



UNIVERSIDAD DE LA SERENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO

“TRATAMIENTO DEL ROCK EN REVISTAS ESPECIALIZADAS CHILENAS”

**Análisis estructural y periodístico de artículos de las revistas Rolling
Stone y Rockaxis**

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL
GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PROFESOR GUÍA: Francisco Roco Godoy.

INTEGRANTES: Rocío Avalos Espejo
Andrés Miranda Munizaga
Oscar Hauyon Castillo

NOVIEMBRE DE 2011.

HOJA DE CALIFICACIÓN

NOMBRES	CALIFICACIÓN INFORME 40%	CALIFICACIÓN INDIVIDUAL 60%	NOTA FINAL
Rocío Avalos Espejo			
Andrés Miranda Munizaga			
Oscar Hauyon Castillo			

FRANCISCO ROCO GODOY

PROF. GUÍA

DEPTO. DE CS. SOCIALES

DR. FABIÁN ARAYA PALACIOS

DIRECTOR

DEPTO. DE CS. SOCIALES

FECHA DE PRESENTACIÓN: _____

UNIVERSIDAD DE LA SERENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE PERIODISMO

NOVIEMBRE DE 2011.-

AGRADECIMIENTOS

La música inspira, en mi caso, la música me impulsó a reunirla con otra de mis pasiones, el periodismo. Dos disciplinas que de un momento a otro se transformaron en el centro de este largo y a veces difícil camino.

Sin embargo, este largo proceso no sería lo mismo sin el apoyo de grandes personas que marcaron mi vida y a las que quiero agradecer. Primero que todo a mis padres y hermanos, por lo bueno y lo malo que pasamos y que nos hizo mejores personas, a veces la vida no es como la queremos, pero con el paso del tiempo entendemos que nuestra misión es ser una familia.

A mis tías Sandra, Paty, Jessica y Cecilia, a mis tíos Ivo, Gunther y Neil, porque cada vez que los necesité estuvieron ahí para aconsejarme y entregarme infinitos momentos de alegría. A todos mis primos (que por la gran cantidad no podré nombrarlos a todos), pero puedo decir, sin el gran amor, apoyo y momentos felices, nada de esto sería posible. A mis abuelos, que aunque tres de ellos ya no están en este mundo, su presencia inunda cada día mi vida.

A maravillosas amigas; Paula, Paz, Karina, Ambar y María José, por los increíbles momentos que vivimos, por las penas y alegrías, las risas y los llantos y la posibilidad de saber que aunque no tengo hermanas, ustedes son lo más cercano a una que tengo. Un agradecimiento especial a Paz, quien me dio la posibilidad de compartir con una niña tan maravillosa como Matilda. También, todos a quienes conocí durante la etapa universitaria; amigos, profesores, trabajadores, etc., la universidad no hubiese sido lo mismo sin su ayuda.

Agradezco de infinita manera el apoyo de mi profesor guía Francisco Roco, quien cumplió a cabalidad su labor y fue el pilar fundamental de este trabajo. A mis compañeros de tesis, Andrés y Oscar, quienes a lo largo de este proceso han sacado lo mejor y peor de mí, pero que han estado ahí en cada uno de los instantes que los necesité. Si alguien queda en el tintero no es por menospreciar, sino que el sentimiento de agradecimiento es tan grande que no alcanzo a nombrarlos a todos, a todos ellos sólo puedo decirles MUCHAS GRACIAS Y QUE VIVA EL ROCK!

Rocío Avalos Espejo

Quizás nunca pensé en llegar a este momento, por lo mismo es muy emocionante comenzar a redactar estas líneas. Primero, agradecer a mi familia, que tuvo confianza y amor incondicional, motivándome a cada momento, mirando con ojos de esperanza cada mañana cuando salía en camino a la universidad, especialmente a mi abuelita, o como yo le digo mi mami Elena. A mi madre y padre, Sofía y Héctor, por darme la vida y el consejo preciso que me hizo continuar.

Agradecer a los profesores, a cada uno, en especial a Profesor Francisco Roco, Carolina Rodríguez, Cristian Muñoz, Llalile Llarlluri y Marcela Poblete, que siento son los que me ayudaron a definir mis intereses profesionales y potenciar mis talentos. Agradecer a Laurita, por toda la paciencia y preocupación.

Agradecer a cada uno de mis compañeros, en especial mis amigos, con los cuales compartimos dentro y fuera del aula, algún carrete o pichanga, incluso momentos de profundo dolor, a cada uno de ellos, muchas gracias por tenderme la mano y regalar una sonrisa, gracias Carol Quiroga por el hermoso mensaje que nos dejaste. Gabriela Chiang, toda mi buena energía para ti y tu familia.

Mis amigos, que siempre me motivaron a terminar la carrera y manifestaron su apoyo y orgullo en cada pequeño paso que he dado, gracias por acompañarme en este largo camino, a cada uno de los que conocí en Parroquia Lourdes, mi segundo hogar y semillero de afectos.

Mis compañeros de tesis, Rocío y Oscar, muy distintos cada uno. Rocío, gracias por tu esfuerzo y gran corazón. Oscar, por tu talento y conocimiento. Un abrazo grande para Paz, que comenzó este proceso y es parte de todo esto.

Agradecer a la música, que fue el motor de este trabajo, a todos los hombres y mujeres que hicieron del rock el movimiento cultural más grande del siglo pasado.

Por último, y no menos importante, agradecer a Dios por su infinito amor, que supo ponerme a cada persona, en el momento justo, sin ÉL nada hubiese sido tan especial.

Andrés Miranda Munizaga

Quiero agradecer a la infinita paciencia de mi familia, en especial a la de mi madre, quien siempre estuvo ahí para hacerme retomar la senda de esta profesión, incluso cuando hasta yo mismo perdí la fe en mí. Deseo reconocer profundamente al profesor Francisco Roco por encausar la inquietud periodística y musical de mi mente hiperactiva para poder dar con este tomo. Por entender que los profesionales de las comunicaciones podemos ser "periodistas con guitarra" o "rockeros del procesador de texto".

También se me hace imperioso mencionar a mis compañeros, Rocío y Andrés, que han sabido soportar a un hombre llevado a sus ideas y estereotípico ejemplar de cierta tozudez rural.

Muchas gracias a los profesores que ampliaron los límites del concepto de periodista que traía conmigo. Sus enseñanzas, su guía y la experiencia, me han entregado una visión mucho mayor, que valoro categóricamente

Oscar Hauyon Castillo

INDICE

Primera Parte

- Introducción	8
----------------------	---

Segunda Parte

1.- Marco Metodológico	10
1.1 Pregunta de Investigación	10
1.2 Objetivos Generales	10
1.3 Objetivos Específicos	10
1.4 Tipo de Investigación	10
1.5 Justificación	12
2.- Definición de Rock	
2.1 ¿Qué es el rock?	15
2.1.1 Origen del rock and roll	16
2.1.2 Década de los 60	17
2.1.3 Década de los 70	19
2.1.4 Década de los 80	21
2.1.5 Década de los 90	21
2.1.6 Nueva década y milenio	22
3.- Marco teórico:	
3.1 Comienzos del Periodismo	25
3.2 Desmasificación de los medios	32
3.3 Orígenes del Periodismo especializado	34
3.3.1 Nuevo Periodismo y Periodismo Creativo de Información..	38

3.4 La especialización de la información: Características del periodismo especializado	39
3.5 Características y comportamiento de los emisores especializados ..	45
3.5.1 La aparición de los nuevos medios	49
3.5.2 El periodista especializado	51
3.6 Metodologías del periodismo especializado.....	51
3.7 Especialización de los contenidos: Nacimiento del periodismo especializado de rock.....	54
3.7.1 Periodismo de rock: El origen de la especialización.....	55
3.7.2 Del periodismo de espectáculos al poder del rock.....	58
3.7.3 Presente y futuro del periodismo de rock	61
3.8 Los principales exponentes del periodismo de rock en Chile.....	63
3.8.1 Revista Rolling Stone	63
3.8.1.1 La ampliación de la franquicia y la llegada a Latinoamérica	64
3.8.1.2 Rolling Stone en Chile	65
3.8.2 Revista Rockaxis	66
4.- Análisis	
4.1 Fichas de Análisis	69
5.- Anexos.....	92
Tercera Parte	
- Conclusiones.....	120
- Glosario.....	127
- Bibliografía.....	134

INTRODUCCIÓN

Desde sus comienzos el periodismo ha sido más que la redacción de información. Todo aquel que se desempeña como profesional en el área de las comunicaciones, tiene claro que al momento de entregar la noticia, además está generando conocimiento y opinión.

A lo largo de los años, el público (conciente o inconcientemente) ha aprendido sobre una gran gama de temas y ámbitos noticiosos, que día a día se ve enriquecido con informaciones de su interés. Sin embargo, así como comprendió que el periodismo es más que una fuente de acontecimientos noticiosos y comenzó a tomar un lugar trascendental en los medios. La capacidad de exigir nuevas y mejores informaciones, provoca que el periodismo busque nuevas áreas informativas que desarrollar. Es así como la música y en especial el rock, se convierten en un importante nicho de informaciones, el que de una u otra forma entregará constantemente temáticas que tratar.

Ambas comienzan a desarrollarse en conjunto y a depender; el periodismo necesita de mayor información y antecedentes para entregar al público y la música, por su parte, necesita de esta plataforma para muchos de sus exponentes, volviéndose incluso fundamental para el desarrollo de muchos de ellos. Pero este desarrollo en conjunto, no es del todo completo, pues si bien se entrega una gran cantidad de información, no hay certeza de la calidad y periodicidad de esta.

Cuando periodismo y rock se unen para satisfacer las necesidades de un público cada vez más activo y participativo en los medios, crecen las exigencias por entregar información de calidad y periodísticamente elaborada que permita seguir educando y entregando conocimientos al público.

En este sentido, en la siguiente investigación se presentarán diversos géneros periodísticos, estructuras y características, planteadas por diversos autores y se analizarán artículos de dos de las más importantes revistas de rock chilenas como lo son **Rockaxis** y **Rolling Stone**, todo con la finalidad de determinar qué tan apegadas está la información de rock, apegada a las estructuras establecidas y qué tanto ha influido el rock en los medios y sus líneas editoriales.

CAPÍTULO UNO
MARCO METODOLÓGICO

1.- MARCO METODOLÓGICO

1.1 Pregunta de Investigación

¿Coincide la estructura del periodismo especializado de rock con la forma del periodismo especializado tradicional?

1.2 Objetivos Generales:

Analizar artículos de rock en revistas especializadas chilenas desde la perspectiva estructural del periodismo especializado.

1.3 Objetivos Específicos

- Identificar estructuras, características y estilos que posee el periodismo especializado.
- Revisar publicaciones sobre periodismo especializado en rock y determinar que, estructuras, características y estilos son los más utilizados en este género periodístico.
- Valorar críticamente los artículos y revistas especializadas de rock.

1.4 Tipo de Investigación

Esta investigación es de carácter No Experimental, Transaccional y con un alcance Descriptivo- Interpretativo.

En primer lugar, la investigación es No experimental porque “se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo.” (Hernández, Fernández y Baptista, 1991; 151). Por ello, durante la investigación se procederá a la lectura de las publicaciones sin manipular lo ya existente, es decir, toda información será recopilada a partir de cuatro ediciones anteriores, dos correspondientes a la revista **Rolling Stone** y dos a la revista **Rockaxis**,

por lo tanto los contenidos ya estarían presentes, solo bastará con la selección de los artículos y su observación.

En cuanto a la característica transaccional de la investigación, será de esta forma pues durante el proceso se observarán y analizarán publicaciones y artículos correspondientes a un solo momento en el tiempo, es decir, los artículos ya fueron publicados y el tiempo de selección se debe al contexto de las publicaciones. “Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de lo que sucede.” (Hernández, Fernández y Baptista, 1991; 154)

Tal como se menciona, las publicaciones representan un momento en el tiempo, en este caso, las revistas corresponden a momentos de evaluación y recuentos en el ámbito musical de rock, como lo son los años 2009 y 2010. El cambio de década propicia un resumen de información de los artistas y sus trabajos, por lo tanto las publicaciones son ediciones especiales, en que la extensión y los tipos de artículos son distintos a los habituales. Los contenidos también tienen un rol fundamental, ya que es en estas ediciones en que las temáticas tienden a ser más extensas, revisadas y tratadas desde un ángulo distinto de la información.

Con respecto al alcance Descriptivo- Interpretativo, tal como se ha mencionado, las variables solo serán identificadas, al igual que las relaciones existentes entre ellas, pues éstas ya se encuentran en las revistas, Este alcance “Tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o –generalmente- más variables y proporcionan su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, estas son también descriptivas.” (Hernández, Fernández y Baptista, 1991; 155). De esta manera, la investigación se centrará en las variables presentes en los artículos; línea editorial, uso de fuentes, contrastación de la información, etc., y la relación que tengan con las estructuras, características y estilos determinados por algunos autores, para el periodismo especializado, tanto general como específico de un ámbito como cultura o espectáculos.

Para poder realizar la investigación se tomará una muestra dentro de todas las publicaciones especializadas en rock existentes en el país. Dentro de este universo, las

publicaciones seleccionadas son las revistas **Rolling Stone** y **Rockaxis**. El motivo de la elección se debe primeramente, a la trayectoria de estas publicaciones en el medio escrito del país, llegando la primera de ellas el año 1998 a Chile y siendo publicada en el país desde 2003. En el caso de **Rockaxis**, publicada desde el año 2000, ya cuenta con más de una década de tiraje y una gran cantidad de seguidores.

En cuanto a la selección de los artículos a analizar, los criterios consisten en el tiempo de publicación, que al corresponder a los años 2009 y 2010, representan un cambio de década y por tanto a momentos de evaluaciones y recuentos, en los que la información toma una importancia mayor que en otras publicaciones. Además, junto con estos recuentos, las temáticas suelen ser más extensas, por lo que la amplitud de variables y los contenidos son mayores en estas ediciones. En las publicaciones, tienden a liderar los reportajes y crónicas sobre los grupos y artistas.

1.5 Justificación

El estilo musical nominado como rock ha sido asociado históricamente a movimientos juveniles rupturistas, transgresores, incluso destructivos y nihilistas. Sin embargo, el rock ha sobrepasado todo prejuicio y ha sabido subsistir ya más de 50 años, siendo capaz de renovarse y generar subestilos dentro del mismo. La investigación que se inicia pretende verificar si las informaciones que aparecen en las revistas seleccionadas responden a los patrones actualmente aceptados del periodismo especializado o si rompen con la tradición tal como lo hacen los artistas arriba de un escenario. Como se ha señalado, en la actualidad el rock ha trascendido lo musical, en particular y lo artístico, en general, para adentrarse en la cultura de fines del siglo XX y principios del siglo XXI. Por lo tanto, conviene establecer algunas precisiones respecto de su actual difusión.

El rock no es sólo un estilo musical, forma parte del periodismo, se difunde por medio de la prensa, canales temáticos de rock, existen revistas especializadas, programas radiales, páginas webs, etc. Todo es parte de una industria musical que no se limita a la venta de discos y recitales, sino que abarca otras áreas sociales, y el periodismo no queda exento. Es por eso que esta investigación se centrará en revistas especializadas de rock y específicamente en sus artículos. El tratamiento del rock en las revistas especializadas es un área que no ha sido estudiada en profundidad, por lo que esta

investigación sentaría las bases para quienes deseen conocerla o bien dedicarse de manera profesional a esta disciplina.

La viabilidad de lo planteado tiene el respaldo de las publicaciones de dos revistas importantes en el género: **Rolling Stones** y **Rocaxis**. Ambas revistas gozan de credibilidad, la primera con más de 40 años, siendo una las más importantes en el género a nivel mundial, iniciador de tendencias e imponente de estilos. En Chile se ha ganado su lugar dando espacio a nuestros artistas con importantes reportajes y entrevistas. La segunda en tanto, se ha transformado y validado a nivel nacional en más de 10 años. **Rocaxis** tiene su espacio, fortalecida con programas radiales y una página en Internet. Sin embargo, el papel es su fuerte teniendo gran tiraje todos los meses.

En el mismo sentido, está el respaldo de ediciones impresas de los últimos años de ambas publicaciones. Existe el material físico de las revistas para su respectivo análisis. También disponen del acceso a las fuentes bibliográficas, ya que la universidad provee ese material literario. Existen los recursos para el análisis y la documentación para generar una tesis completa que sirva de precedente para el estudio del periodismo en las publicaciones de rock.

Por último, el rock y su influencia social y cultural es aceptada y parte de nuestra sociedad, es un tema que suscita interés en gran grupo de personas y grupos, que han tomado este estilo como un aspecto importante de sus vidas.

Tal como fue mencionado, la investigación se centra en el rock y sus manifestaciones en el periodismo especializado. Para identificar todas las formas en que es tratado, se debe tener en cuenta las estructuras, características y estilos, pero también se debe tener claro qué se entiende por rock, por ello la siguiente definición está construida a partir de todos los aspectos a considerar al momento de referirse a un término a veces mal interpretado.

CAPÍTULO DOS

DEFINICIÓN DE ROCK

2.1 ¿QUÉ ES EL ROCK?

Rock, concepto utilizado comúnmente para definir un estilo musical que existe hace más de 50 años y que viene de la abreviación de Rock & Roll, ha significado para la historia de la música un eje fundamental en el surgimiento de nuevos géneros musicales, pero no sólo eso, el rock es hoy mucho más que un estilo y alcanzar una definición correcta no es una tarea fácil. Al buscar una definición del Rock aparecen dos posturas; una, la más purista, señala que el Rock es un estilo musical que posee ciertos aspectos técnicos y también características intransables que lo hacen ser un género musical masculino por excelencia, con una base musical compuesta de guitarra, bajo y batería, “hermoso género musical se fundamenta en el arte como tal, en el tronar de instrumentos con una intención clara: sonar tan duro como un rayo, en unas letras que no hablan ni de amores perdidos ni de relaciones fracasadas-salvo en ciertas ocasiones- sino que hablan de dolor, oscuridad, protesta y de aspectos de la sociedad en un sentido tan figurado que ni se entiende con facilidad”. (Mendieta, Gustavo (2005), en línea. Sobre el rock. Artículo disponible en <http://usergioarboleda.edi.co/altus/rock.htm>)

Ernesto Busco columnista de la revista **Rockaxis**, señala que “el Rock se compone de un Power trío estilo Cream, Blue Cheer, Rush y Grand Funk”, y es categórico para criticar el “mal” uso que se le da hoy al concepto de Rock “Podrán existir miles de tendencias, hard, heavy, thrash, prog, stoner, death, doom, gothic, black, grunge, AOR y glam, pero el rock es uno solo y con todo el respeto que me merecen bandas tan buenas e influyentes como La Ley, Los Tres, Saiko, The Ganas, Matorral, Lucybell, Guiso, Prisioneros, Javiera Parra y muchos más, ellos no hacen rock. Rock es otra música, una música distinta, única, potente, de estridencia extrema en algunos casos, machista, física, de dejar el alma sobre el escenario. Eso es rock”. (Ernesto Busto B, Rockaxis Blog).

Por otra parte, existe otra corriente que indica que el Rock es un concepto más holístico y que no pasa exclusivamente por una sonoridad, sino por algo más esencial que está detrás como sustrato, tiene que ver con un estilo de vida y con una forma de vivir la música, para este sector el rock and roll tiene que ver con ruptura, con un sentimiento de búsqueda, con una adolescencia transformada en arte, con inconformismo. Para estos melómanos figuras como Madonna o The Beatles son estrellas de Rock, no tanto por su música, si no por su actitud frente a la vida y el impacto cultural que provocaron,

“Tomemos a Madonna como paradigma, ella, aunque a los rockeros obtusos les duela, tiene algo que es sumamente rupturista y rebelde, algo sumamente rockero. El término, sobre todo éste: Rock, no debe ser estrechado” (Carlos Vega, Univisión online).

A pesar de esta dicotomía en la concepción de Rock existen puntos de consenso entre estas posturas uno de ellos es el origen y la raíz musical de la cual deriva el Rock.

2.1.1 ORIGEN DEL ROCK AND ROLL

El rock and roll nace musicalmente de la confluencia de:

- *Rhythm and blues* (música negra): género de baile creado por músicos de blues y jazz. Toma la base rítmica.
- *Country* (música blanca): baladas de origen británico cantadas por los blancos, propio de zonas rurales del sur de Norteamérica. Toma la melodía.

Existieron una serie de factores sociológicos que influyeron en su nacimiento y la difusión:

- Después de la Segunda Guerra Mundial, en Norteamérica hay una nueva generación de adolescentes, *teenagers*, que buscaban identidad como grupo.
- Proliferación de la radio y la TV, masificando rápidamente este nuevo estilo musical.
- Por otro lado los discos a 45 rpm en vinilo, baratos y de buena calidad acompañados de tocadiscos mucho más pequeños y asequibles. Con ellos, la música se trasladaba del salón de la casa y el control paterno, a la habitación de los adolescentes.

La expresión rock and roll nace en 1952 con el título de un programa de radio norteamericano que emitía música para jóvenes. En 1954 el cantante Bill Haley lanza la canción “Rock around the Clock”, considerada la primera canción de rock and roll. Muchos negros habían intentado triunfar con este género musical, pero no llegaron al éxito debido al rechazo que la industria discográfica mostraba hacia ellos.

La máxima popularidad se dio en la década de los 50:

- Se aceleraron un poco las raíces del Rythim & blues con la aparición de músicos como Chuck Berry, Ray Charles o Little Richard, quienes siguiendo la línea negra del blues y al igual que el *rockabilly*, aceleraron los compases provocando que la música se volviera más agresiva, estridente.
- el rockabilly, que tendría su sonido característico con influencias country con ritmos más acelerados, se produce una conjunción entre la guitarra, la batería y los *slaps* del contrabajo, además de los efectos agregados a la voz como los efectos de eco

Cantantes blancos:

- Bill Haley and his Comets
- Elvis Presley, figura indiscutible.
- Jerry Lee Lewis

Cantantes negros:

- Little Richard
- Fats Domino
- Chuck Berry

A finales de la década de los 50 tiene final la denominación de rock and roll, surgiendo en su reemplazo los términos rock y pop.

2.1.2 DÉCADA DE LOS 60

En los 60's con el rock & roll, que desde estados unidos sale al mundo comenzaron a llegar bandas del Reino Unido que llenaron de cambios al rock que dejaba su roll, con guitarras más desgarradoras y estridentes, incorporando efectos para mejorar las técnicas en los solo. Guitarras rítmicas que aportarían con *riffs* para acompañar la voz que no importaba si fuera una gran voz como en los inicios del blues o tan características como la del country, sino que pudiera cautivar.

Dejamos de ver los grandes contrabajos que serían reemplazados por los bajos eléctricos, los bateristas también tendrían sus momentos de improvisación, pero en un tono más alocado casi buscando el ruido

Quebrando el estilo estructurado del blues y los estilos anteriores, bandas como Rolling Stones o The Kinks incursionaron con letras más osadas e irónicas sobre la juventud.

THE BEATLES: la influencia americana llega a Europa y se desarrollará principalmente en Gran Bretaña, con grupos como The Beatles. Cuarteto surgido en Liverpool, tuvo gran impacto social con un nuevo estilo de música y una nueva imagen.

THE ROLLING STONES: su aparición supuso un escándalo por sus actuaciones provocativas y letras agresivas. Son conocidos con el sobrenombre de sus “Satánicas Majestades” debido al título de uno de sus discos. “Satisfaction” fue una de sus primeras canciones conocidas.

ROCK PSICODÉLICO: A mediados de la década comenzó a aparecer una nueva rama de este nuevo rock: la psicodelia. Ciertas bandas comenzaron a usar este sonido principalmente por el uso de drogas como el LSD.

Para este estilo se incluyeron mas efectos de teclados, sintetizadores, nuevos efectos para guitarra, exceso de voces, de coros etéreos y por supuesto cada vez se van mejorando las técnicas, es así como emergen esta década bandas destacadas como Pink Floyd, The Doors y Jimmy Hendrix.

*Hitos importantes de los '60:

- 1962: debutan The Rolling Stones liderados por Mick Jagger y Keith Richards, con el disco "the England Second New Hits Makers".
- 1963: el quinteto The Spectres hace lo suyo con el sencillo "I'm who have nothing" después interpretada en español por Enrique Guzmán. En 1968 cambian de nombre al popular Status Quo.
- 1964: Aparecen los Kinks ("you really got me"), Erick Burdon & the Animals ("house of the rising sun"), y The Who ("my generation").
- 1965: Pink Floyd, pioneros del rock progresivo, debutan con el disco "More" (algunos piensan que el primer disco fue *The Piper at the Gates of Dawn* de 1966). No logran fama sino hasta 1973 con "Dark side of the Moon".
- 1966: The Moody Blues y Procol Harum, ambos grupos exploran la sinfonía para aplicarla al soft rock.

- 1967: Jimmy Hendrix, padre del hard rock en Estados Unidos y el Mundo, influye a Deep Purple y Black Sabbath, ambos de Inglaterra.
- 1968: Led Zeppelin, que en los años 70's llevó el hard rock a la cumbre de popularidad en todo el mundo, contó con el mejor baterista de su década.
- 1969: Genesis, el peor de su época liderado por Peter Gabriel, no consigue fama sino hasta los años ochenta.

2.1.3 DÉCADA DE LOS 70

Década de cambios, de innovación en la calidad y el virtuosismo del rock y además de una industria que trabajaría de la mano y para esto, mejores efectos para guitarras, mejores sonidos. Poder catalogar técnicamente esta década del rock es algo complicado por la variada gama de bandas que surgieron primero del Reino Unido con toda la euforia y rebeldía que marcó el comienzo del rock sin roll y luego la psicodelia que tiene exponentes vigentes de la época y que trajo consigo la búsqueda de la perfección en ejecución de los instrumentos y además la intención de comunicar una emoción de éxtasis a través de los sonidos de los instrumentos más que de las letras. Los sesenta incluyen la imagen, la puesta de escena al concepto de rock.

Si los sesenta tienen cambios, en los setenta todos estos toman fuerza. El ritmo clásico del rock pierde toda su línea, comienzan a aparecer las clasificaciones con nombres compuestos: glam rock, heavy metal y otros. Por ejemplo:

HEAVY ROCK: rock duro, música con gran energía y fuerza. Sus características son la utilización de la guitarra eléctrica, la técnica del *riff*, los solos de guitarra, las voces con efectos tipo gemido y letras de contenido sexual y de historias fantásticas. Destacan grupos como Led Zeppelin o Deep Purple.

GLITTER ROCK: su nombre se debe a una de sus principales figuras Gary Glitter. Destacaba su vestuario brillante o *fashion*. Del glitter surgió el glam rock de David Bowie, con un sonido y una estética más serios.

PUNK: es la música de los jóvenes corrientes, con letras que expresan su disgusto por la sociedad en que viven, proclamando la anarquía. El grupo que mejor represento está línea en Gran Bretaña fueron los Sex Pistols, aunque en el ámbito americano destacaron

The Ramones. Buscan el escándalo con su vestimenta, su corte de pelo en punta, un sonido distorsionado, canciones simples, cortas y rápidas.

NEW WAVE: denominada la Nueva Ola, tiene su origen en Inglaterra, con un pop cuidado. Destacaron Blondie, The Pretenders, Police.

ROCK SINFÓNICO: mezcla la orquestación de la música clásica con el rock. Destacan grupos como Pink Floyd o Queen.

El Rock Psicodélico se perfecciona y se separa en el rock sinfónico que mira hacia atrás y mezcla rock, psicodelia y jazz; por otra parte el rock progresivo, con Power tríos como Rush, que hacen un poco de psicodelia, de jazz, de metal, siempre de una manera perfeccionista y con ánimos de resaltar el virtuosismo.

El Glam Rock, que solo muestra quien está más maquillado o quien viste de forma más vanguardista o extravagante o mostrar un show lleno de luces y pirotecnia.

El Metal con sus *riffs* más pesados. El virtuosismo aquí también se hace presente, con vocalistas que llegan a tonos más altos (de aquí viene el heavy metal), el bajo que va a marcar en tonos graves y constantes, la batería que comenzaría a hacer cortes más largos y mayor ingerencia dentro de la canción sin necesidad de hacer solos, en algunos casos teclados o sintetizadores que mantienen lo psicodélico de la época y las guitarras: una armonía con *riffs* más elaborados y la primera que destaca por los arreglos entre estrofas y por los largos solos.

*Hitos de los '70:

- Estados Unidos (rock sureño: Allman Bros. Band ('69); Eagles ('71); Lynyrd Skynyrd ('73); Graham Parker ('76) y; Southside Johnny & the Ashbury Jukes. ('78).} (hard rock: Jerry Lee Lewis ('70); y Bruce Springsteen ('71).) (progresivo: Steve Miller Band ('73); Journey ('74); Kansas ('75) y; Boston ('76).)
- Reino Unido (sinfonía rock: Queen ('72); Electric Light Orchestra ('73).) (punk: Sex Pistols ('73); The Motors ('75) y; The Clash ('77).) (progresivo: Jethro Tull ('69); Hawkwind ('71) y; Supertramp ('75).)
- Francia (Eddy Mitchell, Dick Rivers, y Johnny Hallyday.)

- Canadá (The Ghesse Who ('69); Emerson, Lake & Palmer ('70); Yes ('71); Rush ('74) y Triumph ('78).)
- Alemania (progresivo: Nektar ('69); Jane ('70) y; Eloy ('75).)
- España (Los Bravos, Miguel Rios)

2.1.4 DECADA DE LOS 80

La década de los 80's no será la más importante o famosa, pero si la más polémica: un gran avance en sonido, cambios en el *look* de los rockeros, los pantalones de cuero sintético. Es en esta época cuando muchos fans realmente se "pierden" o fanatizan por estrellas como Ozzy Osbourne. El New Wave y el estilo *darky* son la consecución lógica que lograron los nuevos músicos influidos por el *punk*, aunque resaltan el *techno* y asienta las bases para el pop-dance de los 90's

Cabe recordar que una de las formas de publicitar los nuevos discos de un grupo fue el cine, pero con el nacimiento de los videoclips se llegó también a la pantalla chica. Los Buggles, de Canadá, tuvieron el privilegio de ser los primeros en filmar el primer videoclip emitido por el primer canal de televisión para pura música pop; *Video Killed the Radio Star* (el Video mató a la Estrella de la Radio) marcó el nacimiento del MTV el 1º de agosto de 1981 desde Nueva York para el Mundo entero.

HIP-HOP: género derivado de la cultura del rap, el breakdance y el graffiti.

TECNO-POP: es un pop electrónico que incorpora sintetizadores. Destaca Depeche Mode.

HEAVY METAL: fue un impulso renovador del heavy rock. Características: volumen, guitarras afiladas, explosiones, *falsetes*, pelos largos, cuero negro, motos y comics. Destacan grupos como Iron Maiden en la línea más dura y Bon Jovi en una línea más suave.

2.1.5 DÉCADA DE LOS 90

GRUNGE: la música de la denominada generación X, con una música más agresiva y una estética despreocupada. Destacaron grupos como Nirvana y Pearl Jam.

BRIT POP: pop británico de finales de los noventa, inspirado en los Beatles y los Rolling Stones. Destacaron Oasis y Blur.

2.1.6 NUEVA DÉCADA Y MILENIO

En esta nueva década, los sonidos predominantes son las infinitas variaciones del rock. Esta nueva etapa musical está marcada por la mezcla de potentes guitarras y sintetizadores, creando una sensación de un rock más futurista.

Algunos de los sucesos que han marcado esta primera década musical son:

- El estilo *Nu Metal*, encuentra su apogeo. A pesar de un desarrollo durante la década de los 90, es durante el presente que bandas como; Linkin Park, Korn, Limp Biskit y Slipknot, logran posicionarse dentro de las favoritas de la masa de fanáticos.
- A principios de esta década, son bandas como As I Lav Dying, Killswitch Engage y Shadows Fall, las que suenan con mayor fuerza.
- El rock vuelve a sus orígenes y el *garage rock* retoma fuerza, de la mano de The Strokes, Yeah Yeah Yeahs, The White Stripes, The Libertines, etc.
- El *punk rock*, *rock alternativo*, *indie*, *dance rock*, etc., son fusiones que poco a poco comienzan a ganar terreno y llenan de éxitos las radios.

A partir de la anterior definición de rock, sus principales características e historia, se puede decir que la mezcla de diferentes estilos e historias hace que este género musical provoque interés no sólo de las personas, sino que también de profesiones, es así como el periodismo ha encontrado en el Rock un gran fuente de información y entretenimiento para miles de personas que disfrutan de adquirir conocimientos y datos sobre el estilo musical.

Las miles de publicaciones relacionadas con este tema en el mundo, han llevado a que la industria del rock sea más que simplemente música, sino que los intérpretes adquieren un nivel mayor, siendo muchas veces los medios de comunicación quienes entregan o por lo menos, ayudan a entregar un estatus mayor a artistas. El grado de plataforma que ha tomado el periodismo musical, lo hace casi imprescindible para todos aquellos que

además de su música, buscan ingresar en el medio e instalarse dentro de las preferencias del público.

Se podría decir que hay una relación estrecha, pues los artistas en su mayoría recurren a los medios cada vez que requieren un contacto y difusión de información entre sus fanáticos. Pero, al mismo tiempo, los medios de comunicación ven en la música y específicamente en el rock, un excelente nicho para generar informaciones y obtener ganancias por su tratamiento periodístico.

Es así como Periodismo Especializado en música, deriva en esta especialidad aún mayor como el Periodismo de Rock, haciendo de este estilo algo más que algo musical.

CAPÍTULO TRES

MARCO TEÓRICO

3.1 COMIENZOS DEL PERIODISMO

Desde la aparición del hombre en la prehistoria, los individuos comienzan a organizar su entorno a medida que identifican elementos y determinan el funcionamiento de cada uno de ellos. La necesidad de comunicarse y formar sociedades, así como el traspaso de información entre los integrantes de la comunidad y entre sociedades lleva consigo la necesidad de saber, debido a esto, los libros se convierten en la fuente del conocimiento, pero no es hasta que aparece la imprenta durante el siglo XV, cuando la mayoría de los integrantes de la sociedad tienen acceso a la información.

Desde este punto de vista, se podría ligar el surgimiento del Periodismo con la aparición de publicaciones periódicas, ya que al aparecer una publicación con el objetivo neto de informar y educar a la sociedad, implícitamente se crea una nueva forma de redactar, de jerarquizar la información de acuerdo a la importancia que da la sociedad a ciertos temas y dependiendo de la cultura en la que se desarrolle el medio se determinarán los contenidos.

A partir de esto, se puede decir que la redacción y la jerarquización de la información en un medio escrito, va a depender de la sociedad en el que este inserto, de la propia línea editorial del medio y de los contenidos que trate. Para profundizar en el funcionamiento de la prensa escrita, se debe considerar que se entiende por prensa escrita. Según José Luis Martínez Albertos “El *periodismo escrito* o el *periodismo impreso* es una de las modalidades de la comunicación periodística en el mundo contemporáneo. La forma más antigua y, si se quiere, la más noble”.

Si se considera a esta definición desde la perspectiva técnica, podemos decir que al tratarse de una modalidad, contará con una serie de requerimientos técnicos y lingüísticos para ser considerados dentro de la clasificación impresa y que posee características que la diferencian de otras modalidades periodísticas como lo son el periodismo radiofónico y el audiovisual. Una de las principales características diferenciadoras es la utilización de códigos lingüísticos, códigos para-lingüísticos y no-lingüísticos.

Ahora bien, el periodismo escrito tiene esta serie de características técnicas, así como también cuenta con una forma distintiva del tratamiento de la información y es lo que conocemos como el estilo periodístico. Martínez Albertos en su libro “Curso General de

Redacción Periodística”, cita a Dovifat y su definición de estilo periodístico. Según Dovifat “El estilo es la suma de los medios de expresión regulados de modo unitario y adecuado por las facultades personales”. Además es el propio Martínez Albertos quien complementa la cita de Dovifat, afirmando que “cuando hablamos de *estilo periodístico* (o *lírico*, o *novelístico*, etc.), queremos aludir a caracteres de ideación expresión de un género, frente a los demás géneros”. (Martínez Albertos, 1991; 178)

Martínez Albertos define los géneros periodísticos como “modalidades de la creación literaria, concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o Periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita”. (Martínez Albertos, 1991; 264)

Considerando esta definición, se entiende que a lo que se refiere es al periodismo radiofónico, periodismo televisivo y periodismo cinematográfico, géneros que si bien tienen diferentes estilos, la modalidad del periodismo escrito puede ser perfectamente aplicable a los demás, convirtiéndose en una base teórica y estructural.

A partir de toda la información anteriormente entregada, se deduce que los géneros periodísticos, pueden ser clasificados dependiendo de sus características técnicas y del estilo que determina tanto el medio como el mismo escritor. Según Martínez Albertos, “con los géneros periodísticos ocurre lo mismo que con los géneros literarios: su razón de ser está en el hecho de ser un principio de orientación para el lector, además de un principio de clasificación para el crítico y para el historiador” (...) “Es decir: los géneros periodísticos deben ser para nuestros principios de conocimientos del mensaje informativo, en su dimensión de texto literario, teniendo en cuenta que este mensaje es de alguna manera la expresión de las posibilidades humanas para lograr un cierto grado de comunicación de hechos y de ideas mediante un no desdeñable nivel de creación estética en el uso de la palabra”. (Martínez Albertos, 1991; 267)

Entonces, según Martínez Albertos “En un periódico impreso podemos encontrar cuatro diferentes elementos perfectamente separables entre sí: 1) *noticias* o *relatos* de hechos, 2) *comentarios* o *artículos* que sirven para desarrollar determinadas ideas, 3) fotografías, 4) anuncios. Teniendo en claro la perspectiva a considerar para la clasificación de un género periodístico, el autor concluye que “dejamos aparte el apartado último –cuyo estudio y técnica corresponde a una teoría de la Publicidad –nos encontramos con dos elementos que se ofrecen al lector bajo el aspecto de unos

determinados productos literarios: las noticias y los comentarios. Unos y otros –*noticias o relatos y comentarios o artículos* –son perfectamente diferenciables entre sí en cuanto a su estilo en la utilización de la lengua escrita, su finalidad y la disposición psicológica del autor. Está aquí el punto de partida que nos permite distinguir la existencia de una diversidad de géneros periodísticos en el conjunto de los textos noticiosos o de comentarios que aparecen en las páginas de los periódicos, sea cual sea su periodicidad”. (Martínez Albertos, 1991; 267)

Siguiendo la línea entregada por Martínez, se determina que los criterios están entregados por el tratamiento que se da a la información y que está determinado por la línea editorial de los medios y el estilo propio de cada escritor, puesto que un periodista no escribirá siempre de una misma manera. La redacción de un artículo se adaptará a un público determinado, que está dentro de una cultura específica, además y como se mencionó anteriormente, el medio condicionará el contenido del artículo y la forma de tratar la información; el objetivo del medio y del periodista para con el público también delimitará la forma de redactar, pues los objetivos, muchas veces van más allá de los básicos del periodismo en general: informar, educar y entretener.

Por lo tanto, aunque estén claramente determinados los criterios a considerar, se debe tener en cuenta también las características de estos criterios, lo que nos permitirá identificar específicamente a que género corresponden los artículos analizados.

Lo primero que se debe hacer para comprender las características de los criterios es determinar que son tres los estilos a identificar; *estilo informativo, estilo de solicitud de opinión y estilo ameno*.

Dentro del Estilo Informativo se encuentra el género de información, el reportaje y la crónica. A su vez en el género de solicitud, el artículo (o comentario). Por último, dentro del género Ameno, se encuentran los géneros literarios no específicamente periodísticos: novelas por entregas, cuentos, narraciones costumbristas, humor, ensayo, etc.

“En este sentido, se puede entregar una referencia para diferenciar un género de los demás:

La información (en cuanto género periodístico)

- 1) Es la misma noticia en sus elementos básicos (lead), acompañada de sus circunstancias explicativas.
- 2) Es ocasional, no se repite, no tiene continuidad normalmente.
- 3) Su estilo literario es sobrio y escueto, rigurosamente objetivo. No hay sitio para el yo del periodista.
- 4) Es un género escrito por un reportero o reelaborado por un redactor.

