sus niveles de calidad educativa.
- **Contribuir con la equidad** en materia educativa, mediante la difusión de contenidos televisivos articulados al currículo oficial.
- **Mejorar el estándar cultural** de la población mediante la receptividad de la comunidad educativa.
- **Promover la creación de material televisivo** multimedia como estrategia de aprendizaje. (“Perueduca”, 2012)

Existen otras realidades en países latinoamericanos, pero se quiso dar cuenta de una visión iberoamericana y de las 3 naciones ya nombradas. Pero... ¿y cómo está la realidad de Chile?

#### Contexto en Chile: NOVASUR

En Chile el Consejo Nacional de Televisión es el encargado de velar para que las transmisiones de los canales de señal abierta, muestren en un determinado número de horas, televisión educativa o cultural. Es a través de Novasur, el programa de televisión educativa del CNTV.

Novasur lleva más de 10 años en el país y es el encargado de transmitir todos los conceptos, material audiovisual, guías, capacitaciones, entre otros conocimientos, a los docentes de Chile y así poder fomentar el uso del video en el aula en las diferentes regiones.

Los objetivos de esta institución, de acuerdo a lo planteado por Montt y Villarrubia, (2006) son:

- Poner a disposición de docentes y alumnos de enseñanza básica y media, material audiovisual educativo de alta calidad técnica y pedagógica, destinado a apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje en diversas áreas curriculares, tales como: ciencias, lenguaje, humanidades y arte.
- Favorecer el uso convergente de las nuevas tecnologías de información y comunicación en los procesos pedagógicos.
- Apoyar el uso eficiente y pertinente de la programación Novasur en los procesos de enseñanza aprendizaje, de acuerdo a realidades particulares de cada región, comunas y establecimientos.

Según Montt et al. (2006), Novasur es:

“Mucho más que un canal de televisión, es un servicio de televisión educativa. Por ello, la capacitación de los docentes para el uso de esta herramienta pedagógica es una parte fundamental dentro de su concepción, entendiendo que la incorporación de la televisión educativa en el aula necesita mucho más que una buena programación. En este sentido, Novasur intenta dar una respuesta integral a las necesidades didácticas de los docentes, y para eso pone a su disposición programación audiovisual educativa en distintos canales de televisión, un portal web y un sistema de asistencia técnico-pedagógica”.

El estudio “Impacto del Audiovisual en los Aprendizajes de Estudiantes de Educación Básica y Media”, realizado por el Programa Internacional de Estudios en Español, PíEE durante el año 2010, concluyó que en promedio, los estudiantes y docentes que trabajan con la oferta de NOVASUR, registran mejores resultados (“Novasur-PíEE”, 2012).

Según el Director Nacional de NOVASUR, Luis Klenner, la misión de esta institución es *de* “aportar tanto en la enseñanza dentro de las aulas como fuera de ellas, y para ello debemos abordar temas sociales que permitan al Consejo

Nacional de Televisión incentivar un crecimiento integral de las personas” (“Novasur-Director”, 2012)

En la actualidad, Novasur obtiene la mayoría de sus recursos de la hacienda pública. Así, con un presupuesto anual que alcanza los US\$ 40.000, ha capacitado a cerca de 1.400 profesores de 907 establecimientos a lo largo del país, en el año 2005.

Novasur, aparte de la videoteca y material que entrega por internet, también tiene una parrilla programática que se transmite por diferentes señales de televisión, ya sea abierta o televisión por cable. Es así como la programación se extiende de lunes a domingo, de enero a diciembre, abarcando los 365 días del año, para no dejar a ninguna persona sin este vital contenido televisivo. En la región de Coquimbo, son 3 las señales que la emiten, como lo son MAS TV, CUARTAVISIÓN y CANAL 2 CHOAPA, además de los programas que entrega el Canal del Senado y el Canal de la Cámara de Diputados.

Teleduc es otra iniciativa educativa que ha ayudado a la televisión y los docentes en propagar y mejorar la educación. Con más de 30 años, está organización dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile, según su sitio web “ha liderado parte importante de aquellos procesos que incorporan medios de comunicación y tecnología para favorecer el acceso de la población a temáticas y conocimientos que son de interés general para el desarrollo social” (“Teleduc”, 2012)

Desde que comenzó a funcionar el año 1977 comenzó con el uso básico de la televisión educativa, funcionando como un medio instruccional, para que a mediados de los 80, esta plataforma se convierta en una iniciativa educativa capaz de generar una experiencia educativa eficaz y de buen nivel; se comienza a innovar con las técnicas televisivas, utilizando el lenguaje del drama y la comedia. Hoy en día y desde fines de la década del 90, sus finalidades son tener como desafío aprovechar las TICs, para poder construir conocimiento. Y el objetivo de

esto fue el poder interactuar con el público y que ellos mismos se conviertan en actores principales, debatiendo y formulando respuestas a lo que plantea Teleduc, con su programas audiovisuales, como computacionales y al fin y al cabo ofrecer una experiencia multimedia con todos los elementos que tiene para potenciar la educación en Chile.

*Capítulo 3:*

*Recursos Audiovisuales para la  
Creación de los Videos  
Educativos*

### 3.1. ¿Qué significa el término Audiovisual?

A nivel histórico, se dice que el significado audiovisual, se introduce en Francia, procedente desde los Estados Unidos y debido a la masificación del cine, la radio y la televisión, este concepto vivió un auge, que se materializó con la creación de los videos y de los sistemas tecnológicos modernos, como lo es el vhs, los cd-rom u otro soporte que permita grabar tanto audio, como video.

Mariano Cebrián (1995; p.51) define a lo Audiovisual, como: “Un sentido que no puede ser individualizado, ni separado sino que entrara a formar parte de un –Sistema de información audiovisual- ...lo audiovisual es por sí mismo un sistema de significación que introduce sus propios códigos en la información que vehículo”, además el autor agrega (1995; p.53) “ el termino –audiovisual- en la forma adjetiva con que aparece en la denominación de la presente obra, se refiere pues, a todo lo perteneciente o relativo al uso simultaneo y/o alternativo de lo visual y lo auditivo y, en segundo lugar, a que tiene las características propias para la captación y difusión mediante imágenes y / o sonidos. Se insiste, pues, en esta relación de simultaneidad o de alternidad concretada en la relación grafica –y/o”.

La Unesco, precisa el termino Audiovisual como “obras que comprenden imágenes y/o sonidos reproducibles integrados en un soporte y que se caracterizan por el hecho de que: su grabación, transmisión, percepción y comprensión requieren habitualmente un dispositivo tecnológico; el contenido visual y/o sonoro tiene una duración lineal; el objetivo es la comunicación de ese contenido, no la utilización de la tecnología con otros fines” (“Unesco-Audiovisual”, 2012)

Cebrián (1995), Indica que lo audiovisual no existe sin un proceso comunicativo y que este responde a dicho acto. Cada parte del proceso, se puede ver aisladamente y respondería y se asemejaría en acto audiovisual.

La comunicación audiovisual, es un proceso social que es respondido mediante imagen y sonido, y a través de diferentes actos que un emisor quiere entregar a un receptor. En el caso del presente seminario de investigación, se quiere comunicar audiovisualmente, hechos que responden a un carácter social, como lo es el desarrollo rural sustentable, amparado por el modelo conceptual – metodológico del Dr. Fabián Araya, por medio de la producción del material audiovisual, conocido como cápsulas.

## 3.2 Cápsulas

El desarrollo de los videos educativos, hizo que se tuviera que delimitar el campo de creación. Es por esto que viendo los tiempos de duración y lo que se pretende comunicar mediante estos videos, es que se llegó a la conclusión de que las cápsulas informativas eran el concepto para trabajar. Para ello se ha utilizado el libro basará en el libro “Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión” de Maximiliano Maza Pérez y Cristina Cervantes de Collado, este documento es el más preciso para tratar el concepto de cápsulas televisivas.

Maza y Cervantes (1994; p.289) definen cápsula:

“Como un producto audiovisual híbrido, constituido por un bloque informativo de corta duración, que utiliza una combinación de géneros periodísticos y no periodísticos en su estructura y cuyo objetivo principal es transmitir un mensaje sin alto grado de valor noticioso que se considera útil o importante para el público o audiencia”.

Las cápsulas a trabajar tienen como objetivo transmitir un mensaje que no es de carácter noticioso y no aporta información contingente; sin embargo muestra hechos y situaciones que son importantes para la audiencia a la que se está dirigiendo y que tiene directa relación con el curriculum obligatorio de primer año medio.

Las cápsulas informativas tienen una duración que oscila entre los 3 y 4 minutos; se determina así para que el espectador no pierda la atención de lo que está viendo y en el menor tiempo posible pueda apreciar todo lo que se pretende con la elaboración de esta herramienta. Se considera esta duración un lapso suficiente para poder mostrar lo que se pretende con el Modelo conceptual Metodológico del Dr. Fabián Araya y que de manera acotada y dinámica los alumnos puedan “absorber” el contenido de los videos.

Maza y Cervantes agregan un concepto más a la naturaleza de las cápsulas (1994; p.289), pero no menos importante,

“La cápsula es un producto del guionismo informativo que acepta prácticamente cualquier técnica o recurso periodístico informativo o dramático dentro de su estructura. Sus posibilidades y limitaciones corresponden a las del medio audiovisual en que se presente. Por su versatilidad y las posibilidades creativas que ofrece, la cápsula es un formato excelente para presentar información de manera entretenida y amena”.

El público objetivo que tienen los videos a realizar en el seminario de investigación, escolar y menor a 18 años, busca entregar la información de manera entretenida y amena, mediante recursos gráficos y visuales, que respondan a los tiempos actuales, utilizando herramientas tecnológicas que permitan la creación de material audiovisual agradable a la vista, informativo y que no olvide la parte dinámica y entretenida del mensaje.

### **3.3 Conceptos Audiovisuales**

Para poder realizar el trabajo audiovisual educativo, es necesario conocer algunos conceptos y así poder efectuar una labor más adecuada.

#### **3.3.1 Planos y tomas.**

Para poder realizar un buen video, se requieren planos o encuadres adecuados. Plano se entiende como el “rectángulo” que marca los límites de la imagen que recibe la cámara cinematográfica y toman su concepción, por la parte del sujeto o punto objetivo que encuadran. No obstante este concepto así de simple no funciona, es por esto que se tomará las definiciones de plano, planteadas por José Luis Martínez Albertos y los escritores, Federico Fernández y José Martínez, en el manual básico del lenguaje y la narrativa audiovisual. El primer autor define como plano (1991; p.528), “la serie de fotogramas impresionados con continuidad de tiempo y representa la otra unidad básica en la que se fundamenta la existencia del lenguaje cinematográfico”

Por otro lado los segundos autores (1999) clasifican los planos en diferentes tipologías distinguiendo los siguientes:

1. Plano panorámico: encuadra un amplio paisaje en el que el escenario es protagonista por encima de la figura humana.
2. Plano general: presenta al sujeto de cuerpo entero en el escenario en que se desarrolla la acción. Según la parte del escenario encuadrada será un plano general largo o plano general corto. Cuando el plano general corto encuadra a un solo individuo se denomina plano entero y cuando encuadra a más de una persona es plano conjunto.
3. Plano americano: se denomina plano americano al encuadre que corta al sujeto por la rodilla o por debajo de ella Este plano delimita la frontera entre los planos descriptivos y los planos expresivos. Sirve para mostrar acciones físicas de los personajes pero es lo suficientemente próximo para observar los rasgos del rostro.

4. Plano medio: los planos medios que cortan al sujeto por encima de la rodilla, las caderas o el pecho se llaman largos, cuánto más se acercan a la rodilla y cortos cuanto más se acercan al pecho. Estos planos permiten apreciar con mayor claridad la expresión del personaje aunque conservando una distancia respetuosa.
5. Primer plano: corta por los hombros y nos sitúa a una distancia de intimidad, con el personaje, le vemos solamente el rostro. Es el plano expresivo por excelencia y nos permite acceder con gran eficacia al estado emotivo del personaje.
6. Gran primer plano: encuadra una parte del rostro que recoge la expresión de ojos y boca, La expresión de un rostro viene dada por la boca y la mirada, este es el plano más concreto en el que se contiene la expresión.
7. Primerísimo primer plano: encuadra tan solo un detalle del rostro, los ojos, los labios, etc.
8. Plano detalle: primer plano de una parte del sujeto diferente al rostro, la mano con un cigarro, la corbata, un anillo, etc.

La toma, según los autores Fernández y Martínez (1999; p.30) “es un término que se aplica para designar la captación de imágenes por un medio escénico. En el cine y en el video, la captación es necesariamente diacrónica y se define como todo lo captado por la cámara desde que se pone en función de registro de imagen hasta que deja de hacerlo”. Plano y toma son complementarios y se ajustan al proceso comunicativo que se realiza por medio de la cámara, para lograr el objetivo que se busca.

### **3.3.2 Montaje**

El montaje es un elemento más que primordial en la producción del material audiovisual de este seminario de investigación. La razón, es porque se necesita realizar una post producción adecuada y atractiva de las cápsulas, para poder lograr el objetivo de captar la atención de los alumnos. Es así que con esta técnica se da continuidad al video y se otorga un sentido.

Montaje para Fernández y Martínez tiene una gran importancia para los objetivos del video (1999; p.173) “El montaje desempeña un papel de enorme trascendencia en el sistema estilístico de un filme. Aunque el montaje no es la única técnica cinematográfica que define el filme, es uno de los elementos más importantes para condicionar la experiencia de los espectadores pues contribuye en gran medida a la organización del filme y al efecto que su observación causara en los espectadores”.

Para Martínez Albertos, este término significa (1991; p.527) “es la sintaxis del lenguaje cinematográfico. El montaje es para nosotros un medio de conseguir una unidad de un orden más elevado – decía Eisenstein-, un medio para dar forma orgánica a la sencilla concepción de una idea, abarcando todos los elementos partes y detalles de la obra”.

Para complementar, Gerald Millerson (1991; p.171), afirma que montaje es “A un nivel puramente práctico, mediante el montaje se pueden crear una suave sucesión de imágenes. Se pueden eliminar momentos que no tienen trascendencia, o que pueden ser motivo de distracción, o que tengan errores. Se puede acortar o alargar la duración de la acción”

Dentro de los elementos que ayudan al montaje se nombraran algunos que facilitan este desarrollo:

- Corte, según Millerson (1991; p.176): “es la transición más simple. Es dinámico y asocia instantáneamente dos situaciones. El cambio rápido tiene un impacto de potencia en la audiencia mayor que el gradual y aquí radica la fuerza expresiva del corte”.
- Fundido o disolvencia: de entrada, de salida o de entrada/salida, permiten el fluir de la acción y conectan secuencias o planos. Mientras se reduce la intensidad de una imagen, otra surge en su lugar, indicando el cambio de escenario o paso del tiempo.

- Generador de caracteres, según Millerson (1991; p.395): “se ha convertido en un elemento normal de grafismo para la producción de televisión...se pueden obtener con gran facilidad rótulos y gráficos de excelente calidad”.

-

### **3.3.3 Guión:**

El guión es un elemento muy importante para el desarrollo del material audiovisual, Este entrega un orden y una visión de lo que se quiere hacer. No es rígido, pero si es una gran ayuda para crear un bosquejo del objetivo que se quiere lograr.

Para Federico Fernández y José Martínez, guión es (1999; p.219): “la narración ordenada de la historia que se desarrollara en el futuro filme o programa. Incluye la acción y los diálogos pero sin ninguna indicación técnica. Se plantea de forma escrita y contiene las imágenes en potencia y la expresión de la totalidad de la idea, así como las situaciones pormenorizadas, los personajes y los detalles ambientales”.

Robert Hilliard (2000; p.42), hace referencia a la habilidad que tiene el guionista y el fin que busca con su relato, “el guionista para televisión escribe con un concepto visual. Siempre que sea posible, preferirá mostrar la historia más que contarla con palabras”. A pesar de contar “algo” y tener un relato escrito, lo que se busca es que las imágenes y lo visual, muestre más de lo que se está oyendo y así cautivar a todos los sentidos.

El guión es la pauta a realizar, lo que se quiere fielmente que aparezca en el video, sin embargo existe la espontaneidad, las situaciones externas o cualquier otro conflicto que pueden hacer que cambie el guión. Para Millerson (1991; p.351) “el sistema espontaneo, sin guión, se registra con la cámara los acontecimientos disponibles, quizás partiendo de una idea preliminar (plan de trabajo), el material se selecciona durante el montaje y se reúne en un formato de programa con el comentario añadido”.

Muchas veces durante la grabación del material audiovisual de este Seminario de Investigación, se utilizó la técnica del “sistema espontaneo” facilitando las grabaciones y maximizando tiempos y gastos.

### **3.3.4 Pre-producción, Producción y Post-producción**

Estos tres elementos son muy importantes para el desarrollo audiovisual del producto-objetivo. Los pasos, que corresponden a un trabajo adecuado de cualquier material audiovisual, son realizado para tener un orden y una guía de que hacer. Todo esto es posible mediante una labor en equipo óptima, respetando tiempos y espacios, momentos, designaciones y planificaciones.

En primer punto se tiene la pre-producción, en palabras simples es lo que responde al ¿qué vamos a hacer? Son las reuniones previas a la realización del producto, son los momentos donde se discute y se plantean visiones del futuro material a producir, mediante guiones o estrategias de grabación.

Para Jaime Barroso, (2008; p.153), la pre-producción en el sentido amplio del cine, responde a “una etapa de tanteo, previa a la preparación propiamente dicha de la película, en la que con frecuencia productor y guionista y a veces también el director, se involucran en desarrollar una idea mientras buscan financiación y apoyos”. En un sentido bien marginal y acotado, como lo es la producción de cápsulas televisivas en el marco de un seminario de investigación, la pre-producción es el desarrollo de la idea y como hacer esta.

La etapa de producción, es el desarrollo propiamente tal de los videos, las idas a grabar, las entrevistas, todo el proceso de captar y guardar la imagen para su posterior uso y transformación de material audiovisual.

Barroso, (2008; p.108), lo define efectivamente como “la célula seminal del producto audiovisual. Es la iniciativa y el motor de la realización. No solo asume la voluntad motivada de promover un proyecto, sino que además aportará la

inteligencia para reunir el equipo capaz de llevarlo a buen fin”. Con esto el autor da a entender, que este es un trabajo en equipo, el cual con su desarrollo y buena producción tendrá un buen fin.

Para el desarrollo de este Seminario, sin desmerecer las otras etapas, la post-producción, es el momento de mayor complejidad, trabajo, tiempo y dedicación.

Esto se debe a que se utilizó todas las técnicas audiovisuales-tecnológicas que se tuvo a mano. Si se remite a páginas anteriores, la cápsula informativa, necesita mucha dedicación e ingenio para su desarrollo y así lograr la atención de la audiencia objetiva. Es por esto que un diseño, un montaje, gráficos, imágenes y un sinnúmero de otras variables, tuvieron que unirse para el desarrollo adecuado de estos videos.