El reportaje

- 1) Es la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticia- aunque a veces si pueden serlo-. Intenta explicar el ser de los hechos y sus circunstancias explicativas.
- 2) Es también ocasional, no se repite, no tiene continuidad en el periódico es, en realidad, un reportaje único publicado en varios días.
- 3) Estilo literario muy narrativo y creador. Pero tampoco es aconsejable que el periodista emita continuamente juicios propios, sino que, por el contrario, debe objetivar su pensamiento. Recuérdese la frase del corresponsal de guerra de Graham Greene: “Yo soy un reportero, y Dios solo existe para los editorialistas”.
- 4) Es un género escrito por reportero. (La *entrevista* y la *encuesta* son, como veremos, modalidades del reportaje, entre otras más.)

La crónica

- 1) Narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí. Intenta reflejar lo acaecido entre dos fechas: de ahí le viene su origen etimológico en la Historia de la Literatura.

- 2) Supone una cierta continuidad, por la persona que escribe (crónica del extranjero, crónica de Madrid...), por el tema tratado (crónica judicial, social, local...), por el ambiente (crónica viajera, de enviado especial, taurina, deportiva...). Esta continuidad y regularidad se opone al carácter ocasional de los anteriores géneros.
- 3) Estilo literario directo y llano, esencialmente objetivo, pero que al mismo tiempo debe plasmar la personalidad literaria del periodista. Existe una notable diferencia de enfoque entre los textos de los corresponsales escritos al modo del periodismo anglosajón y las crónicas al estilo europeo continental, sobretudo de los países latinos. De todas formas, es aconsejable que los juicios “editorializantes” pasen casi inadvertidos.
- 4) Género realizado por un reportero, bien en la sede de la redacción –cronista local, judicial, político, de sucesos-, bien destacado en otra ciudad diferente de aquella en donde está la redacción de forma permanente –corresponsal fijo- o de modo transitorio: enviado especial, cronista viajero, corresponsal de guerra, etc.

El artículo o comentario

- 1) Exposición de ideas y de juicios valorativos suscitados a propósito de hechos que han sido noticia más o menos recientes. El llamado artículo doctrinario o de fondo –es decir, aquel no vinculado a una noticia que todavía está en el ambiente- tiende a desaparecer del periodismo moderno. Por el contrario, en el periodismo ideológico estos artículos tenían una importancia decisiva, puesto que el propósito clave del periódico era dar doctrina, aleccionar ideológicamente al lector, viniera o no a cuento el tema con un acontecimiento actual.
- 2) Puede ser ocasional o tener una periodicidad fija. Normalmente es ocasional.
- 3) Estilo literario muy libre y creador, aunque algunas modalidades de artículos – los editoriales, los comentarios de política local, nacional o internacional- deben ceñirse a las normas generales del estilo informativo. No ocurre lo mismo con los artículos de ensayo, costumbristas, de humor, etc., que son géneros literarios sin una clara finalidad informativa.

Género encomendado a un editorialista en sentido estricto, en cualquiera de sus variantes: comentarista de política, escritor de editoriales, crítico de cine o arte, colaborador ideológico, columnistas, etc. Para esta consideración de editorialista no es preciso que la persona trabaje *full-time* en el periódico; puede ser lo que en España se llama colaborador, como de hecho sucede a menudo”. (Martínez Albertos, 1991; 271-273)

Una vez claras las características diferenciales del género informativo, se puede decir que si bien se trabaja con un hecho de actualidad, ese mismo trabajo noticioso da paso a una serie de modalidades en las que se puede tratar el mismo hecho, dando diferentes enfoques y generando tantas opiniones y reacciones en los lectores como sea posible.

Ahora bien, continuando con la especificación de las características diferenciadoras de los géneros periodísticos, el que sigue en este proceso es el periodismo de explicación o interpretativo, así como sus géneros más utilizados. Cabe mencionar, que en este tipo de periodismo, es el autor quien tiene la responsabilidad de transmitir la información de forma clara al lector, es decir, es quien maneja la información, que en varias oportunidades se encuentra en lenguaje específico y debe ser interpretado para ser informado, siendo esta obligación del periodista.

Al referirnos a este periodismo, podemos decir que sus comienzos se fijan luego de la Segunda Guerra Mundial. Según Martínez Albertos “aparece como una consecuencia lógica de la evolución interna del *periodismo informativo* y como una necesidad competitiva de la Prensa escrita frente al periodismo radiofónico y televisado”. (Martínez Albertos, 1991; 273)

Desde esta perspectiva, surge una nueva forma de escribir y con un motivo distinto a los anteriormente señalados. Ya no existe un manejo de los contenidos debido al entorno del escritor o al estilo propio, sino que la presión se genera en el mismo periodismo. Es innegable que la aparición de la radio y posteriormente de la televisión, marca una nueva forma de escribir, la lectura debe estar a la par de la inmediatez de los otros géneros y competir de igual a igual con la cercanía con el público de los otros medios.

Sin embargo, una de las ventajas que tiene este periodismo, frente al radiofónico y el televisado, es que si bien las noticias no poseen la misma inmediatez, el periodismo

escrito posee mayor profundidad y el análisis que se pueda realizar es más extendido a partir de los hechos de actualidad. Así como en la televisión y la radio, los tiempos de exposición de los hechos es menor, el espacio en los medios escritos, permiten un detallado análisis de los sucesos y una mejor comprensión por parte de los lectores, reforzando completamente la información entregada en otros periodismos.

No obstante, este análisis que se puede realizar a partir de los hechos de actualidad, representa la posibilidad de perder el enfoque del tratamiento de la noticia y pasar de lo objetivo a lo subjetivo. Así lo aclara Martínez Albertos al señalar que “En el fondo, a un periódico de explicación se le exige que sitúe las noticias en un contexto adecuado. Pero esta labor tiene grandes riesgos desde la perspectiva de lo que debe ser la objetividad informativa. El reportaje interpretativo tiene que forzar continuamente la línea entre los datos objetivos y la interpretación subjetiva que el periodista hace de dichos datos. Pero entre el peligro de la falsa objetividad –la pura y simple exposición de noticias- y el riesgo de que los propios errores de interpretación se contagien a los lectores, la Prensa contemporánea más responsable se decide por el segundo camino”. (Martínez Albertos; 1991; 274)

Siguiendo la identificación del autor sobre los tipos de periodismo, los géneros que los componen y las diferenciaciones entre estos, se refiere al último género periodístico, el Periodismo Especializado.

Para el autor, una de las primeras consideraciones que se debe tener al referirse al periodismo especializado es, la diferenciación entre periodismo especializado y la prensa especializada. Según el autor, esta última “está constituida normalmente por revistas de periodicidad amplia y en muchas ocasiones sin periodicidad rigurosamente observada; va dirigida a profesionales concretos, especialistas con una determinada actividad científica”. (Martínez Albertos, José Luis, 1991; pág. 275)

En cambio, el periodismo especializado “se canaliza a través de los diarios de información general, dentro de secciones tipificadas por su alto grado de especificación. Se dirige, por lo tanto, a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia global de cada periódico. Trata los temas con mentalidad propia de una verdadera información de actualidad y con un estilo genéricamente periodístico, basado en los métodos propios de lo que se entiende por vulgarización”. (Martínez Albertos, 1991; 276)

Entendido de esta manera, la principal diferencia está en el estilo de tratamiento de la información, pasando de una redacción netamente específica para un público especializado a la redacción ideal para una audiencia general, pero con interés en un tema específico.

Una vez claras estas diferencias tanto dentro como fuera de los distintos tipos de periodismo, se pueden clasificar artículos del periodismo de rock dependiendo de todas las características desprendidas de ellos, siempre y cuando se tenga claro que tal como hay situaciones que llevan a que un artículo tenga determinadas características, siempre surgirán nuevas formas de escritura y manejo de los contenidos, que estarán determinados por situaciones del entorno. Es así como los diversos intereses del público comienzan a marcar tendencias de escritura y líneas editoriales para los medios.

3.2 DESMASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS

Actualmente la información es temática, los contenidos van dirigidos a públicos específicos que hoy tienen la posibilidad de elegir qué conocimiento quieren profundizar o conocer, incluso, grupos minoritarios pueden ser los generadores de sus propios contenidos, dirigidos a grupos objetivos, por ende la información deja de ser patrimonio de los grandes conglomerados de prensa y el mundo se disgrega según sus propios intereses. “Con la existencia de prensas nuevas, rápidas y baratas, toda organización, grupo comunitario, culto político o religioso puede actualmente permitirse el lujo de imprimir su propia publicación. Incluso grupos más pequeños dan a luz publicaciones periódicas sirviéndose de las multicopistas, omnipresentes en las oficinas americanas. La revista de masas ha perdido su influencia, en otro tiempo poderosa, sobre la vida nacional. La revista desmasificada – la mini revista- está ocupando rápidamente su puesto”. (Toffler, 1984.208). La existencia de revistas especializadas permite a las personas abanderarse con sus gustos, agruparse con sus propios códigos, se transforma en un lugar donde convergen similares y así comparten conocimientos y se enteran de la contingencia sobre su tema de interés.

“La diversidad de ofrecimientos se ha incrementado también en alto grado, con emisoras diferentes dirigidas a sectores especializados de lo público, en lugar del hasta ahora indiferenciado público en general. Emisoras dedicadas exclusivamente a

transmitir noticias se dirigen a adultos de la clase media instruida. Emisoras de *hard rock*, *soft rock*, *punk rock*, *country rock*, *folk rock* van dirigidas cada una a un sector del auditorio juvenil” (Toffler, 1984. 209) El fenómeno de la fragmentación en las radios es más evidente en la televisión que con la irrupción del TV Cable, donde los canales son los tematizados, respondiendo a una demanda específica. “El cable desmasifica al auditorio, esculpiéndolo en múltiples mini públicos” (Toffler, A. 1984. Pág. 211). La posibilidad de tener canales sólo de música, y no de cualquier tipo de música sino la que la gente prefiere. Canales de ciencia, cocina, viajes, dibujos animados, etc. En la TV por cable el espectro es generoso en contenidos.

Todo lo anteriormente mencionado sería consecuencia de la llamada Tercera Ola, una era donde la fragmentación del público es lo esencial. “Inicia así una Era verdaderamente nueva, la Era de los medios de comunicación desmasificados. Una nueva infosfera está emergiendo a lo largo de la nueva tecnosfera. Y esto ejercerá un impacto más trascendental sobre la esfera más importante de todas, la que se alberga al interior de nuestros cráneos, pues tomados en conjunto, estos cambios revolucionan nuestra imagen del mundo y nuestra capacidad para entenderlo” (Toffler, 1984. 215) Toffler da relevancia que el cambio más importante se produce en nuestras propias mentes lo que se ve reflejado en una sociedad que demanda conocimientos más específicos cada vez y que se va desgranando con mayor intensidad. “La desmasificación de los medios de comunicación desmasifica también nuestras mentes. Durante la Era de la segunda Ola, el continuo martilleo de imágenes uniformadas efectuado por los medios de comunicación creó lo que los críticos llamaban una – menta masa-” (Toffler, 1984. 215). El mensaje deja de ser homogéneo como en la Segunda Ola, ahora la fragmentación influye no sólo de manera social, sino que en las mentes de las personas.

La desmasificación no actúa de manera aislada, el fragmentar la información implica aumentarla, generando más información a la mano de los diversos públicos, lo que conlleva a la Sociedad de Información. Una sociedad hiper informada, donde los conocimientos están al alcance de todos. “(...) La desmasificación de la civilización, que los medios de comunicación reflejan e intensifican, trae consigo un enorme incremento en la cantidad de información que todos intercambiamos unos con otros. Y este aumento es lo que explica por qué nos estamos convirtiendo en una -sociedad de la información-” (Toffler, 1984. 217). En este nuevo modelo social, se hace imperante que

la información sea más personal, por lo mismo, la cantidad aumenta de manera considerable, se da una lógica sinérgica de información-público. Los pasos son más acelerados, la información es mayor y afecta a un mayor número de individuos sedientos por saber. “A medida que la gente que nos rodea se va haciendo más individualizada o desmasificada, necesitamos más información.” (Toffler, 1984. 217).

En este sentido, tanto **Rolling Stone** como **Rockaxis** responden a la segmentación de temas para públicos específicos, con interés de lectores individualizados por gustos, modas y tendencias. Si bien, ambas publicaciones tratan de rock y son su especialidad, cada una tiene un estilo propio, y apunta a grupos distintos dentro de la tendencia.

3.3 ORIGENES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Como se ha mencionado hasta ahora, el nacimiento del periodismo especializado se fija de manera general, luego de la Segunda Guerra Mundial, momento en que las audiencias comienzan a fragmentar de manera definitiva sus intereses informativos y pasan de ser receptores pasivos a receptores activos, de esta manera algunos autores ponen fecha al surgimiento de los diversos tipos de periodismo.

José Luis Martínez Albertos en su “Curso General de Redacción Periodística” establece el nacimiento del periodismo moderno en el año 1850, partiendo de ese año, se establece una clasificación temporal en la que se distinguen tres etapas:

- Desde 1850 a 1914, época en la que predomina el periodismo ideológico.
- Desde 1914 a 1955, etapa del periodismo fundamentalmente informativo.
- Desde 1950 hasta ahora, periodismo de explicación.

El periodismo ideológico tuvo su gran auge en la década de 1870 y que coincide con una serie de sucesos importantes y cambios políticos que afectan al periodismo de directa manera. Es un periodismo de opinión, ideologizado que sirve como instrumento de apología, de combate y de lucha, de proselitismo y de propaganda.

La primera Guerra Mundial, marca la decadencia de este tipo de periodismo y no precisamente porque hayan decaído las ideologías. Los avances tecnológicos hacen que la información emerja con un valor y fuerza desconocidos, esto provoca que la información pase a primer plano y el aspecto ideológico quede relegado a un segundo

plano. Surgen, la crónica, el reportaje, los corresponsales y comienza la edad de oro del periodismo informativo.

La sociedad ha experimentado un proceso de fragmentación en todos los ámbitos de su cotidianeidad; la ciencia, música, pintura, deportes, etc., intereses que varían de acuerdo a la edad, sexo, religión, etc. Esto se debe a que los tiempos han cambiado y es el resto de los componentes de la sociedad los que se han adaptado a los diferentes caminos que decide el resto de los individuos y se hace partícipe de muchos de los cambios. Sin embargo, uno de los más notorios, resultó ser la fragmentación de la información y más específicamente, de las audiencias.

Durante la Segunda Guerra Mundial, los informativos siguen siendo primordiales para los medios de comunicación y la audiencia. Con el paso del tiempo, el hecho interpretativo se vuelve a redimensionar, a partir del periodismo de explicación. El lema “Los hechos son sagrados, las opiniones son libres” entra en crisis. Aparecen la radio y la televisión, también surge la teoría de la responsabilidad social, que considera que los medios de comunicación tienen una posición privilegiada dentro de la sociedad y que, a partir de ello, deben ser responsables ante ella. Esta evolución que se produce hacia el periodismo de explicación se adentra ya en un conocimiento especializado de una realidad parcelada y subdividida. Su origen se sitúa en 1923 en Estados Unidos, con la aparición de la revista “Times”, que se especializa en política y economía y, en menor medida en cultura y ocio.

Todos estos cambios inciden en la aparición de un nuevo profesional cuya formación debe adaptarse a las nuevas exigencias. Como antecedentes del periodista especializado, en primer lugar se debe señalar la figura del colaborador que cuenta con un lugar casi privilegiado en la redacción; muchos de estos especialistas en determinadas materias se han convertido en periodistas profesionales y han desplazado, incluso, al profesional. Sin embargo, no es conveniente su total desaparición; su papel puede ser el de asesor o el de experto al que se pueda consultar. Pero el verdadero precedente del periodista especializado es el reportero, periodista que frecuenta distintas zonas y tiene acceso habitual a gran cantidad de fuentes; así surgen los cronistas especializados. Otro antecedente es el corresponsal y el enviado especial y, sobre todo, aquellos que están en los frentes de guerra y fueron especializándose en asuntos concretos. Tal es el caso del periodismo especializado de rock, que comienza como una simple forma de información

sobre aquellos artistas más importantes tanto para el medio como para el público y que, obtenía su relevancia gracias a los éxitos en su carrera. Además de ser mayoritariamente realizadas por periodistas respaldados por expertos en música. Situación que cambia radicalmente al momento de especializarse el periodista y los contenidos, debido a que es el profesional el que debe comprender el medio musical para poder comentarlo de mejor manera.

Frente a esta situación los periodistas asumen nuevas funciones y su responsabilidad social y colectiva es mucho mayor, aumenta también su prestigio y la importancia de una profesión considerada, a menudo, de carácter menor o secundario. Para enfrentar este tipo de consideraciones, el periodista debe ser un profesional con conocimientos específicos y básicos, a quien no sólo se exige estar preparado para todo tipo de situaciones, que tenga un buen “olfato periodístico”, la curiosidad o una brillante redacción. El actual periodista se acerca más a la figura del experto, que ha de tener conocimientos teóricos y técnicos que le capaciten como un experto en comunicación en un área concreta de la información de actualidad. El periodista generalista da paso al especialista. Como en otras ramas del saber, son los expertos los que crean realidad; el periodista, además crea opinión, por lo que arrebató el papel de líder de opinión que tradicionalmente han ejercido los articulistas de prestigio.

El conocimiento especializado de un área de la información es necesario para realizar una tarea de selección e interpretación de una determinada realidad. La labor del periodista no comienza ni acaba produciendo textos, el trabajo de selección es el más importante hoy en el periodismo, teniendo en cuenta la ingente cantidad de hechos de actualidad que se producen en un mundo desbordante de información. Sin embargo, el periodista especializado no debe ser un técnico especialista, sino una persona culta, capaz de interrelacionar, contextualizar y profundizar en la información, darle significados y sentidos. Como buen comunicador, el periodista especializado debe estar consciente de su papel de mediador entre los conocimientos sostenidos por unas elites de poder y de saber y la audiencia a la que se dirige, así lo afirma Javier Fernández del Moral “tan solo como una técnica específica de codificación de mensajes, ni mucho menos como una mera recopilación de contenidos especializados por materia, sino como una nueva disciplina dentro del nuevo corpus científico de las ciencias de la información capaz de poner las bases para combatir contra la especialización del conocimiento” (Fernández del Moral; 2004; 19).

Las técnicas aplicadas del periodismo de precisión y del periodismo de investigación sirven al periodista para conocer las tendencias en un campo específico del saber. En este mismo sentido se apunta el acceso a las fuentes, convertidas muchas veces en bancos y bases de datos; se tiende a una diversificación de funciones en un mismo campo de especialización.

El periodista especializado, además de ser un experto en la materia que domina, debe ser un experto en técnicas de información y contribuir en la medida de lo posible a la figura del colaborador experto en las redacciones de medios. Expertos, especialistas, tecno periodistas, los periodistas como los medios, se ven también afectados por las nuevas tendencias en periodismo como un reto para afrontar el cambio a una sociedad de información. El periodista debe decidir si ha de informar a audiencias masivas o especializadas. Su responsabilidad se resume en las siguientes características: la previsión informativa (capacidad de diagnóstico y de pronóstico); el prestigio profesional y la responsabilidad, ya que la empresa deja en estos profesionales la tarea de seleccionar y valorar determinadas materias. Este prestigio le otorga una gran credibilidad y, naturalmente, una gran capacidad de persuasión y, por tanto de orientación de opinión pública.

Con el advenimiento de la tecnología, vendrán periodistas más versátiles en los medios. La estricta división entre periodistas de video y de escritura, desaparecerá para ser reemplazada por aquellos capaces de manejar técnicas de todos los géneros del periodismo. Pero aún al volverse versátiles en medios, los periodistas tenderán a convertirse en expertos en uno u otro tema.

Hasta el momento el concepto de periodista manejado en la investigación se ha conformado por las necesidades de los medios de masas, el lugar ideal para la generalidad periodística. La prensa comercial se ha expandido y existe un número cada vez mayor de revistas y publicaciones especializadas. Los nuevos medios permitirán al periodista alejarse de la audiencia masiva en busca de temas específicos; es verdad que el especialista corre el riesgo de utilizar un lenguaje demasiado técnico y distanciarse de la audiencia masiva, pero con un buen trabajo el especialista periodístico estará mejor conectado con una audiencia nueva más definida y mediará entre audiencias altamente técnicas y un público más extenso, por lo que no desplazará a los medios existentes que continuarán desarrollándose y evolucionando.

3.3.1 Nuevo Periodismo y Periodismo Creativo de Información

En la década de los sesenta, se asienta en los nuevos medios liberales el llamado Nuevo Periodismo, para el cual la noticia clásica es sólo un punto de partida muchas veces insuficiente.

Para el nuevo periodismo es vital enriquecer la noticia con descripciones, diálogos, opiniones de experto, monólogos de periodistas. Sus principales impulsores fueron los norteamericanos; Tom Wolfe y Truman Capote, que para dar mayor emotividad e involucrar al lector de manera más estrecha con las temáticas y los textos, introducen nuevos elementos de carácter literario y un nuevo lenguaje. Aparece sobre todo en revistas o en publicaciones no diarias. También recibe el nombre de “literatura de la realidad”.

Se pretende llamar la atención con la forma de escribir los mensajes. Se debe construir la historia escena por escena, aunque sean inconexas. Transcriben los diálogos en su totalidad. En las entrevistas siempre se describe la actitud del personaje y se redactan las historias en tercera persona, trata con mucha frecuencia temas marginales, asuntos que por desagradables no aparecen en la agenda de los medios de comunicación.

El nuevo periodismo llegó a cada país con rasgos muy distintos. En los textos españoles (Martínez Albertos, Martín Vivaldi) se vislumbra el “Periodismo Informativo de Creación”, como un símil ibérico. Para este, la noticia por sí misma no vale. Se busca entretener al lector, complementar la información de la noticia directa y pretende incorporar nuevas formas de narración y un nuevo lenguaje.

Estos textos son a menudo difíciles de catalogar en la tradicional división de géneros. No está sujeto a ningún tipo de estructuras. Se puede redactar información desde cualquier persona. La transcripción de diálogos debe ser fiel, pero menos ajustada y literaria que en el estilo estadounidense.

A partir de este Nuevo Periodismo, también surgen características que son aplicadas en el periodismo especializado, pues la audiencia al tomar un rol más activo, pasa a “formar parte” de los medios y son éstos los que recíprocamente les demuestran a la audiencia su grado de participación en ellos a través de informaciones más cercanas y en lenguajes más específico, pero no técnico.

Cabe mencionar que a lo largo de esta investigación se determinará el real grado de influencia del Nuevo Periodismo en el periodismo especializado.

3.4 LA ESPECIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: CARÁCTERÍSTICAS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

La información periodística se considera especializada, cuando el periodista se propone profundizar en la información a través de un tratamiento específico y para ello utiliza la metodología propia del periodismo de investigación. En este sentido se debe marcar el nacimiento de la especialización periodística.

Causas que originan el surgimiento:

- Se sustentan en los avances sociales y tecnológicos. En general, el periodismo especializado surge porque los públicos piden una información más elaborada que profundice en la actualidad de temas determinados.
- Fragmentación social y ascenso de minorías- personas más especializadas en una materia. Esta especialización de la vida laboral, se refleja en la vida cotidiana y los receptores demandan más información, más elaborada, que tenga mayor relación con sus intereses.
- Sociedad de consumo: La producción en masa produce una serie de bienes suntuarios, que no son consumidos por necesidad. Para poder atraer potenciales clientes, se debe hacer uso de la publicidad. Este es otro de los motores que permiten el surgimiento del periodismo especializado.
- La aparición de nuevos medios de comunicación (Internet, TV por cable, etc.), suponen una nueva forma de hacer periodismo y una fragmentación de las audiencias. El periodismo especializado surge por los cambios sociales, las posibilidades que ofrecen los nuevos medios, los avances científicos y la aparición de nuevos medios audiovisuales, que hace que el periodismo escrito sea más especializado.

A fines del siglo XX se produce una clara especialización en los contenidos, por la gran cantidad de información que existe, para hacer un buen trabajo periodístico y también

porque las audiencias demandan información especializada. Los medios de comunicación buscan otro tipo de audiencias específicas.

En cuanto a los objetivos de esta especialización, luego de la aparición de el periodismo especializado y su caracterización, comienza también a quedar en claro los objetivos de la disciplina, así lo define Fernández del Moral “nuestro objetivo, por lo tanto, al definir esta nueva disciplina deja fuera la descripción del objeto de comunicación, para centrarnos en la comunicación misma. No nos interesan las demás ciencias sino como materias comunicables, como emisoras de hechos o acciones susceptibles de ser comunicadas. Tendremos, eso sí, que seguir la evolución de los grandes principios, saber afrontar cada una de las piezas del puzle en cuanto a su colocación en él, en cuanto a su orientación general, pero no nos interesa el estudio de cada una de las piezas por separado, por sí mismas.

Y ese objetivo principal queremos que tenga una doble función. Por una parte, indagar, proponer y perfeccionar un instrumento nuevo de comunicación de masas, un nuevo modelo de información extensible a toda la sociedad, y por otra, establecer las bases para una comunicación interdisciplinaria, que debe servir en primer lugar como instrumento de los propios especialistas”(Fernández del Moral, 2004; 24). Así, el periodismo especializado comienza a gestarse y a utilizarse en la información y divulgación de esta, en otra área.

Ahora bien, si el autor nos entrega las dos funciones principales que tiene el periodismo especializado, también se puede decir que esta modalidad cuenta con una función socializadora, esto debido a que la producción de conocimiento o entregar la información sobre estudios, investigaciones, etc., corresponde a los científicos y para ello ya existen revistas y medios específicos, en los que se informa de manera clara para los especialistas la información de su interés. En este caso, el autor afirma que “Es evidente que, siendo como es un periodismo, el periodismo especializado ha de contribuir a la vulgarización característica de esa actividad intelectual: transmitir a círculos cada vez más amplios –público lector, audiencias de televisión, a la sociedad en general- , los resultados del saber experto, de modo que éstos lleguen a ser socialmente manifiestos y tengan unos efectos sociales cualitativamente distintos de los que corresponden a resultados socializados en ámbitos privados o socialmente restringidos , como son los propios de científicos profesionales”. (Fernández del Moral, 2004; 44) Sin

embargo, no basta sólo con informar sobre asuntos científicos o de otros temas específicos, también se debe generar un interés en el público, de manera que este sienta la necesidad de interiorizarse sobre la noticia o información que se entrega.

Son variados los temas en los que se interesa el público y los que pueden ser utilizados de muy buena manera por los medios y por los periodistas. La gran mayoría de estas áreas de interés son próximas a su realidad por lo que queda explicado el interés. Por décadas, la música y sus exponentes han sido un gran nicho en el periodismo especializado, cada vez son más las personas que se interesan en este tipo de publicaciones y es cada vez mayor el número de periodistas que se dedican a cubrir esta área, ya sea por interés propio, por conocimientos o bien porque los medios han notado las ganancias que genera este tipo de temas. Sin embargo, en primer lugar, se debe tener conocimiento de los valores tanto particulares como de la sociedad a la que pertenecemos, principalmente informaciones sobre la salud física y mental, la que seguramente encontrará un gran interés por parte de la audiencia, sobretodo en personas de mayor edad. En el caso de la juventud, la cultura y el ocio, son áreas actualmente bastante exploradas y con mucho éxito, por lo que los periodistas especializados en estas temáticas, se ven obligados a especializarse en estos temas y en su tratamiento profesional.

También los valores ambientales, debido a que la gran mayoría de los ciudadanos tienen un conocimiento mínimo sobre problemas ambientales o bien, se interesan por lo que puede acontecer en este ámbito.

En el área de las ciencias sociales, los valores democráticos como; los grupos marginados, la transparencia social, la integración social, etc., ya que la sociedad se ve muchas veces afectadas por problemas relacionados con alguno de estos temas. Un área importante también es la identidad de la sociedad y de los individuos que la componen, puesto que estas informaciones ayudan a formar o fortalecer la identidad ya existente. Los estereotipos estéticos creados por el entorno y los resultados de inversiones con fondos públicos también generan interés.

Es entonces necesario determinar algunos cauces a través de los que discurre la prensa especializada (de mayor o menor especialización):

- Medios Generalistas: ofrecen contenidos comunes sin un claro nivel de especialización. Son medios destinados a públicos amplios y no diferenciados. Se encuentra diversidad de contenidos, organizados por secciones.

La selección es más universal, ya que se selecciona todo lo que pasa en el mundo. Está dirigida a audiencias no especializadas y se trata de una información adaptada a la actualidad periodística. Organización de las secciones:

- a) Nombres de la sección. Algunos son estables (sociedad, economía). Sin embargo, hay otros donde el nombre varía (nacional, internacional).
- b) Criterio seguido para distribuir los contenidos en la sección: Criterio Temático, Criterio Geográfico.
- c) Extensión de la sección. Puede ser fija (mismo número de páginas) y otras que varían o secciones que aparecen a diario.
- d) Ubicación de la sección, entre otras secciones que aparecen. El orden de la sección, que suele ser fijo.
- e) Bloque que se encuentran dentro de las secciones. En cada una es fácil distinguir varias sub secciones, donde se puede encontrar más especialización. A veces estas también se vuelven fijas (Educación dentro de Sociedad). Bloques que aparecen a diario o no, en función de lo que esté de actualidad.
- f) Repertorio de acontecimientos que habitualmente aparecen en estas secciones. Pseudo- acontecimientos, donde no pasa nada, pero se convierte en noticia.
- g) Puede tener contenidos comunes o contenidos particulares. Por ejemplo: cultura o sociedad.
- h) Puede haber secciones claramente generalistas o muy particulares (política o deporte).
- i) Léxico que utiliza. Especializado, con tecnicismos propios de esa área temática.
- j) Fin divulgador. No puede perder rigor o especialización, pero tiene que utilizar un lenguaje claro.

Inconveniente: El periodista puede introducirse mucho en esa área y dar la información desde la perspectiva del área que analiza.

- Suplemento monográfico. El público accede a ellos de una forma indirecta. De gran éxito, es bastante eficaz para acercar contenidos especializados a públicos muy amplios.
- Publicaciones que se dedican a un solo ámbito. Publicaciones monográficas. Diarios deportivos, de economía, revistas de ciclismo, etc.
- Publicaciones súper especializadas. Fenómeno editorial de los años 80 y 90, se dirigen a públicos muy concretos, muy reducidos (publicaciones destinadas a médicos). Se refieren a asuntos que tienen que ver con la profesión del lector.

Para vender estas publicaciones no se utilizan los cauces comunes, se reciben, por ejemplo, mediante suscripción. En general, no son periodismo en sentido riguroso, pues no son completamente “actuales”, por el estilo en que están escritos, el círculo de lectores al que llega, porque no hay una referencia total a cuestiones de actualidad, porque no siempre están escritas por periodistas, etc.

Soportes que utiliza:

Comienza en los medios impresos, mayoritariamente en las revistas y poco a poco pasa a los periódicos debido a la competencia con los medios audiovisuales.

Hoy en día se encuentra en todos los soportes, tanto en radio como en medios audiovisuales, como por ejemplo: con las plataformas digitales. Importante coste económico para las audiencias. Las clases más bajas no siempre pueden acceder a estos medios.

Sin duda, todas estas características representan para los profesionales de las comunicaciones un verdadero desafío, al combinar la información especializada con la propia interpretación, un lenguaje común para el público especializado y acorde al medio de comunicación. Entonces, según Fernández del Moral y a partir de lo expresado anteriormente “se hace imprescindible y urgente poner a prueba un modelo periodístico que haga frente a todos esos desafíos con verdadera profesionalidad. Para ello es preciso establecer criterios que faciliten el encuentro con una sociedad en transformación sin perder el norte. Esto es, sin dejar de responder a cuanto vino

conformando la base de la cultura periodística, pero abriendo al mismo tiempo el sistema a cuanto facilite también respuestas inteligentes, creativas y especializadas a los cambios que demanda esa misma sociedad en las formas de relación y comunicación. Respuestas todas ellas que afectarán directamente a la manera de producir y representar la realidad en los medios”. (Fernández del Moral, 2004; 79-80)

Esto nos indica que, es necesario que los periodistas, las instituciones que imparten esta profesión y los medios que poseen un gran número de trabajadores de la información, tengan conocimiento sobre lo que compone esta modalidad y la utilización que a esta se le da. Se hace urgente, la necesidad que quienes manejen la información, tengan una especialización adecuada, que les permita redactar de mejor manera los hechos y entregar al público una noticia de mejor calidad y más completa. Según el autor, esto es necesario “Porque en este tiempo de grandes y rápidos avances tecnológicos, en los que la eclosión del saber, y la consiguiente fragmentación del conocimiento, corre en paralelo con la necesidad que tienen los públicos de conocer su alcance y consecuencias, ya no es suficiente con defender y sostener el valor ideológico de la información”. (Fernández del Moral, 2004; 80)

Tantos los medios como los periodistas deben redimensionar las áreas de conocimiento que tiene el público, se debe tener claro que la sociedad es de conocimiento, por lo que una subestimación resultaría un gran error. La sociedad ha ampliado su saber y por lo tanto, quienes entregan la información para enriquecer este conocimiento debe estar a su nivel.

A pesar de la clara determinación de características propias del periodismo especializado, las diferencias con el periodismo generalista no quedan del todo claras, situación fundamental para el correcto desarrollo de la especialidad.

Diferencias entre periodismo especializado y generalista:

- a) Los medios generalistas utilizan un lenguaje convencional, mientras que los especializados pueden permitirse cierta especialización en el lenguaje que usan y en los conceptos que utilizan.
- b) Los medios generalistas utilizan los canales convencionales para su distribución. Los especializados, aunque también utilizan canales no convencionales, en ocasiones hacen uso de canales más restringidos.

c) Modo de tratar la realidad. Los generalistas la presentan como un acto global, las noticias están relacionadas. El periodismo especializado se limita a un área.

d) Diferencias entre periodistas especializados y generalistas:

- Formación académica y profesional. El periodista especializado posee estudios complementarios relacionados con el área en que trabaja, o bien una experiencia profesional en su área larga e intensa que les permite tener amplios conocimientos.

- Actitud que adopta ante la información. El periodista especializado elabora la información con mayor rigor y profundidad.

- En la prensa especializada la relación con la fuente es de mayor intensidad. Las fuentes especializadas confían más en el periodista especializado que en el generalista.

- Metodología de trabajo. El periodista especializado utiliza técnicas del periodismo de investigación y siempre realiza un periodismo de explicación, de interpretación.

- Objetivos que persigue. Los periodistas especializados ofrecen información contrastada, profundiza en causas-consecuencias y se dirige a una audiencia interesada, sin embargo, la generalista se dirige a la masa.

Entonces, si bien el periodismo especializado nace del periodismo generalista, una vez separadas las directrices comienza un desarrollo paralelo. Ambos periodismos, tienen delimitadas sus características y a partir de ella se puede determinar qué tipo de periodismo se consume o realiza.

3.5 CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DE LOS EMISORES ESPECIALIZADOS

La fragmentación de las audiencias, la especialización de éstas y su rol más activo en el manejo de antecedentes, han generado una serie de nuevas exigencias para quienes les entregan la información diariamente. Por ello, son variados los autores que plantean diversos tipos de comportamientos y tipificaciones con respecto a la especialización periodística.

Para lograr los objetivos planteados y cumplir con las expectativas del público, el periodista debe mantener contacto con fuentes especializadas, las que le entregarán la información, que posteriormente será tratada y entregada a través de un lenguaje casi especializado al público de cada tema en particular. Según Fernández del Moral, el profesional de las comunicaciones se encontrará con una serie de fuentes. “Consideramos fuente informativa a una persona, grupo de personas, organizadas o no, que han sido testigos o conocen los hechos que el periodista va a convertir en noticia, bien de manera directa (información verbal) o mediante la entrega de documentos.”

“Las fuentes pueden ser personales –el periodista se entrevista con la persona que le informa- o documentales, cuando la información le llega por medio de algún documento de cualquier tipo (comunicados oficiales, convocatorias, archivos, etc.), ya sea buscado por el periodista o entregado por la fuente.” (Fernández del Moral, 2004, 100)

Cabe mencionar que estas últimas, no son opuestas, sino que se complementan, pues el periodista deberá recurrir a todos los antecedentes necesarios para construir la noticia con la mayor cantidad de antecedentes y hechos posibles, con el objetivo de dar veracidad y contundencia al texto. En el caso de esta investigación, los periodistas dedicados a escribir sobre rock, deben tener conciencia de que al momento de recurrir a una fuente especializada, debe ser un experto en música y sobretodo conocedor del área en que se trabaja, de lo contrario, los lectores perderán confianza en el medio y el periodista.

Por ello, un aspecto importante que debe considerar el periodista al momento de recurrir a una fuente, es la fiabilidad y calidad de la fuente a la que se consulta, puesto que “la riqueza y diversidad de fuentes fiables y de calidad sobre un hecho impide que la información se convierta en una simple transcripción del mismo, relatado por una fuente que puede ser interesada. Es importante que el periodista tenga siempre presente que la predisposición de la fuente va a influir notablemente en el mensaje que emita.” (Fernández del Moral, 2004, 100)

Una vez que la fuente es contactada, se debe confirmar la calidad de la información que ésta nos puede entregar, es decir, corroborar que sea la fuente indicada para entregar los antecedentes necesarios para la noticia. Así lo afirma Fernández del Moral al citar a Chileno Rabadillo, quien señala, “establecer la validez de una fuente especializada es fundamental. No basta con su identificación nominal sino que se deberá comprobar la

confianza que pueda merecer y la seguridad de los datos ofrecidos. Ambos extremos exigen que el periodista realice un análisis previo, en el que deberá considerar los conocimientos de la fuente, categoría y prestigio. El análisis se puede efectuar teniendo en cuenta el nivel de los siguientes valores: la fiabilidad, la imagen que suscita y el prestigio social.” (Fernández del Moral, 2004, 101)

Así, además de la validez de la información se podrá comprobar el nivel de conocimientos de la fuente y el aporte a la contundencia del texto que puede hacer. Con esto, se ve beneficiada tanto la confiabilidad de la fuente como la del periodista.

Ahora bien, la especialización de un individuo tiene que ver con los conocimientos que posee sobre una rama determinada de algún arte o ciencia, es decir, tiene que ver con los estudios que realice esa persona en una parcela determinada. En cambio, el periodismo especializado, tal como lo cita Fernández, de su trabajo con Esteve Ramirez, “la especialización hacia el contenido, no debe plantearse como una profundización en el conocimiento de esa parcela del saber; sino en la comunicación de esa parcela.” (2004, 101)

De esta manera, las fuentes serán altamente aceptadas al momento de recurrir a ellas para acceder a información o contrastarla con otra, la que podría convertirse en noticia, considerando el alto nivel de conocimiento tanto de la fuente como de la preparación especializada del periodista, la que claramente influirá en el mejor tratamiento de la información recolectada. Por ejemplo, si un periodista especializado en rock, recurre a modo de conseguir más datos a un profesor de música, la parte teórica del rock estará cubierta. Sin embargo, si lo que se desea es adentrarse en el área artística, la mejor fuente será un exponente de este estilo musical, pues el ámbito emocional generará un gran interés, tanto del periodista como del público.

Pero, no sólo bastará con utilizar fuentes expertas o especializadas y tener una formación de calidad, también será necesaria una actitud determinada por parte del periodista especializado. Un profesional debe estar seguro de su fuente, de la calidad de ésta y del mensaje que le entrega, sin embargo, los antecedentes recibidos pueden no ser completamente la visión total de los hechos, para ello, el periodista debe hacer uso de sus conocimientos y comprobar y contrastar la información entregada por la fuente especializada. Asimismo, la relación entre fuente y periodista, tiene ciertas recomendaciones, algunos autores recomiendan una relación profesional, en la que el

periodista conserve en la mayor medida posible su objetividad, puesto que si la relación se vuelve estrecha, el profesional corre el riesgo de no tomar en cuenta algunas declaraciones o directrices por parte de la fuente, sin hacer el juicio pertinente. O bien, puede suceder que el periodista sienta rechazo hacia la fuente y esta situación interfiera en la elaboración de la noticia.

Por todo esto, se recomienda que la relación sea cordial, pero manteniendo claros los límites. El contacto idealmente debe ser sin intermediarios, pues los métodos no necesariamente son los mismos, lo que pudiese provocar la desconfianza de la fuente o, peor aún la pérdida total de acceso a ella y sus conocimientos.

Según Fernández del Moral, el periodista especializado debe saber cómo citar a una fuente, para ello afirma que “la fuente puede establecer ciertos pactos con el periodista a cambio de facilitarle información, especialmente en lo que se refiere a si debe ser identificado y cómo aparecer en la noticia. Por ello es fácil encontrar en los medios de comunicación informaciones en que las fuentes aparecen citadas de manera expresa, otras de manera supuesta, no se identifican pero se suponen, y otras en que las fuentes son anónimas o desconocidas.

- Atribución directa o fuente expresa: El principio fundamental que debe tener claro cualquier periodista es la obligación de citar a la fuente de la que procede su información. Debe hacerlo de manera clara y precisa, identificándola nominalmente, además de aclarar su cargo, responsabilidad, experiencia o relación respecto al hecho comunicado.
- Atribución reservada: Hay algunos supuestos en los que el periodista puede encontrar dificultades a la hora de citar a la fuente. Casos en los que ésta exija el anonimato a cambio de suministrar la información o, incluso, que establezca la condición previa de que la información no sea publicada. En ambos supuestos debe respetarse la voluntad de la fuente, pero evitando cualquier condicionamiento de la información.
 - a) Permanecer en el anonimato. La fuente sólo exige al periodista que no la identifique nominalmente, pero no le impide una referencia a su entorno más próximo o a su relación con el hecho si estos datos no la delatan.(...) La causa por la que el periodista tiende a ocultar la fuente, aun cuando no se le exija, se deriva de un sentido de apropiación de la misma exagerado y tiende

a esconderla de otros colegas, ya que a los profesionales de la información se les mide muchas veces por la calidad de sus fuentes.

- b) Prohibir la publicación del hecho. Se trata del famoso *off the record*. La fuente facilita información al periodista con la condición de que no sea publicada. Cuando esto sucede hay que analizar la intencionalidad que tiene la fuente, dado que ésta sabe que cualquier información importante que llegue al periodista termina trascendiendo.”(Fernández del Moral, 2004, 106-107)

Tal como el periodista debe tener una actitud frente a la fuente, también debe tenerla frente a la audiencia. Debe tener conciencia de la audiencia a la que dirige la información, puesto que su principal obligación es utilizar un lenguaje adecuado y entendible para el público, esto va a depender del público al que se dirija, el tema del que trate y el medio en el que trabaje, factores a considerar todo el tiempo, ya que condicionan la redacción de la noticia y su tratamiento. Sin embargo, a veces los periodistas especializados comenten el error de redactar de forma demasiado técnica, situación que debe ser controlada, puesto que confunde a la audiencia. En definitiva, su misión será tomar la información que reciba, interpretarla y redactarla de la manera más clara y precisa, de forma que llegue al mayor número de receptores.

3.5.1 La aparición de nuevos medios

Sin duda, la aparición de nuevas formas de escribir y emitir información, han marcado el trabajo de los profesionales de la información. Debido al gran acceso de las audiencias a estos nuevos medios, el periodista ha debido actualizarse y estar en más de alguna oportunidad a la vanguardia de estos cambios. Por ello, el comunicador debe tomar algunas consideraciones al momento de escribir una noticia y publicarla en un medio con tanto alcance como es internet.

Se puede decir que el utilizar este medio como herramienta diaria de trabajo tiene ventajas y desventajas. Dentro de las oportunidades que ofrece la web como medio de comunicación o como fuente, se encuentran, según Fernández; “el acceso sin limitaciones temporales ni geográficas a la información” (...)

“a) La accesibilidad es la ventaja más importante que tiene internet como fuente porque permite profundizar en la investigación, sobretodo en temas muy específicos.

- b) Desde el punto de vista de la actualidad, los contenidos en internet posibilitan la actualización inmediata, en tiempo real, extremo de enorme valor para la información.
- c) Asimismo, el acceso a sus contenidos sin límites geográficos reduce la desinformación imperante en algunos países de política informativa intervencionista.
- d) Permite incrementar el número de fuentes, seleccionarlasy contrastar la información obtenida con celebridad que otros métodos.
- e) La información no se reduce a la noticia, sino que se crean nuevos cauces para aprehender la realidad a través de mecanismos hiper textuales.
- f) Revaloriza el papel del periodista. Internet elimina la escasez de información y permite combatir la temporalización temática, lo que hará que el periodista concentre su tarea en la selección, jerarquización y contraste de noticias para no erosionar la credibilidad y la calidad del medio.” (Fernández del Moral, 2004, 112)

Así como el autor menciona ventajas de la utilización de internet como medio de difusión o como lugar de búsqueda de fuentes, también enumera una serie de desventajas, las que se deben considerar como imprescindibles, ya que el uso de internet puede convertirse en arma de doble filo, ya que la interpretación de la información puede no ser la correcta.

Según el autor:

- “a) No todos los contenidos de la red son fiables o de calidad, por lo que la obligación de contrastar la información se potencia respecto de otras fuentes.
- b) Puede llegar a ser un elemento descontextualizador debido a la secuencia continua de enlaces.
- c) Fomenta el periodismo pasivo si se erige en fuente casi exclusiva del informador. Para éste es importante el contacto directo con la realidad.
- d) Se tiende a la jerarquización en la presentación en la presentación de archivos solicitados, que tiende más a criterios económicos o intereses empresariales que a criterios informativos o al valor de los contenidos.” (2004, 113)

3.5.2 El periodista especializado

Hasta ahora la información se ha basado en el periodista y su relación con las fuentes y los aspectos a considerar al momento de redactar la información, el periodista como tal, también debe contar con características profesionales que lo distingan.

Primero que todo debe contar con un área de especialización y conocimientos profundos sobre la parcela seleccionada, debe poseer un manejo completo y adecuado de las distintas áreas de estudio de esa especialidad y del lenguaje utilizado por el resto de los especialistas de la parcela. En caso del uso poco adecuado o incorrecto, provocará manifestaciones por parte de la audiencia y de los mismos especialistas del área. Como consecuencia de este mal uso, el periodista no podrá interpretar o explicar los contenidos de manera correcta.

Además de este manejo de los términos y contenidos del área de especialización, el periodista debe ser capaz de complementarlos con el lenguaje informativo necesario en el texto, es decir, debe ser capaz de interpretar una información especializada y técnica, para redactarla en los términos periodísticos obligatorios de las notas informativas.

3.6 METODOLOGÍA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Tal como se ha mencionado anteriormente, el periodista especializado, debe utilizar determinadas técnicas y requiere de ciertos comportamientos para desarrollar de la manera más óptima posible su trabajo. Sin embargo, nada de esto sería útil sin una metodología que rijan el periodismo especializado y que marque las directrices de la profesión.

Ahora bien, se hace necesario aclarar que la especialización del periodismo, no reside en el hecho de trabajar en un ámbito temático determinado por un cierto tiempo, sino que al referirse a especialización, se habla de trabajar la información de acuerdo a los parámetros de la metodología especializada. Según Fernández del Moral, ésta forma de hacer periodismo, tiene algunas características que la diferencian de otros tipos de la profesión, entre ellas encontramos:

“- La característica más relevante de esta metodología es que no permite dar por válido ningún dato, en tanto no haya sido convenientemente verificado a partir del recurso a

documentación escrita o a la contrastación con dos fuentes expertas e independientes y que no tengan relación entre sí.

- Frente a las simples declaraciones, que habitualmente sólo expresan la opinión de quienes las realizan, los periodistas especializados deben proceder a oponerlas a la investigación documental que les permita trabajar sobre una base de hechos lo más objetivos posibles.

- El acceso a la documentación específica actualmente se hace a través del contacto permanente con fuentes especializadas que tienen en común su independencia respecto de los hechos de actualidad sobre los que el periodista les pregunta.

- La agenda de fuentes con la que trabajan los periodistas especializados es, necesariamente, personal e intransferible, pues de ella depende buena parte de su trabajo y también su diferenciación profesional.

- El periodista especializado está obligado a elaborar la información con el máximo nivel de contextualización de que sea capaz en cada momento.” (Fernández del Moral, 2004, 134)

De lo anterior se desprende que una de las mayores cualidades que debe tener un periodista especializado al momento de realizar su trabajo es la prolijidad y responsabilidad, puesto que si se aplican todos los métodos, el resultado será un artículo rigurosamente elaborado y periodísticamente entendible para el público al que está dirigido. En el caso del periodismo de rock, por ejemplo, se puede identificar una tendencia a la subjetividad, lo que produce una falta de prolijidad, la que puede ser remediada manejando una gran cantidad de especificaciones técnicas sobre el rock y sobre el tratamiento de este en la prensa especializada. Además de las características anteriormente mencionadas, el autor entrega más detalles sobre las principales diferencias del periodismo especializado, con respecto a otras áreas del periodismo, en cuanto a métodos, actitudes y objetivos profesionales.

En este caso, la diferencia es realizada con el periodismo generalista, según el autor, dentro de las principales diferencias se pueden contar:

- “- Los periodistas generalistas trabajan habitualmente con las declaraciones que diariamente suministran las fuentes oficiales. (...) Los periodistas especializados se

alejan de esa práctica profesional por el hecho de que no están interesados en transcribir esas declaraciones públicas, sino que fijan su objetivo periodístico en explicar con profundidad los hechos a los que aluden tales declaraciones.

- Los periodistas generalistas acostumbran a poblar las ruedas de prensa y hacer bien su trabajo cuando transcriben fehacientemente las palabras o ideas de los portavoces que las convocan, los periodistas especializados, por su parte, toman estas declaraciones como pre-texto, es decir, como información útil para preparar la entrevista en profundidad que habitualmente solicitan a los protagonistas de la información.

- Los periodistas generalistas incluyen en sus prácticas habituales el hecho de contrastar toda la información antes de publicarla, lo cual implica dar la oportunidad de comentar los hechos a todas las partes implicadas en los mismos. Los periodistas especializados, además de contrastar de la misma manera la información, la someten a la opinión de sus fuentes expertas e independientes, que no están implicadas en los hechos por los que les consultan los periodistas, con el fin de obtener un punto de vista lo más objetivo e imparcial posible sobre los hechos de actualidad.

- En cuanto a la agenda de fuentes que suelen utilizar los periodistas generalistas es, sin duda, una agenda de fuentes oficiales en la que tienen un papel destacado los portavoces y los representantes de las instituciones públicas. En contraposición, la agenda con la que trabajan los periodistas especializados incluye varias páginas de fuentes expertas, es decir, fuentes independientes y técnicamente competentes en su área de especialización.

- Los periodistas generalistas traducen todo el proceso de selección y elaboración de la información de actualidad en textos mayoritariamente informativos (noticias) y, ocasionalmente, textos interpretativos (reportajes, crónicas, entrevistas, etc.), mientras que los periodistas especializados no suelen incursionar en los géneros informativos y argumentativos en los que destaca la explicación de las causas y consecuencias de los hechos de los que informan y la relevancia que los mismos puedan tener para la opinión pública.” (Fernández del Moral, 2004, 136)

Así es como se pueden destacar las principales características del periodismo especializado y sus diferencias con otras áreas de la información. Pero, tal como se mencionó anteriormente, no basta con las características metodológicas, también debe haber una actitud y objetivos profesionales, los que se complementarán con lo anterior.

En cuanto a la actitud y tal como lo afirma Fernández del Moral, “si en el periodismo especializado prima el rigor y la información en profundidad, la actitud profesional de los periodistas se caracterizará por la exigencia frente a las fuentes de información y por la escrupulosa selección de los contenidos que éstas pretendan difundir a través de los medios”. (Fernández del Moral, 2004, 138)

Gran parte de este cambio, se debe al rol más activo de las audiencias, pues no sólo basta con un periodismo de declaraciones, sino que son las mismas audiencias quienes exigen mayor profundidad en los hechos y una explicación de ellos. Esto a su vez, también provoca un cambio en los medios físicos, ya que se da paso a los textos más extensos, de una mayor elaboración y profundidad. En los comienzos del siglo XX, las audiencias al ser más homogéneas, requerían de información un tanto superficial, ahora es heterogénea, por lo que cada una de ellas solicitará que la información sea cada vez más especializada en el tema de su interés.

En cuanto a los objetivos profesionales, también hay un cambio notorio, pues en un principio la finalidad era explicar lo básico, el cómo, el donde y el quién. Desde un tiempo hasta acá, el profesional de la información se interesa en ser el mejor especialista en su área, además de indicar lo básico, explica causas y consecuencias de un hecho, incluso un análisis de qué hubiese ocurrido de no suceder los hechos. A partir de esta realidad, se puede decir que el nuevo periodista, está aun más comprometido con su deber de comunicar, pero también de explicar y demostrar a las audiencias que el periodismo especializado va avanzando junto con ellas.

3.7 LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS: NACIMIENTO DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO DE ROCK

La investigación que se lleva a cabo, se ha centrado hasta ahora en el Periodismo Especializado, sus características y estructuras. También en el profesional de la información, las conductas a seguir y las características que debe poseer para cumplir con un rol tan fundamental como es el de entregar información específica a las audiencias especializadas, que acceden a las publicaciones y demandan con mayor frecuencia, una mejor calidad y un adecuado manejo de la información. Es por esto, que

es vital un avanzado conocimiento de los contenidos especializados a los que accede la audiencia.

El periodista especializado no sólo debe contar con el conocimiento de las técnicas de este tipo de periodismo para poder desempeñarse en un ámbito específico, también debe conocer una gran cantidad de aspectos, tanto técnicos como de conocimiento general, sobre el área en la que trabaja. Por ejemplo, si un periodista se desempeña en el área cultural, deberá manejar los términos más utilizados, comprenderlos para poder explicarlos a la audiencia y deberá tener la capacidad de proyectar informaciones de ese ámbito para crear un interés del público con acontecimientos que puedan suceder.

3.7.1 Periodismo de Rock: El origen de la especialización

Para poder hablar del Periodismo Especializado de Rock se debe conocer el origen de la especialización artística, se debe comprender cómo surge el periodismo especializado relacionado con la cultura y las artes y, las características más representativas de esta área tan alabada por algunos y vapuleada por otros.

Históricamente, cultura y periodismo siempre han estado ligados. Desde que el ser humano descubre la escritura, las tradiciones y rasgos culturales de las sociedades, han sido plasmados en escritos que con el paso del tiempo se convierten en archivos de conocimientos a los que se puede acceder. Al surgir el periodismo como una disciplina, también se ve plasmada la realidad de las sociedades, ya que las noticias sobre acontecimientos, la mayoría de las veces reflejan actitudes y tradiciones de la sociedad en la que sucedieron y, una vez publicadas, sólo es necesario acceder a los textos que se convierten en material histórico.

Si se remite al origen periodístico del periodismo especializado cultural, se puede decir que nace con la aparición de medios de comunicación masivos como la radio, la televisión o el cine, pues a partir de la interacción del público con estos medios, comienzan a surgir temas de interés para la audiencia, lo que se ve reflejado en las publicaciones, las que comienzan a incluir dentro de sus periódicos secciones de cultura y espectáculos. Aunque pocos lo saben, el Periodismo Especializado Cultural parte con la crítica relacionada con el arte y literatura que se publica el siglo pasado y está destinada a aquellas personas que tienen relación con saberes más artísticos que académicos. Este tipo de críticas, en un principio, se convierte en la principal fuente de

conocimiento para quienes no poseen una formación académica que les permita acceder a otros tipos de publicaciones temáticas.

Con el paso del tiempo las audiencias comienzan a sentirse insatisfechas con la cantidad y calidad de la información entregada por los medios escritos, los que muchas veces, quitaban espacio a esta sección o simplemente era eliminada, en beneficio de otros temas “de mayor importancia”. Pero como no todo es negativo, la cultura comienza a ganar espacio dentro de las publicaciones, gracias al interés de las audiencias y del peso social que comienzan a tomar estas secciones. Los medios se convierten en proveedores de cultura para la sociedad, lo que da prestigio y relevancia.

Es por esto, que quienes trabajan en estos espacios comienzan a tener mayor respaldo, pero a la vez mayores exigencias, el manejo de los contenidos a la perfección y la capacidad de acercar la sociedad a la cultura a través de las publicaciones son grandes responsabilidades. Debido a esto la formación de un periodista especializado, agrega dentro de todos los ámbitos, el conocer y elaborar textos especializados en cultura.

Si se habla técnicamente, la diferencia del periodismo cultural con otras áreas del periodismo especializado no son muchas. Las estructuras son básicamente las mismas, así como las exigencias a los periodistas también. El uso de crónicas, columnas y reportajes es habitual dentro de las publicaciones especializadas en cultura.

Es fundamental la contrastación de la información, la búsqueda de fuentes independientes y sin relación con el tema o entre sí. Sin embargo, al ser un área específica posee ciertas características que la diferencian de otras especialidades, una de ellas es que los textos son mayoritariamente críticas, en que la interpretación, algunas veces, es llevada al extremo perdiendo la objetividad. Pero, remitiéndose al aspecto técnico se puede decir que “El periodismo cultural ha proporcionado corrientemente dos formatos de la crítica literaria (y en cierto modo podríamos ampliar el campo a otras actividades culturales y artísticas): el ensayo crítico de cierta extensión y la reseña bibliográfica. Al primero se le exige un mayor despliegue interpretativo y valorativo, en tanto que a la segunda -típica de las llamadas “secciones bibliográficas”- sólo se le reclama una idea sucinta del contenido y de las principales ideas o tesis sostenidas, con algún juicio breve sobre su valor, originalidad, etcétera. Lo esencial de la reseña, en síntesis, es precisamente su carácter informativo y somero. Una reseña no debería ser confundida como a veces se hace, con la crítica a una obra o autor, ya que esta última

supone un aparato teórico y un ahondamiento intrínseco y extrínseco mucho más exigente.

La crítica y la reseña periodística, en definitiva, son un servicio cultural de gran responsabilidad, y en este sentido resulta deseable que quienes las aborden regularmente se encuentren imbuidos de cierto espíritu de lealtad para con los lectores y los autores.” (Rivera, Jorge (1995). Sobre el Periodismo Cultural [En línea]. Disponible en: <http://periodismoespecializadounlam.blogspot.com/2010/08/generos-en-el-periodismo-cultural.html>)

Tal y como lo explica Jorge Rivera, la interpretación juega un rol fundamental, pues al ser la crítica una de las más comunes formas de escritura en el periodismo cultural, la información es tratada de una manera distinta; las apreciaciones pueden tener gran cabida y, dependiendo del punto de vista, ésta puede ser muy notoria o implícita.

También existe la reseña, que como lo manifiesta el autor, tiene una finalidad informativa convirtiéndose en un texto con mayor objetividad y siendo más sencillo con respecto al contenido, por supuesto que sin disminuir su importancia.

Otra de las características del periodismo cultural es la existencia del llamado “Perfil”, que según el mismo autor se define como “la presentación rápida, esquemática e informativa, de una figura literaria, artística o intelectual sobre la que se desea informar a un público no especializado”. (Rivera, Jorge (1995). Sobre el Periodismo Cultural [En línea]. Disponible en: <http://periodismoespecializadounlam.blogspot.com/2010/08/generos-en-el-periodismo-cultural.html>)

Si se toma en cuenta que el autor, se refiere a un público no especializado, esto pues gran parte de la audiencia que no tiene mayor conocimiento del ámbito cultural, el periodista requiere de la información necesaria para comprender de artistas o temas tratados, lo que permite una mayor cercanía con el tema y por ende un mayor interés por parte del lector. Además, este perfil no significa solo conocimiento para la audiencia, sino que también el periodista requiere de un manejo de información mayor para poder elaborarlos. Así lo señala Riveros “El perfil requiere cierto grado de información puntual sobre las características del personaje (no más, en definitiva, que la asimilable por un lector general o con intereses sólo marginales), pero exige en cambio una considerable capacidad para intuir sus facetas de color y para presentarlo de manera

atractiva e interesante en sus aspectos humano e intelectual. El perfil periodístico será tal vez el único punto de contacto entre los lectores y la figura elegida, y en este sentido se trata de obtener el máximo partido posible de esa oportunidad privilegiada y seguramente exclusiva.” (Rivera, Jorge (1995). Sobre el Periodismo Cultural [En línea]. Disponible en: <http://periodismoespecializadounlam.blogspot.com/2010/08/generos-en-el-periodismo-cultural.html>)

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que el perfil, aunque a veces utilizado en demasía, comprende un aspecto fundamental para la audiencia especializada de cultura, pues permite una cercanía y una comprensión de la obra analizada.

Es importante, según Jorge Riveros, diferenciar entre el perfil y la biografía, ya que “El perfil periodístico, en suma, exige un abordaje más escueto, metonímico y selectivo que la nota biográfica, que supone muchas veces un auténtico y exhaustivo trabajo de investigación y cotejo de fuentes.” (Rivera, Jorge (1995). Sobre el Periodismo Cultural. [En línea] Disponible en:

<http://periodismoespecializadounlam.blogspot.com/2010/08/generos-en-el-periodismo-cultural.html>)

Ésta, es una acertada diferenciación, puesto que al no ser tan extensa, la profundidad y el manejo de contenidos será menor.

Luego del surgimiento y auge en los años 80 del periodismo especializado cultural, comienza a ser necesaria una profundización dentro de este ámbito y es así como nace el Periodismo de Espectáculos.

3.7.2 Del periodismo de espectáculos al poder del rock

“Según el Diccionario Anaya de la Lengua Española, el término espectáculo proviene del latín *espectaculu*. Su significado se refiere a toda función o diversión pública. Una segunda definición lo describe como aquello especialmente notable que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual. Y una tercera acepción, como cualquier acción escandalosa o extraña.”.(Ayala y León (2000).

Sobre el periodismo de espectáculos. Disponible en línea en: <http://www.borrones.net/especial/pespectaculos.pdf>)

Desde la perspectiva de esta investigación, la segunda acepción es la más indicada. La contemplación intelectual es lo que en definitiva se podría definir como el origen específico del periodismo de espectáculos. Es la observación de acontecimientos artísticos y el interés por saber más de ellos y de sus características, lo que favorece la aparición de artículos sobre el tema.

Al igual que el periodismo cultural, los textos corresponden mayoritariamente a críticas, columnas, crónicas y reportajes, en las que prima la interpretación por sobre la objetividad. El manejo de contenidos es el mismo e igual de fundamental, esto se debe a que el periodismo de espectáculos es fragmento del periodismo cultural, el que se desglosa una vez que medios como la televisión y el cine comienzan a tener un lugar preponderante para la audiencia. De esta manera, se da un tratamiento especializado a la información que le interesa a la audiencia masiva.

Tal como se mencionó anteriormente el espectáculo se centra principalmente en acontecimientos relacionados con la televisión y el cine, y con quienes componen y participan de estos medios. Si bien en un principio las publicaciones de este ámbito estaban incluidas en otras publicaciones de índole familiar, luego de un gran interés por parte de la audiencia, comienzan a aparecer publicaciones especializadas que satisfacen en gran medida, la necesidad de ese público que desea saber más de estos medios de comunicación masivos.

Es en este tipo de publicaciones donde se produce una situación particular, puesto que comienza a ser más importante el interés por las primicias que por la profundidad de los contenidos, lo que marca la separación definitiva del periodismo cultural, que mientras el periodismo especializado en espectáculos alcance su auge en los años 90, el periodismo especializado en cultura, se centra en manifestaciones culturales y tiende a relacionarse más con historia que con la actualidad artística.

Algunas publicaciones de espectáculos, presentan un marcado corte sensacionalista y amarillista, lo que provoca que el término espectáculo pierda cierto peso y se convierta en farándula, término que según el diccionario de la RAE significa “la profesión, entorno y mundo de los actores y demás profesionales del teatro y otras artes escénicas” (Diccionario de la RAE, Definición de farándula [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Far%C3%A1ndula>). Sin embargo, la investigación se centra en el ámbito musical y más específicamente en las publicaciones de rock.

En el caso de Chile, las primeras publicaciones relacionadas con el espectáculo, coincidían con las primeras publicaciones de espectáculos a nivel mundial, en las que primaban informaciones de las más diversas áreas artísticas. El cine, la televisión y la música constituían la mayor parte de revistas como “Ritmo”, “Ecran” y “Subte”. Sin embargo, al transcurrir los años y al igual que en décadas anteriores, es la misma audiencia la que se encarga de demostrar su interés por un tema específico como es la música y sus exponentes. A nivel nacional e internacional son las audiencias las que marcan la pauta, prefiriendo algunas informaciones por sobre otras y es la evolución tanto en los temas como en las tecnologías las que se encargarán de marcar las nuevas bases del periodismo especializado de rock.

Si bien en un principio, la audiencia estaba acostumbrada a saber de los exponentes de la música y su arte, no pasó mucho tiempo antes que el interés también se centrara en la persona del artista, en conocer su vida y mundo; en otras palabras, en el denominado “perfil periodístico”. La mayoría de las publicaciones como: Ritmo, Extravaganza, Tribu Rock, Rock y la renombrada **Rolling Stone**, además de centrar la información sobre la música, se focalizaron en entregar información sobre el artista y sus costumbres, lo que provocó que la música fuese más que sólo acordes, sino que una expresión artística que incluye un perfil de quien la interpreta, de esta manera tanto el artista como su música se hacen más cercanos a la audiencia.

Está claro que una vez que los músicos comienzan a formar parte de la información- a veces ser el centro-, su imagen debe adecuarse a la información entregada, por lo que la audiencia se convierte en un verdadero juez de la música y de quien la interpreta.

Eso en cuanto al ámbito temático, en que el centro de la información pasa a ser otro más y en que la línea editorial de las publicaciones es la única que define el nivel de profundidad de los contenidos.

Con respecto al aspecto técnico, se puede decir que “es preciso, en tanto, reconocer que la crítica dentro del periodismo de espectáculos está más propensa a la ligereza y excesiva agresividad, ya sea por lo superficial de la mayoría de sus temas, o por la falta de profesionalización constante de sus responsables. Es fácil advertir una suerte de conformismo en la crítica de espectáculos: el tema del formato antes que el fondo parece ser el ser lo distintivo que esta especialidad piensa perpetuar.” (Crespo,

José (2010), en línea. Sobre el periodismo cultural. Artículo disponible en <http://www.suite101.net/content/el-periodismo-cultural-a34019>)

Esto confirma lo mencionado con anterioridad: que indica que lo que prima es la exclusividad por sobre la seriedad y la profundización, el foco de la información pasa a ser otro; los músicos pasan a ser el centro de las noticias, a veces incluso, siendo su imagen la que predomina por sobre la música que compone o interpreta. Es la imagen creada a través de los medios, lo que en definitiva potencia o la mayoría de las veces se convierte en el pilar de su carrera y la música, pasa a ser un complemento en su carrera. Sin embargo, esto no quiere decir que la especialización pierda terreno, sino que la especialización tanto de los profesionales como de los contenidos cambia de ámbito y se centra más en el artista que en su arte.

Un periodista que se especializa en rock se encuentra con una base en el periodismo cultural y el de espectáculos, pero a la vez se encuentra con una base que formar, debido a los pocos antecedentes del periodismo de rock. Si a esto se agrega la rápida propagación de tecnologías y al constante aumento de audiencias participativas en los medios, podemos decir que los periodistas especializados en rock, se convierten prácticamente en fundadores de su especialidad y trabajan por sentar las bases de una nueva disciplina periodística.

3.7.3 Presente y futuro del periodismo de rock

Actualmente, esta especialidad se ve representada en las más diversas publicaciones destinadas a públicos específicos, que se deleitan informándose e incluso generando una especie de fascinación por estas revistas. La era de la información se ha hecho presente en la música y sus exponentes, dando la posibilidad a los medios y los fanáticos, de acercarse y crear una unión, a veces, dependiente.

De un tiempo a esta parte las revistas dejaron de ser solo papel, las publicaciones *online* han pasado a formar parte esencial de las revistas, convirtiéndose en una especie de anexo de los textos en papel. Las características de los textos tanto de las publicaciones en papel como las cibernéticas, tienden a tener las mismas características; dependiendo del texto al que se refiere -crónica, reportaje, columna o crítica-, presentará características técnicas determinadas.

Se debe recordar que por nuevo que sea este ámbito del periodismo, conserva la base técnica del periodismo de cultura y el de espectáculo, por ende el periodismo de rock no variará sus textos, la forma de escribirlos o los contenidos de las noticias, sino que variará de acuerdo al entorno social de las audiencias, de los temas de interés que estas posean y de la relación de reciprocidad de los medios para con el público que accede a ellos.

Si se toma en cuenta esta base y la actual situación de los medios, complementados con las tecnologías de puede decir que “la forma de transmitir información y las *fuentes* están cambiando: la comunicación es diferente desde la llegada de Internet. El crítico cultural constituía parte de una élite formada e informada, que participaba de las novedades, las exclusivas, los adelantos, en definitiva su poder era el medio donde trabajaba. La llegada de las nuevas tecnologías permite que el lector busque y participe. Y esta es posiblemente la línea que separe el futuro del pasado. El nuevo modelo, que proponen los partidarios de lo digital, es horizontal: el antiguo crítico cultural, un participante más de las redes, se sitúa en igualdad de condiciones con otros modelos nuevos. El periodista cultural tiene una gran oportunidad en internet, pues le permite un contacto más directo y personal con sus lectores. En su tarea diaria, gracias a los nuevos soportes, tendrá que relacionarse e interactuar con sus lectores”. (Crespo, José (2010), [En línea]. Sobre el periodismo cultural. Artículo disponible en: <http://www.suite101.net/content/el-periodismo-cultural-a34019>)

Socialmente estos medios han marcado un antes y un después en el entorno de quienes lo leen, pues las formas de redacción han cambiado significativamente. De alguna forma, el comportamiento y la filosofía de vida es distinta, lo que hace que las revistas sobre rock sean especiales. Es la sociedad la que da a este estilo musical las más diversas interpretaciones. En tanto, el rock es y será una de las formas más lucrativas dentro de las especialidades periodísticas y mientras las audiencias sigan exigiendo información sobre los artistas y elevando su personaje, este periodismo seguirá generando informaciones que por el momento dejará satisfecha a la audiencia.

3.8 LOS PRINCIPALES EXPONENTES DEL PERIODISMO DE ROCK EN CHILE

A lo largo de esta investigación se ha hecho alusión a medios especializados de información, sus características y métodos y a los principales exponentes de este género en el país. Sin embargo, hay dos publicaciones que por años han marcado el tratamiento del rock en las revistas especializadas y la lectura de miles de fanáticos que, con el paso de los años han depositado su confianza y gusto por la música en estas publicaciones.

Sin duda, las historias de estas revistas influyen en la forma en que se trata el tema, cada una cuenta con una visión a veces muy distinta del rock, por ende, con formas muy diferentes de tomar el tema y entregarlo al público. He aquí un breve paso por los más importantes acontecimientos, dentro de la trayectoria de ambos medios.

3.8.1.-LA REVISTA ROLLING STONE

Rolling Stone fue fundada en la ciudad de San Francisco, California, en Estados Unidos, en noviembre de 1967 por Jann Wenner y Ralph Gleason, ambos críticos musicales, que envueltos en el llamado “Verano del amor”, en el que se produjo la verdadera eclosión del movimiento hippie en esa ciudad norteamericana, quisieron crear un medio para esa generación, pero alejada de la visión casi anecdótica que las cadenas mediales, como la popular revista “Life” o “People” le daban al rock y su entorno.

Si bien, **Rolling Stone** se identificaba con la contracultura hippie, en su redacción y trabajo investigativo poseía un rigor periodístico muy tradicional, que contrastaba con todo lo que ya en esa época se podía ver en fanzines y otras publicaciones de la prensa clandestina. Es decir, los medios “tradicionales” fijaban su foco en lo accesorio o anecdótico, mientras que los medios independientes, buscaban profundizar, pero no lo lograban, básicamente por no tener el rigor periodístico necesario.

Rolling Stone, además, ayudó a crear parte del ideario del rock, al difundir reportajes que estaban lejos del tema netamente musical. La revista dejó huella con la publicación de reportajes sociales o políticos, como los de Joe Eszterhas, David Felton y Hunter S. Thompson a principios de los 70. La portada y los artículos principales son ilustrados por el trabajo visual de fotógrafos de renombre como Annie Leibovitz y Anton Corbijn.

En los años 1980, aunque escritores clásicos de la contracultura como Lester Bangs seguían junto a Thompson colaborando en sus páginas, la revista adoptó valores propios de las revistas corporativas que en el pasado eran evitados, como por ejemplo, hacerles pruebas de drogas a los empleados. Además, **Rolling Stone** pasó de la costa oeste norteamericana, en su natal San Francisco, a Nueva York para estar más cerca de la industria de la publicidad.

En los 90, la revista **Rolling Stone** vivió un renacer temático de la mano de los movimientos de rock alternativo y grunge. Esto hizo que pudiera mantenerse exitosa frente al embate de otras publicaciones más nuevas, en especial la revista SPIN, que en un comienzo amenazó con quitarle el lugar preponderante en el consumo juvenil.

A principios de los 2000 se enfrentó a decadentes ingresos y competencia de revistas como Maxim o FHM, pero aún así **Rolling Stone** se reinventó a sí misma tomando posiciones en cuestiones políticas internacionales -la situación de Oriente Medio, el calentamiento global o la economía son ejemplos- y apuntando a lectores más jóvenes.

Iggy Pop, Bono, Tom Wolfe y Ken Kesey escribieron para ella y se empezaron a publicar listados de los más grandes de todos los tiempos.

3.8.1.1 LA AMPLIACIÓN DE LA FRANQUICIA Y LA LLEGADA A LATINOAMÉRICA

Si bien, **Rolling Stone** ya contaba desde finales de los 70 y principios de los 80 con importantes franquicias de su marca en Europa Occidental, Canadá y Asia (Japón, India y Hong Kong), no fue hasta finales de los noventa que terminaron de hacerse globales, ampliando su franquicia a lugares como Europa del Este, Sudeste Asiático y Latinoamérica. Los primeros en Sudamérica en tener su propia edición de la revista fueron los argentinos, que además exportaron su publicación a otros países sudamericanos, como Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile.

El primer número de la edición argentina de la revista **Rolling Stone** apareció en abril de 1998. En la portada aparecía el músico Charly García, marcando la que sería la tónica de la publicación, con un fuerte arraigo de los contenidos locales, en conjunto con selectos reportajes y comentarios de las ediciones europeas y la norteamericana. **Rolling Stone** Argentina además ha establecido alianzas con medios importantes de la región como MTV Latin America y Radio Rock & Pop Argentina, siendo fruto de estas

concertaciones publicaciones como el ranking “Los 100 Mejores Álbumes del Rock Argentino”, junto a radio Rock & Pop y, junto con la cadena MTV, “Las 100 Mejores Canciones Del Rock Argentino”.

3.8.1.2 ROLLING STONE EN CHILE

En 2003, la edición argentina de **Rolling Stone** dejó de distribuirse en Chile. A partir de mayo de ese año, Chile tuvo su propia versión de la publicación argentina, producida desde el multimedia EDU Comunicaciones, dueño en ese momento de varios sitios web y los canales de televisión pagada Vía X y Zona Latina. Esta versión mantuvo gran parte de lo publicado por la filial argentina, sumando algunos contenidos locales, de manera casi sobrepuesta.

Colaboraron en esas ediciones de la revista para Chile periodistas chilenos como Sergio Cancino, Gabriela Bade, Federico Willoughby y Pablo Márquez. Estos últimos serían en diferentes periodos de la década 2000 directores de la siguiente encarnación de la revista en Chile, a través de publicaciones Lo Castillo.

A la larga, la versión de EDU comunicaciones perdería fuerza como idea nacional de una publicación extranjera. Pablo Márquez así lo describió en una entrevista al Diario La Nación:

- “De a poco fueron perdiendo la identidad local. Empezaron con ene temas nacionales y de a poco se fueron quedando sin artículos, hasta que al final salía un poco de críticas y sería todo. Además, la publicidad era argentina, los temas eran argentinos y las traducciones de los reportajes de la internacional también eran con el lenguaje argentino. Ahora todo se hace en nuestra jerga. No tenemos nada que diga ‘querés’ o ‘tomá’.

Desde enero de 2006, la edición chilena de Rolling Stone es realizada por Publicaciones Lo Castillo, empresa perteneciente al diario El Mercurio.

En junio y noviembre de 2007 (ediciones número 111 y 116, respectivamente) se publicaron dos ediciones especiales de **Rolling Stone** Chile, celebrando los 40 años de la edición estadounidense. En ellas aparecieron versiones resumidas de los reportajes aparecidos en la edición de Estados Unidos.

A partir de la edición de julio de 2008 (número 124) comienza a ser publicada "Agenda Rolling Stone", un suplemento de pequeño formato, la cual contiene las secciones que antes aparecían al final de la revista (Libros, El Sitio, Qué Hay, etc.). Este suplemento retornó a la edición normal de Rolling Stone desde la edición de diciembre del mismo año, como una sección al final de la revista.

Desde enero de 2009, el formato de la revista cambia al estándar de la mayoría de las revistas (más pequeña y angosta y con lomo empastado en lugar de corchetes), siguiendo los pasos de la edición norteamericana.

3.8.2 REVISTA ROCKAXIS

Rockaxis es un emprendimiento de los comunicadores Alfredo Lewin y José Ramón Hurtado, que comprende una página web, programas de radio, programas de televisión, un bar lounge temático en Santiago, un complejo con salas de ensayo y sigue expandiéndose a otras áreas de lo contingente al rock. Su slogan e idea-fuerza es “El Universo del Rock”.

En lo netamente periodístico, **Rockaxis** es un multimedia compuesto por sus medios principales, la página web www.rockaxis.com y la revista del mismo nombre, más una serie de programas radiales y televisivos satélites en diferentes medios de comunicación.

El origen de **Rockaxis** puede ser identificado a finales del siglo pasado, con la venta de Radio Concierto por parte del empresario radial Julián García Reyes al conglomerado IberoAmerican Radio Chile (IARC). Esta emisora radial tuvo a Lewin como su director artístico y de programación durante las temporadas 1998 y 1999. Esta dirección se caracterizó por tratar de convertir a Concierto en una apuesta radial “de nicho”, bajo el slogan “Rock y Guitarras”, con una programación basada en el rock clásico, rock pesado, rock de vanguardia y diferentes variantes del heavy metal.

Con la venta, los nuevos dueños cambiaron todo el esquema de la emisora, convirtiéndola en el año 2000 en la FM Hit, estación para adolescentes y pre-adolescentes, con una parrilla programática centrada en éxitos bailables.

El equipo de Radio Concierto, compuesto básicamente por Lewin, José Ramón Hurtado y “Keko” Peralta, ideó un sitio web sumándose al, en aquel entonces, floreciente negocio de las empresas punto com. Este espacio virtual bautizado por Lewin como “Rockaxis” (de las expresiones “Rock”, por el estilo musical, y “Axis”, eje. Un juego de palabras que en inglés puede ser “Rock Access”, “acceso al rock”), se ha centrado en las más inequívocas ramificaciones del rock, desde el punk, hasta el jazz rock de vanguardia.

“Con el tiempo, la idea de ir sumando plataformas se hizo cada vez más fuerte. Y en ese sentido, el primer salto fue poner parte del contenido en una revista. Inicialmente, se trataba de hacer un suplemento de distribución gratuita, de no más de 16 páginas, como una promoción del sitio.

Para eso, Keko adquirió gran relevancia. Y es que él venía haciendo ruido con su revista “Sónica”, especializada en rock local con mirada global. Con su aporte, **Rockaxis** bajó del ciberespacio al papel, en gloria y majestad.

Al poco andar, la revista comenzó a tomar vuelo propio, volviéndose parte central del proyecto. Entonces, hubo que llamar más gente a trabajar en ella. Finalmente, las dieciséis páginas aumentaron, se pasó a imprimir en papel couché y luego se vendió en quioscos. Entre los que se sumaron, hay que nombrar a Rodrigo Carvajal, quien estuvo a cargo de la edición general de la revista durante varios años.

La revista marcó, entre otras cosas, la llegada de auspiciadores, que comenzaron a apoyar al rock en esta nueva encarnación. Sin ánimo de hacer propaganda, sin duda que se debe destacar la presencia interrumpida desde esos tiempos de Escudo, que ya venía desde los tiempos de Radio Concierto”. (Padilla Pablo, alias Mauricio Nahuel. “El Universo del Rock. Los Inicios”. www.hablaresgratis.cl).