Barroso (1996; p.105) hace un análisis histórico de la post producción, indicando que “desde la aparición de los magnetoscopios, a partir de 1956, la producción televisiva se vio liberada de una parte de la emisión en vivo, gracias a las posibilidades de registrar el resultado del trabajo de la cámara para recuperarlo más tarde; pero a la vez, poco más tarde, surgieron los primeros sistemas que permitían la regrabación y la transferencia de segmentos grabados de una cinta a otra, lo que abriría el camino de la edición electrónica y con ella la incorporación de las posibilidades y ventajas del montaje posterior”.

Dada la definición anterior, se hace referencia al punto tratado anteriormente como lo es el montaje, alma mater de la post-producción actual y en donde se unen todos los conceptos antes nombrado, para unir las secuencias y además, se consignan todos los efectos sonoros, ambientales, musicales y de ruido, que necesitan los videos para lograr sus objetivos iniciales, sumado a las fotografías que ayudaron a potenciar y mejorar los videos desarrollados.

*Capítulo 4:*  
*Antecedentes y Descripción*  
*del Modelo Conceptual-*  
*Metodológico para la*  
*Enseñanza-Aprendizaje de la*  
*Educación Rural Sustentable*

## 4.1 Desarrollo Sustentable

Una problemática importante en el mundo actual, corresponde a la búsqueda de riqueza y desarrollo de las sociedades nacionales, a través de los elementos y recursos naturales que entrega la Tierra. El logro del desarrollo sustentable exige que las actividades humanas no agoten significativamente el capital ambiental del planeta. La mayoría de las naciones no puede cumplir las metas del desarrollo y muy pocas podrán lograr la sustentabilidad sin cambios en el mercado mundial y en la forma en que se da la asistencia para el desarrollo.

El desarrollo sustentable pretende equilibrar el crecimiento económico, con la equidad, la sustentabilidad ambiental y la cultura propia de las comunidades; si bien se debe reconocer que nadie se opone a su definición, las divergencias surgen al momento de definir “cómo” lograr dicho desarrollo. El término desarrollo sustentable plantea, según Fabián Araya (2010: 53) que cita a Redclift, (1992) “que las lecciones y aportes de la ecología pueden y debieran ser aplicadas al proceso económico”.

De acuerdo a lo planteado por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission of Environment and Development) en su libro “Nuestros futuro común” (1987), se entiende por desarrollo sustentable “... aquel que satisface las necesidades presentes de la humanidad sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas... este concepto básico inicial ha sido objeto de múltiples análisis y discusiones pero sigue siendo aceptable en lo fundamental como un principio de valor casi axiomático para orientar el desarrollo” (Márquez, 1998:94).

El desarrollo sustentable se considera como un proceso de cambio continuo en lugar de un estado de armonía fijo, en el cual la utilización de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están acorde con el potencial actual y futuro de las necesidades humanas (Zeromski, 1994). El examen cuidadoso del concepto de desarrollo sustentable, revela que la expresión es, en gran medida, un anglicismo que proviene de “sustainable

development”. El concepto de desarrollo sustentable implica mantener firme un objetivo, prestar apoyo, mantener una cosa en un medio o en un lugar sin dejarlo caer o haciéndolo muy lentamente, conservar una cosa en su ser o estado. Además, se refiere a un proceso cuyo ritmo hay que mantener. Es, entonces, una concepción dinámica, no estática, que introduce una visión temporal de largo plazo.

En su sentido más amplio, la mayoría de las interpretaciones del término desarrollo sustentable son congruentes con la definición de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente, planteadas en el informe Brundtland, en 1983 (“Informe Brundtland”, 2010); esto es, la capacidad de cubrir las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. La mayoría de las discusiones sobre desarrollo sustentable abordan las condiciones necesarias para asegurar que las generaciones futuras tengan los recursos ambientales que requieren. Sin embargo, las distintas interpretaciones del significado del término tienen implicaciones diversas, en cuanto al uso planificado de los recursos naturales, incluyendo los sistemas de apoyo a la vida en el planeta, los recursos renovables y los no renovables.

## 4.2 Educación Geográfica para la Sustentabilidad

En pleno siglo XXI, no obstante los avances de la ciencia y la tecnología, el mundo no ha logrado resolver algunos problemas relacionados con el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. En la sociedad mundial gravitan problemas de injusticia, pobreza y marginalidad que hacen que la “aldea global” no sea una sino varias (Burbano, 2000). Existe cada vez más conciencia acerca del conflicto entre los quehaceres de los seres humanos y la fragilidad del medio ambiente. Los recursos naturales, más que explotados en muchas regiones del planeta, tendrán que sostener una economía que, en un lapso relativamente corto, puede ser cinco a diez veces más grande que la existente en la actualidad. Esto no se podrá lograr si la humanidad continúa realizando las mismas actividades, dentro de los patrones actuales de consumo.

En este contexto, la educación para la sustentabilidad, específicamente la educación geográfica para la sustentabilidad, está llamada a responder a una demanda con profundas connotaciones sociales, económicas y ambientales: globalización, cambio climático, desarrollo humano, diversidad biológica, socio-económica y cultural, desarrollo sustentable, que implican no sólo la individualización de interrelaciones, sino también el posicionamiento en una dimensión ética y solidaria con las nuevas generaciones. Para Fabián Araya (2010; p:67), “la necesidad de estudiar en profundidad los cambios ocurridos en el medio ambiente, a partir de procesos de desarrollo económico, ha llevado a la educación geográfica a enriquecer sus temáticas de trabajo”. Por ende, la educación geográfica para la sustentabilidad se ha preocupado, cada vez más, de la relación entre el ser humano y la naturaleza y ha visto enriquecido su campo de estudio por efecto de esta nueva conciencia ambiental que predomina hoy en el mundo.

El interés por el medio ambiente y el desarrollo, constituye un proceso que está transformando el estudio del territorio hacia un enfoque más integral y

sistémico. No basta con estudiar cada uno de los distintos objetos que conforman el paisaje, sino que es importante estudiar las interconexiones o interrelaciones que surgen entre los distintos elementos de un sistema espacial. Es necesario estudiar el rol de la acción humana en la preservación de la naturaleza y en la conservación de las condiciones que las nuevas generaciones demandan a su generación anterior. La educación geográfica pretende que, los alumnos y alumnas comprendan la organización del espacio o sus equivalentes conceptuales: superficie terrestre, territorio, paisaje y lugar, desde la interrelación de los sistemas físico-ambientales, económico-sociales, culturales y desde la definición de sus estructuras, que permitan comprender e insertarse en la dinámica de los cambios que los adelantos de la ciencia, la tecnología y la globalización exigen en las distintas escalas territoriales.

La educación geográfica tiene como objetivo, desarrollar en los alumnos y alumnas un pensamiento espacial, que les permita comprender las relaciones sociedad-naturaleza y sus consecuencias positivas o negativas en el espacio geográfico, desde el punto de vista de desarrollo sustentable. Según Diana Durán, (1999; p:72) el desarrollo sustentable “... es aquel que permite el progreso humano en armonía con la naturaleza. Esto quiere decir que toda política ambiental deberá lograr el equilibrio entre la naturaleza, la sociedad, la economía y hasta la cultura. Entonces deberá considerar cuál será la magnitud de la intervención humana en términos de proteger el futuro de los recursos naturales para las generaciones venideras”

La educación geográfica cumple un rol fundamental para relacionar la magnitud de la intervención humana en el territorio, con el desarrollo sustentable. Como señala Durán (1999; p:19). “la dimensión geográfica del desarrollo sustentable implica el progreso armónico entre los distintos sistemas ambientales en sus distintas localizaciones de manera de atenuar las disparidades o disfuncionalidades del territorio para promover sus potencialidades y limitar sus vulnerabilidades...”

Es necesario contribuir, desde la educación geográfica a edificar una sociedad más solidaria y equitativa en el largo plazo. Una sociedad sustentable, en la cual los jóvenes de hoy, adultos del mañana, tengan suficientes conocimientos, elementos de juicio y actitudes que les permitan tomar decisiones adecuadas con respecto al espacio geográfico. Es necesario que la educación geográfica brinde a los alumnos y alumnas la posibilidad para desarrollar actividades que promuevan un cambio de actitud y una valoración hacia el entorno local, transformándose en personas con conciencia espacial que se vinculen activa y favorablemente con el espacio geográfico.

En este sentido, diversos grupos de especialistas han creado ramas en la geografía como la Ecología Política, un nuevo campo de estudio realizado por geógrafos, antropólogos y sociólogos ambientales. La Ecología Política (o Eco Política) fija su atención en los conflictos distributivos ecológicos, tales como disputas sobre los niveles de contaminación, sobre la incidencia de los riesgos ecológicos, sobre la pérdida de acceso a recursos y servicios ambientales. Para González de Molina y Martínez Alier (2001; p:289) *“muchos de estos conflictos nacen de la confrontación entre economía y medio ambiente, confrontación analizada por la Economía Ecológica”*. Esta Economía Ecológica mencionada por los autores, también corresponde a un nuevo campo de estudio creado principalmente por ecologistas y economistas, que *“tienen la naturaleza en cuenta”* no sólo en términos monetarios sino también en términos físicos y sociales.

Es aquí donde entra en juego la importancia de formar jóvenes y profesionales con la capacidad de realizar aportes para el desarrollo sustentable dentro de la realidad que los rodea. Araya (2010; p:28) señala que *“esta relación con las ciencias sociales, a través del eje articulador sociedad-naturaleza, brindan a la educación geográfica un gran dinamismo y variedad de enfoques que, poco a poco, se transforman en materiales de uso público en las escuelas”*

Para que la Educación Geográfica se lleve a cabo de manera idónea, los profesores necesitan ajustar sus cursos continuamente, pues, debido a que la geografía como disciplina está evolucionando y cambiando, es necesario, como

expresa Norman Graves (1985), para reevaluar el significado de estos cambios en términos de los objetivos y valores educacionales. Los docentes deben reflexionar si enseñan comprometiéndose con los alumnos según sus intereses, edad, grupo social; si están actualizados en cuestiones metodológico-didácticas; si enseñan a desarrollar actitudes además de conocimientos; si enseñan a investigar o sólo transmiten contenidos. En estos docentes recae la tarea de crear en los alumnos la conciencia de que, ya sea como trabajadores, gerentes o miembros de la sociedad, deberán estar preparados para participar activamente en las decisiones que competen al territorio y que, indudablemente, afectarán sus vidas.

Un antecedente de gran importancia para comprender la relación entre educación geográfica y medio ambiente, lo constituye la obra de Diana Durán, Cecilia Daguerre y Albina Lara titulada *“Los cambios mundiales y la enseñanza de la geografía”*. El libro contiene un capítulo relacionado con el medio ambiente, el desarrollo sustentable y la importancia de integrar estos contenidos a la enseñanza de la geografía. Para Durán et. al, (1996; p:137). “Una de las premisas básicas del desarrollo sustentable es el reconocimiento de que el ambiente y el desarrollo son complementarios e interdependientes y, en el largo plazo, se refuerzan mutuamente” Las autoras proponen que los problemas ambientales funcionan como un sistema, por lo que se requiere un conjunto coherente de soluciones que aseguren que cada medida que se toma, tanto en el planeamiento como en la implementación, se articule perfectamente dentro de un sistema integrado.

Manteniendo esta idea de sistema, si bien las ciudades han ayudado al Ser Humano a subsistir ante las hostilidades y necesidades que presenta el medio, a su vez han llevado a los individuos olvidar su vinculación con los sistemas primordiales para la subsistencia (alimentación, energía, entre otros). Es por esto que la Universidad de Wisconsin señala que (1975; p:28):

“La ciudad no puede existir aislada. La gente debe ser alimentada y la ciudad es parte de un sistema mucho mayor que usa la energía solar, los

minerales de la tierra y el agua y una intrincada cadena de organismos para producir alimentos. La interacción de ese sistema con la naturaleza no ha disminuido, aunque el escudo que representa la civilización pueda engañar a la gente y hacer que olvide la importancia de los sistemas que mantienen la vida de nuestro planeta”

Para algunos autores, la Educación Geográfico-Ambiental es una tarea de todos los niveles de la sociedad, desde las escuelas, pasando por la familia y la administración pública. Esto lo deja más claro Lilian Palma, Directora Ejecutiva de la Fundación EDUCAMBIENTE de Buenos Aires, quien en su publicación para la Revista Iberoamericana de Educación, en su ejemplar número quien cita a Seferche (1991) de la siguiente manera “La educación ambiental es un proceso de formación y concientización, dirigido a todos los niveles y estratos sociales. En un concepto más amplio es concientización social de los problemas ambientales, y en esa labor deben intervenir tanto las escuelas como las familias, la administración pública y en general todo el entorno social. La educación ambiental implica la responsabilidad personal del hombre y su participación colectiva”.

La preocupación de la educación geográfica por los problemas ambientales, tanto en ámbitos urbanos como rurales, son tratados de forma muy precisa en el texto *“El crepúsculo de la buena tierra: raíces geográficas de la educación ambiental”* de la profesora Diana Durán. En este trabajo, la autora realiza un esfuerzo interdisciplinario para vincular la educación geográfica y la educación ambiental. La preocupación de ambas disciplinas se presentaba, tradicionalmente, por caminos separados. Este trabajo produce una convergencia en la preocupación por relacionar los problemas ambientales con el espacio geográfico (Durán, 1999; p:9) “Este libro plantea la necesidad de conocer la buena tierra y de saber geografía para acercarse a la resolución de los problemas ambientales que nos acucian”. A través de estos textos, se aprecia el interés de investigadores, geógrafos y docentes de geografía, en torno al estudio del espacio geográfico y las problemáticas ambientales que lo afectan.

### **4.3 Modelo conceptual-metodológico para la enseñanza-aprendizaje del desarrollo rural sustentable**

La educación geográfica debe propiciar que la relación ser humano-medio ambiente se desarrolle sobre la base de una perspectiva sustentable del espacio geográfico (Stoltman, 2004; Lidstone, 2006; Durán, 2008). Para lograr este propósito, se requieren profundos cambios de estilo de vida y mayores conocimientos que promuevan la conciencia pública ambiental, la participación ciudadana y el desarrollo de habilidades cognitivas para tomar decisiones en temas relacionados con el medio ambiente y su conservación.

De acuerdo a la literatura especializada, la educación geográfica no ha logrado desarrollar cabalmente en los alumnos y alumnas habilidades cognitivas, que propicien la pertenencia con los lugares y que les permita comprender las relaciones sociedad-naturaleza, desde el punto de vista del desarrollo rural sustentable (Marrón, 1998; Herremans, 2002). Las habilidades cognitivas corresponden a un conjunto de operaciones mentales, cuyo objetivo es que los alumnos y alumnas integren la información adquirida, básicamente a través de los sentidos, en una estructura de conocimiento que tenga pertinencia para ellos (Amestoy, 2002).

Ante esta problemática, Araya procedió a elaborar y validar la funcionalidad de un modelo conceptual-metodológico para la enseñanza-aprendizaje del desarrollo rural sustentable, que considera las habilidades cognitivas como elemento central de su fundamentación y diseño. Para ello, Araya vinculó empíricamente el contexto geográfico rural con algunas de las dimensiones espaciales más relevantes (ambientales, económicas, socio-culturales, político-institucionales y tecnológicas) y lo conceptualizó en el contexto de la educación geográfica para la sustentabilidad. La premisa de la investigación, cuya síntesis se presenta a continuación, es que no basta con estudiar, de manera aislada, cada uno de los distintos objetos que conforman el espacio geográfico, sino que resulta

relevante comprender las interconexiones o interrelaciones que surgen entre los distintos elementos de un sistema espacial (Fernández, 2007).

En el curso de los dos últimos decenios, se comenzó a tomar conciencia que no puede existir un desarrollo económico y social sustentable, en un mundo donde la solución a los problemas básicos de la población rural está en permanente incertidumbre. El concepto de desarrollo rural sustentable, además de generar un nuevo paradigma en la relación sociedad-naturaleza, permite una ampliación de las perspectivas económicas, sociales y ambientales junto con la búsqueda de un compromiso social y político que asegure el desarrollo sea verdaderamente sustentable.

A pesar que se han generado diversos acuerdos internacionales, planteamientos de principios y un significativo número de acciones sobre el desarrollo sustentable, no se vislumbran avances significativos que permitan alcanzar el tan anhelado desarrollo sustentable, dentro de los parámetros óptimos de equidad y desarrollo económico-social. Pareciera que las iniciativas se han quedado sólo en declaración de intenciones por parte de los diferentes gobiernos, tanto de los países desarrollados como subdesarrollados (Haubrich, 2007).

La necesidad de relacionar al ser humano con su medio ambiente, a través de un proceso formal de educación, se constituye en una problemática relevante en la comunidad rural, porque los individuos que la conforman, no logran generar acciones que incidan positivamente en el desarrollo sustentable, mediante el uso de sus habilidades cognitivas, en su comportamiento con el entorno y en la actividad cotidiana; todo ello con el fin de formarse como personas respetuosas del legado para las nuevas generaciones.

La educación geográfica no ha logrado desarrollar en los alumnos y alumnas, un pensamiento espacial que propicie la pertenencia con los lugares y que les permita comprender las relaciones sociedad-naturaleza, desde el punto de vista del desarrollo rural sustentable. Las nuevas tendencias de la enseñanza de la geografía que promuevan el desarrollo del pensamiento espacial con un

enfoque más integral y sistémico, no se han materializado con los alumnos y alumnas de los sectores rurales.

Además de identificar las dimensiones ambientales, sociales, económicas, políticas, culturales y tecnológicas que inciden en la vida cotidiana de los alumnos y alumnas en el ámbito rural, es necesario que las comprendan de manera integrada. Para ello, el alumnado no debe ser visto como un ser pasivo sino como un ser cognoscente, cuyo aprendizaje debe estar basado en la construcción permanente del conocimiento. He ahí la importancia que presentan las habilidades cognitivas sobre las cuales se construye el conocimiento y su relación con la realidad geográfica rural.

La reacción propia del ser humano ante la complejidad del mundo que lo rodea, es construir una visión inteligible de ese mundo. Según esto, la realidad se concibe como un conjunto definido y estructurado de interdependencias, en cuyo estudio se utilizan sistemas simplificados de símbolos, normas y procesos. Esta complejidad hace necesario el uso de los modelos. Éstos corresponden a una versión simplificada de esta interdependencia estructural. Son apoyos conceptuales para la comprensión y como tales brindan al investigador una fuente de hipótesis de trabajo que han de ser contrastadas con la realidad. Los modelos no permiten apreciar toda la realidad, sino sólo una parte útil y comprensible de la misma (Delgado, 2003).

La ciencia utiliza modelos para tratar de aprehender y comprender la realidad en toda su riqueza. La geografía, al igual que otras ciencias sociales, ha utilizado en su desarrollo disciplinario modelos para explicar la organización del espacio geográfico (Ortega, 2000; Hiernaux, 2006). Si bien la idea de la incorporación del uso de modelos en geografía comenzó en 1967 con la aparición de las obras de Chorley y Haggett, incluyendo el concepto de paradigma y la idea de cambios o revoluciones científicas en la disciplina, la matematización de los modelos espaciales ha sido de muy reciente aceptación y los autores más destacados son Gould, Dacey, Golledge y Wilson (Bodini, 2001: 28).

La educación geográfica, siguiendo las orientaciones de la ciencia referente, también ha elaborado modelos para lograr una mejor asimilación de las competencias que una persona debe poseer para comprender y formar parte activa del espacio geográfico (Cordero, 2007). Según Biddle (1989; P: 294), los primeros modelos didácticos se elaboraron para "... indicar que el profesorado podría equilibrar las necesidades de los estudiantes con el tipo de experiencias de aprendizaje y conocimientos que la asignatura de geografía les pueda ofrecer". Los modelos didácticos en geografía son valiosos para crear espacios y escenarios de innovación educativa, finalidad básica para lograr una visión formativa fundada y acorde con los actuales desafíos de la concepción y mejora didáctica (Jiménez y Cols, 1989, citado por Medina, 2002).

#### **4.3.1 Fases y etapas del modelo**

El modelo Conceptual Metodológico para la Enseñanza-Aprendizaje del Desarrollo Rural Sustentable de Araya, consta de dos niveles. El primero de ellos corresponde a las fases analíticas y comprende las dimensiones del espacio geográfico con las cuales el alumno está vinculado desde sus primeros años de vida. El segundo nivel corresponde a las fases integradas del modelo; a través de ellas se pretende que los alumnos y alumnas desarrollen gradualmente sus capacidades para relacionarse de manera sistémica con el entorno rural. Este nivel se organiza en cuatro fases: observación, análisis, comprensión y actuación en el entorno rural.

##### **Primer nivel. Fases analíticas del modelo.**

El eje inicial del modelo corresponde al entorno vivido por el alumno. Éste habita un medio socio-geográfico que influye desde su infancia, en su percepción

de la realidad. Este concepto relaciona al individuo con el lugar donde adquiere sus experiencias iniciales con relación al entorno. Las primeras percepciones espaciales de los alumnos y alumnas corresponden a las nociones de distancia y proximidad en el entorno cercano. Allí los alumnos y alumnas encuentran diversas dimensiones de la realidad que comienzan a reconocer paulatinamente, en la medida que explora su espacio circundante. Con el entorno geográfico lejano sólo se relacionan de manera indirecta, a través de los medios de comunicación (Liceras, 1997).

El supuesto que subyace en este primer nivel, es que el alumno reconoce e identifica aisladamente los distintos elementos geográficos del entorno. No es capaz, aun, de realizar una integración sistémica del entorno rural, coherente con una visión sustentable del espacio geográfico. Las dimensiones del espacio geográfico con las cuales el alumno comienza a familiarizarse desde su infancia son las siguientes: ambientales, económicas, socio-culturales, político-institucionales y tecnológicas.

**A) Dimensiones Ambientales:** En el espacio rural la relación con el relieve, clima, agua, suelo, vegetación y fauna, se realiza de manera cotidiana. La exploración del medio, con fines de trabajo, esparcimiento o estudio es común en los alumnos y alumnas de estos sectores, dado que en diversas ocasiones, deben recorrer largas distancias entre su hogar y la escuela.

**B) Dimensiones Económicas:** Cada individuo o familia tiene que satisfacer sus necesidades básicas y pensar en su alimentación y abrigo. El alumno y alumna del sector rural se familiariza desde muy pequeño con esta realidad. Para ello, utiliza recursos naturales que, como en el caso de la leña, permiten abrigarse o cocinar los alimentos. El ingreso familiar y las actividades económicas de la localidad, son componentes mediante los cuales el alumnado comienza a habituarse desde temprana edad. Muchas

veces, los jóvenes colaboran con sus padres o familiares en las actividades agrícolas, ganaderas o mineras, propias de las áreas rurales.

**C) Dimensiones Socio-Culturales:** La distribución de la población en las áreas rurales es, generalmente, dispersa. Por ello, visitar a familiares entre villorrios, aldeas, pueblos o acompañar a los padres a pagar la luz, agua potable, etc, son actividades cotidianas que familiarizan al alumnado con su entorno. A través de estas actividades, gradualmente, comienza a percibir la organización socio-cultural formal e informal de la comunidad.

**D) Dimensiones Político-Institucionales:** A partir de la autoridad de los padres, el alumno empieza a reconocer una organización que socialmente se refleja en autoridades tales como el alcalde, carabinero, sacerdote, etc., familiarizándose también con instituciones y organizaciones sociales de base como los clubes deportivos, centros de padres, juntas de vecinos que le permiten avanzar en el proceso de socialización.

**E) Dimensiones Tecnológicas:** Desde el uso doméstico, a través de aparatos eléctricos, hasta su utilización en la producción, transporte y comunicación, la tecnología tiene una gran importancia en la vida de los alumnos y alumnas de los sectores rurales. Los paneles solares para la cocción de los alimentos, el riego a goteo en las labores agrícolas, los sistemas de comunicación cada vez más sofisticados, son elementos tecnológicos cercanos para ellos y sus familias. Esta tecnología constituye, en gran medida, el vínculo entre el entorno geográfico cercano y el entorno geográfico lejano de los alumnos y alumnas que habitan áreas rurales.

## **Segundo nivel. Fases integradas del modelo.**

Este segundo nivel del modelo de Araya, tiene como propósito desarrollar por parte de los alumnos y alumnas, un comportamiento rural sustentable a través de una internalización sistémica del entorno rural. Para ello, el autor propone cuatro fases metodológicas que se describen a continuación:

**A) Observación del Entorno:** Fase necesaria para reconocer, identificar y localizar los elementos geográficos del entorno rural. Para desarrollar esta capacidad, necesaria para la formación de un pensamiento sistémico, es necesario tener claros los objetivos de la observación. En vez de componentes geográficos aislados, se propone la observación, reconocimiento y descripción de elementos integrados del paisaje geográfico cercano (Gangas, 1998).

**B) Análisis del Entorno:** Pretende que los alumnos y alumnas desarrollen la habilidad cognitiva para clasificar y distinguir elementos del entorno rural. En vez de reconocer elementos aislados del espacio geográfico, como en el caso de las fases analíticas del modelo, en este nivel se enfatiza la clasificación de elementos del paisaje geográfico (Dollfus, 1978; Rodríguez, 2000).

**C) Comprensión del Entorno:** Se busca que los alumnos y alumnas sean capaces de relacionar los elementos geográficos del entorno, de acuerdo a las diversas dimensiones y componentes que ha observado y analizado. El objetivo es llegar a interpretar la organización espacial del entorno, relacionando de manera integrada, las condiciones ambientales, económicas, socio-culturales, político-institucionales y tecnológicas del medio, apreciando los efectos de la acción humana sobre el medio ambiente (Rodríguez, 2007).

**D) Actuación en el Entorno:** Esta fase debe permitir evidenciar, a través de actitudes y acciones específicas realizadas por los alumnos y alumnas, el desarrollo de comportamientos sustentables para el cuidado del entorno geográfico cercano. Los indicadores para apreciar el cumplimiento de esta etapa son los siguientes:

**-Apreciar efectos de la acción humana sobre el medio ambiente:** Implica verificar si los alumnos y alumnas, de acuerdo a sus conocimientos previos, son capaces de apreciar los efectos negativos o positivos de la acción humana sobre

el medio ambiente. Es necesario que el modelo sea aplicado en forma gradual en diversos cursos.

**-Establecimiento de compromisos autónomos para el cuidado del medio ambiente:** Se pretende desarrollar la capacidad de los alumnos y alumnas de organizar sus conocimientos previos y sus nuevas experiencias, a través de una visión sistémica de la realidad. En este sentido, sus acciones no tienen importancia por sí mismas, sino por sus interacciones y por los efectos que ocasiona el cumplimiento de sus compromisos en el resto del sistema geográfico.

#### **4.4 Rol de la geografía en el vínculo entre el uso de videos educativos y recursos audiovisuales**

La revolución comunicacional de los últimos años ha abierto una ventana para que las diferentes ciencias sociales que existen del mundo, puedan aliarse y encontrar la mejor manera para que sus estudios se vinculen con lo relacionado por medio de la comunicación; en este caso todo los avances tecnológicos en materia audiovisual, han hecho que estas ciencias busquen progresos de la mano de la televisión, la imagen o simplemente el uso del video en el aula. La geografía no se ha quedado atrás y ha utilizado estas herramientas para renovar su enseñanza en el trabajo escolar cotidiano.

Santiago (2009) afirma que la imagen y sonidos, son una nueva forma de presentar los hechos leídos a través de los libros, y que de esta forma se puede seducir de mejor manera al espectador (alumno u otro), ya que la secuencia audiovisual, permite captar y conocer mejor la realidad.

Hernández (1997) citado por Santiago (2009; p: 4) afirma “con la exposición de la televisión y el cine se ha planteado otra manera de educar a la sociedad, de forma masificada, obteniendo un conocimiento cada vez más próximo a la circunstancia reproducida”.

Santiago (2010; p: 4) cita a Herbert Marshall McLuhan, en entrevista concedida a Ragué (1973), “expuso que con los medios de comunicación se integró el mensaje y la imagen. Este aporte facilitó avanzar desde la exposición estática de la realidad, a la exposición en movimiento de los acontecimientos. Esta innovación determinó para los medios la posibilidad de exhibir situaciones más tangibles y evidentes de lo real”.

Santiago (2002, p:10) argumenta que no solo la televisión es una herramienta positiva para la enseñanza de la geografía, sino todos los medios de comunicación posible, sin embargo es tarea de cada profesor “filtrar” estos

contenidos y ayudar a que el alumno cree su propia opinión crítica del entorno, “el reto de la enseñanza geográfica, desde esta perspectiva, es explicar la realidad desde una forma pertinente, coherente y rigurosa. Es percibir los acontecimientos, desde la investigación, más allá de la transmisividad y superar la ambigüedad y superficialidad tradicional del trabajo escolar cotidiano. Implica reorientar la práctica pedagógica para descifrar imágenes, programas de televisión y radio, lectura de periódicos y las conversaciones habituales y criterios emitidos por otros”.

Santiago (2008) afirma también que el proceso de enseñanza a través de mapas o el hecho de aferrarse al libro texto, o simplemente a utilizar datos estadísticos, trae como consecuencia enseñar por medios de imágenes inertes y estáticas, que simplemente son reproducidas de memoria por el profesor y los estudiantes. En cambio los medios de comunicación social ofrecen una enseñanza más vivencial y cotidiana por medio de sus propios recursos de producción.

El mismo autor (2010; p:2) reafirma sus dichos señalando que:

“El problema radica en que la geografía escolar se aferra a enseñar contenidos programáticos que poca o ninguna relación tienen con los acontecimientos del mundo contemporáneo, mientras en las aulas escolares la enseñanza de la geografía se realiza mediante una labor de acento transmisiva, enciclopedista, determinista, naturalista y descontextualizada del entorno inmediato. Lo preocupante es que la enseñanza apunta hacia el logro pedagógico de aprendizajes memorísticos y produce una acción educativa neutral, ingenua y apolítica”

Santiago (2008; p: 1) señala que si o si la pedagogía de esta ciencia debe utilizar estos medios “de allí la necesidad de renovar la enseñanza geográfica escolar al utilizar la imagen vivencial como referente relevante para elaborar matriz de opinión sobre la realidad vivida (...) Por tanto geografía, tecnología y educación deben triangular sus conocimientos y prácticas en procura de opciones de cambio pedagógico de enseñanza escolar”

Rosser Bianchi, afirma que los videos tienen que ser trabajados en el ámbito de la geografía, con una estrategia clara en pos del aprendizaje:

“yo tengo que pensarlo como herramienta, de repente los profesores dicen vamos a ver el video y se ponen a revisar pruebas, no digo que no pueda hacerlo pero él tiene que hacer una buena guía de auto aprendizaje con la estrategia bien clara, el video editado. Hacer la estrategia de tal manera, que se puede hacer todo. Los profesores tienen poco tiempo y lo entiendo pero hay que hacerlo con inteligencia, usar un video y una guía que me pueden durar toda la vida...A mis alumnos, cuando trabajaba con el clima, los hacía ver el tiempo y al otro día me tenían que decir lo que salía y empezábamos discutir, viendo lo que significaba cada cosa, así ellos se motivaban y así después pueden solos”. (Rosser Bianchi, Entrevista Personal, 28 de agosto del 2012)

Finalmente Santiago (2010, p:7) reafirma todo lo planteado anteriormente y cómo la geografía se adecuará a los nuevos avances audiovisuales “Aquí aparecerá la imagen para resaltar ideas, criterios e impresiones personales; aproximar a los estudiantes con su entorno, simbolizar los acontecimientos estudiados en sus realizaciones, entre otros aspectos. Así, la geografía escolar asume lo empírico y sus representaciones audiovisuales como base para sostener una práctica pedagógica de argumentos válidos y gestar procesos explicativos a la complejidad del mundo contemporáneo”.

La geografía – y ninguna ciencia - se debe abstraer a los avances tecnológicos de este milenio. Es imperante que cada una de estas pueda tomar lo bueno y positivo de las comunicaciones y puedan ser capaces de filtrar y desechar lo malo que ello genera. Todo avance o adelanto es bueno, siempre y cuando se sepa captar que elemento de esto beneficia los estudios o procesos educativos.

*Segunda Parte:*

*Desarrollo*

Es importante para el desarrollo de las cápsulas televisivas, tener una planificación y un guión que permita orientar las etapas de producción de los videos educativos a trabajar.

Sin estos, sería imposible poder coordinarse y trabajar de acuerdo a los tiempos establecidos; además permite ordenar una pauta de trabajo, distribuir de mejor forma los lugares de grabación y “pensar” antes de empezar a captar las imágenes con la cámara. Esto permite una “economía” en el tiempo y en los insumos a necesitar para desarrollar estas actividades.

## 1.1 Planificación y Desarrollo

Planilla de grabación para Seminario de Investigación.

<p>Observación</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grabación en Monte Patria, Miércoles 2 de mayo.</li><li>• Esta fase permite fomentar las habilidades cognitivas del reconocimiento y descripción.</li><li>• Se muestran imágenes generales de la ciudad, como un Sistema integrado. Haciendo énfasis en el espacio geográfico de la comuna y sus alrededores, con tomas que abarcan desde el centro de la ciudad, el Liceo E. Frei Montalva y diversos conceptos</li></ul>
--------------------	--

	<p>tratados en la etapa de observación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posterior edición y post producción en las dependencias de la Universidad de La Serena.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Análisis</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabación en Monte Patria y Ovalle día 4 de junio</li> <li>• Orientado a que el alumno clasifique y distinga.</li> <li>• Se realizarán trivias para los alumnos, acerca de las temáticas que entrega el modelo, como es el caso de distinguir y clasificar “pastores” e “iglesia” con sus respectivas dimensiones.</li> <li>• También se pretende grabar imágenes de conectividad,</li> </ul>

	<p>para vincular 2 puntos del espacio geográfico. (ej. Carreta, camino, auto, carretera, línea del tren, etc)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hacer un “acercamiento digital” entre Ovalle y Monte Patria, identificando los elementos para poder lograr su clasificación. (Imágenes en camioneta, Go PRO).</li><li>• Que los alumnos puedan distinguir las dimensiones mediante imágenes de ejemplos a nivel local, por medio de tomas y planos generales o de detalle.</li><li>• Posterior edición y post producción en las dependencias de la Universidad de La Serena</li></ul>
--	---

## Comprensión

- Grabación en Monte Patria y Ovalle día 4 de junio
- Esta fase abarca la habilidad cognitiva de relacionar e interpretar.
- Se realizará “split” entre Ovalle y Monte patria, para relacionar e interpretar como vive y funciona cada comuna y sus diferencias.
- Se realizará una relación e interpretación de la situación: nieve-lluvia-deshielo-agua-embalse-agricultura-viñedo-comercio. Todo relacionado entre sí gracias al paisaje de la comuna.
- Se realizará acercamiento “viaje” de google, para unir Monte Patria con Ovalle.
- Se tomaran imágenes y planos que sirvan para complementar el libreto de grabación de la fase 3, de comprensión.
- Posterior edición y post producción en las dependencias de la Universidad de La Serena

## Actuación

- Se realizará un Viaje a Monte Patria y grabaciones en locaciones de la serena el día 19 de julio
- Esta etapa pretende lograr que el alumno aprecie los efectos de la acción humana sobre el medio ambiente y establezca un compromiso para el cuidado de este.
- Se realizaran tomas con niños y jóvenes para que establezcan compromisos y se genere un comportamiento en el desarrollo rural sustentable de su comuna.
- Se establecen como problemas la sequía y la contaminación en la comuna, por ende se orientan las grabaciones y secuencias para obtener imágenes de esto.
- Posterior edición y post producción en las dependencias de la Universidad de La Serena

## 1.2: Guiones para la elaboración del material audiovisual.

### Libreto Observación

GC	Loc en off	Imágenes
<p>-</p> <p>Elementos de Monte Patria: pendientes y quebradas, cerros, ríos, embalse, vegetación, casas, etc.</p> <p>¿sabías qué...? Incluso en invierno Monte Patria registra temperaturas</p>	<p>Este hermoso paisaje que ves, corresponde a parte de la comuna de Monte Patria, ubicada en la Región de Coquimbo, norte de Chile, Sudamérica.</p> <p>Si miras con detención la comuna de Monte Patria está rodeada de un sinnúmero de elementos que la conforman, Como pendientes y cerros. También se pueden observar los ríos que recorren las localidades de la comuna y el embalse La Paloma.</p> <p>Todas las mañanas te despiertas con un gran sol en la ventana, esto</p>	<p>-Video google earth acercándose desde el universo a monte patria.</p> <p>-Camioneta avanza a Monte Patria y se ve el cartel de la ciudad.</p> <p>-Imágenes de monte patria planos generales y algunos específicos de la comuna.</p> <p>-Imágenes de Cerros y montañas</p> <p>-Imagen de ríos y embalse.</p> <p>-Imágenes de sol y de monte patria, del calor, etc.</p>

<p>máximas mucho más altas que en la mayoría de las regiones de Chile.</p> <p>Precipitación anual promedio: Arica 0,5 mm; La Serena 80 mm; Monte Patria 250 mm; Valdivia 2500 mm.</p>	<p>se debe al clima semi desértico y seco de Monte Patria.</p> <p>En verano, la temperatura se eleva llegando a los 35°. Mientras que en invierno el frío puede llegar a -3° en sus días más helados.</p> <p>Te podrás dar cuenta también que en la zona, las lluvias son bastante escasas, llegando a un máximo de 250 mm durante un año normal; algunas de estas precipitan como agua-nieve en la cordillera.</p> <p>Sin embargo todos estos elementos, que parecen ser independientes, se unen entre si y no existen el uno sin el otro.</p> <p>El agua hace que puedan vivir los animales que se ven</p>	<p>-Cerros nevados y montañas.</p> <p>-Imagen de un “mono-dibujo” con calor y otro con frío.</p> <p>fotos de elementos, plano general congelado, donde con un circulo se muestren todos los elementos.</p> <p>Imagen de agua. Imagen de vegetación</p>
---	--	--