La revista **Rockaxis** se mantiene hasta el día de hoy, continuando con la línea trazada desde un principio. Una revista para fans jóvenes y adultos jóvenes que han seguido la impronta impuesta en los años de radio y televisión por el músico, comunicador y licenciado en literatura inglesa Alfredo Lewin. Una visión apasionada de “qué es” el rock y qué es lo que “debería ser” el rock, que se recompensa en la lectura de notas y reportajes amplios en datos de trivia y con una recurrente escritura de tipo *fanzine*.

CAPÍTULO CUATRO

ANÁLISIS

El siguiente paso en la investigación consiste en realizar un análisis a los artículos anteriormente seleccionados, bajos los criterios especificados en el marco metodológico. Sin embargo, para poder continuar en este proceso, se debe tener en cuenta la historia de las publicaciones a analizar.

Una vez en conocimiento de la historia de las publicaciones a analizar, se debe conocer los parámetros a evaluar en los artículos seleccionados de cada revista.

4.1 FICHA DE ANÁLISIS

Considerando lo planteado hasta aquí, sobre estructuras y características de los artículos del periodismo especializado y de los periodistas que a él se dedican, corresponde la organización de una ficha de análisis a ocupar en el estudio de los artículos de las revistas seleccionadas.

Con el objetivo de clarificar los parámetros de evaluación, se presenta la ficha de análisis y una explicación de los contenidos a analizar según los antecedentes clarificados con anterioridad en la investigación. Es prudente mencionar que el artículo analizado será adjuntado a la ficha.

FICHA DE ANÁLISIS

- 1.- Revista: Medio del cual fue extraído el artículo.
- 2.- Artículo: Título del texto.
- 3.- Fecha: Fecha de publicación del texto.
- 4.- Autor: Nombre del creador del artículo y pequeña reseña de su trabajo profesional (profesión y trabajo más reconocido).
- 5.- Análisis: Proceso de observación y conclusión en sí que cuenta con diversos aspectos técnicos y periodísticos.

5.1 Análisis teórico:

- Estilo Periodístico: Informativo, opinión o ameno. El estilo informativo se caracteriza por la actualidad en sus temáticas, las exclusivas son las prioridades. En el

caso de la opinión, la exclusividad no es el ideal, sino que la profundidad que no necesariamente es parte del acontecer en la actualidad. El ameno en tanto, se caracteriza por ser mayoritariamente de opinión o crítica por parte del periodista. La interpretación de la información es completa, en el caso de la crítica es la opinión del periodista la que abarca en mayor parte la información.

- Género Periodístico: Noticia, reportaje, crónica, artículo, comentario o crítica. La noticia consiste en el hecho inmediato, es decir, actualidad en sí. El reportaje por lo general trata sobre temas de actualidad, pero es una mirada en profundidad de los hechos acontecidos, produciendo en algunas ocasiones más noticias. La crónica, consta de una extensión similar al reportaje y a veces incluye un resumen final o bien, la opinión del periodista. Los tres últimos presentan una extensión más bien corta y en ellos, la opinión de los periodistas muchas veces supera al tema en sí, es decir, es una interpretación personal de los hechos, sobretodo en el comentario y la crítica.

- Tipo de Fuente: Oficial, especializada.

- Contratación de datos: Nivel de verificación de la información utilizada.

- Información específica: Especificación de la información utilizada.

- Contextualización: Contexto adecuado con la información.

- Opinión de las fuentes: Según el nivel de especialización de las fuentes, tendrá más valor su opinión.

- Objetividad: Mayor o menor cantidad de opinión por parte del periodista.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: Cantidad de información y capacidad de investigación del periodista.

- Manejo de la Información: Nivel de conocimiento del tema, contexto y lenguaje por parte del periodista.

- Relevancia de los hechos noticiosos o del tema de los artículos para la publicación y al público al que está destinado.

- Influencia de la línea editorial: Capacidad del periodista de respetar la línea editorial del medio y de mostrar sus habilidades como escritor.

6.- Otras observaciones.

Es importante mencionar que cada respuesta a las categorías de análisis, será justificada de acuerdo a los parámetros mencionados anteriormente en la investigación.

FICHA DE ANÁLISIS N°1

1.- Revista: Rockaxis

2.- Artículo: “La visión del rock chileno en diez años”.

3.- Fecha: Enero de 2010.

4.- Autor: Felipe Kraljevich M. Periodista y músico. Ha trabajado en medios como Extravaganza, EMOL.com y actualmente es parte de la editorial AXÍS (editora de las revistas Rockaxis y Bulldozer, y dueña de las emisoras online Orgullo Nacional y Rockaxis).

5.- Análisis:

6.1 Análisis teórico:

- Estilo Periodístico: Informativo. El artículo entrega información de interés para el lector, siguiendo parámetros de actualidad en el contexto de cambio de década, en que acontecimientos anteriores se convierten en actualidad. De ahí el hecho que el periodista se refiera a agrupaciones antiguas como lo son Los Jaivas y algunas más contemporáneas como Chanco en Piedra y los Tres, sin tener noticias dentro de la agenda de actualidad musical.

- Género Periodístico: Crónica. El artículo consiste en una narración de acontecimientos sin una mayor profundidad, pero con una pincelada de interpretación de los datos por parte del periodista, basado en la relevancia de los hechos para el lector.

- Tipo de Fuente: Especializada. En este caso el periodista cumple la función de única fuente divulgadora en el texto, aun así, la información posee características específicas de un profesional especializado en el ámbito musical.

- Contrastación de datos: Los datos son verídicos. La información no es confirmada, ni contrastada en el mismo texto. Los antecedentes son manejados con anterioridad por el lector, siendo la única confirmación, el acceso a publicaciones anteriores o a sitios web con información oficial sobre los artistas. Por ejemplo, en el caso de los Jaivas, el acontecimiento de la muerte de Eduardo “Gato” Alquinta marcó, sin duda, al grupo y a sus fanáticos y no se debe ser un gran conocedor para saber que sucedió.

- Información específica: Los antecedentes corresponden a información específica, manejada por periodistas especializados en música, conocedores de los grupos nombrados y lectores recurrentes de las publicaciones sobre este tema. Es el caso de la banda Fulano, el nombre del líder de la banda es manejado por conocedores de la banda, de su música y periodistas especializados.

- Contextualización: Hay dos contextualizaciones del artículo. La primera de ellas está relacionada con el contexto general de la revista, producido durante un cambio de década, en el que los acontecimientos pasados son puestos en valor por los recuentos de “grandes sucesos” que la prensa realiza frente a cada una de las temáticas susceptibles de ser investigadas e informadas. La segunda contextualización corresponde a la selección de contenidos que realiza el periodista, en cuanto estos son hechos que marcaron el acontecer musical, entre los cuales el profesional establece una relación temática y cronológica.

- Opinión de las fuentes: Considerando que el autor es la única fuente, se puede entrever un nivel medio de especialización en este artículo, basado en que el periodista posee un manejo de información de carácter especializado, resaltando sólo la información necesaria. Se presume por la cantidad de datos que aporta el periodista y la profundidad de ellos, que el lector también posee un conocimiento mayor que el

receptor promedio, por lo que toda la información puede ser confirmada y contrastada dando mayor credibilidad al texto y al periodista.

- Objetividad: La información se ve entremezclada con la interpretación del periodista y la intención de ser cercano al lector, propia de la línea editorial del medio. La selección de unos hechos por sobre otros y la utilización de calificativos en cada una de las informaciones referidas párrafo a párrafo, dejan entrever la interpretación que el periodista hace de los sucesos expuestos.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: Hay una profusión de datos duros en cada una de las informaciones, que evidencian la especialización del medio y el profesional a cargo, sin profundizar demasiado, pues se trata de una reseña cronológica. La investigación del periodista corresponde a hechos estudiados y seguidos con anterioridad.

- Manejo de la Información: El nivel de conocimiento del tema es medio, el contexto es ampliamente apelado, básicamente por tratarse de un eje temático que posee sus propios términos y subtextos, los cuales exigen un grado de conocimiento e involucramiento con lo expuesto por parte del lector.

El periodista hace uso de una retórica emotiva en el lenguaje del texto, con expresiones como “la sombra de la muerte los persiguió” o “el mismo (público) que los ha mantenido luchando por dos décadas”. No abunda en tecnicismos musicales (no se refiere a ritmos, arpegios u otros términos), pero sí toma expresiones que sólo pueden ser correctamente decodificadas por receptores ya iniciados, en especial aquellas palabras que tienen que ver con la estética sonora (hace mención de estilos como el “stoner”, el “punk” y el “hard rock”).

- Relevancia del tema: Si se considera el contexto de actualidad general, la crónica analizada no se inserta dentro de la agenda noticiosa, sin embargo, dentro del contexto temporal en la escena musical, es completamente contingente. Gran parte de las temáticas tratadas en otros artículos, tanto de la revista como de otras publicaciones, se basan en hechos acaecidos anteriormente para contextualizar y sustentar las actuales publicaciones de artículos.

- Influencia de la línea editorial: En este caso, la influencia es notoria. La línea editorial identificada anteriormente, marca la pauta a seguir al momento de redactar un texto. Si bien se presentan pinceladas de opinión y de la forma de escribir del autor, la línea editorial se muestra tal cual es, en el artículo, priorizando el interés y opinión de los lectores, por sobre la actualidad musical. Es por esto, que los antecedentes seleccionados para respaldar el texto, demuestran que quienes acceden al artículo son considerados fanáticos y no simples lectores.

6.- Otras observaciones: A partir de la lectura íntegra del artículo y su posterior análisis, se puede decir que periodísticamente deja mucho espacio para la duda. Es complicado identificar figuras teóricas y estructuras; el estilo de escritura en algunas ocasiones impide determinar los aspectos periodísticos presentes en el texto y es necesario ser un conocedor de estas estructuras para llegar a una conclusión sobre él.

En cuanto al uso del lenguaje, al ser una relación horizontal entre el autor y el lector, se trabaja a partir de un lenguaje a veces coloquial y a veces técnico, completamente relacionado con el manejo del lenguaje del lector, el que puede ser o no ser un periodista o músico, pero que claramente tiene conocimientos mayores en comparación con un lector no habitual de la revista.

Un punto no menor es el nulo acceso a fuentes en este artículo. El contexto de cercanía que posee el autor con los artistas a los que se refiere, le permiten la posibilidad de acceder a ellos y recabar antecedentes y opiniones que darían aun mayor fuerza al texto. Situación cuya única explicación es el grado de confianza del lector para con el periodista y el nivel de conocimiento del tema del público que conoce todos los antecedentes presentados y los confirma por sí mismos.

FICHA DE ANÁLISIS N°2

1.- Revista: Rockaxis

2.- Artículo: “Jürgensen, Mujica y Polgati. Palabra autorizada”.

3.- Fecha: Enero de 2010. N° 86.

4.- Autor: Juan Ignacio Cornejo K. Periodista del Multimedia Rockaxis desde su fundación. Uno de los artífices de la denominada internet 2.0 a la página Rockaxis, con blogs de opinión para los fans y podcast descargables con temáticas dirigidas a públicos especializados del rock, metal, blues y la música de vanguardia.

5.- Análisis:

5.1 Análisis teórico:

- Estilo Periodístico: Informativo. Si bien el texto no presenta la opinión del periodista que escribe, sí la de tres profesionales relacionados con el periodismo musical chileno. Los que en base a su conocimiento, demuestran su visión en relación al acontecer musical internacional en esta década. Entonces, al no existir opinión alguna por parte del autor, el estilo se puede considerar informativo.

- Género Periodístico: Entrevista. Tal como se ha planteado anteriormente, al comienzo del texto el periodista presenta un perfil de las fuentes a las que ha recurrido para la entrevista, de esta manera orienta al lector en algunos aspectos tanto de los profesionales como de la entrevista en sí. Al continuar con la lectura del texto, se pueden identificar temáticas como la influencia de internet en los medios y en los gustos de los seguidores, el acceso a la música y los conciertos, etc., quedando en claro la visión de los entrevistados, desde su perspectiva profesional como particular.

- Tipo de Fuente: Especializada. Los entrevistados tienen un manejo de la información y una opinión especializada, considerada de esta manera, debido a la calidad de sus trabajos, opiniones y respaldados por el medio en que trabajan. Además de un vasto conocimiento profesional que respalda la información entregada y las opiniones de los entrevistados, sus conocimientos como fans complementan la información especializada y hacen de la entrevista un cúmulo de opiniones con fundamentos sustentables para el lector.

- Contrastación de datos: En este caso, al tratarse de una entrevista la información entregada corresponde a opiniones, por lo tanto, no puede haber una contrastación de información, sino que la validez de las opiniones se centra en el nivel de especialización de las fuentes y en la confianza que tenga el lector con los periodistas entrevistados. Teóricamente, se respeta a cabalidad la presencia de fuentes

especializadas y no relacionadas entre sí, pues permite tener una diversidad de opinión, suficiente para generar confianza en el lector.

- Información específica: La información presente en las opiniones corresponden a datos especializados que posee un fan con muchos años de información, es decir, de alguien que luego de informarse periódicamente, adquiere un conocimiento por sobre el fanático promedio. En el caso de los aspectos técnicos, hay presente un nivel de especialización mayor, puesto que son profesionales insertos en medios y que conocen la realidad de la influencia de internet y del acceso a la música, entre otras temáticas. Son quienes a diario, se relacionan con estos medios de comunicación y hacen de ellos, eficaces herramientas para adquirir y transmitir conocimiento musical.

- Contextualización: Tal como se mencionó, la Revista fue publicada en un contexto de resumen y evaluación por el cambio de década, por lo que la mayoría de las declaraciones se encuentran dentro de ese contexto, lo que las convierte en actuales. Además, la referencia a temas de actualidad tanto para los medios como a la escena musical, hace que se encuentre dentro de un contexto adecuado, es decir, acorde a la agenda de la Revista y temporal del resto de los medios. Aparte, cabe decir que el perfil de los entrevistados, realizado por el autor a modo de introducción, juega un rol fundamental, pues prepara al lector para considerar aun más las opiniones de los entrevistados, incluso guiando al lector en la comprensión de algunas de ellas.

- Opinión de las fuentes: En este caso, las fuentes son de carácter especializada y junto a su reconocido trabajo en otras publicaciones, entregan a los lectores la confianza y validez de sus opiniones. Además de sustentar sus afirmaciones con hechos y nombres conocidos por la gran mayoría del público.

- Objetividad: En cuanto a la objetividad del autor, es completa, por ejemplo: “¿Comparten que el mayor acceso a la música también hace sea más difícil el que un fan se involucre con lo que escucha? Al ser una entrevista el cumple con la obligación de hacer preguntas acordes a las temáticas que desea tratar en ella y mantiene su relación de entrevistador-entrevistado, no hace mayor referencias o comentarios personales sobre el tema o la entrevista en sí. En el caso de los entrevistados, no hay mayor objetividad, puesto que al ser una entrevista se condiciona el ambiente y quienes responden a las preguntas están en plena libertad de dar su opinión, tanto como

profesionales así como fans, pero por sobre todo como conocedores en los dos ámbitos anteriores.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: Los antecedentes que maneja el autor sobre los entrevistados, son los necesarios para presentar al entrevistado y dar credibilidad a sus dichos. En relación a las preguntas, son suficientemente relacionadas con el contexto de la entrevista, los conocimientos de los entrevistados y el público al que está destinada la información

- Manejo de la Información: El autor tiene un manejo de la información suficiente para realizar las preguntas adecuadas al tipo de fuente al que recurre y para mantener una línea lógica en la entrevista, es decir, pasa de un tema a otro sin dejar de lado un orden mental que permite una buena comprensión del texto.

- Relevancia de los hechos noticiosos: Gran parte de las preguntas hechas tiene que ver con temas actuales. La influencia de internet en los medios, el costo del acceso a la música y los shows, la identidad musical de la década, son temáticas completamente contingentes, puesto que debido al desarrollo de las tecnologías son muchos los aspectos que cambian en el escenario musical y que afectan en gran medida los medios y al público.

- Influencia de la línea editorial: En este artículo en especial, la línea editorial, se centra en el aspecto periodístico de la información. Es más importante la referencia a lo actual que a sucesos anteriores. Sin embargo, mantiene la postura de mantener la información cercana al público, en otras palabras, aunque cambie su objetivo principal, mantiene el tratamiento de temas e informaciones de gusto del público. Esto se determina, considerando que para la revista es importante entregar una información cercana al lector, pero manteniendo su estructura periodística. En este caso trata temáticas cercanas al lector, pero desde la perspectiva profesional.

6.- Otras observaciones: A diferencia del artículo analizado anteriormente, esta entrevista muestra una actualidad mayor, con respecto a las informaciones. El autor mantiene una objetividad clara y deja la oportunidad de expresarse a los entrevistados. Los datos entregados al principio por el autor, dejan en claro la especialización de sus fuentes y da desde el comienzo fiabilidad a la entrevista.

La estructura es marcada, yendo de lo general a lo particular, manteniendo un orden lógico para el lector.

Con respecto al cierre de la nota, el autor realiza una interpretación de la última declaración, sin ser subjetivo, dando una impresión de transparencia al texto, “cerrada quedó la deuda entonces. Cerrado también el encuentro, Tres voces, que como cada uno de ellos nos dijo, al final, se representan simplemente a ellos. No es poco”.

FICHA DE ANÁLISIS N°3

1.- Revista: Rockaxis

2.- Artículo: “45 Años de Los Jaivas. Orgullo Nacional”.

3.- Fecha: Enero de 2009.

4.- Autor: Juan Ignacio Cornejo K.

Periodista del Multimedia Rockaxis desde su fundación. Uno de los artífices de la llegada de la denominada Internet 2.0 a la página Rockaxis, con *blogs* de opinión para los fans y *podcasts* descargables con temáticas dirigidas a públicos especializados del rock, el metal, el blues y la música de vanguardia.

5.- Análisis:

5.1 Análisis teórico:

- Estilo Periodístico: Este reportaje combina la opinión y el estilo ameno, pues a pesar de existir una extensa investigación y recopilación de información, la opinión personal y la interpretación de la información son parte importante del texto.

- Género Periodístico: Reportaje. Es un hecho de actualidad (el aniversario n° 45 de la banda Los Jaivas) visto en profundidad, con una completa cronología de los hechos más importantes de su historia.

- Tipo de Fuente: Hay fuentes oficiales y especializadas. Los mismos integrantes de la banda corresponden a la fuente oficial de los hechos, a través de la entrevista se refieren a diversos acontecimientos que han marcado su carrera y que es complementada por la que proporciona la comunidad de fans “Jaivamigos”. La fuente especializada en tanto, corresponde al mismo autor, quien posee información que sólo tiene acceso un verdadero fanático o especialista de la banda.

- Contrastación de datos: Hay en el autor un convencimiento de que su lector/receptor maneja buena cantidad de información asociada al grupo objeto de este reportaje. La contrastación de fuentes es baja, pues abastece de información de la misma banda y de algunos datos (gráficos y fonográficos, más que nada) de la comunidad de fans a la cual se agradece al comienzo del reportaje, bajo el título y a los

- Información específica: Los antecedentes corresponden a información específica, manejada por periodistas especializados en música tal como el autor del reportaje, fanáticos de Los Jaivas y lectores recurrentes de las publicaciones sobre este tema.

- Contextualización: El contexto del reportaje, y el que le confiere actualidad a todos estos hechos pasados, es el 45° aniversario de Los Jaivas.

- Opinión de las fuentes: La opinión de las fuentes, en este caso, los mismos integrantes de la banda, es la más importante. Su visión es la “absoluta verdad” de este reportaje. Obviándose la opinión de músicos o productores musicales que hayan trabajado con ellos o hayan sido sus contemporáneos.

- Objetividad: El periodista opina en la medida que las mismas fuentes le van entregando información sobre las diferentes etapas y vivencias de su historia. Esto se deja entrever a través de la utilización de ciertos calificativos para referirse a las decisiones artísticas o empresariales que las fuentes, y objeto del reportaje, le van proporcionando.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: La cantidad de datos que entrega las entrevistas a los integrantes del grupo permiten establecer una cronología de los hechos en su historia.

La misma especificidad de las preguntas que el periodista realiza a sus protagonistas evidencia el conocimiento de la historia y la utilización de otras fuentes documentales.

- Manejo de la Información: El conocimiento del tema por parte del autor es abundante. En el texto puede entenderse el contexto de los protagonistas en cada una de sus diferentes etapas históricas relatadas. El lenguaje es especializado, con términos musicales específicos, pero que son accesibles para los no iniciados.

- Relevancia de los hechos noticiosos o del tema de los artículos para la publicación y al público al que está destinado. La relevancia viene dada por el contexto en el que se ubica esta agrupación, con los premios y distinciones oficiales o populares que han obtenido a través de sus 45 años de historia, y que le otorga el grado de relevancia que hace que sean materia de portada y de un reportaje especial de mayor tamaño dentro de la publicación. Se trata de un artículo para fans y para gente que no conoce en profundidad a la agrupación pero que maneja los datos suficientes para entender su importancia en el medio nacional.

- Influencia de la línea editorial: Rockaxis es un medio para fans y gente con algún grado de conocimiento de las materias que entrega. Y esto se hace patente en la manera amena con que hace referencia a cada suceso. Como si se tratase de una novela por entregas, los avatares de “nuestros héroes” son relatados con algo de compromiso con ellos y el arte que realizan.

6.- Otras observaciones:

El reportaje, la entrevistas y la versión que se pretende entregar por parte del periodista y del medio posee características de *fanzine*, en el sentido de querer producir una suerte de resumen autobiográfico de la banda, sin ahondar en otros aspectos como la escena musical chilena y sus cambios durante los años que transcurre su historia, por nombrar un ejemplo, o tal vez, hacer un paralelo de la evolución estilística con el desarrollo de la tecnología (materia que podría dar para un interesante reportaje especializado, pero que aquí es dejada de lado en pos de una visión de fanático).

FICHA DE ANÁLISIS N°4

1.- Revista: Rockaxis, “

2.- Artículo: “Soulfly. Sangre Eterna”.

3.- Fecha: Agosto 2008

4.- Autor: Francisco Reinoso. Periodista del Multimedia Rockaxis y de la Revista Extravaganza. Conductor de radio Sonar FM, 105.7 de Santiago, parte del grupo radial del grupo Luksic/UC.

5.- Análisis:

5.1 Análisis teórico:

- Estilo Periodístico: Este reportaje combina la opinión y el estilo ameno. Esto basado en los elogios y halagos que se sostienen desde la bajada de título hasta el punto final (por ejemplo: “el obrero histórico del metal sudamericano” o “un nuevo mutante de poder telúrico y guitarras de altos hornos”; términos casi líricos).

- Género Periodístico: Reportaje. Presenta varios hechos de actualidad que tiene que ver con un personaje preponderante para los fanáticos de los estilos rockeros más pesados y coincide con el lanzamiento de un nuevo trabajo del artista.

- Tipo de Fuente: Hay fuentes especializadas, de segunda mano. En general, se trata de citas extractadas de otras publicaciones impresas o web (no especificadas), combinada con conocimientos del propio autor del artículo, que podrán ser confirmados por los fanáticos y por quienes no lo son, pero leen el texto.

- Contrastación de datos: Los datos son de prensa externa, internacional. No existe en el texto una atribución a las fuentes periodísticas utilizadas en el texto, que pueda facilitar el análisis en cuanto a la contrastación de datos, pues no se sabe si todas las citas corresponden a una misma publicación o a varias. Sin embargo, las afirmaciones que realiza el autor y que las expresa como propias, pueden ser contrastadas con la propia información del artista.

- Información específica: Los antecedentes corresponden a información específica, manejada por periodistas especializados en música, fanáticos *metaleros* y lectores recurrentes de las publicaciones sobre este tema.

- Contextualización: El contexto del reportaje es la salida del nuevo material de la banda de Max Cavalera, Soulfly. Esto da origen a un repaso por la carrera del artista, sus anteriores trabajos y las principales características de ello y una pequeña comparación con el nuevo disco.

- Opinión de las fuentes: Las opiniones son presumiblemente reflejo de las fuentes mismas. Que no tenga atribuciones de los medios o los reportajes de dónde se extractaron estas declaraciones resta veracidad al texto.

- Objetividad: El periodista tiene una opinión a priori muy específica. Esto se deja entrever a través de la utilización de adjetivos y en un relato cercano, familiar y hasta indulgente con las aventuras y desventuras de este “héroe”. Por lo tanto, la objetividad pasa a segundo plano y se deja entrever un cierto favoritismo del autor para con el artista.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: Claramente, los antecedentes del artista son manejados a cabalidad, no está claro si por conocimiento de fanático o por investigación. Sin embargo, el modo de adquisición de los antecedentes no influye en el manejo de estos en el reportaje, pues de todas maneras queda clara la gran cantidad de información que posee el autor.

- Manejo de la Información: El autor posee un gran manejo de la información, la forma de jerarquizarla, hace que el artículo tenga un orden lógico que es entremezclado con extractos de otra entrevista, lo que da fluidez al texto. En cuanto al lenguaje, hay una especie de “embellecimiento del lenguaje”, es decir, un uso casi exagerado de los adjetivos a favor del artista.

- Relevancia de los hechos noticiosos o del tema de los artículos para la publicación y al público al que está destinado: Tanto para la publicación como para los lectores, el

lanzamiento de un nuevo trabajo de Soulfly, representa un hecho de actualidad musical. Para la revista, debido a la cantidad de trabajos que ha realizado el artista y su gran variedad de sonidos, en tanto para los fanáticos y público en general, el lanzamiento de un disco siempre será una buena noticia.

- Influencia de la línea editorial: El autor respeta la línea editorial del medio, sin deja de lado su propia forma de escribir.

6.- Otras observaciones.

Quien quiso ver en el periodismo una suerte de continuación de los cantares de gesta (Roland, Mio Cid, etc.) y en los “Elogios” del Renacimiento, con reportajes así, puede encontrar absoluta correspondencia. El autor relata las aventuras y desventuras de un héroe... del rock.

Los cuatro artículos de la revista **Rockaxis** a través de la ficha de análisis creada a partir de los criterios periodísticos establecidos anteriormente en la investigación, pertenecen a tres ediciones de la revista, publicadas durante los años 2009 y 2010.

Para proceder en el análisis de la investigación, se presentarán cuatro artículos restantes de la segunda publicación seleccionada como muestra. **Rolling Stone**.

FICHA DE ANÁLISIS N°5

1.- Revista: Rolling Stone

2.- Artículo: Diez años de oportunidades perdidas.

3.- Fecha: Enero de 2010

4.- Autor: Rob Sheffield.

5.- Análisis:

5.1 Análisis teórico:

- Estilo Periodístico: Corresponde al estilo de opinión, pues existe una interpretación de la información y una opinión con respecto a los hechos que relata. Estos antecedentes no responden a la actualidad musical literal, pero al ser un recuento, todos los antecedentes que puedan existir se convierten en hechos noticiosos.

- Género Periodístico: Reportaje. La cantidad de datos demuestra que se realizó una investigación y no corresponden solo al conocimiento del autor. Ahora bien, la asociación de hechos musicales con hechos de actualidad, muestran cierto grado de opinión personal, mezclada con interpretación de la información. La jerarquización de la información está dada por el orden lógico que le da el autor y no por hechos cronológicos.

- Tipo de Fuente: En este artículo en especial, las fuentes existentes en los extractos utilizados por el autor para respaldar sus afirmaciones, son oficiales por tratarse de afirmaciones realizadas por los artistas al medio. En tanto, al referirse a la especialización en el texto, el autor demuestra un conocimiento básico, pero intensificado por la investigación. Sin embargo existe una capacidad de asociación de hechos destacable.

- Contrastación de datos: Los datos son contrastados en el mismo artículo con afirmaciones de los artistas, por lo que se valida lo que pueda afirmar el autor. Además todas estas afirmaciones, pueden ser corroboradas por cualquier fanático o conocedor.

- Información específica: La información es de una especificación más bien básica. Al ser una asociación de hechos con un orden lógico más que un artículo dedicado a conocedores musicales, es el estilo propio del autor el que resalta más que sus capacidades de conocimiento.

- Contextualización: Al interpretar la información y asociarla a hechos de actualidad mundial, la contextualización se vuelve temporal, es decir, los hechos noticiosos musicales no son del todo relevantes, pero el juego de información que realiza el autor, le entrega un contexto en que entrega relevancia.

- Opinión de las fuentes: En el caso de las fuentes oficiales, su opinión representa un pensamiento y validez innegables, pues son entregadas por los implicados. En el caso del autor, su trayectoria lo abala y por tanto, todo aquel que siga su trabajo en el medio debería confiar en sus opiniones.

- Objetividad: La objetividad en este artículo pudiese ponerse en duda, puesto que hay una interpretación de la información y una serie de adjetivos calificativos sobre las bandas o sus trabajos. Sin embargo, luego de analizar el artículo, se puede decir que estos adjetivos corresponden a la interpretación de los hechos, más que a una opinión personal del autor, esto puede determinarse al comprender que el autor no demuestra preferencia por uno u otro artista.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: Existe un gran manejo de antecedentes y no solo musicales, sino que también del acontecer periodístico mundial.

- Manejo de la Información: Se puede decir que el autor maneja la información a su gusto, pero manteniendo un orden y demostrando su estilo de escritura, que en algún momento puede confundir, pero que al analizarlo se demuestra que es su estilo y no subjetividad

- Relevancia del tema: Los hechos son relevantes desde la perspectiva del autor. Según su conocimiento y apreciación son las bandas mencionadas las más destacables, aunque una serie de cifras lo respaldan, además de las declaraciones de los artistas.

- Influencia de la línea editorial: Excepcionalmente, este artículo presenta un estilo bastante distinto al acostumbrado en este medio, en que la rigurosidad y el casi nulo uso adjetivos calificativos es notorio. Sin embargo, la objetividad está presente como en todos los artículos de esta revista

6.- Otras observaciones: Este artículo rompe con lo establecido en este medio. Si bien hay una rigurosidad de investigación, el autor interpreta y maneja la información de manera personal, sin dar paso a la subjetividad. El uso de adjetivos calificativos es bastante poco usual, pero al asociar hechos y emitir juicios con conocimientos especializados, éstos pasan a formar parte del texto.

Este tipo de texto, no son comunes en este medio, pero se debe considerar el contexto de cambio de década y evaluaciones, lo que da paso a artículos poco comunes, pero no menos informativos o de gran calidad.

FICHA DE ANÁLISIS N°6

1.- Revista: Rolling Stone

2.- Artículo: “Una noche con Amy”

3.- Fecha: Septiembre de 2008.

4.- Autor: Claire Hoffman. Reconocida periodista freelance de diversas publicaciones estadounidenses; Rolling Stone, Condé Nast Portfolio, The New Yorker Details, entre otras. También fue parte del staff de The Los Angeles Times. También es Asistente de Maestros de Periodismo en la Universidad de California.

5.- Análisis:

5.1 Análisis teórico:

- Estilo Periodístico: El artículo pertenece al estilo informativo, si bien los hechos narrados en el artículo no son necesariamente de actualidad, su publicación generará más de una respuesta y por ende una noticia.

- Género Periodístico: Reportaje, la autora realiza una investigación en terreno, lo que se ve reflejado en el tiempo de espera y es lo que a la larga, le permite ingresar a la casa de la artista y poder relatar lo que allí sucede y hacer relación con hechos del pasado.

- Tipo de Fuente: En este caso, al estar la autora tan cercana a la artista podría hacer las veces de fuente oficial. Los hechos son narrados desde la misma fuente y son entremezclados con acontecimientos pasados de la vida de la artista, lo que en algún momento de la historia la convierte en fuente especializada.

- Contrastación de datos: no hay mayor contrastación de datos puesto que la información que se entrega es de carácter exclusivo y los antecedentes de acontecimientos anteriores pueden ser comprobados por todo aquel que lea el artículo.

- Información específica: Los antecedentes corresponden a información específica, debido a la exclusividad de la información. En cuanto a los antecedentes de la trayectoria de la artista, pueden ser calificados como especializados, independiente que sean conocidos por investigación o por simple conocimiento

- Contextualización: El contexto es en realidad la posibilidad de lanzamiento de un nuevo disco de la artista, pero en este caso, el contexto es más bien un nuevo escándalo en la vida de la artista.

- Opinión de las fuentes: La opinión de la fuente, que en este caso es la autora del artículo, está referida a lo que sucede en el momento que pasa con la artista y la relación que hace entre sucesos pasado y acontecimiento actuales, pero al hacer las veces de fuente oficial, se puede tomar como una opinión válida.

- Objetividad: La información es de carácter objetiva en su mayoría, esto pues es un relato de lo que sucede, la interpretación de los hechos, pero siempre manteniendo la interpretación y no introduciendo opiniones personales.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: Los antecedentes son manejados a cabalidad y poder realizar una conexión entre ellos y diversas actitudes que tiene la artista demuestra un manejo adecuado y acabado de los datos:

- Manejo de la Información: El manejo de la información es muy bueno, claramente al ser información exclusiva y obtenida de la misma cantante, representa una gran oportunidad para presentar la información y adjuntar antecedentes especializados.

- Relevancia del tema: Si se considera el contexto de actualidad general, el reportaje es relativamente de importancia, debido a que no se fundamenta en el trabajo de la artista y el nuevo disco que pueda lanzar, sino que se centra en la serie de escándalos en los que ella participa. Ahora bien, si se considera que la artista ha generado en el último tiempo más noticias por los escándalos que por su música, la información es relevante.

- Influencia de la línea editorial: Es clara, la capacidad de redactar una información oficial de lo que sucede al interior de la casa de la artista e incluir información sobre actos pasados, sin que la opinión personal sea parte del artículo es una clara señal de la línea editorial de este medio.

El relato de tipo cronológico, permite una lectura fluida y una buena comprensión de los hechos.

6.- Otras observaciones: Es destacable que siendo un tema tan polémico y llamativo a la vez, la autora pueda mantener una objetividad con respecto a los hechos que ve y conoce. La buena interpretación de la información hace que sea un artículo destacable dentro de la revista.

FICHA DE ANÁLISIS N°7

1.- Revista: Rolling Stone

2.- Artículo: Los debutantes de Sello Azul

3.- Fecha: Mayo 2009

4.-Autor: Daniela Pérez García, Periodista y Licenciada en Comunicación social, Coordinadora periodística revista Rolling Stone Chile. Profesora Redacción periodística Universidad del Pacífico.

5.- Análisis:

5.1 Análisis teórico:

- Estilo Periodístico: Nota informativa. El artículo es informativo y se anuncia cuales son los nuevos artistas que pertenecerán a Sello Azul, que es una firma independiente de la SCD que tiene el objetivo de potenciar a grupos y solistas que hacen sus primeras armas en el mercado musical.

- Género Periodístico: Informativo. Es una noticia, da a conocer una información relevante en el mercado nacional musical, contando cuales fueron los 10 grupos seleccionados por Sello Azul para grabar un disco. La noticia no profundiza sobre las bandas seleccionadas sólo las nombra y cuanta como se realizó la iniciativa para convocar a las bandas.

- Tipo de Fuente: Especializada. El periodista entrega una información, cuenta un hecho, además de citar al Jefe de promoción del Sello, que da el respaldo a lo informado.

- Contrastación de datos: Lo informado en la noticia, se potencia con extractos de entrevista con el Jefe de Promoción de Sello Azul Marcelo Mardones.

- Información específica: La información es específica. Hay un hecho que se cuenta, si bien sin una mayor profundización, se informa en estilo de nota informativa, es decir con conocimientos periodísticos.

- Contextualización: El contexto noticioso del artículo es completamente de actualidad. Cuenta que un sello musical conocido por el apoyo a artistas emergentes nuevamente potenciará la carrera de 10 bandas chilenas para grabar un disco.

- Opinión de las fuentes: La trayectoria del autor, demuestra que es un especialista, no sólo al ser periodista, sino que también al académico de la asignatura de redacción periodística.

- Objetividad: Es una información objetiva, que en ningún momento deja algún espacio a la especulación, además se nutre de una fuente informativa formal.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: Hay un manejo de antecedentes, la información fue reportada, hay un conocimiento de la noticia.

- Manejo de la Información: El manejo de la información es el adecuado, no da espacio a especulaciones, se cuenta un hecho y su contextualización y significado, sin mayor profundización.

- Relevancia del tema: Es un tema relevante para el mercado local, no sólo para los grupos beneficiados, sino que también a otras agrupaciones musicales que pueden ver en esta noticia una pronta oportunidad para poder grabar un disco.

- Influencia de la línea editorial: En este artículo es clara. La rigurosidad periodística es marcada, la contextualización de la información, la información específica e incluso técnica y el manejo de contenidos es notorio.

Si bien, es una nota informativa, cabe señalar que hay un estilo fresco al entregar la información, desde un titular más atractivo como “Los debutantes del Sello Azul” hasta decir “Están terminando de afinar los últimos detalles del audio de los discos para dejarlos bien enchulados”. Hay una frescura al entregar la información.

6.- Otras observaciones: Es un trabajo periodístico, de principio a fin, se entrega una noticia de manera correcta, pero con tintes informales sin salir de las estructuras convencionales.

FICHA DE ANÁLISIS N°8

1.- Revista.- Rolling Stone, enero del 201

2.- Artículo, El Derecho de Morir en Paz.

3.- Fecha, Enero del 2010

4.- Autor, Nicolas Alonso, Periodista de la Pontífice Universidad Católica de Chile, actualmente trabaja en revista Qué Pasa. Antes estuvo en la citada Rolling Stone Chile y las revistas Viva Santiago, y En Concreto de la Cámara Chilena de la Construcción.

5.- Análisis

5.1- Análisis teórico

- Estilo periodístico: Crónica, trata de los funerales el 6 de diciembre del año 2009 a Víctor Jara 36 años después de su muerte en el Estadio Nacional. Es un relato que nace desde la emoción, ya que apela a varios aspectos emotivos narrando lo que ocurrió esa mañana soleada cuando por fin son despedidos los restos del cantautor en un funeral. También nos encontramos con elementos como citas a lo que dijeron protagonistas del hecho, además de aspectos importantes de la investigación sobre la muerte del cantor popular.

-Tipo de fuentes: Son fuentes especializadas, se demuestra que hay conocimientos históricos de parte del periodista a realizar la crónica, ya que hay un uso de fuentes, como entrevistas y documentación relevante sobre la investigación de la muerte de Víctor Jara. También, el profesional cuenta detalles de lo ocurrido, como un testigo más de lo qué pasó esa mañana del 6 de diciembre del 2009.

- Contrastación de datos: El periodista hace una crónica donde relata el acontecimiento del funeral de Víctor Jara, pero también enriquece esa información con datos sobre la muerte del artista y la posterior investigación sobre su fallecimiento, no deja cabos sueltos para narrar un hecho importante para la historia cultural nacional.

-Información específica: La crónica no sólo se centra en el relato de lo ocurrido en el multitudinario funeral del cantor popular, sino que también hay elementos específicos como la

investigación del asesinato a Víctor Jara en el Estadio Nacional y su posterior entierro y autopsia.

- Contextualización: La crónica se contextualiza, primero por el hecho en sí, como el funeral más masivo de la historia de Chile, tanto que la Presidenta de Chile en ese entonces, Michelle Bachelet hizo guardia y refirió a Víctor Jara como un hombre que siempre luchó por la justicia. "Luego de 36 años, Víctor Jara, gran hombre y gran luchador social, finalmente descansará en paz."

- Opinión de las fuentes: El periodista relata el hecho, desde los mínimos detalles hasta lo más general, sumando la utilización de datos históricos respecto a la muerte de Víctor Jara. Si bien, hay un relato en estilo de crónica también nos encontramos con antecedentes que contextualizan la noticia, los cuales son documentados e investigados por el profesional.

- Objetividad: El autor del artículo mantiene la objetividad, si bien, pone tintes emocionales al relatar la noticia, no deja de lado lo importante de la noticia.

5.2 Aspectos Periodísticos:

- Manejo de Antecedentes: Hay un manejo de antecedentes, hay investigación y se nota que el periodista estuvo presente en la noticia, ya que su relato es cercano, presencial.

- Manejo de la Información: Es un manejo completo, que no sólo se remite a la presencia del autor en la noticia, sino que también hay investigación, contrastación de datos. El hito se nutre no sólo de su relevancia sino que también con historia y contextualización.