<p>Flora y Fauna de la zona: Loro tricahue, bandurrias, queltehues, maitenes, achiras, ñañaucas.</p> <p>¿Sabías qué...? Los habitantes de Monte Patria trabajan principalmente en agricultura, ganadería y el sector servicios.</p>	<p>todos los días en la zona y que se alimentan de la vegetación existente en la comuna. Además la flora y fauna se ha adecuado al relieve montañoso de la ciudad y a las altas temperaturas que acompañan la mayoría de los meses del año a Monte Patria. Las flores que encuentras en este lugar, difícilmente podrían adaptarse, por ejemplo, a clima frío y húmedo del sur de Chile.</p> <p>Es más, los vecinos de la ciudad o incluso tus padres, no trabajarían en lo que hacen si no fuera porque se adaptaron a este paisaje.</p> <p>La agricultura nace a raíz de los componentes del sistema natural de la comuna, es así cómo estos viñedos o parronales, no producen</p>	<p>Imagen de animales</p> <p>Una flor en la antártica o un cactus o un parronal.</p> <p>Imagen de gente trabajando, del centro de la ciudad, de las dependencias de monte patria.</p>
---	--	---

	<p>la misma uva que en otro lugar del mundo, diferenciándose tanto en sabor y color. Esto se debe a los distintos componentes ambientales, como el agua, las montañas, o por la temperatura que tiene Monte Patria. La ganadería funciona del mismo modo, e incluso todos los hospedajes del centro de la ciudad, las tiendas o kioskos que ves todos los días. Estos elementos no existirían si Monte Patria no fuera tal como es. Con su clima, su relieve, su ríos, Todo estos elementos funcionando como un sistema natural integrado.</p>	<p>Darle más énfasis a la Sra. del KIOSKO.</p> <p>Diferentes imágenes de vegetación.</p> <p>Imágenes de Monte Patria.</p>
--	--	---

## Libreto Análisis

GC	Loc en off	Imágenes
<p>-Dimensión Natural. -Dimensión Económica. -Dimensión Política. -Dimensión Cultural.</p>	<p>Como ya vimos en el video anterior, Monte Patria está compuesto por diversos elementos.</p> <p>Sin embargo, estos elementos también pueden ser clasificados en cuatro dimensiones, las cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dimensión Natural.</li> <li>-Dimensión Económica.</li> <li>-Dimensión Política.</li> <li>-Dimensión Cultural.</li> </ul> <p>La primera de ellas es la Natural, la cual implica la relación del ser humano con el medio natural y está vinculada principalmente a la explotación de recursos</p>	<p>Imágenes de Monte Patria y su alrededores</p> <p>Fotos de las dimensiones (campo, agricultura, municipalidad, iglesia)</p> <p>Imágenes paisaje natural, recursos naturales, vegetación, viñedos, ganadería)</p>



<p>Gc: Iglesia a)dimensión natural</p>	<p>provee de espacio para el asentamiento de la población, así como recursos para su subsistencia.</p> <p>Finalmente, la última de estas dimensiones es la Cultural. La cultura, como actividad propia de los seres humanos, adquiere diversas singularidades en función del espacio donde se desarrolla. En este sentido, la tendencia mundial hacia la globalización hace que la cultura se vea cada vez más homogenizada, manteniendo una lucha por lograr su propia identidad.</p> <p>Veamos si entendiste. ¿A cuál de las cuatro dimensiones</p>	<p>Imágenes de Monte patrilos, iglesia, habitantes jugando o recreándose.</p> <p>Imagen de una iglesia</p> <p>Imagen de iglesia y</p>
--	---	---

<p>b) económica c) política d) cultural</p> <p>GC: clasificación INE de ciudad y pueblo, aldea.</p>	<p>corresponde la siguiente imagen? Tienes 15 segundos para adivinar.</p> <p>Si tu respuesta fue la Dimensión Cultural, estás en lo correcto. Las iglesias son parte de la idiosincrasia tanto nacional como local, ya que nos identifica como un país-lugar religioso.</p> <p>Otra manera de clasificar el espacio geográfico es mediante los asentamientos humanos, que se dividen en urbanos y rurales. Dentro de los urbanos se encuentran las ciudades, los pueblos y los centros turísticos, con una actividad económica marcada principalmente por el sector terciario y secundario. Por otra</p>	<p>montepatrinós</p> <p>Imagen de Monte Patria y diferentes asentamientos humanos. Casas aisladas, poblaciones pequeñas, habitantes, etc.</p>
---	--	---

<p>Mono de Tulahuén con alternativas para responder y señalando la cantidad de habitantes (2.000 habitantes). (A: Ciudad; B: Pueblo; C: Aldea). Respuesta: Pueblo.</p>	<p>parte, los asentamientos rurales se caracterizan por tener una actividad económica basada en el sector primario y se dividen en aldeas, haciendas, fundos, campamentos, parcelas y comunidades indígenas, entre otros.</p> <p>Veamos si eres capaz de distinguir a qué asentamiento corresponden las siguientes localidades.</p>	<p>Varias fotos de asentamiento, en este caso Barraza y Monte Patria</p>
<p>Mono de Monte Patria con alternativas para responder y señalando la cantidad de habitantes (30.276 según Censo 2002). (A: Pueblo; B: Ciudad; C: Aldea). Cuenta regresiva de 5 segundos. Respuesta: Ciudad.</p>	<p>Entonces hoy aprendimos que en los espacios geográficos podemos distinguir cuatro dimensiones, Natural, Económica, Política y Cultural y a su vez puedes clasificar los lugares según su</p>	<p>Imágenes en general de Monte Patria y de las dimensiones geográficas.</p>

	cantidad de habitantes.	
--	-------------------------	--

## Libreto Comprensión

GC	LOC EN OFF	IMÁGENES
<p>Recuerda que para ser “ciudad” debe tener más de 5000 habitantes y tener diferentes servicios.</p>	<p>El presente video te permitirá relacionar e interpretar elementos que ves en tu espacio geográfico y que normalmente pasas por alto.</p> <p>En clases aprendiste que todo está relacionado, como un sistema integrado. Un ejemplo de esto son la ciudad y el campo, donde existen necesidades que se complementan.</p> <p>Los habitantes del campo van a la ciudad en busca de productos para sus trabajos, realizan trámites y contratan servicios, entre otras actividades. Quienes viven en la ciudad necesitan las</p>	<p>Imágenes generales de Monte Patria.</p> <p>Imágenes de Ovalle, Monte Patria y sus alrededores, para lograr el efecto campo-ciudad.</p> <p>Habitantes en Monte Patria, Micros, Transporte, Conectividad.</p> <p>Recolección de Materias Primas.</p>

<p>Ovalle – Campo MontePatria</p>	<p>materias primas que se extraen a través de las actividades primarias que se concentran mayormente en el campo y a veces mano de obra para realizar diferentes trabajos.</p> <p>Ahora te mostraremos dos imágenes de Ovalle y Monte Patria para que puedas diferenciar entre una ciudad dependiente de los servicios y otra ciudad agrícola.</p> <p>Quieres ver cómo se produce la interrelación de los elementos de nuestro espacio geográfico? (aire...)</p> <p>VEAMOS...</p> <p>La nieve y lluvia precipitan sobre Monte</p>	<p>Split Ovalle-MontePatria (campo)</p> <p>Imagen estáticas (foto o dibujo) ciclo del Agua-trabajo-viñedo-uvas-ferias.</p> <p>Imágenes Nieve, Lluvia Agua</p>
---------------------------------------	---	---

	<p>Patria, alimentando al embalse “La Paloma”, la mayor reserva hídrica artificial que existe en Chile. Como bien sabes, el agua es un recurso indispensable para el desarrollo agrícola, económico y la existencia de los seres vivos, como animales, vegetales o humanos. Nos detendremos en una de las principales fuentes de trabajo de Monte Patria, los viñedos. Estas plantaciones proveen de uvas, las cuales pueden ser utilizadas para generar destilados, vinos o para ser servidas en la mesa. De esta manera, los parronales son una importante fuente económica y laboral. Finalmente la uva llega</p>	<p>Embalse</p> <p>Uvas, Feria, Personas</p> <p>Imágenes de Viñedos y uvas.</p> <p>Personas extrayendo esta fruta.</p> <p>Feria modelo de Ovalle. Y gente comprando.</p> <p>Imágenes generales de Monte Patria.</p>
--	--	--

	<p>a la feria y es ahí donde la gente la consume y se completa este ciclo de relaciones que hemos tratado de mostrarte.</p> <p>En el paisaje natural existen diferentes relaciones, ahora te toca a ti interpretarlas e integrarlas en tu vida diaria.</p>	
--	--	--

## Libreto Actuación

GC	LOC EN OFF	IMÁGENES
<p>¿Sabías que...?</p> <p>ONU significa Organización de Naciones Unidas y fue fundada en 1945.</p>	<p>Actualmente la sobre explotación de los recursos y la contaminación ambiental dañan los ecosistemas de nuestro planeta, provocando degradación que pone en peligro el equilibrio de las especies, incluyendo a los seres humanos. El modelo de sociedad en el que vivimos, se caracteriza por un consumo excesivo de los recursos que nos entrega la naturaleza, incluso aquellos que no son renovables. Los problemas ambientales son globales y no tienen fronteras, es por esto que la ONU, estableció como sus objetivos para el 2015, garantizar la sustentabilidad del medio ambiente, con ayuda de los Gobiernos de cada país</p>	<p>Imágenes de Monte patria, con sus problemas ambientales. Sequía (agua) y basura.</p> <p>Imágenes de la Onu y de los Estados.</p>

	<p>perteneciente a esta organización.</p> <p>Volviendo a nuestro país, algunos de los principales problemas de Monte Patria, son la sequía y la contaminación del paisaje natural.</p> <p>Recuerda que el agua es un recurso muy importante para todos, ya que alimenta los ríos, el embalse y además toda la flora y fauna que ves a tu alrededor.</p> <p>Además, la utilizamos para otras cosas, como la higiene personal, ya que necesitas lavarte todos los días la cara, las manos y los dientes.</p> <p>No olvides que el agua sirve para cocinar y para poder beberla cuando tienes sed.</p> <p>A la escasez de agua,</p>	<p>Imágenes de agua en la comuna.</p> <p>Imágenes de Agua utilizada para higiene personal.</p> <p>Imágenes de basura en</p>
--	--	---

<p>Yo me comprometo a cuidar el agua</p> <p>Yo me comprometo a reciclar</p> <p>Yo me comprometo a recoger la basura.</p>	<p>se suma el problema con la basura, los desperdicios que no depositas en los contenedores, terminan ensuciando el medio ambiente y afectando las plantaciones de tu ciudad o contaminando el agua.</p> <p>.</p> <p>Pero, ¿qué puedes hacer tú para cuidar el medio ambiente?</p> <p>Voz en off: Yo me comprometo a cerrar la llave cuando me lave los dientes</p> <p>Voz en off: yo me comprometo a reciclar la basura</p> <p>Voz en off: yo me comprometo a recoger la basura.</p> <p>Es tarea de cada uno de ustedes realizar</p>	<p>la comuna.</p> <p>Imagen de los compromisos.</p> <p>Imágenes de Monte Patria, alumnos del Liceo.</p>
--	---	---

	<p>compromisos para cuidar estos aspectos de tu comuna, apagando las luces que no estés usando, cuidando el agua y no desperdiciándola y en suma, enseñar a tus amigos y familia, todo lo que has aprendido en relación al cuidado de nuestro paisaje que es único en el mundo.</p> <p>Proteger nuestro pueblo, comuna, país y planeta, es tarea de todos nosotros.</p> <p>Cuidar el mundo es tarea de todos</p>	
--	--	--

*Tercera Parte:*  
*Conclusiones*

## **Conclusiones**

El presente Seminario de investigación que realizamos estuvo marcado principalmente por dos aspectos; el diseño o creación de recursos audiovisuales con fines educativos en el aula y en una segunda etapa, poder crear una conciencia en alumnos de primero medio, en base a un desarrollo rural sustentable, por medio de las guías de estudio basadas en el modelo conceptual-metodológico del Dr. Fabián Araya, reforzado con estos videos.

El objetivo general de este Seminario era Desarrollar el pensamiento espacial de los alumnos de educación media, a través de la utilización de medios audiovisuales en el contexto del modelo para la enseñanza-aprendizaje del desarrollo rural sustentable y para poder lograr este pensamiento, es necesario conocer las diferentes aristas que tiene el uso del video y de tecnologías de la información y la comunicación (Tic's), en el aula. Sin embargo nos encontramos con la dificultad de que este es un tema poco estudiado, por ende definimos la variable exploratorio como eje metodológico, ya que estas dos materias no han sido tan abordadas en la actualidad.

Mediante este seminario, se pudo reconocer que el soporte audiovisual, como medio de apoyo a la labor docente, ayuda y beneficia a los alumnos que se ven puestos frente a esta herramienta.

De este punto se pueden desprender diferentes conclusiones.

1: La imagen, como recurso, es capaz de disminuir las distancias geográficas, es capaz de mostrar la acción misma, de ocupar la mayoría de los sentidos de los seres humanos; permite estar atentos en todo momento y recibir estímulos a través del oído, la vista y las emociones que puede generar experimentar con éste.

2: De acuerdo a la discusión bibliográfica realizada, mediante libros y “papers”; sumado a las entrevistas en terreno y todo el material realizado por los mismos compañeros de esta Escuela de Periodismo, podemos concluir que los docentes pueden utilizar estos medios para mejorar las habilidades cognitivas de alumnos, centrados en el objetivo que se requiere y para que se va utilizar. Tener los objetivos claros en uso del video, permitirá una mejor comprensión por parte del alumno y dado esto, facilitará la obtención de los resultados esperados por parte del docente. No se trata solo de mostrar un video y dejarlo correr para que los alumnos entiendan lo que se les trata de decir; tiene que haber una planificación y para así poder interactuar con los estudiantes, para que puedan internalizar de mejor forma lo que se quiere.

Se puede reafirmar estas cifras con los resultados obtenidos por Bonilla y Zenteno (2010) en las que en un 96 % los profesores de la región interesados en el uso de TICs, utilizan estos recursos, afirmando que es un medio de apoyo pedagógico para la labor docente.

3: Algunos docentes, creen que el uso del video en el aula o cualquier tecnología usada en la sala de clases, podría reemplazar la labor que tienen ellos. En la práctica, resulta ser al contrario, el uso de los recursos audiovisuales, debe tener al profesor como aliado, ya que como se concluyó antes, sin la capacidad racional y de planificación y de trazar objetivos que puede realizar el educador, no habría una buena utilización de estos recursos. El Profesor podrá entender que el video corresponde a un medio complementario al desarrollo de su plan de estudio y nunca llegará a ser un sustituto de éste y buscará mejorar las habilidades cognitivas de los alumnos a través del uso intencionado del video.

4: El uso del video en el aula, no tiene como objetivo solamente entregar información. Se está educando, en el gran sentido de la palabra. Educar también es entretención, es jugar, es interactuar y conocer diferentes realidades, es captar el sistema que rodea a los seres humanos.

Esto se entiende en la suma de estar conscientes de que se está al frente de estudiantes del siglo XXI, con características propias de su personalidad y que viven en un mundo digital y rodeado de estímulos tecnológicos.

5: Tanto, desde el CNTV, como los autores investigados, afirman que el uso del video no debe ser más allá de 10 minutos. Cada cierto tiempo, hay que poder interactuar con los alumnos para que estos puedan entender de mejor forma los objetivos trazados por el docente al utilizar los medios audiovisuales. Al momento de usar las cápsulas, técnica utilizada por nosotros para representar el Modelo Conceptual-metodológico, estas no deben sobrepasar los 5 minutos, para no perder la atención de los estudiantes. Por tanto se puede concluir que los Profesores tienen que intervenir antes, durante y después del uso del video.

6: La comunicación es transversal. Se vincula con todas las ciencias donde se desempeñan los seres humanos. Nadie se puede abstraer a esta forma de expresión, en todo momento se comunica. Y todas las formas de comunicación, en este caso la audiovisual, deberían potenciarse con la educación, para lograr de mejor forma los objetivos y aprendizajes esperados que tienen los docentes al enseñar.

7: Según Santiago (2009), la imagen y el audio es un medio efectivo para seducir a los alumnos a entender de mejor manera la realidad que los rodea. Tomando como inicio este planteamiento, los videos que creamos en este Seminario de Investigación lograron traducir al lenguaje audiovisual, la información proveniente de los libros, con tal de evitar que los datos y estadísticas pasen a ser simplemente reproducciones de memoria por el profesor y los estudiantes. Ahora, si tomamos en cuenta el beneficio del material audiovisual como complemento a la clase del educador, podemos concluir que a su vez estimula a los alumnos a comprender la complejidad del mundo contemporáneo que los rodea. A modo de ejemplo, para un estudiante sería más impactante ver la imagen de una tagua nadando entre basura que leer sobre la contaminación en ríos y lagos.

8: Otro punto que pudimos concluir fue que una parte importante de los docentes en el sistema educativo, no están preparados para enfrentarse en igualdad de condiciones con sus alumnos en temas digitales. Actualmente no existe una adecuada formación y capacitación para los profesores, ya sea en producción, edición o utilización de material audiovisual o digital. Los nuevos “Nativos Digitales” están constantemente en contacto con estos medios, por lo que su atención se centra en captar los estímulos que se les presenten y en ese punto los educadores con los que tuvimos contacto demostraron falencias significativas, por lo que la producción de este Seminario de Investigación implica un aporte a la enseñanza didáctica, debido que ayuda a los docentes a seducir con videos a los alumnos dentro del aula.

9: Cabe destacar la labor del periodista dentro de la educación, quién en su rol como comunicador social, tiene la capacidad y el conocimiento necesario para crear, apoyar, capacitar y fomentar el uso del video en el aula, para lograr una mejor utilización de estos por parte del profesorado. A raíz de lo mencionado, se crea un nicho significativo en dónde periodistas pueden formar parte del proceso educativo.

Dentro de los resultados esperados en la segunda etapa, el aspecto a concluir es la creación de una conciencia de desarrollo sustentable en alumnos de primer año medio, por medio del Modelo Conceptual Metodológico, reforzado con estos videos.

Esta investigación queda abierta para la experimentación y así saber y conocer los reales resultados que se obtienen al mostrar los videos a los estudiantes. Este Seminario está enmarcado en el Proyecto de Educación geográfica, liderado por el Dr. Fabián Araya y es a causa de esto que los tiempos para la aplicación de dicho material audiovisual, serán determinados por los integrantes del proyecto. Sin embargo, dentro de la investigación, existe la evaluación por parte de expertos, ya sea geógrafos, docentes y especialistas en materia audiovisual, en lo que se conoce como Juicio de expertos, siendo ellos quienes precisaron la necesidad de realizar algunos cambios y mostraron una

actitud positiva frente a los videos. Además el Dr. Fabián Araya, en el marco de el IV Congreso Nacional de Didáctica de la Historia, Geografía y Ciencias Sociales en la Universidad Católica Silva Henríquez en Santiago, presentó el material, teniendo como resultado la aprobación por parte de la audiencia presente, debido a que este tipo de proyectos, constituye un aporte para el desarrollo de habilidades cognitivas de los estudiantes, en el ámbito de la educación geográfica.

Junto a esto, se puede reforzar la idea de que la producción de los videos se ejecutó completamente en Monte Patria, ya que el resultado no sería el mismo si se hubiera realizado el mismo trabajo en una zona urbana. Por esto, se optó por grabar en la ciudad de la Provincia del Limarí, para que los estudiantes del Liceo Eduardo Frei Montalva puedan ver su propia realidad y el paisaje geográfico que les rodea.

Sin embargo por más que no se haya podido conocer los resultados reales con la aplicación de los videos, hemos podido entender en qué consiste el Modelo. Y como su uso de forma adecuada, permite mejorar las habilidades cognitivas de los alumnos, ya sea la observación, el análisis, la comprensión y la actuación.

El desarrollo sustentable es trascendental para que las generaciones futuras, puedan vivir en un mundo mucho más consciente de los recursos que tiene y produce y que estos, al ser mal utilizados, dejarán de existir. Junto a esto, el desarrollo sustentable adquiere mayor importancia a nivel rural, ya que es necesario que los habitantes del campo o de localidades rurales, logren tener un sentido de pertenencia frente a lo que les rodea y además puedan comprender las relaciones que existen entre la sociedad y la naturaleza.

En el curso de los dos últimos decenios, comenzó a tomarse conciencia de cómo no es posible que se logre un desarrollo económico y social sustentable, en un mundo en donde la solución a los problemas básicos de la población rural está en permanente incertidumbre.

Se espera que la aplicación de este Modelo, con el refuerzo correspondiente de los recursos audiovisuales creados por los integrantes de este

Seminario, contribuya como un aporte importante a la protección del espacio geográfico y el paisaje.

# *Bibliografía*

## Textos:

- Allmark, Tim (2002), Medio Ambiente y Sociedad en Latinoamérica, Madrid, Mc Graw Hill.
- Aparici Roberto, García-Matilla, Agustín (1998) “Lectura de imágenes”, Ediciones La Torre.
- Arreguín, J.L (1981) “Tres acercamientos a la educación audiovisual”, México, Editorial Trillas.
- Barroso, Jaime (1996).Realización de los géneros televisivos, Madrid, Síntesis
- Barroso, Jaime (2008) .Realización Audiovisual, Madrid, Síntesis
- Bartolomé, Antonio-Ramón (1999) “Nuevas tecnologías en el aula: Guía de supervivencia”, Barcelona, Graó.
- Belloch, Consuelo (2000). “las tecnologías de la información y comunicación (tic), Valencia, Universidad de Valencia
- Berlo, David K, (1990), El proceso de la comunicación: introducción a la Teoría y a la Práctica, Buenos Aires, El Ateneo
- Biddle, Donald (1989), La Programación en Geografía. En: Graves, Norman, Nuevo Método para la Enseñanza de la Geografía (pp. 289-331). Barcelona: Teide
- Bodini, Hugo, (1983), Manual de Materiales Didácticos para la Enseñanza de la Geografía a Nivel Medio. Santiago de Chile, Ediciones Universidad de

## Santiago e IPGH

- Bodini, Hugo, (2001), Los Nuevos Desafíos de la Geografía, Geoespacios Nº18, La Serena, Ediciones Universidad de La Serena
- Bravo, José Luis (1996) “¿Qué es el video educativo?”, Andalucía, Grupo Comunicar.
- Burbano, Hernán, (2000), Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental: aproximación desde la Naturaleza y la Sociedad, Pasto, Ediciones Universidad de Nariño
- Campuzano , Antonio, (1994) tecnología audiovisual y comunicación: una visión desde la práctica, España, Akal
- Canales Cerón, Manuel, (2006), “Metodología de Investigación Social”, Santiago de Chile, LOM Ediciones.
- Cebrián Herreros, Mariano (1995), “información audiovisual. Concepto. Técnica, expresión y aplicaciones”, Madrid, Síntesis.
- Cebrián Herreros, Mariano, (1995) “Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones”, Madrid, Editorial Síntesis.
- Cebrián, Mariano (1987) “El video educativo”. En Actas del II Congreso de Tecnología Educativa. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.
- Cordero, Silvana y Svarzman, José, (2007), Hacer Geografía en la Escuela. Reflexiones y Aportes para el Trabajo en Aula. Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas

- Delgado, Ovidio, (2003), Debates Sobre el Espacio en la Geografía Contemporánea, Santafé de Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Red de Estudios de Espacio y Territorio
- Durán, Diana, (1996), Los Cambios Mundiales y la Enseñanza de la Geografía, Primera Reimpresión, Buenos Aires, Editorial Troquel.
- Durán, Diana; Daguerre, Celia y Lara, Albina, (1994), “Los Cambios Mundiales y la Enseñanza de la Geografía” Editorial Tiroquel S.A.
- Durán, Duana, (1999), El Crepúsculo de la Buena Tierra. Raíces Geográficas de la Educación Ambiental. Colección Lugar Docente, Buenos Aires, Lugar Editorial.
- Fernandez Diez, Federico y Martinez Abadía, Jose, (1999) Manual Básico del Lenguaje y narrativa audiovisual, Barcelona, Editorial Paidós.
- Gedda Ortiz, Francisco (2007), El reto de la tv digital, tecnologías de la información y comunicación ciudadana, Santiago: Editorial Universitaria.
- Gilabert Aguilar, Marina. (1994) “Las reglas del juego: autorregulación”, en “Televisión. Niños y jóvenes” (Coord., Ente público RTVV) Valencia.
- González de Molina, Manuel y Martínez Alier, Joan, (1993), “Naturaleza Transformada”, Editorial Icaria
- Hernández Luviano, Guadalupe (1998), "El video en el aula", en Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas, México, Editorial SEP.
- Hernández, Roberto (1994), “Metodología de la Investigación”, Santa Fe de

Bogotá: Mcgraw-Hill.

- Herremans, Irene, (2002), Developing Awareness of the Sustainability Concept. En: The Journal of Enviromental Education, 34 (1), 16-20.
- Hiernaux, Daniel y Lindón Alicia (2006), Tratado de Geografía Humana, Iztapalapa, Anthropos, Ediciones Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- Hilliard, Robert L, (2000), Guionismo (para radio, tv y nuevos medios), México, Thomson editores.
- Kaplún, Mario (2001) “A la educación por la comunicación”, Quito, Editorial CIESPAL.
- Lazo de Batiz, Yolanda (1995) “Foro hispanoamericano de televisión para niños”, México.
- Liedstone, John y Williams, Michael (2006), Geographical Education in a Changing World. Past Experience, Current Trends and Future Challenges. The GeoJournal Library, Volumen 85. Países Bajos, Springer.
- López, Ana (2004), “Metodología de la Investigación”, Valparaiso Chile: Ediciones de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación
- López, Ana (2004), “Metodología de la Investigación”, Valparaiso Chile: Ediciones de la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.
- Márquez, Germán, (1998), Un Enfoque de Sistemas Sobre la Sostenibilidad. En: Ángel, Augusto, La Gallina de los Huevos de Oro:

Debate Sobre el Concepto de Desarrollo Sostenible, Cerec, Serie Ecológica N°009, Santafé de Bogotá, Ecofondo.

- Marrón, María Jesús, (1998), El Medio Rural como Recurso Didáctico para la Enseñanza de la Geografía. En: Educación y Geografía, Alicante: Asociación de Geógrafos Españoles, Grupo de Didáctica de la Geografía.
- Martínez Albertos, Jose Luis, (1991) Curso General de Redacción Periodística, Madrid, Editorial Paraninfo
- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes de Collado, Cristina, (1994), Guion para medios audiovisuales, cine, radio y televisión, México, Pearson educación
- Medina, Antonio y Salvador, Francisco, (2002), Didáctica General, Colección Didáctica, Madrid, Editorial Prentice Hall.
- Millerson, Gerald, (1990), Técnicas de Realización y Producción en Televisión, Madrid, IORTV.
- Morduchowicz, Roxana (1997) en VV AA, “Ensayo y experiencia: La escuela y los medios”, Buenos Aires, Centro de publicaciones educativas y material didáctico S.R.L.
- Nigro, Patricia (2008) “La educación en medios de comunicación”, Argentina, Editorial Lumen.
- Ortega, José, (2000), Los Horizontes de la Geografía: Teoría de la Geografía, Barcelona, Editorial Ariel.

- Osterlind, Steven, (1989), Constructing Test ítems, Estados Unidos, Kluwer Academic Publishers.
- Pérez Tornero, José Manuel (1993) “Televisión educativa”, Madrid, UNED.
- Pérez Tornero, José Manuel (1994) “El desafío educativo de la televisión”, Barcelona, Editorial Paídos.
- Pérez Tornero, José Manuel (1998) “Educación en televisión” en VV AA, “La otra mirada de la tele, pistas para un consumo inteligente de televisión”, Grupo Comunicar.
- Prieto Castillo, Daniel (1999) “La televisión en la escuela, la TV: críticas y defensas, apuntes sobre la imagen y el sonido”, Editorial Lumen Hymanitas.
- Pró, Maite (2003) “Aprender con imágenes, incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje”, Barcelona, Editorial Paidos Ibérica.
- Redclift, Michael, (1992), Sustainable Development Exploring the Contradictions, Londres y New York, Routledge.
- Sánchez, Jaime (1995) “Informática educativa” Chile, Editorial Universitaria.
- Santiago Rivera, José Armando (2002). Repercusiones de la geografía de la televisión en la enseñanza de la geografía escolar. Geoenseñanza, Vol. 7, N°1-2.
- Santiago Rivera, José Armando (2008). La Geografía escolar y el desarrollo comunicacional de la geografía de la imagen: el reto de la

educación geográfica contemporánea. Venezuela, Universidad de los Andes.

- Santiago Rivera, José Armando (2009). La revolución comunicacional, la educación geográfica y la enseñanza de la geografía. Venezuela, Universidad de los Andes.
- Santiago Rivera, José Armando (2010). La geografía escolar y los retos y los desafíos de la problemática ambiental y geográfica del mundo actual. Uni-pluri/versidad, Vol. 10, N°3.
- Stoltman, Joseph, (2004), Scholarship and Research in Geographical and Environmental Education. En: A. Kent, E. Rawling, A. Robinson, Geographical Education: Expanding Horizons in a Shrinking World (pp. 12-25). SAGT Journal, Geocom 33, on the Special Occasion of the IGU 2004 Congress in Glasgow, Londres, IGUCGE With the Scottish Association of Geography.
- The University of Wisconsin Press (1975), El Hombre en el Medio Ambiente Vivo, Wisconsin, Editorial Continental
- Vera Oliver, María José (1994) “¿Cómo perciben los niños la televisión?”, en “Televisión. Niños y jóvenes” (Coord., Ente público RTVV) Valencia.
- Watzlawick, Paul; Beavin, Janet; Jackson, Don; (1985). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Editorial Herder.
- World Commission on Environment and Development, (1987), Our Common Future, New York, Oxford University Press.

- Zeromski, Andrzej, (1994), Desarrollo Sustentable: el Origen del Concepto y su Significado. En: Modelo del Desarrollo Sustentable, Universidad de Guadalajara, Jalisco, Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo.

### Entrevistas:

- Rosser Bianchi, entrevista personal, 28 de agosto del 2012
- Soledad Suit y Felipe Morel, entrevista personal, 28 de agosto del 2012
- Rayen Condeza, entrevista personal, 30 de agosto del 2012.

### Páginas web:

- Amestoy, Margarita, (2002), La Investigación Sobre el Desarrollo y la Enseñanza de las Habilidades de Pensamiento. <http://redie.ens.uabc.mx/vol4no1/contents-amestoy.html> Consultada el 14 de Agosto del 2012
- Batista, María Alejandra María; Celso, Viviana Elizabeth; Usubiaga, Georgina Gabriela (2007), Tecnologías de la Información y la comunicación en la escuela, Argentina, Junio <http://www.me.gov.ar/curriform/publica/tic.pdf> Consultado el 17 de Junio del 2012.
- González-Serna, José; (2010) Tema 1: Lenguaje y Comunicación, Sevilla <http://www.auladeletras.net/material/comunica.PDF>, Consultado el 30 de mayo del 2012.
- <http://dgtve.sep.gob.mx/index.php/tv-educativa/que-es-tveducativa>

Consultada el 30 de junio del 2012.

- <http://teleduc.dm.cl/quienes/historia.php> consultado el 03 de julio del 2012.
- <http://tumurodigital.wordpress.com/2010/05/10/modelo-de-schramm/> , consultado el 13 de julio del 2012
- <http://www.comunicologos.com/teorias.php?id=151>, consultado el 13 de julio del 2012.
- <http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/acercade/index> consultada el 30 de junio del 2012.
- <http://www.novasur.cl/novasur/> consultado el 30 de junio del 2012.
- [http://www.perueduca.edu.pe/television-educativa/tved\\_pgen\\_desc.html](http://www.perueduca.edu.pe/television-educativa/tved_pgen_desc.html) consultada el 30 de junio del 2012.
- <http://www.unesco.org/webworld/publications/philos/philos3.htm>, Consultado el 30 de mayo del 2012.
- Inzunza Romero, Denneck (2001) “Video educativo: elemento inherente de tendencias globales”,  
<http://www.sappiens.com/sappiens/comunidades/educarti.nsf/Video%20educativo:%20elemento%20inherente%20de%20tendencias%20globales/BE13E849D369505A41256AED00457929?opendocument>. Consultado el 07 de agosto.
- Kvhilon, Evgueni y Patru, Mariana (2004) Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente, Francia,  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533s.pdf>, Consultado el

17 de Junio del 2012

- Marques Graells, Pere (1999) “Los videos educativos, tipología, funciones, orientaciones para su uso” Barcelona. <http://peremarques.net/videoori.htm>. consultado el 10 de agosto.
- Martínez Sánchez (1999) “Televisión educativa: su eficacia y sus pretensiones” Murcia: <http://edutec.rediris.es/documentos/1999/televis.htm>. Consultado el 10 de agosto.
- Montt, Blanca y Villarrubia, Andrea (2006). Novasur, televisión educativa de Chile, en UTPL, Chile, Diciembre del 2006: <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol8-1-2/novasur.pdf> Consultada el 30 de Junio del 2012.
- Ojeda, Gerardo (2000). La televisión educativa iberoamericana: Escenarios actuales y futuro, en UNED, España, Julio del 2000: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/taller-virtual-de-television/atei.pdf> Consultada el 30 de junio del 2012.
- Perceval, José María, Tejedor, Santiago (2006) “Los cinco retos del siglo XXI para la TV y el Cine educativos: la TV a la carta, el espectador responsable, la interactividad, la formación continua y la TV a través de internet”, Barcelona: <http://gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/el%20cine%20y%20la%20television.pdf>. Consultado el 09 de agosto.
- Rincón, Omar (2005) 10 mandamientos para hacer televisión educativa en Mediateca, Colombia: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article->

74983.html#h2\_1. Consultado el 07 de agosto.

- Sánchez, Jaime(2007) Integración curricular de las TICs: conceptos e ideas, en Manuel Cisternas, Chile, Junio : <http://manuelcisternasandana.files.wordpress.com/2007/06/integracion-curricular-de-las-tics.pdf> Consultado el 17 de Junio del 2012.

# *Anexos*

A continuación se presentará una serie de preguntas efectuadas a los entrevistados.

### **Metodología de Preguntas: Rosser Bianchi, Geógrafa.**

¿Qué se entiende por educación rural sustentable?

¿Qué rol cumple la geografía en la educación rural sustentable?

¿Quién debería velar por la enseñanza de la educación sustentable. Familia, profesor, instituciones o gobierno, medios de comunicación? ¿Todos?

¿Cómo evalúa la enseñanza de la educación sustentable, en el currículum de los alumnos de enseñanza media? ¿Y en relación a la formación y preparación de los futuros profesionales de la geografía?

¿Está bien abordado el término de sustentabilidad en Chile? ¿los medios de comunicación lo dominan? ¿le toman el peso a este término?

¿Cuál es el aporte para la sociedad del Modelo Conceptual Metodológico del profesor Fabián Araya?

Algunos autores señalan que la comunicación, como disciplina, es transversal. En ese contexto ¿cómo cree usted que la comunicación se vincula con la enseñanza de la geografía?

La comunicación ¿es fundamental a la hora de formar ciudadanos, geográficamente informados?

¿Las imágenes en movimiento (videos) pueden ser un aporte en el desarrollo espacial de un alumno?

¿Cree que el uso del video en el aula es una buena herramienta para desarrollar de mejor forma las habilidades cognitivas de los alumnos, en relación a la educación rural sustentable?

¿Cómo integrar curricularmente el uso del recurso audiovisual, sin pasar a llevar las planificaciones de los docentes o pautas que entrega el ministerio, como por ejemplo los libros específicos de cada asignatura?

**Metodología de Preguntas: Rayen Condeza, Periodista y Soledad Suit-Felipe Morel, CNTV.**

1. ¿Cómo se puede fomentar el uso del video en el aula, a modo de herramienta pedagógica en el país?
2. ¿El uso de TIC'S puede mejorar las habilidades cognitivas de los alumnos? ¿conoce algún caso en que esto haya ocurrido? alguna experiencia.
3. ¿Cuál es la importancia de la imagen como soporte comunicador de conocimientos?
4. ¿Qué consejos daría usted para utilizar de buena forma el video en el aula? ¿existe una metodología para su uso?
5. ¿Cómo integrar curricularmente el uso del recurso audiovisual, sin pasar a llevar las planificaciones de los docentes o pautas que entrega el ministerio, como por ejemplo los libros específicos de cada asignatura?
6. ¿Existe algún estudio que determine la influencia que genera el uso de videos en el aula? en materia de resultados evaluativos o rendimiento.
7. ¿Qué aporte realiza la TV educativa en nuestro país? ¿Puede ser mejor?
8. ¿Cree que la nueva generación de estudiantes (nativos digitales) necesita un "filtro" en los estímulos audiovisuales?
9. Sobre el uso masivo de dispositivos móviles, internet, computadores portátiles, etc.... ¿cree usted que inciden en que los estudiantes necesiten de más estímulos visuales en el aula?

\*las preguntas pueden variar de acuerdo al tono de la conversación

## **Set de Preguntas Rosser Bianchi, Geografía UCSH**

Rosser Bianchi / Académica en didáctica de la geografía de la historia de la Universidad Silva Henríquez, hasta abril pasado fue de la USACH y de otras universidades como la UTEM, lleva 20 años en esta u y ha trabajado paralelamente en el sistema escolar medio y superior, eso es bien importante cuando se es didacta, la claridad de los vínculos con la universidad y la enseñanza media.