- Relevancia del tema: Muy relevante, es la despedida del cantante popular más importante de la historia de Chile, y no sólo eso, sino que también tanto como la relevancia cultural, nos encontramos con una noticia con tintes políticos. La presencia de la Presidenta Michelle Bachelet, la máxima autoridad del país se hace presente en la despedida de un actor, director de teatro, cantor popular y símbolo de la izquierda chilena. Un hecho con relevancia histórica, el tardío funeral de Víctor Jara.

- Influencia de la línea editorial: El autor respeta la línea editorial, pero no deja de lado su estilo propio de escritura, emocional y cercano.

6.- Otras observaciones: Es un trabajo periodístico y riguroso, una crónica emocionalmente potente, llena de detalles, además de ser periodísticamente muy rica, ya que hay investigación.

ANEXOS

La visión del rock chileno en diez años

De luces y sombras: breve reseña del rock

Fotos: Ignas

Motivos hay varios. Pero el hecho de que en diez años existan más bandas que mercado (y caracteres) ya es sumamente interesante para destacar el decenio 2000-2009 como uno de los más fructíferos del rock nacional. Y al mismo tiempo, de los más tristes también.

Una década y el rock chileno vive uno de los momentos más particulares de su historia, que conoce de sinsabores, pequeñas victorias, ostracismo y segregación. ¿Qué se consigna durante esta década en los anales del rock criollo? El período que comprende los años 2000-2009 es, casi sin proponérselo, un tránsito entre la sobrevivencia, el dolor, y la generación de nuevas marcas para engrosar un generoso catálogo que, como nunca, pasa desapercibido por las grandes masas.

LA PODEROSA MUERTE

El 15 de enero de 2003 será una fecha recordada por el mundo cultural chileno. Y es que a la edad de 57 años, el guitarrista y líder de Los Jaivas, **Eduardo "Gato" Alquinta**, dejaba este mundo para ser parte del panteón de los héroes de la música. Su despedida repletó la Estación Mapocho, siendo miles de compatriotas los que le dieron el último adiós. Pero el golpe no preparó a nadie para lo siguiente. Sólo dos días después, fue hallado muerto en su casa el tecladista de Congreso y Fulano: **Jaime**

Vivanco.

Y aunque Los Jaivas siguieron, la sombra de la muerte los persiguió. A un año y meses de la muerte del padre, el 15 de marzo de 2004 fallece un joven **Eloy Alquinta**. El grupo, no obstante, permaneció junto, con otros hijos, casi como una terapia familiar.

Pero no fueron ellos los únicos que partieron. El 24 de octubre de 2004, Julián Durney, líder indiscutido de Rekiem, se suicidaba lanzándose desde el séptimo piso de un edificio... la banda continuaría en incluso editaría otra placa, disolviéndose hace poco tiempo.

Mientras, el 12 de enero de 2004 vio partir a **Alfonso "Poncho" Vergara**, el líder de la mítica banda de rock Tumulto. Uno de los próceres del hard rock criollo que, víctima del cáncer, también dejó un legado atrás.

Y quizás sea esa la última gran muerte del rock nacional. La disolución de **Weichafe** es, aunque no guste a sus detractores, el término del rock más "mediático" sin transar

en estética. Once años que vieron canciones indelebles, como 'Tres y Pichanga', entre las más audibles.

REAGRUPANDO Y TERMINANDO

En el pasado decenio, el rock nació siempre bajo la sombra de la muerte; así, hubo momentos en que la historia se detenía por unos instantes remitía a épocas gloriosas.

Eso fue lo que pensaron cuando, temprano 2001, **Los Prisioneros** hicieron un hito de nuestros tiempos: llenaron en ocasiones consecutivas el Estadio Nacional con 120 mil personas que asistieron a la reunión del trío sanmiguelino. Narea y Tapia juntos, recobrando

Duró poco esa reconciliación. Las internas nuevamente lograron una separación que no tiene vuelta. El mismo con la reunión de **Los Tres** en 2006. Los penquisistas (que había el ambiente justo el 2000) editaron "Hágalo usted mismo" e iniciaron



nueva aventura que, invariablemente, los tiene como una de las pocas bandas de los noventas aún vigentes.

Otro de los regresos, aunque con menor carga mediática, como en toda su carrera, fue el renacer del sonido ácido de **Yajaira**. La banda que chilenoizó el código stoner había cerrado puertas en 2006, para el año pasado volver con su silente furia.

Fulano, por su parte, representa otra clase de reunión. Una que se muestra fuerte al trauma de la pérdida. Su solo regreso, el año recién pasado, ya lo convierte en uno de los hechos más significativos de esta década.

LOS "HERMANOS GRANDES"

Mientras unos renacieron, o quedaron en el intento, hubo un pequeño conjunto de bandas que lograron sobrevivir a los noventas. **Chiancho en Piedra** fue uno de los que pasó sobrado. Su única pausa, en años de frenético trabajo, fue la que dio nacimiento a su más reciente placa, "Comboshow".

Los **Miserables** fueron otros que pasaron al nuevo milenio y se convirtieron en referentes del punk. **Fiskales Ad Hok**, con documental de por medio, por un momento salió de las sombras del público under, ese que los ha seguido desde siempre. El mismo que los ha

mantenido luchando ya por dos décadas.

En el espectro más alternativo, **Lucybell** sigue dando muestras de entereza. No sólo con las escisiones de la banda a finales de los noventas. También, por ser lo suficientemente corajudos para abandonar a una multinacional y lanzarse al camino de la independencia, endureciendo su sonido.

Y los más respetados de esta década son **Los Bunkers**. Su fuerte presencia en el mercado mexicano los coloca en una categoría que es equiparable sólo a lo que hizo La Ley en esas tierras. Los penquistas ya juegan en ligas mayores...

LA NUEVA SANGRE Y SU EXPOSICIÓN

Una de las "muertes" de esta década fue la de Weichafe. En cambio, agrupaciones como **Hielo Negro**, en el extremo del rock patagón, o **De Saloon**, en la orientación rock-pop, ven que superan los 10 años de vida con un respetado nombre.

Dentro de las nuevas generaciones, gran responsabilidad de que exista esta suerte de recambio corresponde al fenómeno de las disqueras independientes. Así, nombres como **Bolchevique**, **Algo Records**, **Craving**, **Qumasucabeza**, **Armónica** o un *netlabel* como **Neurotyka**, entre otros, han dado la

plataforma necesaria para el desarrollo al margen de los medios del rock nacional. Y ahí fue importante **Alamedas**, la nueva apuesta de los ex Solar Alejandro Gómez y Ricardo Contesse. Y qué decir de **Matorral** y su rock intrínsecamente chileno.

Tampoco es menor el fenómeno del cantautor. Desde su irrupción, los medios han sido bastante receptivos, algo no menor. Nombres como **Manuel García**, **Nano Stern**, **Gepe**, **Chinoy** y **Camila Moreno** desfilan con mayor holgura que varias bandas nuevas. Pero hay postergados, como **Leo Quinteros** o **Fernando Milagros**. Asimismo, voces más allá de la guitarra se hacen escuchar, como en el caso de **Diego Peralta** y **Javier Mena**.

Así, desfilan una cantidad impresionante de nombres. **Guiso**, **Perrosky**, **Congelador**, son sólo algunos. Pero también sobreviven ajenos a esos apelativos agrupaciones como **Tabernarios** y **Devil Presley**, que de la mano de un rock sin concesiones vieron consolidar su propuesta a fines de la década. Ni hablar de conjuntos como **El Cruce**, que cumplieron diez años con la primera década del nuevo milenio y se erigen como la nueva cabeza del rock, el verdadero rock, de este lado de la cordillera.

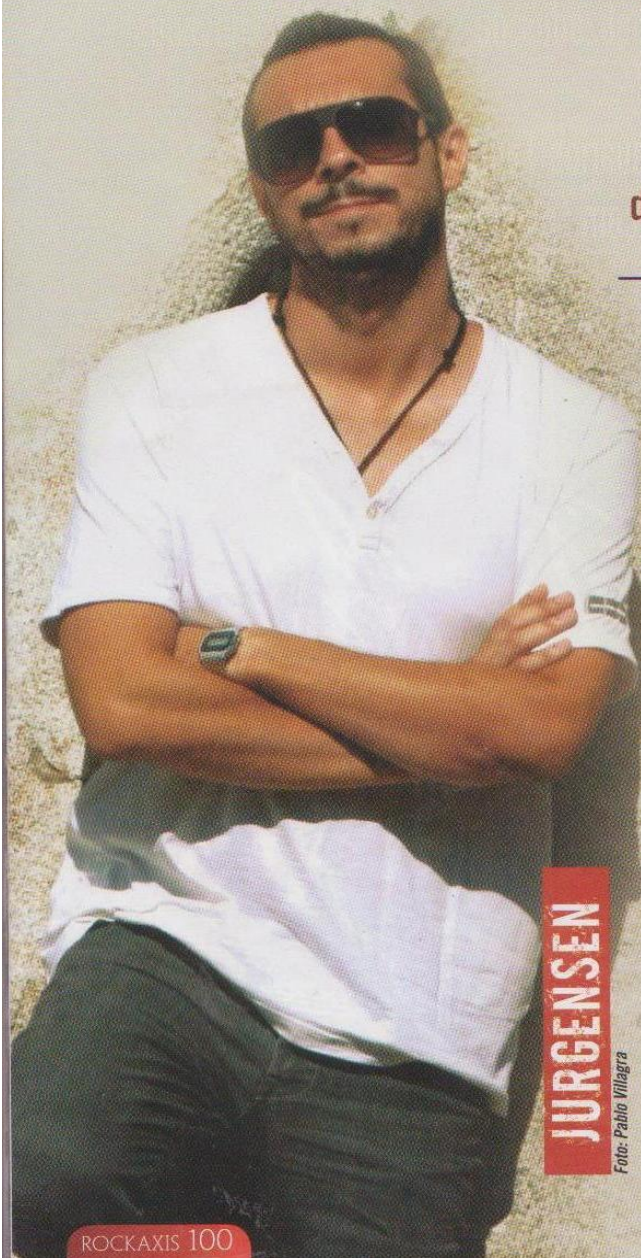
Felipe Kraljevich M.



Jürgensen, Mujica y Polgati

Palabra autorizada

Si queríamos entregarles un panorama completo de lo que fueron estos últimos 10 años en la industria musical, no podíamos permitirnos que la voz de Rockaxis fuese la única que se hiciera escuchar. Por eso, recurrimos a tres de los nombres más respetados en los medios nacionales para que nos dieran su visión de cómo fue la primera década del siglo XXI.



JÜRGENSEN

Foto: Pablo Villagra

Puede sonar muy retrógrado a esta altura acuñar el término "hombres de medios". Pero tampoco hay muchas maneras de agrupar lingüísticamente a tres personajes como los que acompañan las siguientes páginas.

Partimos con un periodista del diario La Tercera, dedicado exclusivamente a escribir de música y ganador del premio APES el 2007. Continuamos con el creador de la revista Extravaganza! hace ya 20 años, bastión de radio Zero, ex locutor de radio Concierto y FM Tiempo, entre muchos otros méritos. Y completamos la formación con el actual director de radio Sonar, con pasado en la Rock & Pop, y cerebro detrás del nacimiento de FM Dos, el rescate de radio Concierto y Play FM. Son Mauricio Jürgensen, Fernando Mujica y Gabriel Polgati.

Cada uno de ellos representa una visión y un estilo. Si Jürgensen es el abanderado de la cobertura desde un medio informativo, tradicional y no especializado, Mujica sería todo lo contrario. Y Polgati está entre los 2, como el tipo que ha sabido dar con el gusto de la gente, sea cual sea el público objetivo y la competencia del momento. Algo más los une. Ya sea prensa escrita para las grandes ligas, o una revista de nicho que se distribuye gratis o en las ondas de la FM, este

trío simboliza, de algún modo, los canales de difusión "de la vieja escuela".

Una vieja escuela que ha comenzado hace largo rato ya a sufrir, por culpa de Internet. ¿Es realmente una amenaza latente para quienes representan al periodismo a la antigua usanza?
M. Jürgensen: "Sí, creo que han hecho que parte de la prensa tradicional se haga prescindible. Si piensas, hace 10 años, los suplementos que hablaban de música dependían mucho de lo que los sellos entregaran. Y así podías estar promocionando un último disco de Radiohead, o algo más emergente, como Kula Shaker. Eso, por ejemplo, ahora te lo da Internet".

F. Mujica: "No creo que los medios tal cual existen hoy desaparezcan, pero entiendo a la gente que piensa así. Pienso que la gente todavía está lo suficientemente mareada, no tiene clara la película. Y siempre es bueno que alguien con una visión periodística responsable sea capaz de organizar un punto de vista y proponer".

G. Polgati: "Es como la gran pregunta. Esta novedad tecnológica digital, incorpora una revolución social relevante en los hábitos. Me tranquiliza ver hacia dónde va el radio de la mano de las nuevas

diologas. Ella ahora le permite a la gente opinar de la construcción de la radio. que hacemos Sonar tenemos una idea ante clara de lo que queremos hacer a los días. Pero el ejercicio diario de todos los comentarios y las notas que me la gente a las canciones es una alimentación que la radio de antes no tenía".

"En cuanto al ordenamiento musical, algo que hace más importante a los discos. Y es que a la larga, como fan, siento la propuesta y el orden que me da la radio. Son capaces de mostrarme todo su rico de música. Y eso, para mí, aún tiene valor. Claro, es cierto eso de que "no son sanos los medios, en Internet está todo". Pero, búscalo".

"Creo que bloggers y periodistas sí pueden convivir, no hay una monopolización de opinión, y ahí también cabe la opinión apasionada. Sumando y restando, se da una mirada más amplia de lo que está pasando".

"Internet está para quedarse. Tratar de seguir los mismos estándares, las mismas reglas que estaban en el mundo análogo, absurdo. Me parece retrógrado y poco inteligente. Por otro lado, esta reconstrucción de ciertas partes del sistema, y una de esas partes son los músicos, sin duda. Yo no sé si es la solución, porque el concepto de música gratis está instalado".

"El usuario gasta menos plata en comprar discos y cuenta con un presupuesto abultado para ver música en vivo. Es un cambio".

"Eso de que las bandas están viviendo de shows, sí claro, pero U2, o Lucybell, sé yo. Pero los grupos que salen año a año del Sello Azul, por ejemplo, no tienen esa opción de elegir. Está complicado".

"En Chile, eso siempre ha sido una realidad en todo caso. Incluso en la buena época de la industria discográfica, los músicos chilenos ganaban muy poco por sus discos. Para el músico nacional, la principal fuente de ingreso siempre fue la tocata".

"Opinan que el mayor acceso a la música también hace más difícil el que un fan se involucre con lo que escucha".

"Obviamente. Es que no tiene que ver con Internet solamente. Es la época que estamos viviendo. Es una época de zapping. La gente antes era capaz de ver durante toda la tarde los programas. Ahora tiene canales, y le pasean por todos los canales".

"Quizás están más distraídos, pero menos interesados. Ahora un chico

puede escuchar en el día 20 discos y no casarse con ninguno. A veces siento que el exceso de información no necesariamente implica tener el oído bien preparado para escuchar algo".

F.M.: "La música se hizo muy impersonal. Yo por ejemplo en mi programa muchas veces encaré a bandas que me decían "nosotros pasamos no sé cuántos meses grabando nuestro disco en unos equipos análogos que nos trajimos de Londres". Y yo les decía "¿para qué? ¿Para que la gente lo descargue en 192 kbs? ¿Ustedes compran discos originales?". Y me decían que no. Y no tiene que ver con que lo vea de una forma súper romántica. No. Es otra visión del asunto".

Pero aquí en Chile hemos visto cómo el fan puede sentirse favorecido además con la otra cara de la moneda, que son los shows. El público chileno vive una realidad que antes veía muy de lejos...

G.P.: "Hay una cosa que no ha cambiado. A pesar que vienen todos los grupos, lo hacen una vez cada muchos años. El acceso de los americanos y los europeos a los conciertos sí tiene que ver más con un

MÚJICA

Foto: Sebastián Jiménez

ROCKAXIS 101

carrete de un viernes por la noche. Aquí la visita de un artista sigue siendo un hito para el cual me preparo, que espero. Que significa una experiencia".

M.J.: "Hay otro gran tema. Los precios y, principalmente, las condiciones. Los precios sí son altos, pero eso se hace más abrumador cuando notas que el servicio que te ofrecen es derechamente malo. Creo que a los productores nadie los regula, pueden hacer lo que quieran, no hacen la pega profesionalmente y se la llevan bien barata. Pero el público también está mal habituado. Porque se queja con los amigos, en blogs, pero no actúa. Y el precio de la entrada, sea cual sea, lo paga igual. Claro, para la lógica de un fanático, tiene algo de heroico, algo de fidelidad, pero por lo mismo, las productoras van a seguir haciendo lo que les plazca".

Vamos a los conciertos en sí. ¿Cuáles creen que son los más memorables de esta década?

F.M.: "Dentro de lo que la gente necesitaba ver, que los habían esperado toda su vida, fue Radiohead. Y además que yo no escucho 'In Rainbows' por lo que fue 'OK Computer'. Me gusta 'In Rainbows', eso me agrada de una banda, que sigue reinventándose".

M.J.: "Recuerdo White Stripes, Radiohead. Creo que un concierto particularmente emotivo y potente fue el de Pearl Jam en San Carlos. Era una deuda pendiente, cerró un ciclo. Me parece que había algo muy especial en el aire, sentía en el ambiente algo muy especial. Estuvo particularmente bueno".

G.P.: "Es distinto ver a Pearl Jam el año 97 que el 2005. Las dos veces buenas, pero uno siente que es más parte de algo el 97, como que estabas más arriba de la ola. Pero la oportunidad de verlos ahora en vivo es impagable".

Cambiando de tema, esta década dejó la impresión de ausencia de referentes propios. ¿Están de acuerdo?

G.P.: "Sí, eso es cierto. Si tú me preguntas si hay un Nirvana o un Radiohead de esta década, yo no lo veo. Quizás todo pasa por una diversidad y heterogeneidad amplia. Tal vez es difícil que todo se aúne para levantar una sola megaestrella".

F.M.: "No sé si las generaciones nuevas quieran seguir a alguien, son demasiado autosuficientes. Un pendejo puede agradecerle a Julian Casablancas que lo salude, porque le gusta su disco, pero su vida no le interesa, no va a colgar un póster suyo. En ese sentido, el público adulto es súper más ñoño que el de 23 años".

M.J.: "Creo que faltaron personajes. Pero tiene que ver con la ética revisionista que se dio estos años, que benefició el rescate de nombres emblemáticos. Es una época engañosa. Pareciera que pasaron muchas cosas, pero no creo que haya pasado nada

tan importante. Hubo una obsesión con el revisionismo. Los grandes discos de la década, fueron de artistas que replican sonidos o estilos históricos. Pienso en The Strokes, Kings of Leon, Fleet Foxes".

F.M.: "En ese terreno, se me viene a la cabeza lo que tiene que ver con la música de baile. Creo que el rock hizo bailar, eso fue importante. El rock se unió con la electrónica de forma increíble. Músicos electrónicos que mezclaron con rock, o rockeros que hicieron bailar, como Franz Ferdinand. A mucha gente le apasta porque lo relaciona con el mundo pitillo, pero lo más trascendental fue que esto volvió a ser un entretenimiento".

G.P.: "Rescato a varias bandas. Me gustan Interpol, también The White Stripes. De las que pienso que tienen que ver con esta época y el rock: Arctic Monkeys, Franz Ferdinand, Audioslave, Muse y The Strokes -otra banda que estaría en mi lista. The Killers me gustan mucho también, el 'Sam's Town'. Y encuentro que su show es a toda raja".

M.J.: "A pesar de que particularmente no me emociona mucho, destaco 'Kid A', 'Sea Change', también. Imposible eludir el 'This Is It', 'Songs for the Deaf' de Queens of the Stone Age. El debut de Fleet Foxes, me parece un disco perfecto. Hay un grupo que me parece que sí está encontrando un estilo propio, y es TV On The Radio. Sus últimos 2 álbumes son increíbles. Si tuviera que cerrar la década con un par de grupos, creo que serían estos últimos y The White Stripes".

Cerrada queda la década entonces. Cerrado también el encuentro. Tres voces, que como cada uno de ellos nos dijo, al final, se representan simplemente a ellos. No es poco.

Juan Ignacio Cornejo R.



45 años de **LOS JAIVAS** Orgullo Nacional

Fotos: Archivo Los Jaivas
Agradecimientos a Jaivamigos

Pocos lo vieron venir. Pero este agosto marca el cuadragésimo quinto aniversario del grupo responsable de que las palabras "rock" y "chileno" pudieran decirse juntas y que ello tuviera sentido. No es menor. Como tampoco es menor que lo que sigue a estas líneas es la nota más grande que Rockaxis haya hecho jamás a una sola banda. Y me atrevo a decir que es el grupo más importante que el rock chileno haya visto (y que probablemente vaya a ver) jamás. Con mucho orgullo les invitamos a recorrer la historia de Los Jaivas, contada por Los Jaivas, en exclusiva. Disfruten. Y enorgullescánse.



CAPÍTULO I

IMPROVISANDO APRENDO

Nadie puede conocer mejor su historia que quienes la han vivido. El caso de Los Jaivas, en particular, ejemplifica mejor esa máxima: aquella obiedad. Para quienes conocen el dato duro, Los Jaivas como tal nacen en 1970, cuando los 5 individuos que conformaban High Bass comienzan de nombre, desligándose de las connotaciones y juegos de palabras con "chilenizando" su tarjeta de presentación. Pero para los que son más cercanos al círculo Jaiva, el grupo comenzó a gestar desde su mismísima infancia, cuando tres hermanos junto a otros dos amigos del Liceo Guillermo Rivera de Viña del Mar, sin siquiera darse cuenta, forjaron una relación tan estrecha que 5 décadas después, incluso cuando de ellos ya fallecidos, el nombre de uno inevitablemente nos lleva a la mente la existencia de los otros cuatro.

Al día siguiente nos juntamos y decidimos armar el grupo -prosigue

de la hoy histórica agrupación la determinaron los mismísimos Eduardo "Gato" Alquinta, Mario Mutis y los hermanos Claudio, Eduardo y Gabriel Parra. El 15 de agosto de 1963 fue el día en que por primera vez subieron a un escenario juntos y eso es lo que a ellos les importa y les importó. Ese es el día en que este colectivo musical, que ahora conocemos como Los Jaivas, vio la luz. Hace ya 45 años.

El día de la génesis del grupo, "no teníamos ni nombre. Fue la fiesta del colegio en el Teatro Municipal de Viña", rememora Claudio Parra, mientras intenta reconstruir aquella historia en su cabeza. Y agrega que "nosotros consideramos que es el nacimiento del grupo, porque ahí estábamos por primera vez los 5 en un escenario". "¡Pero con 20 personas más!", completa Mario Mutis y lanza la primera de las incontables carcajadas con que acompaña sus respuestas.

"Al día siguiente nos juntamos y decidimos armar el grupo -prosigue

Parra-. Sin nombre, no nos preocupaba. Y la primera actuación fue en una fiesta universitaria el 24 de agosto. El amigo que nos invitó, fue además quien nos bautizó".

La historia del nombre ya ha sido contada mil veces. El famoso letrero que decía "High Bass" en el hemisferio superior y "Jaivas" en el inferior fue creado por un amigo baterista en el año 1962 y lo colgó de su instrumento en una fiesta. Nadie recuerda el porqué, pero ese letrero quedó y estuvo dando vueltas por la casa de los Parra durante meses. "Y cuando al año siguiente fuimos a esta fiesta, este amigo anunció que 'todo será amenizado por el grupo High Bass'. Y ahí nos bautizó", dice Claudio.

Durante años, los High Bass amenizaron incontables fiestas. A medida que fue pasando el tiempo y la adolescencia fue quedando atrás, este quinteto ya tenía su espacio ganado. Eduardo Parra remarca que "la aparición de la Boite Chichón en el subterráneo de la casa de Viana 223 nos marcó. Como se trataba de una boite, nosotros éramos la atracción y, además, el grupo de baile de planta".

Pero Alquinta, Mutis y los Parra no eran una banda fiesterá cualquiera. Anécdotas tienen de sobra, como el personaje creado por Gabriel, "El Ídolo", que tenía su propio segmento en el show. En ese momento dejaba la batería, tomaba el micrófono y se ponía a imitar-parodiar a los sensuales cantantes anglos de la época, concluyendo su performance tirándose encima del público.

Un tema no menor en esta etapa fue el acceso a los instrumentos. "La primera vez que tocamos, la batería no era de Gabriel. Y la primera que tuvo era súper precaria", señala Claudio. Mutis recuerda que "la primera guitarra de Gato se la compró el papá. Y el equipo también. Y el bajo lo fabricó el Gato".

1968 sería el momento de adquirir los instrumentos "profesionales". Les pasaron el catálogo de una marca japonesa, barata e imitación de las norteamericanas. La marca no les hacía mucho sentido eso sí. "Era rara, empezaba con 'Y', una 'H' metida entremedio, nosotros no entendíamos nada... y era Yamaha", se ríe 40 años después Claudio. Aquella compra incluyó batería, guitarra, bajo, un órgano y un amplificador, que según Mario, "era como una muralla. Y teníamos sólo ese, así que conectábamos todos los instrumentos ahí".

De todos lados llegaban impulsos creativos a los integrantes de los High Bass. Ya sea un gringo ("David Fass" de acuerdo a las palabras de Eduardo) que subía al escenario a tocar armónica y cantar en castellano en algún loco verano viñamarino, el mismo en el cual pudieron al fin interactuar con músicos santiaguinos; o la que podría ser su primera "creación" consciente, el llamado "Tema para una destrucción".

De acuerdo a Claudio, "la última etapa de High Bass fue bien interesante. En el



verano del 69, nosotros instalamos un local en Con Con para tocar. Y ahí comenzó a venir mucha gente. Llegaban músicos santiaguinos a tocar con nosotros, se creó una onda. Ahí apareció alguien con un disco de los Beatles, el "Álbum Blanco" y nosotros nunca le habíamos dado pelota. Y esta placa tenía una parte experimental que nos gustaba mucho. El "Tema para una destrucción" fue de los primeros intentos por crear. De salirnos de este formato de intérpretes. Había otro corte que tenía toda una onda africana, y al final, poníamos un tocadiscos con un álbum de música clásica, un cuarteto de cuerdas. Ese era el tipo de cosas que hacíamos".

El quiebre vendría muy pronto. Quien de cierto modo tomó la bandera fue Gato, que partió de viaje, a dedo, viendo hasta dónde podía llegar sin plata. Su recorrido concluyó en Colombia.

Eduardo no da pistas desconocidas del viaje de Alquinta. "El estatus que habíamos adquirido como High Bass, nos tenía conformes y contentos a varios. Pero Gato nos hizo recordar el pacto que alguna vez hicimos de llegar a ser un grupo de jazz. Pero ya era imposible cumplir con la promesa. Los años de High Bass pesaban. Sin poder convencerse de que este nivel logrado nos había hecho olvidar nuestros primeros propósitos, Gato puso el grito en el cielo y al no ver ningún entusiasmo de parte del resto de los integrantes, decidió partir de viaje con su esposa a cumplir una quimera... recorrer América".

Claudio también reconoce que "él se aburría, tenía otras inquietudes y se fue nomás. Estábamos en el final de la etapa High Bass. Sentíamos que algo estaba cambiando, porque Gato se había ido y aunque lo reemplazamos, ya no tenía mucho sentido seguir con eso, aunque no lo decíamos".

A los pocos meses, apareció en la casa de los Parra un nuevo Gato. Pelo largo y descalzo. El destino quiso que poco después del regreso de Alquinta, los invitaran a una nueva fiesta, que sería el punto de inflexión definitivo en la carrera de los High Bass. 1968 había sido el año de la reforma universitaria y para celebrar el primer aniversario de aquel hito, la facultad de arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso organizó un festejo.

En palabras del reconocible y reconocido pianista de los, hoy, Jaivas, "era una fiesta bien loca. Tuvo desfiles de modelos con trajes interplanetarios, cosas así. Y cuando llegó el momento de subir al escenario, en ese contexto no íbamos a ponernos a tocar lo que hacíamos

El gusto es nuestro

Miércoles 16 de mayo. Afueras del Teatro de la Universidad de Chile, hay una interminable fila para ingresar. Y mucho curioso y mucho fan se acerca con expectativa a la boletería en busca de un boleto para ponerse a la fila, pero se no hay. Ya van días y semanas de presentaciones, todas con las entradas agotadas, y se ha anunciado una función extra a las 7 de la tarde del sábado, previa a la de las 10 de la noche, que cerrará este exitoso ciclo. Los tickets para ese show extra también se agotaron. Toda esta expectativa es por ver a Los Jaivas con su espectáculo París - Santiago junto al BANCH... No, no es 1972, ni 1962, ni 1997. Esto ocurrió hace poco menos de 3 meses.

No me estoy ahí para presenciar el show. Llevo semanas intentando coordinar con los miembros del grupo una serie de juntas para armar "una nota especial" para sus 45 años. Desde el día en que hicimos la nota con Claudio Parra para recomendar a su hermano Gabriel para la sección "Huellas del Rock", que he intentado que me confirmen si esta idea lanzada casi al viento a Claudio podrá hacerse realidad o no.

No es que no les interese hacer algo para un medio que por ya casi 8 años ha apuntado a un público que es algo así como 20 años más joven que el suyo; dicho factor a la larga cautiva a los miembros del grupo y a medida que el artículo se fue armando, se fue constituyendo en un impensado peso sobre nuestras espaldas. Así es que no es que Los Jaivas no tengan disposición, muy por el contrario. Es simplemente que no tienen tiempo, porque contrario a lo que muchos pensarán, están tanto o más activos que antaño. El DVD de su visita a Rapa Nui y los ensayos junto al BANCH los tienen yendo de un lado a otro sin cesar. La noche del 16 no es la excepción y lo único que logro es un "¡Mañana mañana en la mañana" de parte de "don Claudio", un caballero con tantas sus letras.

Pasaron decenas de llamadas, 10 días después, Eduardo Parra se fue a Francia, y lo único que tenía era un "sí" al unísono como respuesta telefónica de parte de Eduardo, Claudio y Mario Mutis ante la consulta de si hacíamos o no la nota. Dos más, días menos, las entrevistas se hicieron. Por teléfono, mail, en persona. Sumando transcripciones y respuestas escritas, acumulamos más de 100 páginas de declaraciones.

El nefasto resultado conseguido en la gestación de la nota se invirtió por completo y estas páginas no son más que el producto de la absoluta disposición del grupo, el cual, qué infortunio, ni siquiera estará en Chile al momento de la salida de este número. Ni siquiera tendrán tiempo para celebrar sus 45 años como corresponde en el país que los vio nacer. Por ahora, ese gusto recae en nosotros. Qué honor.

Juan Ignacio Cornejo K.



siempre. Y con Gato recién llegado, nos pusimos a improvisar. Algo que hacíamos desde siempre. Y en esta fiesta nos dieron el pase para hacerlo a vista y paciencia de todo el mundo. Y a la gente le encantó". De ahí en adelante, cambia la historia.

Es con esto que Eduardo llama "el sacudón", que estos 5 jóvenes empiezan a modificar su aspecto y sus costumbres. En ese mismo contexto, el mayor de los Parra nos sorprende con una inesperada confesión: "Todavía continuábamos siendo llamados especialmente a las fiestas universitarias, la de los 'mechones'. Ahora ya no llevábamos uniforme. A esta necesidad de libertad se une la marihuana, que conocimos en Viña. Gabriel, Gato y yo nos hicimos simpatizantes y comenzamos a fumarla a menudo y luego cotidianamente".

Entre 1969 y 1971, la banda utilizó las improvisaciones sobre el escenario como su forma de expresión musical, algo que nadie más hacía. El mundo además estaba cambiando. Y tanto Claudio como Mario coinciden en que Valparaíso era un universo aparte y tuvo un desarrollo cultural distinto al de Santiago.

No es coincidencia, entonces, que en 1970, los High Bass decidieran cambiar de nombre. Claudio apunta que estaban "en búsqueda y uno que estuvo muy cerca de ser aceptado fue Pan Negro, incluso alguna vez, creo, que nos presentamos así. Por eso el primer disco de "La Vorágine" se llama de esa forma".

Su hermano Eduardo lo ratifica: "Aquí comienza la corta etapa de Pan Negro. Cuando conocimos a David Fass, un norteamericano que se había establecido en Reñaca, comenzamos a practicar un blues muy libre. Esta etapa la vivimos influenciados por la yerba, fue profundo y místico el momento".

Y sería para una actuación en el 70, en la que se presentarían en el Teatro Reforma, cuando haciendo los afiches a mano, como era costumbre, alguien escribió en uno de los letreros "Jaivas". La lógica que hacía con el cartel que dio origen al primer nombre del grupo hizo que esta nueva denominación quedara como definitiva: Los Jaivas.

Retomando la parte musical y aquellas improvisaciones, de acuerdo a Mutis, "la época experimental se caracterizaba por una libertad absoluta. Ni siquiera era necesario que tocaras tu propio instrumento. La idea era justamente dar rienda suelta a la creatividad". Ese concepto de hacer música con lo que sea, hizo que incorporaran efectos previamente grabados caseramente o volvieran al tocadiscos. Toda esa etapa está revivida en "La Vorágine", aquella colección de 5 discos que refleja lo que eran Los Jaivas



High Bass, 1969

improvisando.

Esa libertad también era una manera de encontrar su estilo ahí mismo, sobre el escenario. Según Eduardo, "en realidad nosotros no sabíamos lo que íbamos a hacer. Las improvisaciones fueron una verdadera catarsis. Entrábamos en un trance estelar. No estábamos odiando lo establecido o lo ya aprendido o la escuela. Solamente hacíamos lo que creíamos que había que hacer".

"De tanto improvisar, había cosas que empezaban a repetirse, que eran recurrentes. Poco a poco íbamos desarrollando el lenguaje. Incorporamos

dos tumbadoras también. Y como veníamos de un pasado de mucha música tropical, fácilmente llegábamos a una propuesta media selvática", dice Claudio. Esta combinación latino-eléctrica a la que se llegaba producto del tipo de interpretación de los músicos, les dio un estilo bien reconocible. Eso duró hasta que "un día que íbamos por la calle, apareció un amigo corriendo y nos dijo: '¡oye, hay un grupo norteamericano que toca igual que ustedes!'. No le creíamos, ¿cómo se llama?' le preguntamos. 'Santana', nos contestó. Y en ese momento dijimos: 'bueno, no podemos continuar con esa línea, porque nos van a decir que estamos

copiando", complementa Mario.

El apelativo de "los Santana chileno" no les gustó nada. Y dejaron de lado aquello. Necesitaban un estilo propio inconfundible. Y eso los llevó a los son sudamericanos, indígenas y andinos

En 1970, Raúl Ruiz les pidió que grabaran alguna música para su película "¿Qué Hacer?". Para ese mismo proyecto, a Chile Country Joe McDonald (de Country Joe & the Fish), quien al conocer la propuesta musical de Los Jaivas quedó "fascinado. Nos propuso grabarnos y hacer un disco y contrató un estudio. La música se la llevó para Estados Unidos".

con la idea de editarla. Registramos en 2 horas y tomaron como 15 segundos de un pedazo de un tema para la película. Country Joe se llevó la producción, nunca hizo el álbum, pero nosotros nos quedamos con una copia, que es el volumen 5 de "La Vorágine", cuenta Claudio.

La experiencia los motivó a grabar una más. Lo que querían era registrar sus improvisaciones. Pero la frialdad del estudio no era lo mismo que actuar en un escenario. "Cuando hicimos la edición del disco, estábamos super defraudados", confiesa Claudio y agrega que "rescatamos fragmentos de algunas improvisaciones. Incluso tuvimos que recurrir a las cintas de '¿Qué hacer?'. El primer tema, 'Caché', sale de esas experiencias". Aún así, Eduardo recuerda el hecho de que "en 'El Volantín' quedaba registrada nuestra, hasta ese momento escondida, tendencia a la canción. 'Que o la tumba serás...' y 'Foto de primera comunión' lo demuestran ciento por ciento". Su hermano retoma la palabra y describe aquel LP como "improvisaciones más redondas, más maduras".

Los Jaivas aún no encontraban su estilo propio 100%. Pero la fortuna les daba una mano para dar el salto que necesitaban. Julio Numhauser se hacía cargo del sello IRT y reclutaba a los músicos. "Firmamos contrato. Y ahí nos dijo: 'Tenemos que lanzar al grupo con un single'", recuerda Claudio. Ese tema sería 'Ayer Caché', compuesto en el verano de 1972 en Quintero.

'Ayer Caché' era "el primer tema compuesto así, aunque no teníamos tan claro lo del formato canción. Y después vino es cuando hacemos 'Todos Juntos' con el lado B... y esa historia ya es conocida", sentencia Claudio. Es cierto, entre la conocen, pero no por eso no vale la pena ser revisitada: al llegar el single a los radios de Viña y Valparaíso, los



De golpe y porrazo

Viendo las fechas, más de alguno se confundirá y pensará que Los Jaivas arrancaron de Chile después del golpe militar del 73. Pero no fue así. La partida a Argentina había sido planificada antes para buscar nuevos horizontes donde hacer crecer su música. Además, el medio no los trataba muy bien en Chile, así que nadie se opuso a cruzar la cordillera.

Es más. Los Jaivas quisieron despedirse de Chile como correspondía. Organizaron 2 shows y ambos serían con orquesta sinfónica incluida. Mario nos relata cómo se sucedieron los hechos por esos días y aprovecha de compartir una anécdota que puede ser calificada como trágica:

"Hicimos uno en Viña, en el Teatro Municipal, porque esa era nuestra ciudad. Y era el primer concierto que hacían Los Jaivas con orquesta sinfónica. El segundo estaba planificado para el viernes 14 de septiembre del 73, en el Teatro Municipal de Santiago. Ese show ya tenía afiches puestos, se estaban vendiendo entradas. Y teníamos ensayo el martes 11 en el teatro, con los músicos. Y una parte de la orquesta, los bronceos, era de los marinos. Y ese lunes, íbamos hacia Valparaíso, no sé por qué, en la camioneta de Gato, y nos encontramos con un camión de la marina en un semáforo. Y arriba del camión venía la banda de la armada. Gato bajó la ventana y les dijo: 'que no se les olvide que mañana tenemos ensayo en Santiago'. Y los marinos se miraron y nos respondieron: 'no vamos a poder ir'. Y dieron la verde y nos fuimos alegando: '¡puta los marinos no van a ir, que malo el ensayo sin los bronceos!'

(risas). Y al otro día, nos levantamos temprano para irnos a Santiago y escuchamos en la radio lo que estaba pasando. Bueno, no se hizo el concierto ese viernes...".

Claro, la actuación no se realizó. Y Los Jaivas tampoco pudieron partir, sino hasta que se reabrieron las fronteras. El 29 de septiembre, para ser específicos. Los integrantes del grupo no tenían nada que ver con política y eso los mantuvo libres de problemas los días posteriores al golpe. Ya en Argentina, tampoco se conectaron mucho con el asunto. ¿Por qué? Claudio es quien responde:

"En Argentina la cuestión era muy diferente y nosotros estábamos desconectados. No desinteresados. Pero era como estar en otro planeta, casi no había relación con Chile. Incluso teníamos contacto con chilenos refugiados allá, pero ellos, igual que nosotros, se adaptaron al medio y empezaron a hacer su vida. En Argentina nos tocó eso y teníamos nuestras propias necesidades, de subsistir, de grabar un disco".

En el futuro, el tema político y los militares se les volverían a cruzar en el camino. Esta vez más trágicamente, con la detención de Eduardo Parra en Argentina y con el encuentro con los exiliados en Europa. Pero eso vendría más adelante en el tiempo. En 1973, "estaban a balazos, todos presos. Había que esperar a que se calmaran los ánimos para poder regresar", explica ya a la distancia Mutis.

Juan Ignacio Cornejo K.

programadores decidieron tocar 'Todos Juntos', en desmedro del lado A, 'Ayer Caché'. En cosa de días, el tema ya era un éxito masivo, récord de ventas y aquello abrió una nueva etapa en la trayectoria del grupo.