Dejo de trabajar en enseñanza media hasta hace dos años atrás porque decidió que era mejor cambiar de rumbo, siempre ha estado vinculada con los dos ámbitos.

### **¿Qué significa el término educación rural sustentable?**

Sobre la educación rural sustentable, la verdad es que yo no te puedo dar una definición como te daría Fabián Araya porque no trabajo en este ámbito pero es muy importante reconocer algo, reconocer que nosotros trabajamos en geografía un elemento, una entidad, un concepto que es el paisaje y el paisaje es una entidad, a mi juicio, amplia, un sistema amplio de elementos y un subsistema que tiene el subsistema rural y el urbano. Ambos subsistemas en esta visión sistémica, ambos elementos están sumamente vinculados, o sea en la educación rural, el elemento rural y el elemento urbano están muy vinculados. Si me preguntas sobre la educación geográfica dentro del sistema rural, es importantísima, porque el sistema rural nos va a dar un elemento de producción que de alguna manera sus flujos van a llegar al sistema urbano y va a recibir a la vez del sistema urbano otros flujos que también es necesario conocer. Entonces, sustentable, yo digo sostenible, no voy a ahondar ahora en la diferencia pero la verdad es que es cuestión de semántica. Lo más importante es que el concepto sostenibilidad es más económico y social, lo entregan elementos más amplios en su vinculación con el medio.

### **¿Quién debería velar por eso?-**

Todos deberían velar, el paisaje es un sistema y en un sistema, todos los elementos tienen importancia, el paisaje es un sistema amplio o pequeño depende desde la perspectiva con la que se mire, pero es un elemento amplio si lo miramos en un contexto mundial, con la globalización, el geosistema, pero también puede ser un elemento más puntual como una región o como una localidad dentro de una región y todos estos elementos se unen para desarrollar este concepto que se llama paisaje, que estudia la geografía y obviamente que todos tienen que estar preocupados de esta problemática que es la educación geográfica, estamos viviendo en un paisaje, yo siempre le digo a mis alumnos que el paisaje es todo, si yo les digo que el paisaje es todo, todos tenemos que ayudar para que exista el conocimiento, desgraciadamente lo entendemos los profesores de geografía que estamos vinculados con la educación y parece que lo entienden algunos alumnos que se encantan con la geografía y serán profesores, quizás algunos periodistas como ustedes que después van a realizar conceptualizaciones claras, pero los que tienen que entender la importancia de la educación geográfica a todo nivel no tienen claro, es decir, aquellos que se preocupan de desarrollar el curriculum, es decir, hasta cierto punto aquellos que desarrollan el currículo de geografía y ciencias sociales en el ministerio de educación, hay algunos que van y hacen el currículo, realizan los planes y los programas y los otros elementos curriculares y ahí pareciera que no hay claridad.

En enseñanza media y básica hay mapas de progreso, usted llega hasta el quinto nivel y tiene que haber aprendido esto pero yo no tengo elementos para que lo aprenda porque me dicen que en enseñanza media tiene que ser transversal y eso lo entiendo yo, pero al profesor de enseñanza media, que le pasan un programa y que quiere que el paisaje lo ponga transversalmente, la geografía es una de las ciencias del paisaje, en la clase, el profesor dice a mi me gusta la historia, hace historia y no miran la base el contenido paisaje, para desarrollar esas clases de historia o cívica o de lo que sea en ciencias sociales.

Miran solamente el contenido, los objetivos, este aprendizaje están esperando, lo que plantean en el currículo pero el profesor no sabe ni le interesa, no le gusta.

Por eso yo digo que esta cuestión es sistémica, elementos que están íntimamente vinculados, por ejemplo, yo profesor de geografía en la universidad enseñando a futuros profesores, o a futuros economistas o periodistas, el futuro profesor indudablemente tiene que saber geografía y por lo tanto tengo que encantarlo, el futuro periodista tiene que saber geografía, el futuro economista tiene que saber a lo menos geografía de Chile, pero ellos no saben, no tienen elementos que le permitan conocer realmente la geografía. Pero voy al futuro profesor que es el que tiene que saber, estoy inventando porque no me consta, hace muchos años en una oportunidad lo maneje aquí. Miren si nosotros encantamos al alumno con la geografía, lo encantamos con aspectos importantes para encantar a ese estudiante que será un futuro profesor, él al ser encantado va a aprender geografía y cuando le toque tratar en su clase la geografía, se va a incentivar y va a introducir en sus alumnos, pasión y amor por la geografía y conocimiento, por transposición didáctica, o sea no va a ser así de lo difícil a lo no difícil sino de lo que es realmente académico, lo trata de manera simplificada para que lo entienda el alumno, él va a enseñar al alumno y cuando este alumno entre por casualidad a estudiar historia, va a tener los conceptos claros y va a ser un buen círculo. Pero que es lo que pasa, como no hay encantamiento, porque no hay transposición didáctica pienso yo, los chiquillos que son estudiantes de historia y geografía, va a ser profesor y cuando lo sea, va a ser historiador, va a enseñar historia, un buen discurso pero en enseñanza media no se pueden lanzar discursos de historia, uno tiene que hacer pensar la historia, el muchacho no va a estar suficientemente interesado por la geografía y más encima el currículo ahora dice transversal, inclúyalo en el currículo indirectamente, no lo va a hacer porque no está incluido en el contenido propiamente tal. Nosotros profesores, tenemos que conseguir capacidades y en el caso de la geografía, están deben ser espaciales y temporales. No obstante, si no está en el currículo no va a conseguir destrezas y capacidades, porque no están incluidos en el curriculum como tal, aun cuando puede ser un curriculum muy positivista el del último decreto, teníamos la

mitad de geografía y la mitad historia, que pasaba, el profesor se veía en la obligación, el tiempo y el espacio no se pueden separar, el paisaje es tiempo y espacio, no se pueden separar, yo soy historiador, yo soy geógrafo, a mi juicio, ese es el problema hoy en día, eso impide que mañana el individuo común y corriente, sino que el chico que está en educación media y que vive en el litoral, se queda parado cuando viene el maremoto y no corre hacia el cerro porque nadie lo informó, una cosa tan pequeña, nadie lo informó, también el medio ambiente es no botar la basura al suelo, si yo le enseño a un párvulo que no puede ensuciar su sala, estoy contribuyendo al medio ambiente y si le enseño a plantar, pasando al ámbito rural, y cuando va ser periodo de lluvia o de sequía, en el clima donde el viva, obviamente el va a saber en su ámbito rural lo que tiene que saber vinculado con su medio, eso tengo que enseñárselo yo, cosas nimias, conciencia espacial, conocimiento del paisaje donde vivo, si nos quedamos mucho rato aquí, ¿qué hacemos con el oxígeno?, todo lo que nosotros vivimos es el paisaje pero no se quiere entender así y los primeros que tienen que entenderlo son los que hacen los programas de estudio y no lo hacen.

La gente no piensa desde las perspectiva de dónde vive uno, cuando vives el paisaje, vives la historia, obviamente la geografía, pensando las disciplinas del colegio, la ciudadanía, los derechos ciudadanos, humanos, están en el paisaje, por ejemplo, no habría sido lo mismo la guerra de Arauco con otro paisaje físico, habría sido distinto, incluso la guerra del pacífico, en la sierra y en el desierto es distinta la cosa, hay una serie de cosas, la guerra del Vietnam.

Todo lo veo como un sistema, un pensamiento sistémico muy pobre, por mi formación pero ese pensamiento quiero que sea rico para los que yo formo, a veces uno con su pobreza de pensamiento reduccionista, uno empieza a ver algunos puntos pero el pensamiento sistémico significa que de un punto surgen muchos, ese elemento pasa a ser un sistema y surgen muchas cosas. La transversalidad es a mi juicio, hay muchos aspectos que atraviesan muchos elementos del sistema, muchas conceptualizaciones que están en muchos

elementos dentro del sistema, en educación por ejemplo, el paisaje es transversal, obviamente, está en matemáticas, los ángulos, el rectángulo, etc. Es cuestión de mirar el techo, la esquina de la sala y tú lo vas metiendo en el paisaje y este te sirve como un objeto didáctico, además de un sujeto didáctico vinculado, nosotros vivimos en el paisaje, eso es transversal, si tú lo miras como un elemento didáctico para enseñar es transversal a todas las ciencias.

### **¿Cómo manejan los medios de comunicación el tema de la geografía?**

A veces los medios entregan de mal manera la conceptualización geográfica, no lo entregan como debieran, es el mismo círculo vicioso, el profesor no le enseña y el chiquillo no sabe geografía, entra a la universidad pero al no tener la base, los aprendizajes previos, le cuestan más y a lo mejor justo les toca un profesor que habla en chino, sabes, generalmente le pone dificultades en el aprendizaje, quizás les enseñan transposición didáctica, mirando el contexto, las necesidades, el chiquillo aprende lo que logro captar o cosas puntuales pero no aprende un contexto general para poder desenvolverse en el ámbito de medios, ahí está el problema, cuando llegan a ser comunicadores sociales, no es que lo hagan mal, lo hacen con buena voluntad, a mi juicio, no lo hacen con conocimiento sólidos, la golondrina hace el verano en el caso de que uno maneje bien la situación, yo a lo mejor hago verano con las personas con las que hablo de paisaje y a lo mejor mis alumnos también harán verano en ese aspecto y así sucesivamente la cosa va naciendo. Pero eso se demora mucho, en cambio si uno lo hace partiendo desde donde se debe partir, aclara las perspectivas, yo creo que ustedes como comunicadores sociales siempre tienen que estar preparados en geografía.

Esto que tengo aquí es un paisaje urbano, tengo confeccionada una sala, de acuerdo a ciertas situaciones con respecto al paisaje físico en el que vivimos. La educación informal, ayuda a la formación del paisaje, sin conceptos errados, todos tenemos conceptos errados, lo importante es subsanar el error.

Si tu padre está mal informado o no le interesa, no está concientizado, va a estar lleno de papeles el suelo y si tu padre o tu familia están bien informados, vamos a tener basurero a la salida de donde venden los helados, nimiedades, golondrinas pero que hacen verano, son cositas que no parecen importantes, uno tiene que hacerlo con fuerza, esas cosas, yo llegaba a la sala y me daba muy mala impresión un profesor con la sala sucia, uno tiene que enseñar al alumno de chiquitito el cuidado de su paisaje, dependiendo del contexto, porque es distinto un contexto rural y un contexto urbano, se enseña diferente, porque en el paisaje rural entrego elementos que él necesita sin olvidarme del otro, eso es importante, además la sustentabilidad no debería ser rural, no importa si es rural o urbana, es, ahora obviamente que nosotros cuidamos el ámbito rural porque tenemos que cuidarlo pero también deberíamos cuidar el urbano, miren todas las problemáticas que tenemos, un ejemplo es la contaminación, polvo en suspensión, todas las casas que se han destruido, todo esto era adobe y ¿dónde queda ese polvito?. Eso es conciencia de lo que es el paisaje, esas cosas tan nimias parecieran obvias pero debemos conocerlas y las tiene que conocer también el chofer de la micro y quien lo concientizó a él, el profesor que le enseñó en el colegio y a ese profesor que tiene que haberle gustado la geografía para poder concientizar, este es un proceso largo.

### **-¿Cómo fomentar el uso del video en el aula?-**

Depende, yo te digo porque, primera cosa, las tecnologías a todos los muchachos excelente, como herramienta, excelente pero no tiene que ser solo herramienta, tiene que ser una tecnología para el aprendizaje, es decir, tiene que pensar acerca de la tecnología. Si tu le colocas un video de 2 horas a un muchacho y no lo metes en el video para que desarrolle el proceso de pensamiento, no sirve de nada, tú tienes por ejemplo, una película, si tu le quieres poner una película en historia, a un adolescente y pones dos horas de película, vas a perder y vas a perder por lo menos una clase pero si tu editas la película y colocas lo que necesitas, vas a ganar una clase y vas a hacer pensar al alumno. Porque la mejor actividad que realmente es productiva es justamente, la actividad

de desarrollar el pensamiento. No es complemento, es una herramienta, donde está el trabajo, tenemos que desarrollar estrategias en educación, no desarrollar solamente actividades, la estrategia es un contenido, con un método, con técnicas, obviamente para desarrollar esto necesito actividades y aprendizajes esperados y por lo tanto, tengo claro que conseguiré estas destrezas y capacidades, todo eso es una estrategia. Y ¿qué pasa?, de repente una actividad la toman como estrategia, le pongo un video como actividad pero no llega a ser estrategia y el alumno no aprende, si yo tengo una metodología para trabajar con el video, una metodología didáctica con los alumnos, para los distintos grupos de alumnos. En diferentes colegios el interés es diferente, es distinto, los conocimientos y aprendizajes, todo es distinto y el video tengo que tomarlo de distinta manera, uno conoce el mundo y no en todo.

Si yo edito y saco lo que tengo que sacar y lo elaboro, indudablemente voy a sacarle partido, haré pensar a los alumnos. Siempre pongo este ejemplo, los profesores son muy adeptos a poner “Corazón valiente”, ¿que se le queda al alumno?, la violencia, la muerte se les queda y eso no es lo que tiene que aprender, hay valores y anti valores de la época, hay elementos conceptuales de la época, eso tiene uno que aprender. Eso no me sirve para los alumnos, me sirve otra cosa, otros elementos, quizás ponerle un poquito de la película, pero uno tiene que llevar esa película al contexto de lo que yo necesito y para eso tengo que hacer una guía de aprendizaje y trabajar la película, esto me sirve siempre y cuando yo lo trabaje como profesor, las TICS se deben trabajar como TACS que sean tecnología para el aprendizaje y la comunicación, trabajarlo de otra manera, para que los alumnos aprendan, si yo quiera que el alumno aprenda tengo que saber para donde voy, trabajarlo como estrategia.

Ustedes entienden que la comunicación es aprendizaje, es una herramienta que se puede usar como estrategia, pero toda comunicación sirve, un periódico, el titular me puede servir para enseñar pero si el alumno lo lee y no lo entiende, lo explico. Un comic me sirve por ejemplo, si yo quiero pasar la época de la unidad popular, para eso yo no tengo que pensar en que le voy a pasar un

comic, yo tengo que pensarlo como herramienta, de repente los profesores dicen vamos a ver el video y se ponen a revisar pruebas, no digo que no pueda hacerlo pero el tiene que hacer una buena guía de auto aprendizaje con la estrategia bien clara, el video editado. Hacer la estrategia de tal manera, que se puede hacer todo. Los profesores tienen poco tiempo y lo entiendo pero hay que hacerlo con inteligencia, usar un video y una guía que me pueden durar toda la vida.

A mis alumnos, cuando trabajaba con el clima, los hacía ver el tiempo y al otro día me tenían que decir lo que salía y empezábamos discutir, viendo lo que significaba cada cosa, así ellos se motivaban y así después pueden solos, los medios de comunicación importan, la cosa no es tan simple.

Si nosotros pensamos que uno de los elementos o subsistemas de ese paisaje que tenemos todos, es el ámbito rural y este ámbito tiene relación con el ámbito urbano a través de flujos de distinto tipo porque nos entrega cultura, alimentos, todo eso, yo le enseño a un alumno y él aprende a reconocer su paisaje y su geografía y aprende a entender el paisaje y su ámbito, donde él vive, tiene que ser sostenible o sustentable, tiene que ser así para que podamos sostenemos en el tiempo, poder vivir hasta mis nietos, los tuyos y los que siguen, sino se pierde nuestro paisaje, nuestro medio ambiente, se pierde donde vivimos y donde nacemos, donde nos identificamos, se pierde lo que nos da el sustento de vida si el paisaje y el ambiente nos lo dan ,la geografía enseña lo que es el sustento de vida, tenemos que conocerla. Si va Fabián Araya y hace un trabajo de este tipo, obvio que es bueno, una golondrina que hace verano, se fijan, primero él ahí en Monte Patria, después a otro se le ocurre en otro lado, todo es paisaje, veinte alumnos al año salen pensando en paisaje y lo van a transmitir a sus alumnos y así se va haciendo el verano. Hay una cuestión bien clara, cuando nos planteamos la perspectiva sistémica, no es que nosotros hagamos una cruz a las teorías reduccionistas del análisis, no, lo que pasa es que el pensamiento sistémico toma todos los elementos de un sistema pero analiza cada uno de ellos y los hace interactuar.

Entonces esta cosa es distinta, no se niega el análisis, no es privativo el análisis de otras concepciones, también es de análisis sistémico de cada uno de los elementos del sistema y si no lo hago no soy sistémica, para hacerlos interactuar, tengo que analizar cada uno de ellos. Dentro del sistema de comunicación que hemos tenido, les he hablado del MINEDUC, de programas, de currículo, o sea, contextos pero también les he hablado de paisaje, de sustentabilidad, agarro otro elemento del sistema y he hecho interactuar los elementos, esa es la concepción de pensamiento sistémico y tratar de ver las cosas como un sistema. Conseguir esto, con esto, educar en el paisaje pero con claridad en el paisaje porque lo conozco, yo tengo cabeza de paisaje sistémico, esa es la idea.

No necesariamente una imagen es estática, como por ejemplo, trabajar una fotografía, cuando se trabaja bien, deja de ser estática, tiene movilidad, uno tiene que hacer que el alumno piense, hago pensar al alumno, soy capaz de hacer algo movable y lo meto dentro de la foto, lo hago pensar en el sistema, pero para eso tengo que tener una metodología y eso es un plan de estrategias.

## ENTREVISTA RAYEN CONDESA

Primero le explicamos de qué se trata el proyecto, a quien entrevistamos, ver porque queremos conversar con ella. Nos hizo preguntas sobre el tema, sobre profesor guía.

### **¿Cómo influye el uso del video en el aula?**

La pregunta que me hacen parte de la premisa de que el video sirve en el aula, estamos suponiendo que sirve. En el uso de medios y tecnologías dentro del sistema formal de enseñanzas a nivel de políticas públicas en Chile, existe un nivel de comunicación y decisiones que tiene que ver con el Ministerio, las Secretarías o incluso de los proyectos de televisión educativa públicos como la red NOVASUR. Entonces en ese nivel, al que me parece a mí que esta pregunta lleva, estamos aceptando que el video tiene que estar en el aula y por otra parte, como se fomentará esto en el país. Yo diría que es una pregunta que tienen que responderles en el Ministerio de Educación, las personas responsables de pensar la enseñanza de los niños y de los jóvenes del país.

Principalmente no como era antes, cuando se pensó durante mucho tiempo que el aula era un lugar al que los niños iban en cierto momento, una agencia de educación desconectada de resto de la realidad, sino que ahora en relación a la realidad que viven los niños, su realidad local, el país en el que viven y la relación de mundialización y de comunicación intercultural en la que están sumidos niños y profesores. El problema no está en la tecnología, el problema está en el paradigma de la educación, en el que se ha visto el uso de los medios en la educación formal de las personas, debe crearse una política pública, ya que lo que el gobierno dice es lo legítimo y cuando eso sucede se toman decisiones país con respecto a los medios de comunicación y su integración a las aulas, eso es a nivel macro de política pública, pero también hay muchos otros niveles desde donde se puede fomentar el uso en el aula.

En el proyecto que ustedes están haciendo de adaptar una guía a un video, un material complementario a las guías, un sistema de comunicación para

fomentar el aprendizaje, existen guías, una parte audiovisual y una interacción con el profesor y con los niños y entre ellos, con su entorno, hablamos de un tema del entorno sustentable de ellos, se fijan que ahí uno puede decir ¿cómo fomentarlo? Bueno, el fomento se produce si tengo la sensibilidad de adaptar esos contenidos a una audiencia específica, que tampoco es una audiencia en el sentido de “receptor”.

Muchas veces se ha visto el video cómo que los niños se sientan y se les abren ventanas a otros mundos, lugares dónde no pueden llegar, pero en este caso hablamos de niños que son activos, que son usuarios y que también son personas pensantes. Cuando se piensa así el paradigma de “como yo veo a mi interlocutor”, independiente del medio, que es un recurso, lo más relevante para decir si el video sirve o no, depende, de para que se use y como se use y lo más relevante, que relación es capaz de tener con el público. Si yo, por ejemplo, voy a traer unos videos que me regalaron en una feria audiovisual y le pongo a los niños estos videos, los objetivos de aprendizaje que se quieren formar con esto son diferentes, porque toda la comunicación obedece al para que y el cómo te lo determina el para qué, para eso sirve la comunicación, no es que exista el video primero y después hacemos una política nacional sobre esto. Entonces en el ejemplo, si les ponemos estos videos y contenidos de medio ambiente, nosotros sabemos que fue creado para otro público y en otro país, con otros contenidos, incluso de repente mueren los contenidos, algo muy propio de los videos ya que van acorde con las modas, un programa de hace 5 años nos choca, como se peinaban y los modismos que empleaban.

Entonces, normalmente tiene una caducidad el producto y ese es un problema de lo audiovisual en la enseñanza y para que sea significativa en los niños, tiene que hablarles, tiene que estar a la moda, cercano a sus lenguajes, lo que les interesa, hay que pensar muy bien el uso educativo, porque el uso educativo se piensa en la producción, no después de producirlo. Al comprar material extranjero, se compran paquetes o material gratuito por intercambio

cultural y es con otro lenguaje, hay que producir cosas a nivel nacional, contenidos nacionales para que le hablen a la gente.

En un país que es centralista, toda la producción para el uso de aula educativa se concentra en Santiago, en productoras y no en las que tienen formación en comunicación aplicada a la educación, es una especialidad particular, entonces así respondería esta pregunta, obviamente en general, cualquier recurso adicional que tengan los niños para aprender, en una sociedad en que la escuela siempre ha estado en contacto con el exterior, va a ser bueno. La pregunta es ¿qué se quiere enseñar?, ¿a quién?, dejar de pensar los videos desde el paradigma de la recepción, que es limitado, ahora los medios interactivos nos desafiaron y en el fondo, cuando nosotros hablamos de la tele, de sus efectos en niños y adolescentes, tienen que ver más que con lo que el medio produce, con lo que nosotros creemos tanto de los medios, como de los niños.

Las nuevas tecnologías nos hacen ver que son mucho más avanzados, mucho más sensibles y activos, y nosotros seguimos hablando del paradigma del video en la sala de clases, el uso del video requiere del diálogo entre disciplinas, no tenemos porque aspirar a que el comunicador sea educador y viceversa, pero para que se logre las dos partes tienen que encontrarse y el video no es ni de uno ni de otro, es lo que resulta del conjunto, porque ¿quién está al centro del proceso? los usuarios de este producto, a quién va y el contexto en el que va a suceder. Tengo que pensar si es un colegio rural, -ejemplo, en África el problema de la inserción de medios de comunicación no está dificultada porque no haya gente que no quiera entregar estos productos, no es que no se sepa el contexto, todo está, pero no hay luz en las pequeñas comunidades, entonces ¿cómo llevas todo eso? y ¿cómo se hace posible el video sin luz?, no es posible-

**¿Qué consejos daría usted para utilizar de buena forma el video en el aula?**

A mi juicio, los destinatarios del material, cuando hay educación formal, hay objetivos pre-trazados que para cierto nivel de enseñanza tienen que pasarse, combinando todo eso, entre el diálogo de la comunicación y educación, en el espacio común se genera el producto, yo siempre le digo a mis alumnos, no partan por el medio, esa es la decisión final, si lo hacen al final pueden darse cuenta de que no era el medio ideal, y al revés, partan por las necesidades de las personas, tanto de comunicación como de educación, hagamos análisis de necesidades, vayan a terreno, ver que quieren y como aprenden, ver la motivación que es súper importante, quizás los chicos de Monte Patria lo que quieren es ver problemas de sustentabilidad vía facebook, entonces quizás se puede aprovechar ese potencial para que el profesor establezca una red de comunicación entre los niños, las maneras de solucionar el problema y escoger las tecnologías es muy variada, lo que se marca es el qué o para que.

El tema del paradigma de la educación y la comunicación que maneja un profesor, cuando enseño siempre tengo una percepción de quién es mi alumno, yo puedo creer que son receptores vacíos de contenido y que al final del semestre, mi pega es que se sepan esos contenidos y me pongo en la posición de que yo sé y ustedes no saben, establezco una relación cotidiana, jerárquica, como van a ser mis clases, etc. Al revés, en un abanico de paradigmas sobre las cosas, pero como para ejemplificar de nuevo, si yo me voy al primer paradigma, que sería en el fondo que mi educación es solamente transmisión de conocimiento, mi relación con ustedes es vertical, ese es un paradigma de comunicación y de educación conductista, basta que meta contenidos y los estos pasen. Si en el otro extremo yo digo, creo que todas las personas saben mucho, independiente de su edad, que tienen mucha motivación y a lo mejor hay elementos que no saben pero al enseñarles aprendo de ellos, en una relación más horizontal y con retracción permanente, porque válido al que tengo al otro lado y soy capaz de motivarlos y entregar mejor el contenido, soy empática y sé al conocerlos de qué modo a ustedes les interesa llegar al contenido, ese es un paradigma mucho mas constructivista, tanto de la comunicación como del aprendizaje, por ahí cuando tengo que pasar un video, hay muchas técnicas pero si tengo que dirigirme a los

chicos de primero medio, mi contenido del video va a tener niños de esa edad o yo voy a querer que ellos sean los protagonistas que cuenten el contenido y entonces, hago que estos niños a través de esta acción presenten otros temas del contenido y que por ejemplo para cada contenido, les den pistas a los otros.

El profesor ya no es solo un guía, él siempre tiene que guiar y estructurar porque tiene la visión general, aquí hay una comunicación más directa, de niños a niños, hay una identificación por parte del destinatario, él que me habla es cómo yo y vive en un lugar parecido a mí, no tiene que ser Monte Patria, puede ser Castilla o La Greda, le pasan cosas parecidas a mí y veamos cómo se va a involucrar mucho más fácil a que si hay un profesor en cámara aunque eso también es necesario, todo se planifica previamente, el uso es posterior a toda una producción que está pensada para el uso.

**¿Hay profesores que sientan, el tema del uso del video en el aula, esto como una carga?**

Hay que pensar en el docente y no conozco ningún docente de brecha generacional digital que no quiera que sus alumnos aprendan y me parece también que el gran desafío de todo profesor es nunca hacer una misma clase igual, porque siempre tienes a las otras personas distintas al frente y porque las cosas van cambiando y me parece que si uno, lleva al profesor a pensar en , por ejemplo, los miedos que puede tener él con respecto a no sentir que maneja las tecnologías, ya que seguramente los alumnos las manejan mucho mejor, que eso no lo menoscabe como profesor, el sabe como los niños aprenden, esa es una cosa que el profesor vive muy en silencio, es muy difícil darse cuenta de que los niños saben más, las tecnologías van cambiando y siempre habrá gente que sabrá mucho más y basta con que yo sepa para que sirven las cosas y saber armar una historia y me comunique bien con mi editor de lo que quiero, pero si me pongo a la defensiva y me quedo callada, mejor hago lo que sé hacer, claro en el fondo no hay un cambio pero yo creo que todos son sensibles al cambio y yo valoro mucho el trabajo de los profesores, sobretodo en regiones, sobre todo en las escuelas

rurales, en dónde no necesariamente hay cursos por niveles, son extraordinarios los profesores que son capaces de organizar a un grupo, en un espacio reducido.

Primero es perder el miedo a comunicar, a reconocer que comunicar es un diálogo y si ustedes son más capos que yo en lo multimedia, lo importante es el diálogo que establecemos mucho más que quien sabe más, finalmente en una sociedad, la cultura y la sociedad desarrolladas se hacen porque hay diálogo y respeto por los otros, no por tecnologías avanzadas y eso uno lo ve mucho cuando vive afuera, un profe que quiere que va respetar los punto de vista, sus ideas, entonces va a estar centrado en para este contenido como voy a motivar a estos chiquillos, ¿les gusta hacer videos en youtube? Perfecto, hagamos que en vez de una prueba de video, que graben y suban sus videos, o sea ser empático al mundo cotidiano que están viviendo, nosotros aprendemos por lo que nos motiva, hay tanto con lo que tenemos contacto y filtramos por lo que nos interesa, el cambio en los profesores se puede lograr y entre profesores es bueno comparar experiencias. Puedes partir por el medio, partir por los contenidos o por el producto listo, inserto, en general, el contexto prima, lo central siempre es el contexto y los intereses, si es un producto pensado para que profesores y alumnos interactúen, todo depende de muchos factores, un video educativo puede ser un documental, un reportaje, un proceso.

### **¿Qué aporte realiza la TV educativa en nuestro país? ¿Puede ser mejor?**

Durante mucho tiempo se han visto dos mundos distintos, desde la educación se demoniza a los medios de comunicación y se les echa toda la culpa de porque la sociedad esta así, porque los medios muestran violencia y levantan ciertos valores que son más propios de sociedades de consumo, valores light, etc. Entonces vendría esta televisión educativa a contrarrestar esto y cuándo uno piensa, ¿quién decide lo que es educativo?, ¿quién decide lo que tiene calidad?, ¿quién norma eso?, vamos a estar en una sociedad en la que se norma lo que es educativo y la calidad o una sociedad participativa y a nivel de políticas públicas la

gente de distintos ministerios se pongan de acuerdo para que puedan ofrecer alternativas de educación en el aprendizaje, todo depende de la perspectiva, del paradigma de cómo veo la sociedad, como veo la relación profesor-alumno, la relación de las personas con los medios, es sumamente complejo.

Para mí lo educativo no es lo formal, no es el aula, en este minuto estamos en una situación de aprendizaje mutuo que es totalmente informal, no hay que estar en un aula o en un currículo formal para aprender. Entonces son percepciones de cómo defines tú la comunicación o la educación, siempre el comunicador cree que es objetivo, que vas a tomar la cámara, por ejemplo, un periodista que va a cubrir un hecho, se les olvida ver que cada uno de nosotros tiene un manera de percibir la realidad, que es totalmente distinta de la otra persona, entonces mandas a alguien a cubrir un evento con la cámara y ahí no estoy aplicando planos ni una cosa automática, es una manera de ver el mundo y a través del medio yo represento eso, pero esta la persona y esta lo que se le llama en periodismo, el punto de vista y ahí están los principios que uno no transa como periodista, al comunicar, puedo tener un punto de vista y que me dé lo mismo inventar una noticia o hacer llorar a alguien para tener más público, o ser más flojo y conformarme con el comunicado de prensa, por eso hay mejores o peores periodistas. Comunicar para un interés particular, los primeros sociólogos que venían del periodismo. Hay gente que va a tener una visión más idealista, los profesionales agenda ponen en este espacio lo que está sucediendo para el dialogo social, una visión más idealista, hay otros que dicen que los medios sirven para mostrar los hechos desde una línea editorial, yo impongo una visión determinada en la sociedad, hay otros que llegan a justificar en sistema totalitarios, independiente de derecha o de izquierda, que los medios son para tener el control o incluso algunos, en comunicación política son para producir cambios políticos.

Los medios son medios, el responsable es quién está detrás, por eso soy enemiga en educación de hablar de tecnologías per sé, lo más importante es que esta es una época en que la riqueza de medios es infinita y además van cambiando, el movimiento pingüino en el 2007, los medios que empleaban para organizarse y después tomas el 2011, los medios cambiaron, estuvimos 20 años hablando de la televisión, medios siempre va a haber, el punto es quién está detrás y cuando tenemos el poder de comunicar a otros, ¿qué voy a hacer?, ¿cómo lo voy a hacer?, ¿con que profundidad lo voy a hacer?, todo lo que critique antes, ¿seré parecido también?.

**-¿cómo podemos lograr la objetividad que tanto se anhela?, ¿cómo lograr que la imagen sea objetiva?-**

La objetividad es un concepto complejo, depende de los contextos sociales, que es ser objetivo en un régimen dictatorial para un periodista, depende de la ética, del medio, del contexto y finalmente, todo eso es objetivo, finalmente ¿la “clausula de conciencia” es objetiva?, no porque es una creencia, tu ética es algo que tú crees y lo defiendes hasta el límite, eso es ser ético, practicarlo y como el contexto de la practica cambia es distinto ser periodista en democracia o en dictadura o si me toca en una guerra civil, mi rol es siempre informar, pero en la práctica, desde lo que voy a sentir y ver, todo es distinto. Entonces, la objetividad, ¿qué es para mí?, tiene que ver con la diversidad, cómo el periodista se acerca a la verdad, a los hechos, o tendrías que ser como alguien capaz de dar cuenta de una neutralidad, algo que no existe.

El discurso periodístico es factual, más que llegar y ser objetivos hay un montón de pega que hacer hoy con el periodismo aquí en chile, que es como nos confundimos, un periodista en un reportaje de denuncia no es un policía, cuando de repente vemos por ejemplo, un problema como el de la clonación de las tarjetas, con el ánimo de informar a las personas, estos periodistas participan del descubrimiento de la banda y aparecen informando que van a cometer un crimen y

que los van a abordar, el rol ahí se confunde, ¿quién es el policía? ¿Quién el periodista? Se confunden los géneros, hoy nos pasa que hay periodistas que son rostros de casas comerciales, cuando soy ancla de un noticiero y establezco con el público una promesa de verdad y después veo a esa persona diciendo que le fascina una casa comercial por sobre otra, en que queda el discurso el televidente, la sociedad, después nos pasa que esas mismas periodistas aparecen en docurealitys, es un enredo comunicacional que realmente uno puede decir que en ese sentido el periodismo no está en crisis solamente por el periodismo ciudadano, eso es fantástico para el periodismo, el conflicto está en que si hemos entendido nuestro rol, ahora mismo yo pensaba, por ejemplo en las marchas, me cansé de ver noticieros, es totalmente predecible lo que van a dar, si pienso donde esta el foco ahora, ¿donde están los periodistas?, no están en las calles, ¿donde está la noticia en el fondo?, por supuesto que es relevante que salgan a marchar a la calle pero igual estamos en un diálogo de sordos, el periodista tiene que ser capaz de contextualizar el cuento a la gente, no puede ser que uno tome una micro y escuche mismo y que la información se reproduce dentro de las oposiciones, se confunde que ser objetivo es mostrar los lados en una balanza, ser objetivo es explicar la complejidad, pero cada persona lo será de modo distinto, es imposible acercarse de una misma manera los periodistas a un mismo hecho. Hay verdades que les corresponden al poder judicial y nosotros no somos los jueces, no tenemos muchas veces la claridad mental, que aunque seamos periodistas, igual estamos representando la realidad, tomando decisiones.

A mí me paso cuando hacia la práctica, la hice en provincia, en la televisión, la comunicación se produce en las emociones, en ese sentido es muy fácil caer en la tentación de sobre exagerar contenidos a través de las emociones para enganchar a las personas, en eso hay que tener mucho cuidado y es lo que está pasando ahora, en noticieros que se convierten en el fondo en realitys de la noticia.

Hay que tener claro que ser objetivo es que yo reconozco que tengo un punto de vista sobre la realidad y tomo distancia de lo que estoy diciendo, en ese

sentido puedo decirle a un colega, mira ¿qué entiendes?, o sea pensar en el trabajo en equipo, que se ha perdido mucho y también dejar el periodismo de internet, el periodismo es en la calle, cultivando relaciones con las fuentes, investigas temas y los vas siguiendo, sus progresiones y todo. Las personas tienen derecho a la información, ese es nuestro trabajo.

**-¿hay espacios hoy en día en la tv chilena para que se pueda educar periodísticamente?-**

La gente es muy crítica de los medios también, si solo nos quedamos con lo que los canales nos dicen que la gente ve, nos quedamos con una versión parcial de la realidad, pero hay muchas otras personas que no necesariamente están pegadas a la televisión, los jóvenes usan otros medios, muchos no ven el noticiero, se comunican por twitter o youtube, hay toda una manera distinta de acercarse a la realidad y muy marcado porque les interesa, yo no tengo porque obligar a la gente a ver una hora y media de noticieros, con cosas que son relleno, el espacio está y ahora con la televisión digital, habrá más espacio, el tema no es tecnológico, el tema está en nivel de las ideas, de la lectura del comunicador, las tecnología están en todas, el problema está en que haremos con ellas.

Modelos comerciales de televisión, esta es una industria global, o sea le están pasando cosas a la televisión chilena con respecto a la oferta global, es complejo el problema. Yo sí creo que TELEDUC fue bueno es porque tenían la sensibilidad de leer la época, entonces cualquier espacio que quiera ser motivador hacia el aprendizaje con contenidos de calidad, tiene que estar en sintonía con la época, no puede ser un concepto de alta cultura o con la cultura clásica, la cultura popular y cotidiana es relevante, es la manera de expresarse que tienen los jóvenes, si la comunicación la establecemos como un puente en el que nos comunicamos mutuamente, obviamente si yo quiero educar, tengo que partir con poderme comunicar, si no la comunicación parte desde la base del ruido, o que yo

determine que tu eres de esta manera, con un estigma, o que los profesores son chantas porque no manejan las tecnologías.

Esta misma conversación es que siempre los muros del aula han tenido interacción con el exterior, ahí se traslada la visión de la televisión educativa en el aula, un tema educativo hoy es el bullying y para tu tratarlo, tienes que salir del aula y ver como entres ellos están en facebook, mandándose fotos, es normal que las adolescentes se fotografíen en un mundo plasmado de la publicidad, esto no se debe demonizarse , se deben aprovechar estos códigos, para engancharlos desde ahí con el cambio social. El bullying siempre ha existido, de que nos habla esto, de que somos sociedades violentas, de la competencia, de que nosotros los papás nos les enseñamos a nuestros niños a ser sí mismos, sino que les enseñamos a ser del montón, o a que aplasten al otro. Con esto estamos reproduciendo determinados modelos sociales y esos no son los medios.