1972 no sólo sería el año de 'Todos Juntos'. Su siguiente single también se

convertiría en un himno de la música popular chilena: 'Mira Niñita'. "Todo lo que hicimos fue bastante intuitivo. Teníamos ganas de hacer cosas nomás, no estábamos pensando si tal canción era más lenta, o la iban a bailar o no, o si iba a salir en la radio o no. Pensábamos en hacer la mejor música que pudiésemos", dice Mutis. Así se crea

'Mira Niñita', que se edita por "la necesidad de grabarla nomás", según Claudio.

Vino también 'Indio Hermano'. Ideada por Gato, Claudio la cita como algo "vivencial. Gato se sentía discriminado por ser diferente. Y él le canta al indio 'tú me has enseñado a vivir', a aceptarte tú como disímil y que te dé lo mismo el que te admitan o no por ser distinto. Tenía que ver con el momento que estábamos viviendo". Aún con esa chapa de 'diferentes', a finales del 72, Los Jaivas ya eran un suceso.

1973 llegaba con un gran proyecto bajo el brazo: el festival "Los Caminos que se Abren", que fue un encuentro de música, teatro y artesanía. "Eso fue en febrero y participaron, por ejemplo, Los Blops, que presentaron el disco que después se llamaría "Locomotor". Y nosotros interpretamos los temas que recién habíamos escrito y que no habíamos tocado nunca, como 'Mira Niñita'", cuenta el mismo Claudio.

La grabación de dicho festival existe y Los Jaivas piensan editarla muy pronto. Su valor histórico es indiscutible, mostrando quizás la actuación más recordable de dicha etapa, y que de cierto modo cierra ese ciclo, esa adolescencia y aprendizaje que les auguraba un futuro dorado. El próximo capítulo estaba por escribirse, pero ya no en Chile ni con la misma formación... Cambios mayores estaban por venir.

Juan Ignacio Cornejo K.

Los Jaivas, 1973



Cancionero popular

Nos dimos la libertad de elegir arbitrariamente 8 canciones de la trayectoria de Los Jaivas, intentando representar sus distintas épocas. Y, de acuerdo a lo que Mario Mutis, Eduardo, Claudio y Juanita Parra compartieron con nosotros a lo largo de las entrevistas, compartimos con ustedes sus pensamientos y sensaciones de 8 clásicos inoxidables de la historia del rock chileno. Y disculpen por las canciones no incluidas...

TODOS JUNTOS ("Todos Juntos", 1971)

Claudio: "Nació cuando fuimos a la sala de ensayo a hacer el tema para el lado B del single 'Ayer Caché'. Eduardo propuso un tema que él había hecho en el piano. Tenía la melodía, pero como él la tocaba, era más cadenciosa. Así la empezamos a trabajar".

Eduardo: "Recuerdo claramente que, influenciado por Violeta Parra, comencé a tocar al piano un aire que tenía sonoridades folclóricas sin ser realmente un ritmo o una melodía típica. Esa tarde llegó Gato a la casona de Viana cuando yo llevaba solamente dos días indagando en aquella melodía que tenía un ritmo muy suave como acompañamiento en la mano izquierda. No pasaron muchos minutos y en un momento, me dijo: 'Está bonito ese tema' y agregó: 'Quiero ponerle letra'. 'Pucha qué bueno', le respondí. 'Mañana traigo la letra'".

Claudio: "Gato nos contó que mientras estábamos ensayando, él se voló y se voló y salió al espacio sideral volando y flotando veía la Tierra, chiquitita, y pensaba que ahí estábamos todos los humanos metidos, que todos teníamos que compartir ese mundo, y lo único que hacíamos era pelear. 'Esa cosa tan chica en la inmensidad del cosmos, para qué estarse peleando'. Entonces con esa imagen, Gato empezó a tirar frases sueltas".

Eduardo: "Llegó con la letra escrita en cualquier papel y con lápiz rojo. Yo la leí y me sorprendió de inmediato la proposición literaria. Yo me permití agregar solamente: 'Cuántas noches, cada noche de ternura tendremos que dar'. Días después vino el arreglo, que marcó definitivamente los comienzos de nuestro estilo".

Claudio: "En el taller, rápidamente, fue Gabriel el que le puso más energía y la aceleró, con toda esa fuerza. Yo estaba al piano. Y ya no teníamos el órgano, porque lo habíamos vendido, así que Eduardo tocaba lo que podía nomás (risas)".

Eduardo: "'Todos Juntos' es un símbolo para nosotros. Sella el inicio de este gran pacto musical. Era gracioso y cómico tocar por primera vez una trutruca dentro de un piano. Era excitante que todo el grupo estuviera imbuido de esa magia y que cada instrumento clásico, como la guitarra o el piano, buscara en sus sonoridades encontrar un espíritu andino. Era graciosa una batería acompañando a un charango. Era sabroso condimentar y ensalsar con percusión latina. Por último, sin darnos cuenta, creamos un nuevo estilo musical, que con el tiempo sería denominado fusión".

MIRA NIÑITA ("Todos Juntos", 1971)

Claudio: "Me acuerdo que una vez tuve una conversación con Gato y yo le decía: 'podríamos hacer un tema que vaya evolucionando, que empiece muy suave y que poco a poco vaya creciendo'. Un poco pensando en las improvisaciones, ahí esas cosas nos salían fluidamente, pero en la composición todavía no lo podíamos hacer. Y Gato me dijo: 'mira, tengo este tema'. Y me mostró 'Mira Niñita'. La primera parte de lo que es la canción".

Eduardo: "'Mira Niñita' es puro Gato. Una canción de amor. Recuerdo cuando él se acercó a Claudio para comenzar con el arreglo. La introducción se escuchaba muy cercana a una canción clásica y parecía no diferir del común de los temas, pero había algo muy bello en su interior".

Claudio: "Llegamos al estudio con eso nomás. Que no es como se graba ahora, que llegas con los compases contados, sabiendo quien toca qué cosa y en qué parte, y que se graba primero la base...".

Eduardo: "Esa canción partió muy bien, yo encontraba

bellísimos esos nuevos sonidos. Eso era sólo la introducción, después el tema definitivamente los nuevos rumbos musicales".

Claudio: "Lo que yo estaba proponiendo en el piano era una cosa nueva. Trataba de descubrir cómo poder tocar en 6/8 con grandes acordes y cómo evolucionar, cómo llegar a esa cosa grandiosa, cómo hacer crecer esta canción. Amplificar el piano fue siempre lo más complicado. Entonces, para que se tenía que tocar muy fuerte. De ahí viene ese estilo de tocar con mucha fuerza grandes acordes y hacer las melodías con todos los dedos".

PREGÓN PARA ILUMINARSE ("Los Jaivas", 1975)

Mario: "Eso nació en un tren. El Gato había descubierto que cuando inventaba una melodía, le ponía una letra para acordarse después. Y así nació el 'vengo cordillera al mar', para recordarse la melodía. Y, además, apoyó el mango de la guitarra eléctrica contra el vidrio del tren, lo que produce acústicamente. Y puedes tocar y te vas escuchando".

Claudio: "Veníamos en un tren de vuelta de Constitución. Si la esencia de la música venía de Chile, en Argentina la desarrollamos y adquirió ese carácter que es el litoralero".

Mario: "Claro, si tú escuchas, es un tema paraguayo, con arpa y todo".

Eduardo: "Siempre el arpa estuvo fantasmear en el taller. Por ese entonces Claudio imitaba el sonido de un arpa en su piano. En el momento de la grabación invitamos a uno de los buenos arpistas de Buenos Aires".

Claudio: "Nuestra forma de tocar tiene que ver con crear climas y eso se viene de las improvisaciones. Manejábamos mucho las dinámicas".

Eduardo: "Con el pasar de los años el arreglo iba a evolucionar y sería yo tomaría el papel del arpa interpretándola en el sintetizador, mientras que Claudio continuaría en piano usando el mismo sentido".

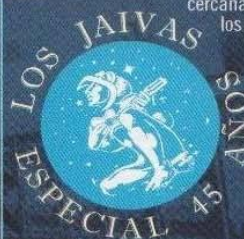
Claudio: "Nuestro lenguaje se fue enriqueciendo con el tiempo. Se acumulan cosas que aprendíamos. 'Pregón' y 'Todos Juntos' tienen parecidos quizás, pero son temas diferentes. Le damos muchas vueltas a los temas, porque dejamos que la canción se exprese. Es el tema el que se encuentra a sí mismo".

Eduardo: "Gato tenía el ritmo en guitarra y la parte de la letra que comienza con 'Hagase la luz...'. Me correspondió a mí inventar al pregonero del comienzo, iba a vender cosas simples pero maravillosas".

Claudio: "Y el solo que hace Gato es el que le salió nomás al momento de tocar la guitarra. No estaba estudiado, como pasó en las últimas grabaciones que él estaba tocando con los solos preparados".

UN MAR DE GENTE ("Los Jaivas", 1975)

Claudio: "Gabriel era un multiinstrumentista. Tocaba el piano con mucha fuerza, la cosa rítmica la manejaba muy bien. Inventó un ciclo armónico en el piano que estábamos trabajando en el disco, apareció esta idea de Gabriel para la introducción del tema. Pero no recuerdo por qué razón eliminamos el piano (risas). Las tumbadoras y le metimos más cuerdas y nos fuimos por ese lado. En ese momento nos gustaba mucho que las canciones tuvieran distintos climas, una evolución. Después se desarrolla de una idea poética inventada por Gato. 'Un Mar de Gente' empieza con lo que decía Gato, 'Hermano de la mano...', y después nos fuimos a la rítmica que había inventado Gabriel. Sentimos que le venía súper bien".





Si tú no estás

"Aparte de ser la hija de Gabriel, Los Jaivas me pidieron que me uniera al grupo porque yo tocaba batería, pero muy poco. A los 13 empecé, entonces cuando murió mi papá yo estaba estudiando y ya había participado en algunos grupos del colegio o del barrio, todos de tendencia rockera. A los dos días del funeral, me dijeron que se querían reunir conmigo. Ahí me plantearon la idea, que principalmente fue de Gato que convenció a los otros.

A mí, de buenas a primeras, me pareció algo completamente descabellado, porque yo me encontraba en una tristeza profunda. Yo siempre pensé que iba a estar cerca de Los Jaivas. Por ejemplo, ya estaba como iluminadora del grupo, pero de ahí a pasar al escenario, tomar el puesto de mi papá y las riendas del ritmo me parecía muy loco, pero al mismo tiempo todo era tan loco que fue como: 'bueno, puede ser'.

Ellos siempre pensaron que íbamos a llegar a sonar como lo hacemos hoy, pero por otro lado también les interesaba mi virginidad musical, que yo no iba a venir con otras influencias, sino que ellos me iban a formar como músico. En esa misma reunión acepté y partimos a Paris dos semanas después.

Cuando llegué a Paris y me enfrenté a la batería, a la sala de ensayo, a la casa donde vivía con mi papá y mi mamá, fue muy fuerte y sentí un dolor muy grande... vi la batería y sentí que iba a estar pensando todo el rato en mi padre y no pude. Le dije a Los Jaivas que no era capaz de hacerlo y renuncié.

De ahí empezó un proceso de duelo muy fuerte, que aunque no sé si ha terminado aún, para mí duró como dos años... y después de ese período nos encontramos en el restorán Venezia de Bellavista. Ellos andaban de gira tocando con el Pájaro Canzani y con Marcelo, el sobrino de Gato en la batería y yo estaba de vacaciones en Chile y de inmediato me invitaron a que los acompañara, porque claro, hay una cosa de familia que se había perdido porque yo me había alejado, pero que es algo que no se puede borrar.

Así que ahí empezaron de nuevo con el ofrecimiento, y quedamos en encontrarnos a la vuelta de nuestros respectivos viajes y empezar a trabajar. Y ahí me sentí capaz de hacerlo y es donde comienzan los 5 años de ensayo que parece algo muy loco también, pero ese fue el tiempo que estuve practicando antes de venir a tocar. Cuando ya llevas dos o tres años ensayando piensas: 'estos tipos están locos. Qué hago encerrada en esta sala y no toco nunca'. Entremedio vine a Chile y como que la gente creía que Los Jaivas ya no existían y me estaba ensayando vuelta loca. Entremedio de esos 5 años de práctica creamos, finalmente, el disco 'Hijos de la Tierra'.

Juanita Parra

una consecuencia de lo otro".

CANCIÓN DEL SUR ("Canción del Sur", 1977)

Eduardo: "Gato firma, una vez más, una canción maravillosa. Inspirado en nuestras giras que desde Buenos Aires hacíamos a la Patagonia, escribió este bello tema que nos impresionó a todos para trabajar con amplitud en un arreglo. Para esta ocasión, la compra del Moog fue providencial. Además que este instrumento lo compramos pensando especialmente en 'Canción del Sur'. Y esto lo digo porque en la sala de ensayos de nuestra casa en Acasuso, yo ya le había conectado al Fender Rhodes el famoso distorsionador Fender Blander. De esta manera, lograba un sonido espeluznante, era un suplicio escucharlo solo, había que esperar que viniera el momento de mi partición, cuando todo el grupo ya estaba lanzado en expresión y volumen sonoro. Únicamente ahí podía lanzar la primera melodía de aquel solo que finalmente improvisaría en el estudio ya con el Mini Moog".

MAMBO DE MACHAGUAY ("Aconcagua", 1982)

Claudio: "Eso es de la época de Zárate. Siempre nos gustó la música peruana y estando allá escuchábamos muchos discos de ese país. Pero una que nunca la hubiéramos imaginado, con violines, saxo, quenás...".

Mario: "Que era muy callejera".

Claudio: "Sí, claro, y era algo que nunca habíamos oído. Y escuchando estos discos, había algunos temas que nosotros adaptamos. Como el 'Mambo de Machaguay'. Su sonido tan potente proviene del uso de tarkas. Al superponerlas, al tocarlas en cuartas paralelas, da una sonoridad que, aplicándola a la guitarra y al bajo, sonaba pesadísimo. Pero era una diablada la que tocábamos, no era rock".

SUBA A NACER CONMIGO HERMANO ("Alturas de Macchu Picchu", 1981)

Mario: "Nos pidieron un tema o dos para convencer a no sé quién de la realización del proyecto 'Alturas de Macchu Picchu' y la filmación del documental y empezamos a trabajar en 'Suba a Nacer Conmigo Hermano' recién ahí.

Claudio: "Ahí mandamos 'Suba a Nacer conmigo Hermano' y 'Águila Sideral'. Andábamos de gira por Alemania. Paramos en Colonia y arrendamos el estudio de un sello alemán, grabamos esos 2 temas, se los mandamos a Daniel Camino en Perú y quedó fascinado".

Mario: "Y tuvimos la suerte de que en ese estudio, había un ingeniero que era italiano, y me parece que había grabado ópera, era especialista en voces. Y por eso la voz de Gato es súper arriba, aguda... él lo registró de una manera muy poco habitual para nosotros. La voz quedó impecable en ese tema".

Claudio: "Cuando está el texto antes, los versos ya te sugieren una estructura. Cuando uno hace un tema y no hay nada, uno es libre de irse a cualquier parte. O usa estructuras un poco más convencionales".

Mario: "El texto de Neruda era especial, uno lo iba leyendo y ya traía un ritmo. Y creo que finalmente 'Suba a Nacer Conmigo Hermano' y ese ritmo machacado que sugiere cuando lees el poema es más o menos parecido a como finalmente quedó".

HIJOS DE LA TIERRA ("Hijos de la Tierra", 1995)

Juanita: "Tuve que grabarla con metrónomo cuando Los Jaivas nunca habían usado uno. Y tenía que ser por parte, el bombo, la caja, todo registrado en diferentes pistas y finalmente cuando lo escuchamos perdía toda la fuerza del ritmo de la canción. Así que desechamos esa idea y grabamos la batería de ese tema de una sola vez. 'Hijos de la tierra' fue uno de los primeros que grabé y ritmos que creé en mi vida y que trabajamos en forma de improvisación. A mí me pedían que inventara cosas. Por ejemplo, la intro salió de la nada, como que 'tenemos que hacer una entrada para el tema y podría ser puro ritmo' y salió eso, a la primera... así quedó y nunca más se cambió, fue parte de una improvisación... fue como, 'tócate un ritmo, empieza tú' (risas), y quedó".

no se reintegraría sino hasta 1979. Con respecto a aquellos 2 trabajos en que él no grabó, hoy dice no verlos *"desde afuera. El lenguaje sigue siendo el mismo y para mí 'Canción del Sur' es tan mío como cualquier otro tema. Que yo no haya estado en la grabación es un mero accidente"*.

CHILE, VIOLETA, Y NERUDA

Ya en París, Los Jaivas debieron enfrentar serias dificultades para grabar, producto de la falta de acuerdo con EMI Argentina. Ellos les hicieron los contactos con EMI España y la central de Londres, pero eso no significaba que sería la filial trasandina la que les financiaría un nuevo álbum. La falta de acuerdo los tuvo un buen tiempo de manos atadas.

Desde Sudamérica, les ofrecían financiarles la grabación, pero tenían que volver, lo cual no era una opción para la banda. EMI Londres les puso un consejero, un tal Jeff, junto al cual Los Jaivas intentaron salir adelante. Claudio cuenta que *"le pedimos a Jeff un productor y él lo consiguió. Cuando éste llegó a grabarnos, abrió su maletín y sacó partituras. 'Qué es lo que pasó, nosotros queríamos un productor', le dijimos a Jeff. 'Él es' nos dijo, y ahí notamos que nos habíamos confundido. Llevo 2 temas ('Bebida Mágica' y 'El Sueño del Inca'), que al final, los grabamos igual, porque habíamos pedido un adelanto. Algunos creen que son genialidades nuestras, pero nada que ver".* Ni siquiera los títulos eran propios del grupo. Fueron editados como un single, y se agregaron finalmente en "Canción del Sur".

De un nuevo acuerdo para grabar, nada. El grupo incluso trabajaba ya en nuevo material, bautizado "Al Servicio de su Majestuosa Cordillera de los Andes", que aún permanece inédito, y del que sólo se rescataron algunos cortes para incluir en futuros lanzamientos.

Fines de los setentas fue una época favorable para el arribo de Los Jaivas a Francia: ya se había consolidado un circuito del exilio y los europeos pasaban por un período de encanto con lo andino (lo que motivó que tuvieran que promocionar sus shows como "música andina de vanguardia" y cosas por el estilo). Gracias a los buenos contactos de este circuito *"de la solidaridad"*, en el 79, el sello español Movie Play accedió a editar "Los Sueños de América", un trabajo que había sido grabado en 1974 junto al músico brasileño Manduka, y que aún estaba guardado. Partieron de gira a España a "promocionar" aquel LP, y justo antes de empezar aquella travesía se reintegraba Mario Mutis. La suerte poco a poco empezaba a cambiar. Gracias al ruido que lograban hacer en los distintos círculos y la atención que se le daba al arte salido de Chile, llegaron nuevos proyectos.

Uno de estos nuevos proyectos vino a finales de año, bajo "la sombra de Chile". De Violeta Parra, específicamente. Una poetisa francesa, que había sido amiga de Violeta y que en ese minuto tenía un programa de radio, quiso hacer un

homenaje a la chilena, invitando a participar a los distintos músicos nacionales que rondaban París.

Mutis recuerda por qué la banda se entusiasmó tanto con dicho proyecto: *"Curiosamente, era algo que nosotros habíamos pensado en los años setentas con Víctor Jara. Íbamos a hacer un trabajo de la Violeta juntos. Lo conversamos varias veces, pero Víctor siempre andaba ocupado, fue dos o tres veces a la casa de los Parra a conversarlo, pero nunca se concretó. Hasta que apareció esta otra posibilidad"*.

Ya con su exitosa versión de 'Mambo de Machaguay', Los Jaivas se abren a la posibilidad de versionar composiciones ajenas. Mario aclara que *"fue importante que la banda desarrollara su propio lenguaje"* primero. Y Claudio complementa la idea: *"Y una vez que teníamos el lenguaje, podíamos tomar otro tema y adaptarlo. Eso fue lo que hicimos con Violeta Parra"*.

Había algo especial en el trabajo de Violeta Parra. El mismo pianista del grupo nos confesaba que *"cuando nosotros llegamos al taller, a lo más teníamos una idea muy pura, que es una melodía. Y la música de Violeta es así de pura. No hay introducciones, es la canción nomás. Con su guitarra, su voz, la armonía y la melodía. Era como si Violeta se metiera al taller y nos dijera: 'miren les tengo esta idea'. Así la desarrollamos"*.

Para Mario, aquel es hasta el día de hoy uno de los mejores trabajos de la historia de Los Jaivas: *"los discos en que logramos una mayor capacidad de expresión musical son 'Alturas' y las 'Obras de Violeta Parra'. Si tú escuchas 'El Gavilán', es alucinante la precisión de las velocidades, las intensidades, están rayando la perfección. Para mí, esos 2 álbumes son los mejores ejecutados en nuestra carrera, realmente extraordinarios. Y musicalmente, son impecables"*.

No cayeron Los Jaivas en la tentación de meterse con los temas más conocidos de Violeta Parra, ni 'Gracias a la vida', ni 'Volver a los 17'. Se concentraron en los que creían les permitían expresarse más ampliamente. En 'Arriba quemando el sol', por ejemplo, Claudio cree que su interpretación logra recrear *"la aridez del desierto"*.

Mutis insiste en que *"era un desafío tremendo. La fuerza que tienen las canciones de Violeta es impresionante. Nosotros agarramos esa fuerza interior que traían los temas, y le agregamos todo lo que sabíamos. En 'Arauco tiene una pena' relatamos la historia de los españoles y las peleas con los indígenas antes de empezar a cantarlo. Y suena coherente. El resultado fue espectacular"*.

Pero todo esto que se comenzó a armar a fines del 79 no vio la luz sino hasta 1984. ¿Por qué? Muchos hechos que se sucedieron muy rápido. Inicialmente, lo de Violeta era sólo un concierto, en marzo de 1980, con varios otros grupos, en que Los Jaivas presentarían 3 temas: 'Arriba

quemando el sol', 'El Guillatún' y 'Run Run se fue pa'l Norte'. Pero los otros conjuntos nacionales desertaron. Les solicitaron que ellos se hicieran cargo de todo el proyecto. Y ellos contestaron positivamente. Pero...

"No podría ser en marzo, sino que a fin de año, para trabajar más temas. Se hizo en noviembre. Estábamos con el problema de que no podíamos grabar. Y

en diciembre de 1980, Daniel Camino nos propuso otra idea: '¿por qué no registran una cantata latinoamericana con las poesías de Neruda, la música de Los Jaivas, con grandes voces latinoamericanas, y hacerlo en las ruinas mismas?'. Y nos metimos en ese otro trabajo", confiesa Claudio, justificando de algún modo el que las "Obras de Violeta Parra" hayan sido postergadas tanto tiempo.



Gato Alquinta, High Bass

Un juego de niños

"Todo lo que yo aprendí tuvo que ver con los Parra. Cuando los conocí empezó mi vida musical", responde Mario Mutis al preguntársele por su crianza musical. *"Gabriel era mi compinche, fue la primera persona que conocí de todo el grupo de los Parra. El primer día de clases nos agarramos a combos y en la tarde me invitó a su casa a tomar once... ahí conocí a toda la familia Parra".* Eduardo tiene aquel día en su memoria: *"tenía siete años y nos visitaba por primera vez en una casona en la calle Montaña. Fui yo quien le abrió la puerta. Yo tenía once años y me vestía con terno y camisa blanca".* Aquel día, el futuro "clan Jaiva" quedaba completo.

"Como nosotros éramos 3 hermanos y Gato y Mario eran amigos de infancia, estábamos muy unidos. Crecimos y aprendimos a hacer música juntos", señala Claudio. El aprendizaje comienza de un instrumento que ha sido parte del sello de Los Jaivas desde siempre: el piano. Mario bromea diciendo que *"los Parra tenían desde chicos casi la obligación de estudiar piano. Todos tocaban, tenían profesores y pasaron por esa etapa"*.

Los Parra veían películas musicales que su padre llevaba a casa, producto de su trabajo como administrador de cines; el padre de Gato escuchaba a Beethoven, tocaba guitarra y cantaba tangos. Y Mario hacía también eco de todo esto que lo rodeaba.

Esas historias, ese entorno, tal como Eduardo lo describe, les incubó un *"gusto por el arte, por lo artístico, por la imagen y las comunicaciones, por el espectáculo"*. Y como apunta su hermano Claudio, *"era un tremendo caldo de cultivo para la creatividad. Todo esto es a fines de los cincuenta. Estábamos en la niñez y lo lúdico era muy importante"*.

La iniciativa de tocar surgió del piano. Pero había alguien que elegía su destino antes de que éste lo eligiera a él. *"Sin aún haber existido ningún grupo en nuestra casa y sin ni siquiera tener idea de ello, Gabriel me quitó el puesto de baterista que yo mismo me había auto designado. Mi batería era el velador: el cajón haría las veces de caja y el resto del mueble sería el bombo. Gabriel me dijo que él iba a ser el baterista y no yo. La razón que me dio fue que él tocaba mucho mejor",* narra Eduardo. Eran unos niños, pero Gabriel ya tenía claro cuál sería su camino.

"Gato tenía la guitarra del papá y Mario también tocaba. Con el tiempo apareció un contrabajo y se turnaban. Al piano Eduardo y yo me decidí por el acordeón". Así describe Claudio cómo se las organizaban estos 5 amigos inseparables para poder "tocar", sin dejar de tomárselo como un juego. Gabriel también era trompetista y *"no por nada luego sería el trutruquero mayor",* declara Eduardo. Así se pavimentó el camino que los llevó a la fiesta del 15 de agosto del 63 en el Municipal, como un juego de niños.

Juan Ignacio Cornejo K.



Los Jaivas, 1980

Continuamos así también la conversación con Eduardo: "Alturas de Machu Picchu", uno de los momentos más importantes de la trayectoria de la banda. Eduardo cuenta detalles de la génesis de esta obra, en particular, de la respuesta del grupo: "nuestra primera reacción frente a esta propuesta fue completamente negativa. Nos pareció ridícula y desmedida. El, un Nobel... 'No estamos en condiciones. Anda a proponerle esta obra a otro grupo. A Inti-Illimani, o a Quilapayún. Pero nosotros no...', dijimos. Nosotros, consagrados. Era una patudez, una soberbia hacer la interpretación

dice Claudio.

En febrero del 81, el proyecto ya comenzaba a hacerse realidad. Mientras Camino buscaba la autorización para tocar en las ruinas de Machu Picchu, la banda aún debía registrar el disco. Pero se hizo rápido, para sorpresa de los mismos integrantes del grupo, que había vuelto a transformarse en un quinteto, tras la salida de Ledo.

Claudio rememora que "andábamos de gira y en los viajes cada uno iba leyendo unas fotocopias que teníamos e íbamos

Muerte'. Además, el mismo Eduardo decidió "condensar el poema de Neruda, que consta de 12 cantos, a sólo 7. Y Gato se basó en eso para elegir definitivamente los versos que él mismo cantaría".

"Alturas de Machu Picchu" se haría reconocible no sólo por lo significativo de interpretar a Neruda o el éxito de 'Sube a Nacer Conmigo Hermano'. El documental, que a todo esto era la raíz de este proyecto, coronó este proceso con Los Jaivas tocando en las mismísimas ruinas en el Cuzco.

Eduardo señala que "Aconcagua" "es un álbum de gira. Muchos de sus temas se crean o se graban en el tour. De una u otra manera todos los cortes que vienen en él, son caballitos de batalla. Son canciones aprobadas por el público europeo en vivo y en directo. "Macchu Picchu" había sido un disco a pedido, no fue nuestra idea. "Aconcagua" representa nuestra era de oro europea".

El tema 'Aconcagua' fue incluso grabado en Santiago, en medio de una gira, a fines del 81. Además, se incluye una nueva versión de 'Corre que te pilló', mucho más evolucionada que la que apareció en "Todos Juntos". Claudio recuerda este LP como "un álbum más fácil para el oído europeo, que tiene temas más simples y más orejas". Revisando canción por canción, hay mucho de cierto en aquello.

"Aconcagua" fue otro éxito inmediato, con otra gira que los tuvo ocupados todo 1982 y la primera parte de 1983. Ahí es cuando Claudio recuerda que por las exigencias comerciales de "grabar un nuevo álbum es donde pensamos en Violeta Parra". Eso estaba registrado, esperando a ser editado. Y marcaría el último lanzamiento de la banda con los 5 integrantes originales en vida.

De ahí, Los Jaivas se dedicaron a descansar. Mutis no podría asegurarlo, pero cree que "quedamos agotados. Hacer música, grabar, trabajar en taller, te demanda mucho tiempo, mucha energía y poca plata". "Alejarse del trabajo que se está llevando a cabo, es una práctica que se utiliza a diario en cualquier aprendizaje", señala por su parte Eduardo.

Llegado 1985, nuevamente el bajista decide dar un paso al costado por "una serie de causas que yo llamaría 'motivos personales'. Un montón de cosas, familiares y con mi relación con lo que pasaba con el grupo en ese momento, que me da lata empezar a explicar y que no me interesa que la gente conozca tampoco".

Chile no volvería a saber de Los Jaivas hasta 1988, cuando retornaron a hacer una gira grandiosa, con su primer show en un estadio de fútbol, el Santa Laura, además de otra serie de presentaciones abarrotadas de público. A días de regresar a París, como Claudio nos narró en la edición de Rockaxis de abril, "Gabriel quería que hiciéramos algo en las figuras de Nazca (Perú). El fue en un viaje relámpago a Perú. Llegó a Lima y partió en auto a Nazca, y en el viaje tuvo el accidente. Eso fue el 15 de abril de 1988".

Con la muerte de Gabriel Parra, se desencadenaba también la mayor tragedia vivida hasta el momento por la banda y por todo el grupo familiar y de amigos. A partir de ese día nada volvería a ser lo mismo para el grupo. Los días de gloria eran ya parte del pasado y los del futuro estaban marcados por un inmenso signo de interrogación.

Juan Ignacio Cornejo K.



Los Jaivas en Alemania

...nuestro amigo peruano, Daniel Camino, ponía sobre el tapete".

Finalmente, los convencieron. Un abogado peruano los liberó del sello. "Machu Picchu" surgió a toda velocidad, por lo que se autogestionaron y ahí retomaron el proceso de grabación. Con un proyecto tan convincente, le vendieron la idea a "un sello argentino, a uno chileno y a uno peruano, y con los adelantos que nos dieron, pudimos hacer la grabación".

anotando ideas. Y en las pruebas de sonido, antes de los conciertos, trabajábamos esas ideas". Algunos temas surgieron de forma más fortuita, como 'Águila Sideral', que de acuerdo a Mario, nace "de una improvisación entre Claudio, Gabriel y yo. Gato escuchó lo que estábamos tocando, y dijo 'aquí le agregamos una queñas, le ponemos la letra acá'... y 'Águila Sideral' es nota por nota lo que hicimos en esa improvisación".

Eduardo se hizo cargo de los textos, quizás la mayor dificultad de interpretar a Neruda. El fue quien notó que "desde el canto IV al final del canto VII, la constante era la muerte". El resultado, claro está, se refleja en 'La Poderosa

Antes de seguir con la historia del grupo, Mario comparte una última anécdota de "Machu Picchu": "cuando llegamos allá, lo primero que hice fue partir a la punta más alta, en la casa del vigía, y escuchar el cassette con unos audifonos. Para saber qué habíamos hecho, si nos habíamos equivocado. Y era mágico. En la parte

que hablábamos de un cóndor, pasó uno a 30 metros de mí, yo no lo podía creer. Y cuando decía "serpiente de plata", me di cuenta que el río Urubamba es una tremenda serpiente de plata en medio del valle. Viendo esto, y escuchando la música, sincronizaba perfecto y todo calzaba".

El logro artístico, y la inmensa promoción que acompañó sobre todo el documental de "Alturas de Machu Picchu", llevaron a Los Jaivas a los primeros planos en toda Latinoamérica y Europa. La gira de 1981 no sólo los trajo de regreso a Chile, sino que les exigió un ritmo de trabajo extenuante. En medio de todo ese trajín, nació otra placa histórica: "Aconcagua".



CAPÍTULO III

El legado de la poderosa muerte

La muerte de Gabriel Parra marca inevitablemente un antes y un después en la historia de Los Jaivas. No sólo era un fenomenal instrumentista; su rol dentro de la dinámica grupal llenaba de energía a quien se le acercara.

"Después de la muerte de Gabriel caímos en un hoyo negro profundo", confiesa Eduardo. Todo cambió, cómo no. Tras el deceso del baterista, inmediatamente partieron a París. Mutis incluido, e hicimos el "Si tú no estás". Trabajamos allá, compusimos varias canciones, trabajamos incluso en la casa de Gabriel. Volví a la banda sólo por ese disco, estaba la embarrada, nadie sabía qué iba a pasar. Ese álbum fue como un manotazo de ahogado", señala el bajista.

Pasaron años para que se volviera a saber del grupo. Recién en 1995 saldría "Hijos de la Tierra". Pero en el intertanto, Claudio, Gato y Eduardo seguían en Francia, y no lo pasaban bien. Este último confiesa que *"lo único que nos resultaba eran una animaciones en las escuelas de París, donde presentábamos una clase magistral a la que llamamos 'Introduction à la musique latinoamericana'". Porque como grupo, Los Jaivas, durante aquel tiempo, casi tuvimos sólo decepciones. Frustradas actuaciones en algún lugar, con escaso público y no lográbamos ninguna comunicación ni con ellos ni entre nosotros".*

El proceso de "resurrección musical" tiene una casi exclusiva responsable: Juanita Parra. Eduardo apunta a ella y a Fernando Flores como los que los revivieron. El mayor de los hermanos Parra recuerda una reunión en particular en que son ellos quienes proponen retomar el grupo, con Juanita en batería y Flores en el bajo. Pero Juanita tiene su propia versión (ver recuadro "Si tú no estás"), en la que no sería ella la salvadora, sino que fueron justamente Eduardo, Claudio y en especial Gato quienes la terminaron por convencer de que se integrara.

Independiente de cómo haya sido aquel proceso, la incorporación de Juanita trajo consigo una visión de futuro que no estaba naciendo de parte de los 3 miembros originales que conformaban Los Jaivas en aquel minuto. Ahora habla de concentrarse en qué presentarían en su nuevo trabajo.

"Con Juanita el encuentro fue muy interesante porque, aparte de las enseñanzas que Gabriel le había legado, nosotros debimos contarle todo nuestro propio aprendizaje. Esta fue una de las razones por la cual el taller de 'Hijos de la Tierra' duró cinco años", dice Eduardo.

Claro, desde el minuto mismo en que decidieron seguir como

banda, Los Jaivas aceptaban que deberían lidiar con el fantasma de Gabriel hicieran lo que hicieran.

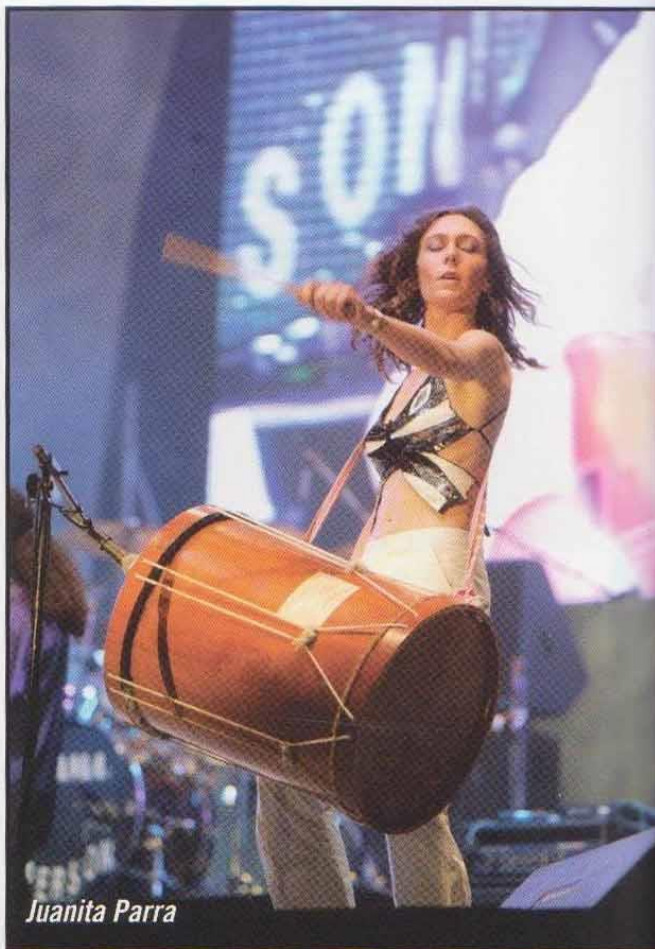
Juanita así lo confirma, indicando que "al principio comenzamos de una manera súper exigente, porque ellos estaban nerviosos y yo también. Tenía un lado un poco tenso porque era la primera vez que se metían a grabar, salvo el "Si tú no estás" que fue en el proceso mismo de la muerte de Gabriel, pero éste tenía la exigencia de 'qué vamos a mostrarle a la gente, cómo vamos a sonar'. Era todo muy tenso y puedo compararlo a cuando grabamos "Arrebol", que fue distinto, ya había un relajo y una tranquilidad en la forma de trabajar que, para mí, no hubo en "Hijos de la Tierra".

Aún así, "Hijos de la Tierra" fue bien recibido por los seguidores del grupo, que aplaudieron la inclusión de Juanita en lugar de su padre. Acá en Chile, Mutis seguía los pasos de sus ex compañeros. Recuerda que para aquel disco, *"vinieron a hacer una gira auspiciada por Tritón. No quiero criticar, pero me pareció que era un tour demasiado marketero, como acartonado. Claro, había una empresa que financiaba. Pero no fue como las otras giras que habían hecho Los Jaivas, que se hacían por dónde era mejor tocar, dónde la gente nos quería más, nos guiábamos por otros parámetros".*

1997 sería el año en que Mario se reintegró, una vez más, a Los Jaivas. Tras un ciclo en la Sala SCD, donde fue invitado a tocar todos los temas de "su"

época, se sella su reingreso. Ese mismo año se graba "El Reencuentro", un disco con nuevas versiones de clásicos de toda su trayectoria, lleno de músicos invitados, que los revitalizó. Recordemos los

recitales "Hecho en Chile" que se realizaron por esa época, comandados siempre por ellos -junto a Los Tres e Illapu-. "El Reencuentro" les dio la energía para volver a grabar un disco.



Juanita Parra

Los Jaivas en Vicuña



SOULFLY

★ SANGRE ETERNA ★

En el laboratorio de Max Cavalera no existen los hiatus, ni mucho menos el reposo de actividades. Sin lapso alguno de tiempo, y tras un primer semestre de intenso trajín con su impactante reconciliación familiar y artística, Cavalera Conspiracy, el obrero histórico del metal sudamericano gesta "Conquer", el sexto trabajo de Soulfly. Un nuevo mutante de poder telúrico y guitarras de altos hornos para mantener al autor de la obra más trascendente de Sepultura, a la cabeza del ganado del rock duro actual.

A finales de 1992 y tras 152 conciertos en todo el globo, casi al hilo, Sepultura culminaba los compromisos promocionales de "Arise". Un año después, "Chaos A.D.", desnudaba una propuesta sumamente próxima hacia un groove metal y ritmos de trazo grueso provenientes del industrial. Este opus inspiraría, poco tiempo después, a Nailbomb, el alter ego de culto que Max Cavalera y el productor y rostro de Fudge Tunnel, Alex Newport, inmortalizarían en "Point Blank", de 1994. Dicha época y modo de inspiración, en que un disco influyó a otro, se familiariza con el vínculo de "Inflikted" de Cavalera Conspiracy y "Conquer", el flamante trabajo de Soulfly.

"Inflikted" fue un álbum tremendamente extremo que tomó a todos a contrapelo. Una creación inspiradora y que dio a mi carrera un refresco necesario que tuvo en mi hermano un punto gravitante y decidor. Por supuesto que este nuevo engendro que formamos con Igor fue una referencia indudable para justificar el listón de canciones de "Conquer", que en algunas partes, estrujaron el molde de Cavalera Conspiracy para aunarlo con la esencia de este grupo", cuenta Max, en un extracto de una entrevista realizada al sitio holandés, Face Culture.