En el tema de la explosión de denuncias sobre abuso sexual, es importante que existan medios para que se sepa, los medios son importantes para que emerjan ciertos temas que antes no se hablaban. Los medios también sufren muchas presiones comerciales, Agrosuper por ejemplo. Otro tema, que tiene que ver con lo educativo, es lo significativo y la cercanía con las cosas que yo aprendo, o sea acá en Chile hay muy poca valoración de los entornos de aprendizaje de regiones, la gente de regiones, los problemas de regiones, lo que interesa, ese es un tema que tiene que ver con educación, si el niño ve la tele y ve que sale únicamente lo que pasa en Santiago, se sienten minimizados. Es un tema súper relevante, si estuviera en el ministerio de educación y me encargaran un trabajo de ese tipo, lo primero que hago es descentralizar, para que las regiones puedan producir, como no va a ser importante que cada región haga sus videos y se intercambien los temas. La geografía no es una cosa estática, es interacción del hombre con su medio ambiente, se pueden hacer maravillas, entonces puntualmente acotarnos a lo local.

**-¿cuál es la importancia de la imagen como soporte?-**

*Felipe* – Dos cosas, yo creo que está bien planteado para tu audiencia, digamos, la pregunta de la imagen como soporte porque la verdad es que es cierto que la imagen contiene elementos, que a mí como espectador me aportan y me entregan información pero también es importante plantear la pregunta posterior, la imagen también representa un aspecto de la realidad que se escogió mostrar, es una representación, es bueno que te metas en el ámbito del valor simbólico de la imagen, no que la imagen es absoluta, sino que es representacional, no tienes el todo de la realidad, el todo que muestra está editado, tiene un punto de vista, un valor que va mas allá de los pixeles mismos. Lo que la imagen muestra, lo que el espectador percibe como imagen hay siempre una intervención de parte del espectador que es interesante de rescatar, la imagen que tu ves no es la misma imagen que veo yo, desde mi universo simbólico.

**-¿esta realidad puede ser interpretada según las experiencias de vida de la persona, su conocimiento previo, hay alguna forma de objetivar la imagen?-**

*Felipe* - A mi juicio, lo mas objetivable es el discurso respecto de la imagen, entonces cuando yo he trabajado con mis alumnos con imágenes, yo estoy consciente de lo que les muestro y el segundo paso de lo que yo puedo estar consciente, es lo que me relatan, lo que han visto. Entonces, ese relato es objetivable, entre comillas, en el sentido de un valor mas cercano a un juicio certero de la realidad, como por ese lado, pero yo diría que si tú trabajas el discurso de lo que vieron haces la imagen más objetivable, porque permite relatar mi interpretación, lo que yo vi y lo que me paso a mí al ver esa imagen, estoy transformándolo en un objeto discursivo, una realidad que esta fuera de mi, en un contexto sociabilizado.

*Soledad* - Lo que Felipe está diciendo habla del mediador, no hay que olvidar que ese mediador sabe dónde quiere llegar con esas imágenes, entonces es objetivable no en la imagen, sino que de lo él pretende que los estudiantes, niños jóvenes, trabajadores rurales, adultos, vean, identifiquen y asimilen lo que están viendo en la imagen, el mediador sabe dónde quiere llegar cuando muestra la película "La misión" o un segmento de Yingo. No es objetivable la imagen, quisiera añadir una cosa, yo suscribo lo que dice Felipe y ese es un lado del fenómeno de la imagen en movimiento, de lo audiovisual, concretamente lo que nosotros trabajamos, la televisión, pero hay otro lado, este fenómeno, que de alguna manera se articula con lo que dice Felipe, es que el fenómeno audiovisual sólo existe en la medida que hay audiencia, y en ese proceso de recepción está en juego lo que dice Felipe, estas imágenes tienen conciencia de que hay un otro que tiene un lector y se imagina un lector al que quiere llegar, al que quiere emocionar, informar y quiere entretener, de alguna forma esa imagen que tiene la trata de representar. Cuando yo pienso en eso, el fenómeno de televisión audiovisual desde el punto de vista de la recepción, yo no pierdo de vista que las imágenes en sí, pero el otro lado de este fenómeno es que ciertamente la imagen permite algo que de otra forma yo no podría aprender, no puedo imaginarme una célula, solo el lenguaje audiovisual me permite ver como es el interior de un corazón, solo a través del lenguaje audiovisual puedo acercarme a la vida cotidiana de los egipcios y eso es maravilloso.

*Felipe*- Para complementar eso, cuando yo hice mi tesis en educación, que también lo hice sobre el tema del impacto del lenguaje audiovisual en el proceso de aprendizaje, hice un estudio de caso a propósito de un trabajo con unas niñas de 8vo básico, colegio cuico de la capital, un segmento muy burbuja, teníamos una unidad de comprensión lectora en torno a temas medioambientales, nada más lejano de las vivencias actuales de ese segmento, o sea un derrame de petróleo en las costas, no se lo imaginan porque veían fotos pero es súper lejano y yo baje

un documental del derrame de petróleo en las costas de Alaska y las reacciones que ellas tuvieron al ver la imágenes de Alaska y el tanque petrolero, reacciones que son emotivas, lo que hizo la imagen en ese sentido, es que de alguna manera concretizó e hizo más real y cercana la experiencia y la imagen hace eso, la música que lo acompañaba, que era de tragedia, las imágenes eran seleccionadas, lo audiovisual, todo eso les impactó y ese impacto permitió que un conocimiento abstracto pasara a ser un conocimiento más real, concreto .

**-¿de qué manera se puede fomentar el uso de lo audiovisual, es adecuada la manera actual en la que se utilizan estas herramientas?-**

*Soledad-* A raíz de tu pregunta recordé otro aspecto, que no tiene nada que ver, pero el proceso de recepción, hay un elemento que tiene que ver, nosotros vivimos en el siglo 21, la generación de nosotros que tiene está por los 40 años, creció con televisión, la mayor parte de los ciudadanos en el mundo, tienen menos de 40 y son generaciones audiovisuales, los que nacieron después del 95, son los nativos digitales, sólo con eso, ya es una justificación de que lo audiovisual este en la sala de clases, es una forma de comunicarse con ese público objetivo de los profesores, que vienen con un conocimiento, una cultura, domina el código del lenguaje audiovisual, maneja lo básico de este código y con esto, ese conocimiento se expande con todo lo demás, por lo tanto, solo hay que fomentar el uso del lenguaje audiovisual y de las tecnologías de la comunicación.

**-¿pero cómo fomentarlo, hay profesores quizás no manejan estas herramientas, que muestran el video y sólo eso?-**

*Felipe-* Son muy incipientes los estudios que hay al respecto, pero están comenzando, digamos que hay gente que está afirmando con mayor solidez que el principal lenguaje en el que se está comunicando hoy en día la juventud ya no es meramente el lenguaje oral o escrito, nosotros leíamos para saber o conocer de

algo, para conocer el mundo. Pero hoy en día ellos lo hacen a través de distintos recursos audiovisuales, el lenguaje audiovisual está instalado en el capital lingüístico de nuestros jóvenes, tanto que lingüistas, sobretodo americanos, están trabajando hoy y hablan de que no solo existen como capacidad de comprensión, lo que era habitualmente la comprensión oral, auditiva o lectora, ahora también se habla de la comprensión audiovisual, que puede ser una herramienta o capacidad para entender el mundo a través de este lenguaje que combina palabra, imagen y sonido. El otro aspecto de cómo se promociona, hay que dar mayor apoyo teórico para fundamentar los beneficios que aporta el lenguaje audiovisual en el conocimiento del mundo, no hay suficientes estudios para decir que sí, que está comprobado que los alumnos audiovisuales aprenden mas, hay estudios que demuestran que se notan beneficios pero es muy difícil poder cuantificarlos, dado que los factores que inciden son múltiples y diversos, no puedes aislar un factor sin considerar los otros.

Fomentar tomando en cuenta el perfil de los jóvenes y destacando los beneficios del uso del video y entregar contenidos audiovisuales de mayor calidad, preocupándose de políticas públicas y educativas. Otro factor, hoy en día está en las generaciones de profesores que están estudiando o recibéndose, ellos son mucho más llanos al uso de este tipo de recursos, porque nuestra experiencia de aprendizaje ha estado marcado por ello, implican cambios generacionales, si sumas todos esos factores, promover el uso, generar contenidos de calidad, los mismos alumnos demandan más usos de herramientas audiovisuales.

**- ¿ustedes han tenido experiencias, de alumnos que pidan o hayan manifestado quejas, que necesitan videos y apoyo audiovisual para el desarrollo de las clases?-**

*Felipe-* Si piden en ciertas áreas, dependiendo del modelo educativo de lo colegios, a mi si me ha tocado en que un área muy específica, yo soy profesor de inglés, las relaciones entre aprendizaje de inglés y lo audiovisual es mucho más clara y evidente. Es mucho más natural usar estos recursos, en el currículo se promueve el uso de videos, música, material audiovisual. En otras áreas del saber,

progresivamente va ocurriendo según la demanda de los estudiantes, que hoy en día ven Natgeo, Discovery Channel, producciones nacionales y los mencionan en clases, entonces los profesores se están dando cuenta de que los estudiantes ven cosas en televisión y buscan en Internet, youtube y los traen a colación en el proceso de aprendizaje, hay una mayor conciencia tanto de los alumnos como de los profesores.

*Soledad*- Bien concreto, es fundamental en el pregrado, que los estudiantes de pedagogía, los que están ingresando hoy tiene 18 o 10 años y son nativos digitales, ellos crecieron con televisión y tienen mucho contacto con las nuevas tecnologías, pero a esa gente en la formación pedagógica, también hay un divorcio entre la cultura que ellos traen y la tecnología de lo que es enseñar y cuando es ahí, es dónde hay que hacer el matrimonio de las tecnologías de las comunicaciones y lo audiovisual, la didáctica, si no les enseñan en el pregrado, como mostrar una película sin tener que verla entera, como seleccionar un segmento hasta como hacer un buen PowerPoint, generar con una cámara del celular, no necesito el estándar broadcast porque no estamos hablando de televisión, estamos hablando de lenguaje audiovisual para mejorar el aprendizaje, pero si tú no le dices a ese profesor joven, si no le enseñas como unir ambas partes, el creció sabiendo que la televisión, el va a reproducir los modelos que tuvimos tradicionalmente, entonces a ese personaje no le va a resultar tan fácil, sin duda será más fácil para él que para un profesor de 50 años, pero así se fomenta, en el pregrado, en la formación inicial de los educadores.

Eso por un lado, por el otro, programas de capacitación, tratamos de hacerlo pero es un esfuerzo ínfimo, capacitar a los profesores en el uso de recursos educativos en el aula o paseos. No se trata de aprender a usar una cámara o un computador, es como yo uso la cámara con fines pedagógicos, a través de esa herramienta.

- **¿cómo equipo de trabajo han podido determinar si esa capacitación le genera empatía a los profesores?-**

*Soledad-* Lo ven como una carga desde un punto de vista, no como tedio.

*Felipe-* Por la distancia generacional, la brecha tecnológica en gran parte, hay un factor que es inevitable en el ámbito educativo, tienes que hacer muchas cosas a un mismo tiempo con muy poco tiempo, entonces ocurre muchas veces con tecnologías mal implementadas, en que recurres a la tecnología y esta falla, no es menor el tema, me ha pasado y le ha pasado a muchos profesores, que estamos listos con el video y la conexión falla, el video se queda pegado. Ante la seguridad y la poca inversión que requiere la pizarra o la sala de clases, cuando incorporas tienes que preparas con mayor anticipación y tienes un factor de riesgo que no es menor cuando tienes a 40 y tantos alumnos en una sala y hay sólo 45 minutos y si algo falla, se te va toda la clase, aunque esto es subsanable si tienes buenas herramientas tecnológicas.

Hay otro factor, la gran mayoría de nosotros los profesores podemos saber que la tecnología es importante y necesaria, pero muy pocos están capacitados en la utilización de estos recursos para que efectivamente tengan un valor educativo, a la gran mayoría entiende que el uso de un audiovisual es mostrar el video y seguir con la clase. Nosotros hacemos un esfuerzo para rescatar el valor educativo de un programa audiovisual, que se aproveche todo lo que tiene y para esto se requiere de una metodología de uso muy propia, entonces tienes que estructurar su uso de acuerdo a los fines educativos que pretendes lograr, no es llegar y pasar un video, hay que hacer una serie de actividades que te preparan en el momento en que estas mostrando el audiovisual, pasarle los contenidos a los estudiantes de manera más participativa y después tienes que cerrar con actividades que te permitan profundizar y apoyar los conocimientos logrados con lo audiovisual, al contexto más amplio que es la unidad de aprendizaje con la que estás trabajando y todavía hay muchos docentes en el país donde esa técnica no

está bien desarrollada, hay que capacitar no solamente en los beneficios del uso sino en cómo usarlos.

**-¿Entonces podemos decir que los profesores ya tienen claro que con el uso del video en el aula se logra un mejor trabajo educativo?-**

*Felipe-* Las capacitaciones a las que yo he asistido y lo que hemos recabado en regiones, es que cada vez más profesores tienen conciencia de que sí, es un recurso que es positivo para el trabajo en aula porque los alumnos se motivan, les dices vamos a ver un video y la situación cambia positivamente, hay más conciencia de que es un recurso beneficioso, creo que falta trabajar aún las capacidades específicas, en general, se sabe que es bueno, que si pones un video en la sala, en general los alumnos van a estar atentos, pero el “que hago”, falta mejorar, que hago con el recurso y como lo trabajo, no solo por lo específico del lenguaje audiovisual, ya que nos pasa mucho con todo, con los textos escolares, no solamente es importante utilizarlos sino el cómo los utilizamos, para que lo utilizo y como, eso hay que tenerlo más claro, en eso fallamos los profesores antiguos y lamentablemente los nuevos también porque se asume el uso por un uso, por osmosis o arte de magia no se aprende a través de lo audiovisual.

**- ¿ahora puntualmente al tema de educación y geografía, tienen algún tipo de acercamiento con esto, la producción de algún material?-**

*Soledad-Felipe-* Materiales tenemos, en historia y geografía, hay por lo menos 2 o 3 series, “mundos de Chile”, “la gira” y “valles transversales”, este último es muy simple en su realización, fue hecho por profesores de La Serena, la idea es de ellos, es una idea original de esos profesores, ellos desarrollaron el guión y contaron con un asesor audiovisual, un documentalista que hizo el trabajo con

ellos. Es un éxito ese video y es muy simple en su realización, es una muy buena muestra de que con una muy buena idea de fondo no hace falta tener imagen HD, ya que cumple muy bien su objetivo, gente que lo ha utilizado, aterriza los aprendizajes y tiene muy buenos resultados con los alumnos.

*Felipe-* Nadie adopta y adapta un recurso, sobretodo en educación, si es que no es beneficioso, entonces mientras más muestras recursos e iniciativas que se han adoptado y los beneficios asociados a ellos, más gente se motiva para ver ese tipo de programas en otros contextos educativos, que también puede ser, hay experiencias con el uso de programas NOVASUR en SENAME, JUNJI, programas que se hacen con papás y entonces, en otros ámbitos, hay mucho trabajo en educación popular que recurre , mientras más gente se da cuenta de los beneficios, más cercano les resulta el recurso y mas lo piden.

*Felipe-* En mi estudio yo planteé varias hipótesis, si ocurre un aprendizaje, tiene una respuesta relativamente fácil, no requiere de muchas evidencias, dar un paso más allá, en ese caso encuentras un mayor aporte, sentada la base de que si ocurre, que tipo de aprendizaje ocurre, la evidencia te demuestra que si los niños aprenden y el punto es que cosas aprenden, modelos de vida y que tipo de aprendizaje, que cosas aprenden en relación con el contenido, y que relación cognitiva hacen entre ellos y eso que aprendieron, porque eso te lo marca un poco el tipo de recurso que estas utilizando, en mis conclusiones fueron si, los alumnos aprenden muchas cosas pero aprenden dentro de estos ámbitos, comprensiones generales en un tema, relaciones valóricas, aprendizajes significativos, es decir que son capaces de rearmar e integrar a sus vidas, aprenden en el ámbito actitudinal, no porque el video te enseñe que hay que respetar a los demás, es la relación que hacen entre ellos y lo que están viendo.

Mi experiencia en el uso audiovisual, es que si yo tengo un video como valles transversales salitrera, yo le muestro el video a los alumnos, que van a comprender respecto al tema, si yo espero que comprendan que existieron las oficinas salitreras y en qué época funcionaban y que hacían, mi experiencia, los alumnos no retienen esa información, no hay comprensión de información específica, porque para lograr comprensión de información específica, hay que repetir algo varias veces. Pero si tú quieres lograr que los estudiantes valoren la importancia del salitre en el contexto del desarrollo industrial y el impacto social que produjo, ahí va un video, se ve la imagen del caliche, del pampero y eso le genera emociones que le permiten interpretar de una manera mucho más global.

*Soledad-* Y ahí eso va con que sobre aventurarse una posible comprensión audiovisual, que no es lo mismo que la comprensión lectora o matemática, probablemente después, en algunos años mas serán testigos de que si es así.

*Felipe-* Por eso, hay aprendizajes pero lo importante es qué tipo y como ocurren o porque ocurren. Ves el video una vez y hay una relación con el tema pero si quieres un contenido más profundo, hay un segundo visionado. En la muestra yo les sugeriría que siempre haya una indicación de con que propósito van a ver los estudiantes el video, si yo les muestro un video sobre las especies florares en el valle del Limarí, yo como estudiante sé que tu esperas que esa información que me va a entregar el video, la registre, pero esa clave tienes que enunciarla, mejor aún si tú me entregas una guía con una pauta, que sea previa, un listado y así yo sé que es lo que tengo que ver. Ahí, yo tengo un trabajo en que la comprensión específica trabaja con lo audiovisual, tiene que ser siempre intencionado y eso trabajo del mediador, nadie reemplaza eso, el propósito con el que veo un material audiovisual lo ve el profesor.

*Soledad-* Eso se articula con lo primero, la imagen en si dice muchas cosas pero lo que el otro interpreta depende de la vivencias que tenga, si yo no tengo esa clave inicial, el video puede tener miles de interpretaciones.

*Felipe-* En el video de Alaska aparecían las declaraciones de dos ancianos, en inglés, que son descendientes de las etnias de allá, su inglés no era el más claro y a pesar de que no le entendían nada, les generó una emoción y supieron que estaba triste, para una fue un sonido distante, mientras que la otra, vio otra cosa, vio los rostros, interpretó correctamente lo que estaba pasando.

*Soledad-* Los formatos, con fines educativos, tienen que ser distintos a los que vemos en la televisión aunque utilizamos los mismos géneros, tenemos que encontrar formatos diferentes. Los franceses trabajan con 3 minutos y no más porque saben que ningún adolescente que ve videos a través de Internet permanece más de 3 minutos y medio viendo la pantalla, se van a otras cosas pero a lo más 3 minutos y medio y no más, si es que el soporte es el computador, si es el televisor, es otro contexto.

*Felipe-* Yo he usado películas, El Señor de los Anillos y Harry Potter y aun así tienes que estar parando cada 10 minutos, porque no es como el living de la casa, no tiene ese ambiente de relajo.