La bombástica respuesta que tuvo la vuelta de los hermanos Cavalera en áreas personales y artísticas, dejaba trecho para las especulaciones sobre un incierto futuro en Soulfly. Todos los shows de "Inflikted" en Europa, fueron en festivales con promedios de asistencia que superaban las 50 mil personas y las "off dates" en teatros, que realizaban entre medio de sus compromisos en eventos masivos, se agotaban en días. Todos rendían pleitesía a la placa y la demanda por el proyecto alcanzó cotas de magnitud sólo igualadas en el apogeo de popularidad de Sepultura, cuando

lanzaron "Roots", en febrero de 1996.

Max refuta cualquier pronóstico sobre hechos que amenacen la continuidad de la labor que lo ha tenido activo desde 1997. De hecho, antes de comenzar sus presentaciones en directo con Cavalera Conspiracy, culminó todo el master de "Conquer", lo produjo -tal como sus tres últimos trabajos en estudio- y delegó la masterización a Andy Sneap -Machine Head, Arch Enemy-. En menos de un año, y antes de retomar las giras, culminó sus dos elepés y agendó junto a su esposa y manager histórica, Gloria, una sesión de actividades que lograra equilibrar en protagonismo las labores con ambas agrupaciones hasta finales de 2008.

Manteniendo la pasión de Cavalera hacia exóticas culturas foráneas, tal como ha sido la marca de la iconografía de Soulfly -donde a través de todo el catálogo han sido integrados instrumentos autóctonos de disímiles territorios-, la conexión inspirativa de "Conquer", apunta a la cultura egipcia. Manifestando un oposito hacia el extenuante recorrido que conllevaron las grabaciones de "Dark Ages", donde se viajó a 5 naciones para obtener tomas en estudio, este capítulo sólo requirió de un viaje hacia la populosa nación africana para exprimir recursos y proyectarlos a las nuevas canciones.

"Me gusta mezclar culturas. El anterior trabajo de Soulfly ponía énfasis en la del Este de Europa, mientras Sepultura era algo más brasileño. Egipto tuvo un peso muy fuerte en este disco y pese a que tenía claro que realizaría dicha travesía, jamás imaginé que la repercusión de esa experiencia redundaría tanto en las canciones. Visité "La Ciudad de la muerte", un cementerio donde cientos de familias mantienen un lazo permanente con la culminación de la

existencia de sus seres queridos y permanecen habitando en los alrededores. Fue una experiencia cruda y sobrecogedora", relata el banger amante de los atuendos militares.

El artwork de "Conquer", que inspiró el título y la imagen, muestra un sujeto desquiciado con 6 brazos sosteniendo 6 armas. Un contenido fundamental para su director de orquesta. *"Cada arma representa un disco y cuando vi por primera vez ese cuadro, la palabra que da nombre a este capítulo 'Conquista', surgió de forma intrínseca en mi mente. Mi concepto en este nuevo paso es conquistar tus miedos; cuando logras superar tus mayores temores y aprehensiones, entonces eres realmente libre", finaliza.*

Dentro del listado de flamantes creaciones, una de las que denota con mayor elocuencia el legado cultural egipcio es 'Fall Of The Psycophants', pasaje retratado de un viaje de Max por el río Nilo y un interludio que él registró en una performance callejera de unos músicos gitanos que deslumbraron a Cavalera por su originalidad. Un momento de reminiscencia instantánea a la época de "Arise".

Entusiasmado prosigue: *"Me siento tan auténtico por tener ese tipo de outros, como en el viejo Sepultura. Luché por un disco orgánico y distante de la esencia plástica que impera en las producciones sobreprocesadas y amparadas por Internet. Llevo tanto tiempo haciendo álbumes y, finalmente, encuentro el balance entre brutalidad y experimentación. "Conquer" es una cruda y verdadera vivencia sónica".*

Una psicodélica entrada que destaca de sobremanera en el opus -de latente homogeneidad metálica- es 'Touching

The Void', una marca de siete minutos en clave doom, plagada de lentas cadencias y que Max define como "tributo a Black Sabbath, por ser Black Sabbath". En el track también coló el artista dub francés Fedayi, quien el outro de la canción y ejecuta una de instrumentos "extraños", según Cavalera y que confirma el estatus de culto que tiene el invitado a escena europea del estilo sucedáneo reggae.

En la obra de Soulfly el cine siempre ha sido una influencia no explícita, pero presente. "Conquer" es un total hito de batalla digno de filmes como "Gladiator" o "300", partiendo por un inicio más extremo en la historia del grupo con 'Blood Fire War Hate', un himno de metal y de velocidad frenética ilustrada con el bestial timbre de Vincent, de Morbid Angel, un amigo de Cavalera. *"Tanto Morbid Angel como Death, fueron parte esencial de mi background y con David manteniendo un vínculo cercano desde los tiempos de Sepultura. Beneath the Remains". De hecho, la canción se asemeja mucho a esos y debe ser uno de los momentos de los cuales me siento más orgulloso del elepé", dice Max.*

Numerosos invitados han demostrado haber sido parte fundamental en el catálogo de Soulfly. Desde Sean Lennon pasando por Tom Araya, Fred Durst y Corey Taylor. Es reconocido que los cameos dan una cota especial a las composiciones de la banda y obviamente en este sexto largo, no hay excepción. El vocalista de Throwdown, Dave Pauro, realiza una brutal performance en el primer sencillo de "Conquer", 'Unleashed', además de aportar con frases protagónicas del coro, extraídas del brasileño de descendencia italiana que define como "lo más cercano que a





Diez años de Oportunidades Perdidas

FUERON DIEZ AÑOS EN LOS QUE VIMOS A nuestros líderes desperdiciar la paz y la prosperidad de la década anterior. Observamos cómo nos vendieron en una guerra sin fin, quitaron libertades civiles y basurearon la economía, todo mientras los icebergs se derretían y los océanos subían. Fue una década de oportunidades perdidas, las que esperamos no sean las últimas.

Los oo's realmente comenzaron el 12 de diciembre de 2000, día en que la Corte Suprema prohibió que Flori-

da recontara los votos y ungió a George W. presidente de los Estados Unidos. Otros m siguieron a este, el más famoso fue el 11 de de 2001. Pero nunca nos recuperamos del samos el resto de la década tratando de olv resultó. Antes de que nos diéramos cuenta, en el aeropuerto, esperando en una fila para los zapatos. ¿Por qué? ¿Quién se lo habría i Sólo estábamos ahí, haciéndolo. Sin emba sica ofreció un refugio en la tormenta, inc

sólo de a una canción de tres minutos a la vez. En-tremedio de todo el caos, había una gloriosa década para la música.

Mientras lo comercial se derrumbaba y todo tipo de callejones se abrían, todo se revitalizó: incondicionales del rock clásico, hambrientas bandas jóvenes guitarreras, divas del soul, poetas hiphoperos, DJs endemoniados.

Figuras legendarias como Bruce Springsteen, Bono y Bob Dylan podrían haber fácilmente bajado los brazos si hubiesen querido, pero tenían trabajo y música que hacer, y devolvieron un rugido con su música más apasionada en años, o quizás de su vida, para engancharse con los nuevos tiempos. Batallaron contra la oscuridad de sus corazones o la Casa Blanca —o ambos—, como en la canción de Neil Young "Let's impeach the President". Estos tipos eran demasiado fuertes e inteligentes como para pretender que sus canciones fueran a cambiar el mundo, pero sabían que articular esta rabia era esencial, y eso significó algo. Decir lo que se pensaba era un peligroso juego en esos días, cuando el gobierno de EE.UU. trabajó más duro que nunca para convencer a la gente de ver lo que ellos decían. El hecho de que estos veteranos estuvieran dispuestos a liderar el camino fue una señal de esperanza en sí misma. "Soy un viejo que puede hacer lo que quiere, ¿sabes?", dijo Springsteen a ROLLING STONE en 2006. "Así que ahora no hay reglas".

Bob Dylan se lanzó en sus salvajes sesentas im-pugnándose sobre todos como el más tramposo

clamar ser más grande que Bono era Bruce Springsteen, otro artista con el corazón abierto, uno que podría haber mantenido su inusual bajo perfil en los noventas. Pero en los 2000's pareció estar más aterrizado, humano y más místico que nunca. Fue su década más ocupada, ¿quién podría haber previsto 10 años atrás que este famoso perfeccionista nos daría cinco álbumes de estudio? Se involucró mucho en dos elecciones presidenciales y luchó contra crisis culturales en sus canciones. Y mantuvo nivelados sus gloriosos días con una corrida de presentaciones en vivo al finalizar el año, donde tocó sus clásicos álbumes enteros. Como dijo el hombre: "Nunca me sentí tan libre o que tenía más música en mí".

Podías escuchar esa libertad en todo el mapa musical si estabas dispuesto a encontrarla. Es raro recalcar cuan mal sonaba la radio 10 años atrás, cuando las ondas estaban atascadas en boy bands y raperos estúpidos. Pero los niños los dejaron atrás y buscaron su entretención en otro lado. Mucho antes, era como si el Top 40 nunca hubiera existido. El rock de guitarra disfrutaba de una explosión de creatividad y podías escuchar la emoción en todos lados, menos en la radio.

Bandas como los White Stripes, Yeah Yeah Yeahs y The Hold Steady no le bajaron el tono a su lado raro por agradar a las masas, porque ya no existía el concepto de masa. Por rotación radial no era necesario preguntar, así que hicieron su propio juego y encontraron que había una audiencia allí afuera

Pero seguimos con lo que había.

Si hubo una banda que podría resumir la era, tendría que ser Radiohead. Ellos quisieron más, gritaron más fuerte y empujaron más duro. En 2000 lanzaron *Kid A*. Como una declaración conceptual, era un cliché artístico rockero de los setentas; como una experiencia sonora, era tan sublime que ayudó a levantar almas muertas durante la década. Luego, la banda lanzó tres álbumes más que eran tan buenos como el anterior.

Compré mi CD de *Kid A* en la vereda de Chinatown por cinco dólares: esto era lo que en 2000 se conocía como piratería. Compré *Amnesiac* en una tienda, en el primer piso del World Trade Center. Bajé *In Rainbow* de la página web de la banda, con su voluntaria propina (pagué US\$5.27 en honor al cumpleaños de mi mamá). Así es cómo mutó la música en los 2000's.

Ahora, cuando nos enfrentamos a una nueva década, no sabemos cómo se va a ver nuestro país, todo lo que sí sabemos es que habrá más mutaciones extrañas. "Esta victoria sola no es el cambio que andamos buscando", dijo Obama el día de la elección en 2008 a toda la nación. "Es sólo la oportunidad para hacer ese cambio". Con Obama en la Casa Blanca, no es mucho esperar una segunda oportunidad en esta década de oportunidades perdidas. Los músicos están descubriendo lo que muchos norteamericanos han sido forzados a ver: Estamos solos. La máquina de música pop de la vieja escuela no nos va a alimentar más de música a noso-



Los artistas que moldearon la década: Radiohead, Springsteen y U2.

del rock and roll. Hizo cuatro grandes álbumes (contando la crucial compilación *Tell Tale Signs*), se fue de gira sin descanso y escribió sus reveladoras *Crónicas: Volumen Uno*.

U2, quienes tropezaron en los noventas con su fase PopMart, recuperaron su mojo y empezaron a hacer álbumes nuevamente. Bono volvió a tomar contacto con la pasión detrás de su búsqueda, la pasión que lo hizo una gran figura en un comienzo, y abrazó su rol como activista mundial. "Nuestra definición del arte es el rompimiento del esternón, eso está claro", le dijo a ROLLING STONE en 2005. "Igual que en una operación a corazón abierto. Opalé hubiese una manera más fácil. Pero, al final, la gente quiere sangre, y yo soy uno de esos".

El único rockero que probablemente podía re-

hambrienta de bandas de rock & roll que no jugaban con las mismas reglas que el resto.

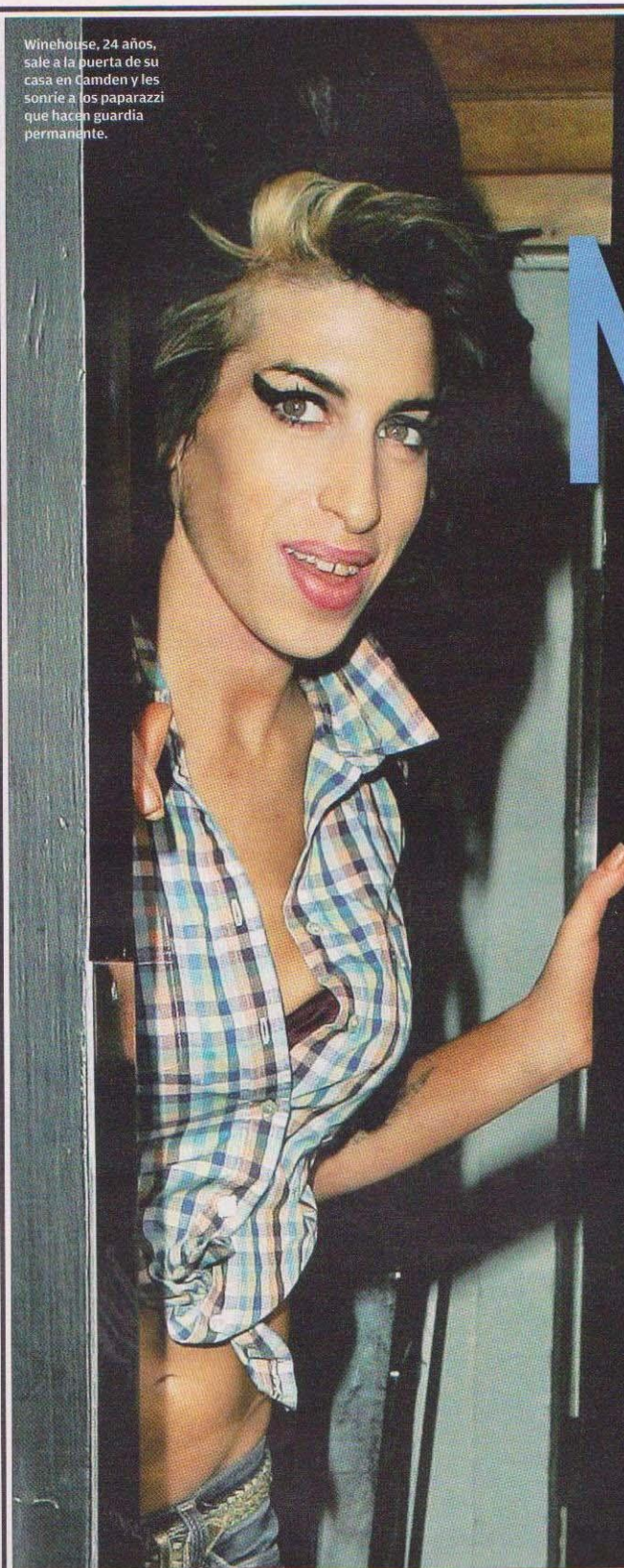
Artistas formaron audiencias desde un nivel bajo, sin importar si estaban de gira o vía Myspace. Los artistas más inteligentes muchas veces parecían los más locos. Cualquier persona con un poco de sentido podría haber explicado por qué era tan mala idea que Lil Wayne regalara música, excepto que a Weezy no le importaba la sabiduría convencional, y sus mezclas callejeras lo llevaron a pasar de ser una superestrella a una megaestrella. La música cambió tan rápido, que pasó por un peaje a nuestra sanidad, tomó un espacio en nuestra atención, en nuestras vidas amorosas. Para parafrasear la vieja canción de Greatful Death, se sintió como si estuviésemos viviendo en ácido, Vitamina C y T-Pain.

tros, los fans, como va a alimentar de audiencias a los músicos. En los próximos años, nuestros iPods y discos duros se verán tan pintorescos como un Discman en estos días. Para los artistas, innovar no será una movida inteligente, sino una habilidad necesaria para su supervivencia.

Es un pensamiento que da miedo, pero de muchas maneras, uno liberador. Sólo piensa: los miembros de tu próxima banda favorita acaban de enchufar sus guitarras por primera vez. Ellos no se van a sentar y esperar a que una compañía disquera les dé un contrato, ni los programadores de radio, ni el promotor. Ellos van a seguirte, moviéndose más rápido de lo que cualquiera creía posible. Más que nunca, la música nos inspirará a mantener el ritmo.

ROB SHEFFIELD

Winehouse, 24 años, sale a la puerta de su casa en Camden y les sonríe a los paparazzi que hacen guardia permanente.



UN NOCH CON AM

ENTRE CERVEZAS, TE Y SANDWICHES
LA PEQUEÑA GRAN CANTANTE H
MARIDO PRESO, EL PROXIMO DISC
COMPLICADA POR CLAIR

ES EL AMANECER DE UN CALIDO
junio, y Amy Winehouse est
del norte de Londres mirand
en un espejo opaco: contempla
cuerpo, recorre con la vista su
das extremidades tatuadas, la s
en forma de colmena, el brillo
de sus transparentes ojos verd
rededor, la casa de Winehouse
un desastre: bolsas vacías de p

arrugados de papel de aluminio, botellas de cerveza, lencería y viejas tarjetas de crédito desparramadas en una larga noche que no ha terminado en semanas en meses.

que el sábado de Winehouse no haya concluido, su vida comienza con gritos. Los tabloides han salido a ella han sacudido de su ensoñación con otro escándalo voltaje. Esta vez son fotos y videos —robados cámara digital perdida— que muestran imágenes de Winehouse en variados estados de abandono, todas a por su marido, actualmente en prisión, Blake Fielder-Civil. Lo que es escandaloso esta vez, no son las fotos de Winehouse rodeada de pipas de crack (ya ha muchas de esas este año) sino un video de ella cantando Fielder-Civil una canción con insultos racistas, pakis, chinos y japoneses... sordos y tontos y gays", cantan ella y una amiga.

matutinos dicen SEXO, DROGAS Y RACISMO, la casa de Winehouse no hay ningún publicista o a la vista, ningún escuadrón de crisis que se ocupar del escarnio público a una de las vocalistas más de la década. Ese no es el estilo de Winehouse: es ella y una amiga. La cantante británica Remi Nicole llamo con furia y le dice a su amiga que todo este escándalo debe parar.

bien, Remi, está terminado", dice sin rodeos. pero ¿cómo supieron sobre ti y Alex y Kristian?", le dice Nicole, en referencia a los supuestos romances ex- de Winehouse difundidos por la prensa.

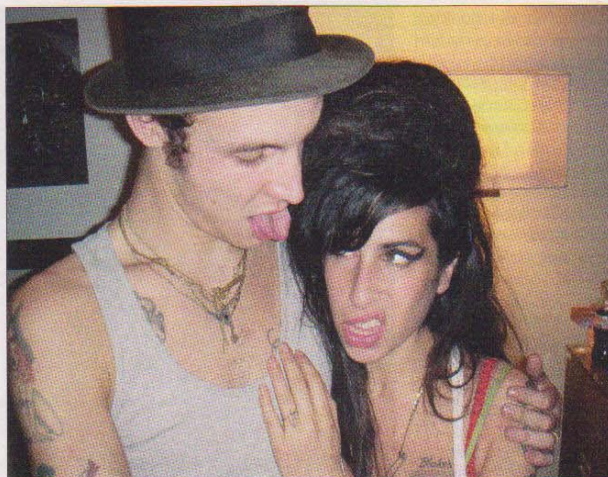
como esa gente a la que le gusta esparcir rumores", Winehouse con tristeza.

que se deshacerte de esos estúpidos que te rodean", le dice, y luego de una pausa, continúa: "¿Qué tiene que sacadote fotos con una pipa de crack?", refiriéndose a Fielder-Civil.

que así", dice Winehouse tranquilamente mientras el piso buscando un pañuelo. "Es importante que lo sabes que un montón de cosas son más comunes para para ti."

como fumar crack", dice Nicole en voz baja.

casual —dice Winehouse—. El me sacaba fotos estábamos en nuestra luna de miel, y pensé que



MI MARIDO, EL LUMPEN

Junto a su marido, Blake Fielder-Civil, que está preso desde noviembre por agredir al dueño de un bar. En estos meses, Amy se hundió más en las drogas, su salud empeoró y ella tuvo una especie de affaire con Pete Doherty. Los paparazzi la persiguieron sin tregua.

invitó a tomar una cerveza. Desde entonces, Winehouse ha estado recorriendo su casa en diversos estados de conciencia, desapareciendo cada media hora en su habitación para luego regresar y hablar conmigo un poco sobre su música, un poco sobre drogas y un montón sobre su marido preso. Durante todo ese tiempo ha sido una anfitriona atenta y abierta, haciéndome té y proporcionándome más papel para tomar notas. Ahora, pensando en los paparazzi que esperan afuera, ella mantiene los ojos fijos en la imagen que le devuelve el espejo.

"Podría salir y decir... no lo sé..." Su boca está floja. "No lo sé, realmente." Winehouse acomoda por última vez su peinado y baja resueltamente las escaleras. Abre la puerta, e instantáneamente estallan fogonazos de flashes, voces que gritan su nombre. "¡Amy!, ¡Amy!, ¡Amy!"

"Creo que tengo que pedir disculpas", comienza, moviendo los ojos, mecido las caderas, acariciando inoportunamente su pelo.

"¡No te disculpes, Amy, no te disculpes!", gritan los fotó-

estaban sonando en el tocados.

Sam Shaker, el dueño de un club de jazz del Soho, Jazz After Dark, recuerda la noche de hace cuatro años cuando Winehouse le preguntó si podía cantar unos sets con la banda de blues. "Ella subió al escenario —dice Shaker— y yo no sabía lo que estaba haciendo: estaba drogada, estaba borracha? No tenía sentido. Pero luego escuché su voz. La banda tuvo que parar."

A los 17, Winehouse consiguió un contrato con Island, y en 2003 lanzó su primer disco, *Frank*. Estaba dedicado a un ex novio e incluyó la picante "Fuck Me Pumps", que tuvo su repercusión entre los especialistas británicos. El disco fue nominado a los Mercury Music Prize de 2004. Pero Winehouse estaba construyéndose una reputación de chica salvaje, y ya aparecía en mal estado en los conciertos. En 2003, conoció en un bar a Blake Fielder-Civil, un apuesto vividor de la zona rural de Lincolnshire que trabajaba part-time en sets de videos musicales. Winehouse se enamoró y enseguida se tató su nombre en el pecho. Pero el romance fue agitado, y en medio de una separación, cuando Fielder-Civil la dejó por otra mujer, ella escribió el grueso de *Back to Black*, su segundo disco. Luego de incidentes públicos por intoxicaciones varias, su manager intentó meter a Winehouse en rehabilitación. Como es sabido, ella se negó. Cuando *Back to Black* resultó un éxito mundial, Winehouse fue señalada como el futuro de la música soul. El disco vendió dos millones de copias en Estados Unidos y le reportó cinco premios Grammy.

Pero las cosas se complicaron poco después de que Winehouse se casara con Fielder-Civil en Miami en mayo de 2007. En noviembre, él fue arrestado por la agresión al dueño de un bar del East End en junio de 2006 (Fielder-Civil se declaró culpable). Con su esposo lejos, Winehouse cayó en el abatimiento. Canceló su tour a finales de 2007. "No puedo dar todo de mí sin Blake", adujo. Y en enero, luego de que imágenes de una filmación que la mostraba fumando crack fueran publicadas por *The Sun*, fue enviada a rehabilitación por su compañía discográfica. No estuvo mucho tiempo, y me cuenta alegremente que consumió drogas todo el tiempo.

Este otoño inundó de historias los tabloides: un desfile de imágenes de Winehouse en ruinas, por lo general drogada y medio desnuda. Hubo rumores de affaires extramatrimoniales, y fue arrestada (y luego liberada) por posesión de drogas y por atacar a un hombre. Su desordenada vida se convirtió en un virus global en mayo, cuando el cantante de Babyshambles, Pete Doherty, posteó videos en YouTube de ellos dos en un cuarto oscuro jugando con ratones recién nacidos, usándolos como títeres para rogarle al marido de Wine-

"MI ESPOSO ESTA LEJOS, ESTOY ABURRIDA, SOY SOLO UN OVEN. SIENTO QUE NO HAY NADA POR LO QUE VIVIR. ESTOY EN UN POZO."

linda." Encuentra un pañuelo rojo con lunares y se lo pone a la Minnie Mouse, cuidadosamente se lo anuda a la cabeza, anudándolo con un coqueto lazo. Winehouse se levanta la musculosa negra y mira su pecho, que con el nombre de su esposo sobre el corazón, tapado por un corpiño gris y blanco. "¿Me pongo español?", pregunta a nadie en particular. Abajo, la multitud de paparazzi se ha reunido a cenar de la puerta, con las cámaras listas para captar un momento de Winehouse.

LA ULTIMA HORA, AMY SE HA PREPARADO PARA SACAR un encuentro de los paparazzi. Cuidadosamente se ha cubierto los ojos con gruesos y oscuros trazos estilo catrín: se ha maquillado, se ha pintado sus largas uñas y sus labios de rosa brillante y ha esparcido base en su cara para tapar las pequeñas imperfecciones de su piel. "¿Qué les vas a decir, Amy?", le pregunto desde donde estuve tomando notas las últimas horas. A la mañana —cuando ya había pasado la mitad de la fuerza de su departamento, esperando la entrevista— Winehouse abrió la puerta, para mi sorpresa, y me

grafos mientras le disparan su artillería de flashes. "¡Te amamos, y tus amigos te aman!" "¿Qué viene ahora, Amy?", chillan. "¿Cómo se va a llamar tu nuevo disco?"

Sonríe, haciéndolos dudar sobre si responderá o no, y entonces —maliciosamente— dice: "Black Don't Crack" [que podría traducirse como "los negros no fuman crack", y también alude a su exitoso álbum *Back to Black*].

EN EL ULTIMO AÑO, AMY WINEHOUSE, DE 24 AÑOS, PASO DE ser uno de los talentos más celebrados y ascendentes de la música pop a una colección tragicómica de escándalos de proporciones épicas. Winehouse ha insistido desde el inicio de su carrera en que ella es una chica simple enamorada locamente de su hombre. Su vida, su historia y su talento parecen desaparecer cuando uno la escucha hablar sobre Blake, sobre cómo es, sobre qué perfectos son el uno para el otro. "Estamos tan enamorados, somos un equipo: Blake, Blake, Blake, Blake, Blake, Blake", me recitó como si estuviera entrando en trance.

Hija de un padre taxista y una madre farmacéutica, Winehouse creció en una casa del norte de Londres donde voces del jazz como Dinah Washington y Frank Sinatra siempre

que no se separara de ella. También en mayo, Mark Ronson, el DJ y productor que trabajó con ella en sus hits, le dijo en las sesiones de grabación del tema que iba a abrir la película de James Bond. "No sé si Amy está lista aún para trabajar", dijo en ese momento. Ahora se rumorea que la cantante británica Leona Lewis reemplazará a Winehouse en la canción de Bond.

Winehouse dice que todo esto es producto del dolor de separación de su amor, cuyo nombre aparece en una pequeña libreta con forma de corazón que ella usa a menudo en el escenario. Para ser honesta, mi esposo está lejos, estoy aburrida, y me dice Winehouse—. Siento que no hay nada por lo que vivir. Estoy en un pozo."

WINEHOUSE RARA VEZ ESTÁ SOLA. SU CASA ESTÁ EN UNA SILENCIOSA calle adoquinada lejos de las avenidas ruidosas de Londres, pero en la noche, músicos, dealers, masajistas, amigos van y vienen libremente.

Winehouse, una casi omnipresente manada de paparazzi—muchos hombres de treinta y tantos—monta guardia, fuma y haciéndose bromas mientras ajustan sus lentes. Winehouse es su trabajo, y es divertido. Los fotógrafos se le acercan a ella como "la flautista de Camden" por sus poderes de canto. Winehouse la trata como a mascotas: les da un poco de comida, en varias ocasiones, les pega si se acercan mucho. Y eso, ellos la aman, hablan sobre su talento y su estilo de vida con reverencia.

Winehouse consume toneladas de crack, pero uno puede ver más de eso", dice Simon Gross, un fotógrafo freelance. "Solo cuando esté bien. Espero algún día sacarle fotos andando bicicleta por un parque o algo por el estilo, que sea sano." En las horas que paso con ella, su principal concesión a la vida es una enorme cama solar, que usa todos los días. Winehouse parece que le cuesta mantenerse despierta, que por abrir los ojos. "Tomé mi medicación nocturna", dice. "Estoy tan cansada." Winehouse parece solitaria, buscando un perpetuo pijama party. "Las mujeres no me gustan de usar", me dice aturrida. Su confianza es notable en un momento, discutía con dos fans adolescentes a través del portero eléctrico, acerca de qué ropa de usar.

Los brazos están marcados con cortes y rasguños, y se las ve furiosamente mientras sube las escaleras. Me da una cerveza con hielo y lima y luego se da cuenta de que no tiene cerveza. Envía a Nicole a pedirle a un fotógrafo que le compre, y cuando regresa se rie porque él le reclamó el dinero.

Winehouse mete en la cocina, un mar de platos sucios, para lavar los platos para nuestra cerveza. Está mareada, pierde el hilo de lo que está haciendo, sus ojos se mueven por la habitación. "Lo siento, soy una entrevistada horrible", me dice educadamente, una periodista totalmente inesperada que está en su casa a las 4 de la madrugada.

Winehouse pasa diez minutos lavando vasos, pasándoles lentamente esponja por los bordes y secándolos con una toalla de algodón grande y sucia que está en la mesa. Los llena con cerveza y hielo y les agrega unos chorros de una vieja gaseosa que estaba por allí.

Winehouse pregunta cómo será su próximo disco. "Lo mismo que el anterior pero con algo de ska." ¿Ya comenzaste a grabar? "Es tanto el grabarlo, el tema es el resto."

Winehouse pregunta sobre su pelea con Ronson. Me dice que él la dejó por todo lo que decía de ella la prensa amarillista. "Solo suficientemente amigos como para que fuera 'hola, ¿cómo estás, soy yo'", dice. Agrega que fueron un par de días a un concierto en Oxford, pero que no estaban conectándose. "Le dije temas que me gustaban, simplemente para entrar en la conversación, y él decía: 'Amy, dale, trabajemos'. Realmente fue tan bueno..." Hace una pausa y luego sigue: "Se fue al tercer día, me aliviaba, estaba en el campo y podía escribir".

Winehouse pregunta cómo son las canciones. "Cuando las canciones estén listas, serán tan buenas como esto..." Ella hace una especie de danza de chica Bond de los 60, sacando cade-

NUEVO DICCIONARIO SOUL

Una guía de orientación para entender quiénes son las nuevas divas del género y cuáles son sus principales fuentes de inspiración POR CLAUDIO KLEIMAN

El arribo de Amy Winehouse significó, además de la revelación de un talento único y una personalidad explosiva, una inyección de energía para un género —el soul— que ha mostrado una saludable capacidad de renovación. Ya sea bajo el rótulo "neo soul" o "contemporary R&B", lo que vemos en la actualidad es una puesta al día de parámetros estéticos y musicales originados en los 60, en sellos regionales como Stax, Malaco, Hi, Motown, Philadelphia International y la más abarcadora etiqueta Atlantic.

Inesperadamente, la reserva del soul en la década 2000 se proyectó desde el otro lado del Atlántico. Igual que sucedió con el blues en los 60, fueron los británicos quienes supieron atesorar los postulados de la música negra, absorberlos, actualizarlos y luego devolverlos a su tierra de origen, en un formato apto para consumo masivo.

Amy no llegó sola: junto a ella, una nueva ola de divas jaquea los charts con un sonido que está a años luz del soul sintetizado y manufacturado que durante años exportó Estados Unidos (llámese Madonna, Whitney Houston, Mariah Carey, Beyoncé...). Claro que los británicos tenían ilustres antecedentes en materia de divas del soul. Especialmente Dusty Springfield, cuyo álbum *Dusty in Memphis* (1969) es un parámetro de excelencia para la nueva generación, pero también otras cantantes como Petula Clark, Sandie Shaw, Lulu e incluso la norteamericana expatriada P.P. Arnold. Pero además —y acá vuelve el paralelo con el blues en los 60—, los artistas ingleses supieron ir a las fuentes en busca de inspiración, rescatando figuras muchas veces olvidadas por sus propios compatriotas.

Un buen ejemplo es Joss Stone, a quien puede considerarse un poco como la adelantada de esta nueva corriente. Con sólo 16 años cuando editó su álbum debut, *The Soul Sessions* (2003), tomó como amiga y maestra a la pionera del soul y R&B Betty Wright, y se rodeó de un *team* de músicos que habían edificado el sonido de Miami en los 70, como Benny Latimore, Timmy Thomas y



Divas soul de ayer y de hoy. Arriba, la gran Dusty Springfield y Duffy, su joven fan. Abajo, Estelle y la inolvidable Rita Wright.

Little Beaver. El baterista y productor Amir "Questlove" Thompson (The Roots) puso el toque contemporáneo para la versión de "Fell in Love With a Boy" de los White Stripes.

Amy Winehouse también se apoyó en un equipo de nuevos tradicionalistas para obtener el sonido de soul clásico de su exitoso *Back to Black*. Lo cual no es de extrañar en una estrella cuyas fuentes de inspiración han sido el canto trágico de Billie Holiday, el pop imbuido de una fuerte óptica femenina de las Shangri-Las, y las devastadoras canciones de romance y separación del ícono soul Donny Hathaway (cuya hija, Lala, es una de las nuevas sensaciones del neo soul).

El arma secreta de Winehouse es el colectivo de Brooklyn The Dap-Kings, la banda residente de Daptone, un sello "dirigido por artistas", cuyo *modus operandi* trata de recrear el *feel* familiar y casero de Stax Records. El bajista y *bandleader* Gabe Roth fundó Daptone en 2001 junto al saxofonista Neal Sugarman, y el suceso inicial de la compañía se basó en dos álbumes: el debut de la cantante Sharon Jones & The Dap-Kings, *Dap Dippin'*, y *Pure Cane*, de

Sugarman Three, el combo instrumental de Neal que emula el sonido de los *organ trios* del sello Blue Note.

El "sonido Daptone" llamó la atención del productor y DJ Mark Ronson, que amplió su repercusión convirtiéndolo en un fenómeno global. Ronson produjo *Back to Black*, donde los Dap-Kings acompañaron a Amy en varios temas, además de convertirse en la banda de apoyo de la cantante durante su primera gira norteamericana. Los Dap-Kings también se vieron envueltos en el primer remix autorizado de Bob Dylan, en *Rudebox* de Robbie Williams y en *Lay It Down*, el último de Al Green, otra de las leyendas que —al igual que Solomon Burke, Sam Moore y Chaka Khan—, han experimentado un renacimiento de sus carreras a partir del interés generado por el nuevo soul.

Entretanto Sharon Jones, de quien Amy reconoce abiertamente haber tomado su estilo, comenzó a transformarse en una figura requerida por fans de alto perfil, como Rufus Wainwright y Lou Reed, y su último álbum con los Dap-Kings, *100 Days, 100 Nights* (2007), se consagró como uno de los mejores discos recientes de soul retro.

También es de Gran Bretaña "la nueva Amy". Duffy. Su nombre completo es Amy Ann Duffy, proviene de Nefyn, un pequeño pueblo de Gales, y su álbum debut, *Rockferry*, contiene buenas dosis del sonido de Stax y Motown, además de generar las inevitables comparaciones con Dusty Springfield. Su productor —el ex guitarrista de Suede, Bernard Butler— fue el encargado de alimentar el oído de Duffy con una proteica dieta de soul clásico que además de Aretha Franklin y Carla Thomas

incluía divas algo más oscuras, como Rita Wright, Doris Duke, Candi Staton y Bettye Swann.

Casi en el otro extremo del arco estilístico (el anti-Amy?), Leona Lewis se convirtió en la primera artista británica que debuta en el N°1 del *Billboard 200* con su álbum *Spirit*. Ganadora de *X-Factor* (versión inglesa de *American Idol*), Leona está producida por Simon Cowell —el cerebro detrás de *ambitions*— y el legendario Clive Davis, dueño de J Records, quienes modelaron a la cantante para convertirla en una versión actualizada de Mariah Carey.

Otra promesa británica es Estelle, una cantante que aún no ha obtenido repercusión masiva. Pero es probable que eso cambie en el corto plazo de su segundo álbum, *Shine* (2008), cuenta con ayuda de Mark Ronson, John Legend, Wyclef Jean, Will.i.am y Kanye West, nada menos.

¿Más nombres a tener en cuenta? Eli "Paperboy" Reed & The True Loves (de Boston, una especie de nuevo Wilson Pickett); Nicole Willis & The Soul Investigators (de Brooklyn, esposa de Jimi Tenor); Jos James (de Nueva York, ha sido comparado con Gil Scott-Heron); Baby Charles (otra diva británica, Dionne Charles, liderando un grupo de Brighton); The New Mastersounds (ingleses de Leeds inspirados por el funk de Nueva Orleans de los Meters, han colaborado con Corinne Bailey Rae, que proviene de la misma ciudad) y Naomi Shelton and The Gospel Queens, el último "descubrimiento" de Daptone, una cantante gospel que hace su debut discográfico a los 65 años.

y ahuecando la boca. "Whaaaaa..."
Tienen que ser como esas chicas
de Shangai-La."

ty. "Somos buenos amigos -dice-
un 37 conceptual, y me miró como
si no quería hacerlo. Pero somos

sa los acordes de la canción de los
aja la guitarra y desaparece escale-

balea por el living, mueve un puña-
gude a Nicole un masaje. "Apreta-
ta frente a Nicole, pone una almo-
ar aceite para masajes y toallitas de
sentada", le pregunta Nicole, que
estación de minutos, Winehouse ha
al sofá, y tiene la cabeza enterra-
tras Nicole trabaja diligentemente
y madosa de Winehouse.

nie.
con una vocecita. "Me ama."
Amy honesta", dice Nicole. "Me en-
Desde su cabeza hundida, Wine-
les especiales".

ir esto, pero su corazón es de oro",
murmura Winehouse.

dice Nicole. "Diplomática", corri-

como Amy -dice Nicole-. Creo que
Winehouse levanta la cabeza: "No,
uerta porque no están juntos".

ostarme sus fotos de casamiento,
c. "Estoy en una estricta dieta de
c. "Estoy haciendo una dieta para
a comida. Estoy muy estresada."
a un rebotante sándwich de pan



LOBISONA DE ESCENARIO

Amy convirtió su estilo errático en una marca escénica. Volvió en Glastonbury y enamoró.

blanco y plátano, al cual le pone papas fritas. Le alcanza a Nicole su laptop, que está llena de manchas y huellas dactilares, y le pide que me muestre las fotos de Amy y su esposo posando para la cámara como Mickey y Mallory, pasándose píldoras uno al otro con la lengua.

Winehouse se levanta para buscar más comida. Nicole continúa con las fotos, y de pronto aparece la cara borrosa de Winehouse, tomada desde arriba con un celular en una mano y un pene gigante en la boca. Nicole y yo miramos para otro lado. "Nunca estuve en rehabilitación, quiero decir... de verdad", dice Winehouse desde la cocina. "Soy joven y estoy enamorada, y a veces enloquezco. Pero nunca pensé: «Amy, cambia de vida»."

Son las 9 de la mañana y, afuera, el último paparazzo se va y grita: "¡Gracias, Amy!". "¡De nada!", le contesta, y luego murmura: "Malditos chinos". Y se empieza a reír. Llama un taxi y me acompaña a la puerta, invitándome a reunirme con ella unos días después en Moscú, donde dará un concierto privado por el que supuestamente le pagaron dos millones de dólares para tocar para el multimillonario ruso Roman Abramovich. (Un día después, su manager anulará la invitación.) Después del show, los diarios publicaron que Winehouse estaba borracha y los hombres de Abramovich se volvieron locos buscando un reemplazo. Dicen que actuó con horas de retraso y sin ropa interior. Su publicista, Tracey Miller, rechaza los rumores e insiste en que todo marchó bien.

Winehouse tenía programado tocar en varios festivales y conciertos esta temporada. A mitad de junio, se desmayó en su casa y fue llevada al hospital por su padre. Se dijo que había perdido un treinta por ciento de capacidad pulmonar e incluso trascendió que podría padecer tuberculosis. Luego fue dada de alta. Después pasó por Glastonbury, cantó como ella sabe y golpeó a un fan que trató de tocarle un pecho mientras interpretaba "Rehab".

Tratándose de Amy Winehouse, no tiene mucho sentido decir qué le estaba pasando al cierre de esta edición. 15

Los debutantes de Sello Azul

Después del llamado que realizó el año pasado, Sello Azul puso fin a la larga espera de los artistas que postularon para formar parte de sus filas. Ya se reveló la identidad de los diez exponentes que, este 2009, se encargarán de representar los nuevos sonidos chilenos. Por Daniela Pérez G.

No hay plazo que no se cumpla. Y tras siete meses de revisión y calificación, el Sello Azul finalmente dio a conocer a los nuevos músicos que se integrarán a su catálogo para el año 2009.

Con la campaña "A Mover las Manos" por la música chilena, lanzada a mediados del año pasado, el sello de la SCD comenzó la recepción de postulantes que cumplieran con los requisitos para participar en la quinta versión del concurso.

A través de ella, se llamó a todos los músicos de regiones y de Santiago a que se sumaran a la iniciativa y enviaran sus propuestas.

No se hizo distinciones de estilos ni edad: el centro y misión del concurso siempre ha sido generar un soporte para los músicos nacionales. "Nos

dimos cuenta que los músicos eran capaces de generar su propio material, pero a la hora de editar los discos las multinacionales lo hacían cada vez menos. Y para suplir eso, surge nuestra iniciativa", explica Marcelo Mardones, jefe de promoción del Sello Azul. Después de un largo proceso de selección, se eligieron 10 artistas de diversos estilos.

Camila Moreno, Tizana y Vasti Michel se tomarán el área de la fusión, mientras que el folclor se vendrá con todo gracias a De La Cueva, Las Capitalinas e Ignacio Hernández. Por otro lado, el pop romántico de Eric y Bal3 también empezará a sonar en las radios, junto al rock de Mawashi y K-Réena.

Los ganadores de "A Mover las Manos" no sólo representan lo que se está haciendo en la



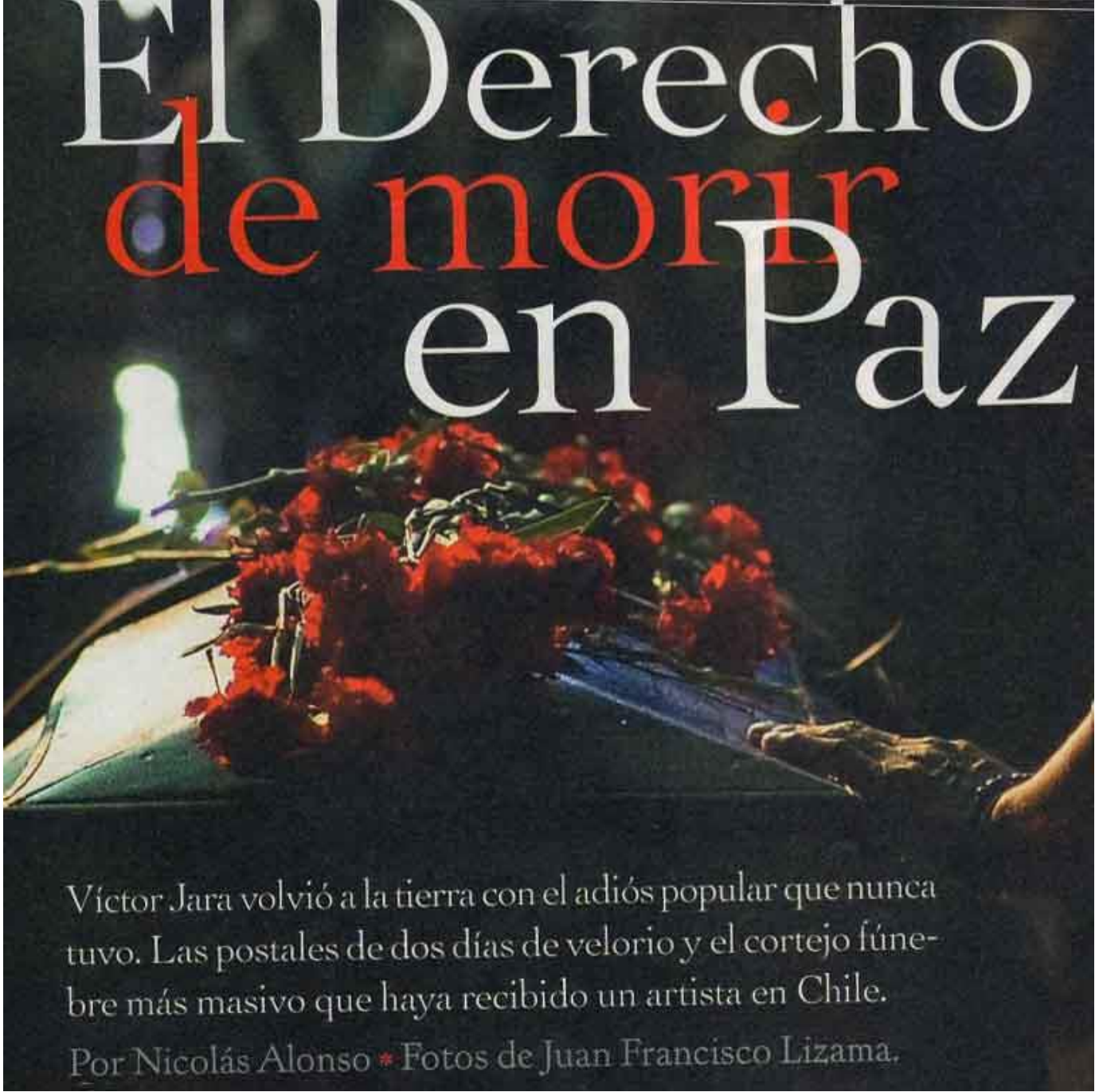
capital, porque al concurso pueden postular músicos de todas las regiones. Así, la cantautora Vasti Michel llegará directo desde la Octava Región y el trío Bal3 desde Los Andes. "Nos llegó material desde

Arica a Punta Arenas. Incluso nos llegaron trabajos de un chileno que está en Berkeley y un paquete desde Francia", cuenta Mardones. Luego de que les informaran que habían sido seleccionados,

los ganadores del concurso han estado llenos de trabajo. La idea es potenciar sus características como nuevas figuras de la música popular. Charlas, sesiones de foto, asesoramiento con periodistas y diseñadores es parte de lo que están haciendo los músicos durante estas semanas para así dejar listo el material de difusión. Además, están terminando de afinar los últimos detalles del audio de los discos para dejarlos bien enchulados.

La presentación en sociedad será en grande. El sello está preparando un debut para fines de mayo de todos los discos en conjunto. "Va a ser como el lanzamiento más grande de música chilena este año", concluye el representante del Sello Azul. 

El Derecho de morir en Paz

A photograph of a casket covered with red flowers, with a hand visible on the right side. The background is dark, and there is a bright light source on the left.

Víctor Jara volvió a la tierra con el adiós popular que nunca tuvo. Las postales de dos días de velorio y el cortejo fúnebre más masivo que haya recibido un artista en Chile.

Por Nicolás Alonso * Fotos de Juan Francisco Lizama.



SE CONSUME LA TARDE DEL JUEVES 4 DE DICIEMBRE. FRANCESCA Ancarola sostiene un clavel rojo en su mano y canta con la mirada perdida. Introversa, entona emocionada la canción "Manifiesto". El silencio se hace profundo cuando de su voz renacen esos versos premonitorios que alguna vez aseguraron que el canto sólo tiene sentido "cuando palpita en las venas del que morirá cantando". Frente a ella, en un viejo ataúd construido hace ya 36 años, reposan los restos de Víctor Jara, en el galpón de

la Fundación que lleva su nombre. Cubierto por el poncho negro y rojo que el cantor solía vestir y adornado por flores, el féretro es acompañado por personas emocionadas que desde temprano han esperado para ingresar y darle un último adiós.

Afuera, el ambiente es muy distinto. Sobre un escenario instalado en la Plaza Brasil y combatiendo el calor, que, de a poco, comienza a ceder, decenas de artistas tienen su propia espera para subir y despedir a Víctor con una canción, un baile o versos. Algunos son conocidos y el público los disfruta como si fuera un concierto; otros, anónimos, la mayoría cantantes de micro, se atreven a interpretar alguna pieza del difunto.

Va cayendo la noche y el clima festivo de la plaza contrasta con el recogimiento al interior de la Fundación. Así como en el aire se mezcla cumbia, rock y folklore, en el público se confunden jóvenes con adultos de expresión infinitamente triste.

En el escenario, Juana Fe convierte el funeral en una fiesta, y entre el público ya se puede ver a una sonriente Francesca Ancarola aplaudir con entusiasmo. "Es emocionante poder compartir un momento como éste, tan fresco y espontáneo. Es una ocasión que se adecuaba. La familia de Víctor necesitaba este rito, acompañada del pueblo chileno", explica la ganadora del Premio Altazor con Lonquén, obra dedicada a la figura del cantautor.

En el ambiente se perciben dos interpretaciones distintas del funeral: como el cierre natural de una historia dolorosa y como una ocasión para exigir justicia. Ya terminada la presentación de Juana Fe,

su vocalista, Juan Ayala, expresa esta última visión. "Víctor es un ejemplo y un refugio, un guía para todos los músicos. Pero los funerales son para cerrar ciclos y aquí hay todavía una herida abierta, ya que él debería estar vivo y sus asesinos, no han pagado por lo que le hicieron", dice muy serio.

Para la familia del cantautor ha sido un año intenso. Un 2009 de desesperanza, cuando en mayo la justicia amagó con cerrar el caso por el homicidio de Jara, con sólo un coronel (fallecido poco tiempo después) procesado por su autoría. Un 2009 de lucha, para lograr la reapertura de la investigación y evitar que órdenes municipales les cerraran el Galpón Víctor Jara. Y, por cierto, un año de dolor y calma, al recibir la noticia de que por orden judicial el cuerpo del cantante debía ser exhumado para ser sometido a una autopsia que arrojará mayor luz sobre las causas de su muerte.

De hecho, jurídicamente ni siquiera estaba claro que fueran los restos verídicos los que yacían en el nicho familiar del Cementerio General. Su entierro, luego de ser asesinado en el Estadio Chile, fue entonces realizado clandestinamente por su viuda, Joan Turner. Héctor Herrera, un funcionario de la morgue, fue quien corrió el riesgo de contactarse con su familia y propiciar la entrega del cuerpo. De no ser por él, Víctor hubiera sido un detenido desaparecido más.

El resultado de los análisis hechos en Austria confirmó la versión extraoficial: Víctor Jara fue brutalmente golpeado y torturado, recibió la muerte por dos impactos de bala en su cráneo —presuntamen-



te ejecutados por oficiales jugando a la ruleta rusa—, y fue rematado con más de treinta balazos que perforaron sus órganos.

Estas certezas le otorgaron nueva fuerza a la investigación, que en este momento se mantiene en total secreto y tiene como único procesado al ex conscripto José Paredes, quien a mediados de año confesó ser el autor material del asesinato, para luego retractarse y denunciar que había recibido presiones para imputarse el crimen. Puntos clave del proceso serían la identificación de una lista negra elaborada por el régimen militar en la cual habría aparecido el nombre del cantante, y la identificación del alto funcionario de las FFAA. que muchos de los detenidos en el Estadio Chile mencionan como "El Príncipe", y quien habría sido quien dio la orden de acabar con la vida de Jara.

La devolución de los restos del cantor a su familia fueron el puntapié de lo que en un primer momento se pensó como una ceremonia íntima para familiares y amigos, pero que con los días fue evolucionando hasta convertirse en el funeral más masivo para un artista de la historia chilena.

Para Gloria König, Directora de la Fundación Víctor Jara, uno de los gestos más importantes del homena-

un mundo más sensible, más humano", agregó Gloria.

SON LAS DIEZ DE LA MAÑANA del sábado 6 de diciembre. El sol comienza a brillar sobre la multitud que espera a la salida del galpón para acompañar al cuerpo del cantautor por última vez.

El día anterior, el difunto ha recibido una visita ilustre. La Presidenta Michelle Bachelet ha montado guardia junto a su féretro y ha escrito en el libro de visitas: "Luego de 36 años, Víctor Jara, gran hombre y gran luchador social, finalmente descansará en paz". También en distintas partes del mundo se le ha rendido homenaje: desde España Joan Manuel Serrat ha acotado: "¿Están los muertos en paz? ¿Estamos en paz con ellos? (...) Esta vez, Joan Turner no caminará sola".

Pero ya es hora de hacer el recorrido final, y el féretro comienza a avanzar lentamente entre la marea humana. Detrás de él camina con firmeza su viuda, Joan Turner, y bajo su cabellera blanca se observa un rostro sereno. La acompañan sus hijas, y las tres son el centro natural de un paisaje conmovedor. Tras ellas, un camión avanza tapizado de coronas de flores, y desde sus parlantes la voz del cantor inunda las calles santiaguinas.

"Hoy su cuerpo volverá a la tierra envuelto en el amor de sus niñas y de su mujer, en el enorme amor que el mundo le ha expresado. La mejor justicia que nuestro padre ha tenido es la justicia del pueblo", dijeron Amanda y Manuela.

Je es que haya sido el pueblo quien, 36 años después, manifestó la necesidad de despedir al músico. "Lo que pasó en estos días es la reafirmación de algo que excede a la familia o a las agrupaciones de DD.HH., una necesidad del pueblo de poder avanzar en este camino de la verdad y la justicia", explica con emoción.

Y es que la heterogeneidad de las decenas de miles de personas que concurrieron a las 48 horas de velorio—tal como lo determina la usanza campesina—y el sábado a la romería hasta el cementerio, demuestran que la figura del cantante sigue vigente. "El mundo

Orquestas indígenas, chinchinos y grupos carnavalescos avanzan brindando sus artes, revistiendo a la romería con un halo de carnaval melancólico. Banderas con consignas ideológicas y con imágenes del folklorista se elevan sobre la multitud, y los ojos anacrónicos de los más adultos parecen observar para adentro, hacia un tiempo perdido, irrecuperable. Los más jóvenes, en cambio, gritan entusiastas: "Víctor Jara: ¡Presente!".

Diez cuadras de personas avanzan detrás del féretro, recorriendo los cuatro kilómetros de recorrido hasta el cementerio. Desde los edi-



actores del "Teatro del silencio" han preparado para quien fuera uno de los directores de teatro más importantes del país.

Sin duda, el acto más significativo ocurre cuando Víctor Jara pasa por la Pérgola de las Flores. En ese instante, cientos de claveles rojos comienzan a llover sobre él, dando inicio a su despedida final y dejando a su paso una estela de pétalos rojos que será recordada como la última huella del cantautor.

Ya en la puerta del Cementerio General, la familia del músico se prepara para hablar por primera vez desde que comenzó el homenaje. Toman la palabra sus hijas Manuela y Amanda, que con la voz quebrada logran resumir lo que ha significado para ellas despedir a su padre: "Con su horrible muerte se congeló el tiempo y nuestra memoria guardó para siempre, intactos, los recuerdos de una vida abrazada por su cariño, ternura y alegría de vivir (...) Hoy, su cuerpo destrozado por la tortura y el metal volverá a la tierra envuelto en el amor de sus niñas y de su mujer, en el enorme amor que su pueblo y el mundo le han expresado. La mejor justicia que nuestro padre ha tenido es la justicia del pueblo".

Hay una ovación general y entonces el silencio es absoluto cuando

Joan Turner se acerca al micrófono, para darle, con sus palabras, un final definitivo a uno de los funerales populares más significativos. "Este extraño funeral de Víctor es un acto de amor y duelo por todos nuestros muertos. Y sabemos que aquí, en esta multitud, hay muchas familias que sufren el mismo dolor que nosotros. Les mandamos nuestro abrazo y afán para que se llegue algún día a la justicia y a descubrir a los responsables de todo este horror", dice entre aplausos, para luego agregar una verdad que se ha podido sentir en cada instante de los últimos tres días. "Nuestra familia ha tenido suerte, porque la voz y las canciones de Víctor no las pudieron callar. Sobrevivieron".

El grupo Inti-Illimani se toma el escenario para acompañar a la multitud, mientras el féretro ingresa al camposanto, con sus familiares y amigos más cercanos, para entregar para siempre a Víctor Jara al abrazo de la tierra. La tierra que él amó y cantó. En el aire suena la melodía de "La partida", y el cantor ya ha sido despedido por su pueblo con un sentido Himno Nacional. Quizás para quienes quedan, el descanso no sea posible hasta encontrar justicia, pero al menos Víctor Jara ya ha sido encumbrado al lugar que se merece en la historia de nuestra cultura.



CAPÍTULO CINCO

CONCLUSIONES

En base a lo expuesto en la presente investigación y los objetivos, tanto generales como específicos presentados al principio de este seminario, se puede concluir lo siguiente:

D) En cuanto a la pregunta de investigación y a modo general, el periodismo de rock como tal expresado en artículos publicados en las revistas analizadas, coincide efectivamente con varias de las estructuras del periodismo especializado tradicional expuestas en esta investigación. Si bien en algunos casos son diversos los métodos utilizados para estructurar la información, en cada uno de los artículos se pueden identificar características propias del periodismo especializado, tanto en forma como en fondo.

La información entregada responde a las exigencias de un público específico y especializado en música en general o bien, en bandas y artistas de rock. La estructuración de la información, también se realiza en base a los contenidos que solicita un público cada vez más activo y participativo en los medios. Además el estilo propio de quien escribe queda en manifiesto, así como su nivel de conocimiento especializado sobre el contenido de la nota y manteniendo respeto por la línea editorial del medio y en cierto grado la objetividad requerida a todo profesional de las comunicaciones. Sin embargo, en cada una de las publicaciones inciden una serie de factores que determinan la forma en que se tratan los contenidos, la jerarquización de la información y en alguna medida, restringe o permite un estilo de escritura claro en los autores.

En el caso específico de la revista **Rockaxis** hay mayor predominio de reportajes, crónicas y entrevistas, en las que la información es tratada de manera más informal, es decir, el autor del artículo utiliza un lenguaje en su mayoría cercano al público, pero manteniendo conceptos técnicos que denotan un conocimiento más específico en el ámbito musical, pero que no deja de lado el manejo que pueda tener el lector de ellos, es decir, se trata información específica utilizando términos técnicos, pero comprensibles para el público.

La información es jerarquizada de acuerdo a patrones preestablecidos (lo más actual en el primer párrafo), el manejo de esta, la contextualización y la cantidad de información es acabada. Sin embargo, en algunos casos es necesaria una relectura para determinar a qué género periodístico pertenece el artículo y que estructuras especializadas comprende

en su realización, situación que se origina a raíz de la constante mezcla entre las formas de escritura; en algunas oportunidades la cantidad de información y el manejo corresponden a un género, pero la interpretación sobrepasa los límites, la opinión personal y la apreciación del autor se vuelve fundamental y a pesar de la estructura el artículo suele confundir a quien lee.

Otra tendencia identificada es la permanente utilización de extractos de entrevistas de otros medios, restando validez a las afirmaciones de artistas o expertos y predominando las opiniones propias como única fuente de los artículos, pasando de una fuente oficial, como lo son los mismos artistas a transformarse prácticamente en la única fuente en el artículo y dejando al lector en una postura casi obligada de confianza hacia el autor y las afirmaciones que realiza. Sin embargo, cuando esto sucede, por lo general, se trata de afirmaciones que el público puede confirmar a través de otros medios oficiales de la banda.

El nivel de conocimiento específico de quien escribe, sea periodista o experto en música, influye en la redacción del artículo, pues si el autor es un profesional de las comunicaciones, predominan en el texto las estructuras del periodismo especializado, de forma más clara y precisa, por lo que la estructura del artículo se encuentra definida y es más fácil identificarla. Si quien redacta el artículo es un especialista en música, predominan los tecnicismos y apreciaciones sobre las características y calidad musical del o los artistas. En ambos casos, las apreciaciones personales, tienden a ser una constante, situación ya mencionada de confusión en el lector.

En resumen, en base a lo analizado en los artículos de la revista **Rockaxis** y a las ediciones anteriores consultadas, se puede decir que el tratamiento de la información es especializado, se expresa en ellos un conocimiento específico sobre el contenido de la información, pero se producen algunas situaciones que pueden confundir sobre el género al que pertenece el artículo, sobre las estructuras periodísticas utilizadas, sobre la relevancia periodística de la información y sobre la objetividad del autor en el texto.

En la segunda revista analizada, **Rolling Stone**, se identifican situaciones características en algunos casos similares y en otras completamente opuestas. En esta publicación, no hay un predominio de géneros, reportajes, crónicas, entrevistas y críticas se encuentran en igual cantidad y calidad en toda la publicación, llegando incluso a tener una ubicación establecida dentro de la revista.

El lenguaje utilizado en estos artículos, es al igual que en **Rockaxis**, de tipo más coloquial o cercano al lector, pero con un mayor uso de tecnicismos y menos embellecido, es decir con una menor cuota de adjetivos calificativos, así el autor mantiene un mayor grado de objetividad o por lo menos, es lo que demuestra. Además, el estilo propio del autor es un tanto más recatado, por esto muchas veces pasa desapercibido y debe realizarse un análisis más riguroso para identificarlo.

En tanto, la jerarquización de la información y las estructuras utilizadas están claras; al igual que en la otra revista analizada, los antecedentes actuales se encuentran al principio, pero con la diferencia que el resto de los antecedentes son actuales y sólo se entremezclan con información anterior, en caso de reforzar lo actual, es decir, el autor maneja una mayor cantidad de información especializada, que le permite crear el artículo sin la necesidad de respaldar todo lo que plantea. Situación que deriva en el constante uso de fuentes especializadas e independientes entre ellas. La contrastación de la información es permanente, dando más validez a quien escribe no sólo por su nivel de conocimientos y objetividad, sino que también por la calidad de las fuentes a las que recurre.

Sumado a ello, el nivel de especialización del periodista es bastante, por lo que en caso de no estar sustentadas sus afirmaciones por fuentes especializadas, serán sus afirmaciones las que se convierten en fuentes especialistas, esto debido al alto grado de conocimiento presentado por los autores al referirse a la información que publica al momento de realizar un artículo o una crítica en que la interpretación juega un rol fundamental.

Una característica destacable en este medio, es que independiente de que el autor del artículo sea periodista o especialista en música, el texto presente en su mayoría un equilibrio en el tratamiento de la información, los aspectos periodísticos y técnicos musicales son tratados de tal manera que la calidad y el contenido de la nota, no depende del área de conocimiento de quien escribe, sino de la forma en la que lo hace.

La revista **Rolling Stone**, presenta un tratamiento de la información de rock de tipo especializada al igual que **Rockaxis**, pero la diferencia está en el tratamiento de ella. Comparten términos, estructuras, nivel de conocimiento sobre las temáticas y artistas, uso de fuentes, pero su diferencia en la redacción de la información es tan clara, que al momento de analizar, la impresión es que una es mucho más especializada que otra.

II) Planteadas estas características identificadas se puede concluir a modo general que, ambas publicaciones son especializadas- en su distinta forma- en el periodismo musical y específicamente de rock, que quienes son parte de ellas y se encargan de tratar la información para entregarla al público poseen un nivel de especialización acorde a los requerimientos del medio y del público, que las estructuras utilizadas corresponden a estructuras tanto del periodismo generalista como especializado tradicional y que sumado a ello, se utilizan metodologías especializadas y características de los emisores especializados, que el lenguaje utilizado es acorde tanto a las temáticas como al nivel de conocimiento de los lectores. Pero independiente de estas características identificadas a lo largo del análisis, hay algo que predomina por sobre todo el resto y es la Línea editorial de los medios.

Rockaxis, posee una línea editorial en que quien escribe, debe tener un alto grado de conocimiento sobre estructuras periodísticas, debe utilizarlas y manejar además conocimientos técnicos sobre música, pero la forma en que se exprese y plantee la información, debe ser en base a lo que el público considere de más interés, en cuanto a actualidad musical y a las bandas o artistas que sean de su preferencia. Cabe destacar que la forma de saber si las publicaciones están dentro de su rango de información deseada, puede ser determinada por el tiraje de la publicación y por la respuesta de los lectores a través de los diversos medios por lo que se pueda comunicar con la revista.

Es en este medio, en que la línea editorial se centra en una postura más parecida a un Blog que a una revista especializada tradicional, es quizás por esta razón que las estructuras periodísticas no están completamente desarrolladas y producen una confusión al momento de analizarlas.

La perspectiva de escribir para los lectores influye en el lenguaje utilizado, que como se expresó anteriormente es del tipo coloquial, pero manteniendo tecnicismos accesibles para los lectores y, que suele contener muchos adjetivos calificativos, cuya finalidad no necesariamente es embellecer el texto todo el tiempo, sino que hacerlo aún más cercano al lector.

Ahora bien, esta línea editorial no debería interceder en prácticas fundamentales del periodismo especializado como el uso de fuentes especializadas e independientes entre sí. La validez del medio, también está dada por la credibilidad de sus escritores, por

ende, si ellos cuentan con un alto grado de confiabilidad, el medio en general también contará con ello.

La revista **Rolling Stone** por su parte, tiene una línea editorial marcada por la rigurosidad, es decir, los artículos publicados se redactan en base a estructuras periodísticas especializadas, con un claro predominio de la crítica, que es característica del periodismo especializado, sobretodo del de espectáculos y musical. Esta prolijidad, permite identificar con menor dificultad a que género periodístico corresponde el artículo, así como el manejo de la información, la contextualización y el uso de fuentes especializadas, entre otras características.

El lenguaje si bien es coloquial, está marcado por el uso de tecnicismos un tanto menos comunes que en la revista anterior, pero sin dejar de lado el conocimiento que tiene y debe tener un lector de esta publicación. El lenguaje utilizado es independiente de quien escriba, tanto el periodista como el especialista en música poseen un manejo del lenguaje similar, por lo que los textos no poseen mayor diferencia dependiendo de quién lo escriba.

La distribución de los artículos dentro de la publicación tiene un orden establecido, el que no necesariamente representa la importancia de ellos, sino que es parte de la rigurosidad de la línea editorial que toma en cuenta detalles mínimos.

Esta línea editorial también da pie para la publicación de artículos no necesariamente musicales; reportajes y crónicas de tipo social o político también forman parte de la publicación, pero realizados de tal manera que no afectan el desarrollo de la lectura de los artículos sobre el acontecer musical. Esta situación responde a los lineamientos de la versión original de la revista en Estados Unidos.

Relacionado con esto último es destacable, que a pesar de ser publicada en varios países, con la influencia de la música de cada país y de cada público, su línea editorial es tan marcada que hay un complemento entre estas variables y el medio, pero independiente del país donde se lea la revista, siempre se podrá identificar la forma de redactar y presentar los artículos, incluyendo artículos de diferentes países en varias de las ediciones.

Esta investigación permite conocer las principales características del periodismo especializado tradicional y de aquellas variantes de este surgidas en el tiempo como el periodismo de rock. A su vez, se presentan características que deben tener los artículos de este tipo de periodismo, así como quienes lo desarrollan y es a través del análisis realizado que se identifican y se caracterizan en los diferentes artículos. Son los resultados de este análisis lo que permite entender de una u otra forma el cómo y porqué de las publicaciones, en las que hay marcadas diferencias, pero una mayor semejanza y es el respeto absoluto de la línea editorial.

GLOSARIO

Blog: En español, bitácora digital o simplemente bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Country: Estilo musical surgido en los años 20 en las regiones rurales del Sur de Estados Unidos y las Marítimas de Canadá. Combinó en sus orígenes la música folclórica de algunos países europeos de inmigrantes, principalmente Irlanda, con otras formas musicales ya arraigadas en Norteamérica, como el blues y la música espiritual y religiosa como el gospel. El término country comenzó a ser utilizado en los años 50 en detrimento del término Hillbilly, que era la forma en que se lo conocía hasta entonces, terminando de consolidarse su uso en los 70.

Dance rock: Se conoce como dance punk, dance rock, punk funk, disco rock o disco punk a una corriente musical originada en la década de los años 70 y que, posteriormente, en los años 2000, con el resurgimiento del post-punk, volvió a la notoriedad, principalmente en la ciudad de Nueva York. Su sonido se caracteriza por fusionar rock con estilos como la música disco, dance y música electrónica, inspirado en el sonido de bandas post punk de finales de los años 1970.

Fanzine: Los fanzines son publicaciones no profesionales producidas por seguidores de un fenómeno cultural particular (como puede ser un género literario, musical o historietístico) para el placer de otros que tienen los mismos intereses.

Fashion: Es el término inglés para referirse a la moda, o a la alta costura.

Folk rock: Género musical que combina elementos de la música folk y del rock. Sin embargo el término se suele usar preferentemente, aunque no exclusivamente, en referencia a la música de fusión surgida en los Estados Unidos y Gran Bretaña, a mediados de la década del 1960, resultado de la incorporación de elementos del rock, sobre todo del rock psicodélico de la Costa Oeste, y especialmente en el terreno instrumental y rítmico, a la música de tradición folclórica local. Algunos autores denominaron a este género Folk pop. En muchos aspectos, el Folk-rock se solapa

con otras denominaciones aplicadas a fusiones de música tradicional norteamericana y rock, como es el caso del Country rock o del llamado Rock sureño.

Full time: Dedicación plena en el trabajo. Normalmente se usa para decir que el trabajo es en exclusiva.

Garage rock: Forma sencilla y cruda de rock and roll creada por varias bandas de Estados Unidos a mediados de los años sesenta. Inspirados por bandas de la Invasión Británica como The Kinks o The Who, estos grupos tocaban una variación de estos estilos de música.

El término "rock de garaje" viene de la percepción de que muchos de sus intérpretes eran jóvenes e inexpertos, poseían escasa preparación como músicos y a menudo ensayaban en un garaje. La música de estas bandas era por lo general mucho menos elaborada que la música que los inspiraba, pero estaba repleta de pasión y energía. La mayor parte de las bandas utilizaban sencillas secuencias de notas octavas y quintas debido a que los amplificadores de la época poseían mucha distorsión a un volumen alto, se sobresaturaban y con el uso de esas notas, junto con una batería agresiva y unas letras pegadizas, se evitaba este problema.

Cientos de bandas de garaje aparecieron en los Estados Unidos, pero sólo una minoría — Shadows of Knight, The Count 5, The Seeds, The Standells — tuvieron éxitos, y la mayoría quedaron relegadas al olvido. De hecho, casi todas las bandas estaban ya olvidadas a comienzos de los años setenta. Aunque el centro de Estados Unidos produjo muchos de los ejemplos mejor conocidos del rock de garaje, había muchas bandas originarias de la costa oeste de los Estados Unidos y de Australia, como por ejemplo Cosmic Psychos.

Hard rock: Es un género musical derivado del rock and roll y del blues rock emergido a finales de la década de los años 60s.

Indie: Subgénero derivado del movimiento de rock alternativo surgido en los Estados Unidos y el Reino Unido durante la década de 1980. El término *indie* proviene del inglés *independent* -independiente en español- y se refiere en general a cualquiera de los movimientos, panoramas, subculturas y atributos estilísticos y

culturales, con un acercamiento autónomo y un nivel de planteamiento que se reduce al lema "hazlo tú mismo".

Loops: Los *loops* son secciones cortas de las pistas (normalmente entre uno y cuatro compases de longitud), que se crean para ser repetidas. Un *loop* no es cualquier sample, sino es una sección pequeña de un sonido que se repite continuamente.

Metaleros: es el término que designa a las personas amantes a la música metal. Si bien el heavy metal tiene su origen a finales de los sesenta, el movimiento cultural metalero con sus características actuales comenzó a gestarse a finales de los setenta y principios de los ochenta, con la Nueva Ola del Heavy Metal Británico), cuando el movimiento punk todavía dominaba la escena musical subterránea en Gran Bretaña. A partir de entonces el metal se extendió por todo el mundo, y se diversificó tanto musical como culturalmente.

Nu metal: Subgénero musical surgido a mediados de los '90 e influenciado por estilos como: grunge, funk, rap.

La música nu metal enfatiza la atmósfera, el ritmo y la textura por encima de la melodía y la instrumentación. A menudo, las canciones de nu metal usan riffs rítmicos y sincopados, tocados con distorsionadas guitarras eléctricas afinadas en rangos bajos para crear una música más oscura que la tradicional.

Las bandas que dieron origen al género fueron Korn (con su álbum homónimo en 1994) y Deftones con su disco de 1995, *Adrenaline*, incluyendo el álbum *Three Dollar Bill, Yall de Limp Bizkit*, en 1997.

Nuevo periodismo: El llamado nuevo periodismo es una corriente periodística que para muchos tuvo su nacimiento en los años 1960 en los EE.UU. en el contexto de los cambios sociales y culturales que se vivieron en dicha época, a raíz de la publicación del libro *A sangre fría* de Truman Capote, novela de no ficción donde se combinaban elementos literarios con otros propios de la investigación periodística. Pero hay un dato que no debe pasar inadvertido, y es la obra *Operación Masacre* de Rodolfo Walsh, en 1957, fiel reflejo de lo que luego se denominó New Journalism (Nuevo Periodismo).

Podcast: Un podcast es un archivo de audio digital (generalmente en formato mp3) al que puedes acceder en forma automática. El contenido puede ser de lo más diverso: programas de conversación, música, sonidos ambientales, discursos, comentarios especializados de los más diversos temas, novelas habladas, clases de idiomas y una infinidad de posibilidades.

Punk: El punk es un género musical dentro del rock que emergió a mediados de los años 1970. Éste género se caracteriza en la industria musical por su actitud independiente y amateur. En sus inicios, el punk era una música muy simple y cruda, a veces descuidada: un tipo de rock sencillo, con melodías simples de duraciones cortas, sonidos de guitarras amplificadas poco controlados o ruidosos, pocos arreglos e instrumentos, y, por lo general, de compases y tempos rápidos.

Punk rock: género musical dentro del rock que emergió a mediados de los años 1970. Éste género se caracteriza en la industria musical por su actitud independiente y amateur. En sus inicios, el punk era una música muy simple y cruda, a veces descuidada: un tipo de rock sencillo, con melodías simples de duraciones cortas, sonidos de guitarras amplificadas poco controlados o ruidosos, pocos arreglos e instrumentos, y, por lo general, de compases y tempos rápidos.

Las líneas de guitarra se caracterizan por su sencillez y la crudeza del sonido amplificado, generalmente creando un ambiente sonoro ruidoso o agresivo heredado del garage rock. El bajo, por lo general, sigue sólo la línea del acorde y no busca adornar con octavas ni arreglos la melodía. La batería por su parte lleva un tempo acelerado, con ritmos sencillos de rock. Las voces varían desde expresiones fuertes e incluso violentas o desgarradas, expresivas caricaturas cantadas que alteran los parámetros convencionales de la acción del cantante, hasta formas más melódicas y elaboradas.

Rhythm and blues: o Jumping Music es un género musical derivado en su origen del jazz, el gospel y el blues.

Riffs: Un riff es una frase musical, una figura musical o melodía que se repite durante el transcurso de una canción, especialmente en el rock y el metal. Es equivalente al ostinato de la música clásica. Un ejemplo de riff clásico es la

introducción de guitarra de Chuck Berry en Johnny Be Good. Estos "riffs" suelen estar interpretados por el guitarrista rítmico con acordes de quinta distorsionados.

Rockabilly : El rockabilly es considerado una forma especial de rock and roll de los años 50, aunque no todo el mundo utiliza siempre ese término para referirse a él. La palabra <rockabilly> es una combinación de las palabras rock and roll y hillbilly (referencia a uno de sus orígenes, la música country).

Rock alternativo: Conjunto de géneros de rock que nacieron en los años 60 y alcanzaron sus mayores cotas de popularidad a finales de los años 80, así como a todos los subgéneros que han surgido a partir de ellos desde entonces. Estos términos se acuñaron para describir la música de los grupos que grababan sus discos en discográficas independientes y que no se ajustaban a la música *mainstream* de la época. Entre los diversos géneros que han surgido en la escena independiente, cabe destacar el grunge, el indie o el britpop, entre muchos otros. Estos estilos tienen en común la herencia del espíritu del punk y de los géneros que surgieron a partir de él.

Aunque la denominación hace referencia al rock, algunos de los subgéneros que engloba también reciben la influencia de otros estilos como el pop rock, el folk, o el jazz entre otros. En ocasiones el término se ha empleado equivocadamente a partir de los 90 como una expresión comodín para denominar, paradójicamente, al rock en general.

Durante los 80, el éxito comercial de algunos grupos de rock alternativo que no abandonaron sus planteamientos originales como R.E.M. o The Cure, supuso que no se diera tanta importancia a grabar para una discográfica independiente o tener éxito únicamente en circuitos *underground*, como a ser una alternativa a la música comercial. En los 90 debido al éxito en todo el mundo de corrientes musicales como el grunge y el britpop, varios grupos etiquetados bajo esta denominación llegaron a obtener un éxito masivo.

Slaps: Bofetada, manotear, palmada; técnica utilizada en los instrumentos musicales como el bajo o la guitarra, que consiste en golpear la cuerda con la palma de la mano o con los dedos, preferentemente el pulgar para lograr un sonido diferente.

Solo: En la música es el momento en que predominantemente se escucha un instrumento o un voces (en los cantos de los vocalistas) por sobre otros instrumentos o voces.

Soft rock: Estilo musical, que se distingue de otros tipos de rock por el uso de distorsiones poco saturadas en las guitarras, melodías fácilmente asimilables y letras poco controvertidas. Otras denominaciones, como AOR (*adult oriented rock*: ‘rock orientado a adultos’), se refieren básicamente al mismo fenómeno.

Techno: El techno es un género de música electrónica de baile que surgió en Detroit, EEUU, hacia mediados de los años 1980.¹ La primera grabación que empleó la palabra techno como referencia a un género musical data de 1988. En la actualidad existen multitud de estilos de techno, si bien está generalmente aceptado que la génesis del género se encuentra en el detroit techno y en sus precursores.

Teenager: Adolescente, joven entre los 11 y 16 años.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- Martínez, J.L. (1984). *Curso general de reacción periodística*. España: Paraninfo.
- Fontcuberta, M. (1998). *La Noticia*. España: Paidós.
- Vivaldi, M. (2000). *Curso de redacción*. España: Paraninfo.
- Fontcuberta, M. (1980). *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: Asesoría Técnica de Ediciones.
- Vivaldi, M. (1998). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Fontcuberta, M. (1986). *El periodismo escrito*. Barcelona: Mitre.
- Santamaria, L. (1990). *El comentario periodístico*. España: Paraninfo.
- Casasús, J. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. España: Ariel.
- Morán, E. (1988). *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona: EUNSA.
- Vallejo, M. (1993). *La crítica literaria como género periodístico*. España: Universidad de Navarra.
- Fernández, J. (2004). *Periodismo especializado*. España: Ariel.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Colombia: Plaza & Jane. S.A. Editores.
- Toffler, A. (1970). *El shock del futuro*. Colombia: Plaza & Jane. S.A. Editores.
- Lopez de Zuazo, A. (1990). *Diccionario del periodismo*. España: Pirámide.
- Urabayen, M. (1988). *Estructura de la información periodística*. España: Mitre.

- González, J. (1988). *El espectáculo informativo*. Madrid: Akal.
- Tubou, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. España: A.T.E.
- González, S. (1991). *Periodismo de opinión y discurso*. Mexico: Editorial Trillas.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS:

- Rivera, Jorge (1995). Sobre el Periodismo Cultural [En línea]. Disponible en: <http://periodismoespecializadounlam.blogspot.com/2010/08/generos-en-el-periodismo-cultural.html>
- Ayala y León (2000). Sobre el periodismo de espectáculos. Disponible en línea en: <http://www.borriones.net/especial/pespectaculos.pdf>
- Mendieta, Gustavo (2005). Sobre el rock. Artículo disponible en <http://usergioarboleda.edi.co/altus/rock.htm>
- Busto, Ernesto (2010). Sobre el rock. Disponible en línea en <http://www.rockaxisblog.net/>
- Vega, Carlos (2010). Sobre el rock. Disponible en línea en: <http://www.univision.com/>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Nuevo_periodismo
- <http://es.dicios.com/enes/teenager>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Punk>
- <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070311114655AAz5mO4>
- <http://es.dicios.com/enes/fashion>
- <http://es.dicios.com/enes/slap>
- <http://members.fortunecity.com/goodrockinonline/goodrockinonline/id1.html>
- <http://www.podcaster.cl/>
- <http://www.wikipedia.org/>

